



MHMPXPOIW3Q5

DODATEK Č. 1 K OBJEDNÁVCE Č. OBJ/63/04/001972/2024

uzavřený podle § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Dodatek č. 1“) mezi smluvními stranami

Hlavní město Praha

Sídlo: Mariánské náměstí 2/2, 110 01 Praha 1
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581
Zastoupené: Ing. et Ing. Janou Berkovou, ředitelkou odboru médií a marketingu

(dále jen „Objednatel“)

a

Svatava Suchardová, FO podnikající dle živnostenského zákona

Sídlo: [redacted] Praha 8 - Karlín
IČO: [redacted]
DIČ: [redacted]

(dále jen „Dodavatel“)

(Objednatel a Dodavatel dohromady též jen „smluvní strany“)

I. Úvodní ustanovení

- 1.1. Smluvní strany spolu uzavřely dne 26. 2. 2024 objednávku č. OBJ/63/04/001972/2024, jejímž předmětem bylo *poskytování služeb spočívajících ve správě profilu Objednatele s názvem „Moje Mariánské“ na sociálních sítích, tvorbě a plánování obsahu, realizaci PPC kampaní, community managementu, optimalizaci sociálních sítí, měsíčním vyhodnocování a grafických úpravách v nástroji Canva* (dále jen „Objednávka“).
- 1.2. Vzhledem ke změně podmínek na straně Objednatele (ukončení spolupráce s dosavadním dodavatelem služeb), které nebylo možno v době uzavření Objednávky předvídat, přehodnocení potřeb na straně Objednatele a souhlasné vůli obou stran, se smluvní strany dohodly na změně Objednávky tak, jak je uvedeno ve článku II. tohoto Dodatku č. 1.

II. Změna Objednávky

- 2.1. Předmět plnění Objednávky se mění (resp. rozšiřuje) následujícím způsobem:

- u profilu „Moje Mariánské“

Správa sociálních sítí, tvorba a plánování obsahu a community management:

- tvorba příspěvků (copywriting, úprava fotografií/videí, grafika) na sociální sítě (Facebook, Instagram)
- content creating - plánování obsahu
- PPC kampaně - propagace příspěvků
- community management - komunikace se sledujícími a vedení debat pod příspěvky
- optimalizace sociálních sítí
- měsíční vyhodnocování sociálních sítí
- grafické úpravy v Canva

- u profilu „praha.eu“

Správa sociálních sítí, tvorba a plánování obsahu a community management:

- tvorba příspěvků (copywriting, úprava fotografií/videí, grafika) na sociální sítě (Facebook, Instagram, Twitter) potažmo dalších sociálních sítí
- content creating - plánování obsahu
- PPC kampaně - propagace příspěvků
- community management - komunikace se sledujícími a vedení debat pod příspěvky
- tvorba a vyhodnocování anket, případně soutěží
- optimalizace sociálních sítí
- měsíční vyhodnocování sociálních sítí
- grafické úpravy v Canva

- Hodinová sazba u obou profilů: [REDAKCE]

- 2.2. Celková cena za předmět plnění stanovená v Objednávce na „100 000,- Kč bez DPH“ se navyšuje na „150 000,- Kč bez DPH“.
- 2.3. Kontaktní osoba Objednatele se mění na: [REDAKCE]
- 2.4. Zbýlá ustanovení Objednávky se nemění. Smluvní strany současně konstatují, že v souvislosti se změnou Objednávky po sobě nepožadují žádná dodatečná plnění.

III. Závěrečná ujednání

- 3.1. Dodatek č. 1 nabývá platnosti dnem jeho podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Účinností pak nabývá dnem jeho uveřejnění prostřednictvím registru smluv.
- 3.2. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby Dodatek č. 1 byl uveden v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o smluvních stranách, číselné označení tohoto Dodatku č. 1, datum jeho podpisu a text Dodatku č. 1. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v Dodatku č. 1 nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
- 3.3. Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí s tím, že Dodatek č. 1 bude, za podmínek zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, uveřejněn prostřednictvím registru smluv. Uveřejnění zajistí Objednatel.
- 3.4. Dodavatel bere na vědomí, že Objednatel je povinen na dotaz třetí osoby poskytovat informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a souhlasí s tím, aby veškeré informace obsažené v Dodatku č. 1 byly v souladu s citovaným zákonem poskytnuty třetím osobám, pokud o ně požádají.
- 3.5. Dodatek č. 1 je vyhotoven ve 3 výtiscích s platností originálu, z nichž Objednatel obdrží 2 výtisky a Dodavatel obdrží 1 výtisk. Předchozí věta neplatí, bude-li Dodatek č. 1 uzavřen v elektronické podobě s připojením uznávaných elektronických podpisů oprávněných zástupců obou smluvních stran.
- 3.6. Smluvní strany prohlašují, že Dodatek č. 1 byl sjednán na základě jejich pravé a svobodné vůle, že si jeho obsah přečetly a bezvýhradně s ním souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

Za Objednatele

V Praze dne:

17.04.2024

[REDAKCE]

Ing. et Ing. Jana Berková

ředitelka odboru médií a marketingu

Za Dodavatele

V Praze dne:

18.4.2024

[REDAKCE]

Svatava Suchardová