

Dílčí smlouva

Č. 4200011010

**uzavřená v souladu se zněním rámcové smlouvy
„Rámcová smlouva - propagační a informační kampaň na podporu kvalitních
potravin“**

uzavřené dne 16. 3. 2016

na základě výzvy č. 23/2017 k předložení nabídky podle § 92 odst. 1 písm. b) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Smlouva“)

mezi

Státním zemědělským intervenčním fondem

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČ: 48133981,

DIČ: CZ 48133981

zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních potravin, na základě pověření ze dne 5. 12. 2016

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 40002-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a

1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 539 17,

se sídlem: Sabinova 707/7, 130 00 Praha 3,

IČ: 25602012,

DIČ: CZ 25602012,

zastoupená Mgr. Attilou Kováčem, jednatelem

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.

číslo účtu: 1011098001/5500

(dále jen „Agentura“)

(dále společně označovány i jen jako „Strany“)

Čl. I
Předmět smlouvy

Předmětem této dílčí smlouvy je plnění specifikované v nabídce Agentury na základě výzvy č. 23/2017 k předložení nabídky ze dne 15. 6. 2017 s názvem „**Letní spotřebitelská soutěž – Vyhrajte s Klasáčkem na cestách**“.

Čl. II
Cenové a platební podmínky

Cena za řádné splnění povinností uvedených v čl. I této smlouvy je stanovena v nabídce Agentury v celkové výši 3 653 619,20 Kč včetně 21 % sazby DPH (slovy: tři miliony šest set padesát tři tisíc šest set devatenáct korun českých a dvacet haléřů). Tato částka bude převedena na účet Agentury, a to v souladu s postupem uvedeným v čl. VII. „Rámcové smlouvy - Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin“ ze dne 16. 3. 2016.

Čl. III
Závěrečná ustanovení

3.1. Pokud není touto Smlouvou dohodnuto jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající zejména ustanoveními „Rámcové smlouvy - Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin“ a zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

3.2. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

3.3. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, pokud rámcová smlouva nestanoví jinak.

3.4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem Smlouvy a s jejím zněním souhlasí.

3.5. Změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného podpisy Smluvních stran.

V Praze dne

.....
Mgr. Petr Milas

ředitel odboru administrace podpory
kvalitních potravin

.....
Mgr. Attila Kováč

jednatel