



Smlouva č. INO/63/01/002031/2024

o přidělení reklamních ploch městského mobiliáře

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „Smlouva“)

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské náměstí 2/2, 110 01 Praha 1
zastoupené: Ing. et Ing. Janou Berkovou, ředitelkou odboru médií a marketingu
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581
bankovní spojení: PPF banka a.s., Evropská 2690/17, 160 41 Praha 6
číslo účtu: 27-5157998/6000
kontaktní osoba: [REDACTED]

(dále jen „Poskytovatel“)

a

Český svaz ledního hokeje z.s.

se sídlem: Českomoravská 2420/15, 190 00 Praha 9 - Libeň
zastoupený: Aloisem Hadamczikem, prezidentem a Mgr. Petrem Břízou, viceprezidentem
IČO: 00536440
DIČ: CZ00536440
zapsaný: ve spolkovém rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. zn. L 852
kontaktní osoba: [REDACTED]

(dále jen „Příjemce“)

(Poskytovatel a Příjemce budou dále společně označováni jen jako „Smluvní strany“)

se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly, že uzavírají tuto Smlouvu.

Článek 1 Preambule

1. Poskytovatel je veřejnoprávní korporací, jejíž činnost je upravena zejména zákonem č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, jež nakládá s veřejnými prostředky jako poskytovatel veřejné podpory dle Čl. 107 odst. 1 Smlouvy o fungování Evropské unie.

Článek 2 Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je závazek Poskytovatele poskytnout Příjemci reklamní plochy nacházející se na veřejných přístřešcích instalovaných na zastávkách městské hromadné dopravy na území hlavního města Prahy (dále jen „Reklamní plochy“) v druhu a rozsahu

uvedeném v této Smlouvě, a to na propagaci akce s názvem „*Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2024*“ v hlavním městě Praze.

2. Reklamními plochami se rozumí tzv. Citylight vitríny (dále jen „**CLV**“).
3. Předmětem této Smlouvy je též závazek Příjemce Reklamní plochy přijmout za podmínek uvedených v této Smlouvě a využít je za účelem, ke kterému mu byly Reklamní plochy dle této Smlouvy poskytnuty. V opačném případě si je Příjemce vědom trestněprávních důsledků, které mohou být z tohoto jednání vyvozeny, zejména s ohledem na § 212 (dotační podvod) zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Článek 3 Povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel poskytuje Příjemci Reklamní plochy druhu CLV v počtu **57 ks** (slovy: padesát sedm), které budou osazeny jednostranně. CLV plochy jsou poskytovány ve výlepovém termínu **od 22. 4. 2024 do 30. 5. 2024**.
2. Příjemce se zavazuje zaslat Poskytovateli grafický návrh plakátů, jež budou vylepovány na Reklamní plochy, nejpozději do 14 dnů před výlepovým termínem. Poskytovatel se zavazuje grafický návrh nejpozději do 3 pracovních dnů schválit nebo vrátit Příjemci k přepracování. Příjemce grafický návrh přepracuje nejpozději do 3 pracovních dnů. Schválením návrhu Poskytovatel neodpovídá za správnost grafického návrhu z hlediska technických požadavků uvedených v Příloze č. 1 této Smlouvy. Poskytovatel není oprávněn odepřít schválení grafického návrhu, bude-li grafický návrh realizován v souladu s touto Smlouvou, zejména ust. čl. 2 odst. 1 Smlouvy (propagace akce).
3. Příjemce se zavazuje uvádět na všech plakátech vyvěšených na Reklamních plochách logo Poskytovatele. Logo zašle na vyžádání Poskytovatel.
4. Příjemce se dále zavazuje za účelem instalace plakátů na Reklamní plochy nejpozději do týdne od podpisu této Smlouvy písemně kontaktovat společnost Technologie hlavního města Prahy, a.s., IČO: 25672541, se sídlem Dělnická 213/12, 170 00 Praha 7 – Holešovice (dále jen „**THMP**“), s žádostí o zajištění instalace plakátů na Reklamní plochy na náklady Příjemce, řídit se pokyny a požadavky THMP, příp. uzavřít s THMP příslušný smluvní vztah, dále schválený grafický návrh plakátu na vlastní náklady vytisknout v počtu a rozměrech dle přidělených Reklamních ploch a předat vytištěné plakáty THMP v dostatečném časovém předstihu.
5. Příjemce se zavazuje, v případě, že Reklamní plochy nevyužije, tuto skutečnost oznámit Poskytovateli bez zbytečného odkladu, jakmile se o této skutečnosti dozví, prostřednictvím písemného vyjádření o nevyžití Reklamních ploch (dále jen „**Oznámení**“), nejpozději 14 dnů před plánovaným výlepovým termínem uvedeným v odst. 1 tohoto Článku. Příjemce zašle Poskytovateli Oznámení prostřednictvím elektronické komunikace, a to formou e-mailu na adresu marketing@praha.eu či datovou schránkou na adresu e-podatelny Magistrátu hl. m. Prahy (**48ia97h**). Bude-li Oznámení zasláno pouze prostřednictvím e-mailu, Příjemce doručí též podepsaný originál Oznámení na podatelnu Magistrátu hl. m. Prahy, a to nejpozději do 10 pracovních dnů od odeslání e-mailu.
6. Příjemce se zavazuje, bez zbytečných odkladů, oznámit Poskytovateli změnu adresy sídla a dalších údajů uvedených ve Smlouvě, zejména adresy pro zaslání dokumentů, dojde-li k nim v době platnosti a účinnosti této Smlouvy.

Článek 4 Veřejná podpora

1. Poskytované Reklamní plochy **jsou** poskytovány v režimu de minimis dle nařízení Komise č. 1407/2013/EU ze dne 18. 12. 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (dále jen „**Podpora malého rozsahu**“).
2. Poskytovatel přidělil Reklamní plochy v počtu dle Čl. 3 odst. 1 a v celkové hodnotě 2 217 357,- Kč bez DPH (slovy dva miliony dvě stě sedmnáct tisíc tři sta padesát sedm korun českých), kterou je Poskytovatel povinen, dle příslušných právních předpisů, zapsat do centrálního registru podpor de minimis ve lhůtě stanovené příslušným právním předpisem.
3. Příjemce bere na vědomí a souhlasí s tím, že Reklamní plochy poskytnuté jako Podpora malého rozsahu, zapíše Poskytovatel do registru podpor de minimis ve výši obvyklé tržní hodnoty komerčních Reklamních ploch, uvedené v odst. 2 tohoto Článku.
4. Překročí-li výše schválené Podpory malého rozsahu vyjádřená v penězích (koruna česká), ke dni podpisu této Smlouvy, celkovou možnou výši Podpory malého rozsahu stanovenou nařízením Komise č. 1407/2013/EU ze dne 18. 12. 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis, bude Podpora malého rozsahu poskytnuta pouze do této výše.

Článek 5 Trvání smlouvy

1. Smlouva je sjednána na dobu určitou, a to do konce posledního výleповého cyklu, pro který jsou Příjemci poskytovány Reklamní plochy, dle Čl. 3. odst. 1.
2. Poskytovatel je oprávněn tuto Smlouvu vypovědět v případě, že Příjemce nepřepracuje grafický návrh uvedený v Čl. 3 odst. 2 dle odůvodněných pokynů Poskytovatele. Výpovědní doba činí 1 pracovní den a počíná běžet prvním dnem následujícím po prokazatelném doručení výpovědi Příjemci.
3. Příjemce je oprávněn od této Smlouvy odstoupit, i bez udání důvodu, nejpozději 14 dní před přiděleným výleповým termínem uvedeným v Čl. 3 odst. 1.
4. Poskytovatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě porušení této Smlouvy Příjemcem podstatným způsobem ve smyslu § 2002 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. Za porušení této Smlouvy podstatným způsobem se považuje zejm., pokud Příjemce
 - a. neposkytne součinnosti THMP za účelem instalace plakátů do Reklamních ploch, a to ani v přiměřené lhůtě na základě doručené písemné výzvy THMP,
 - b. předá THMP vytištěné plakáty v době kratší než 5 kalendářních dnů před výleповým termínem uvedeným v Čl. 3 odst. 1, nebo
 - c. doručí oboustranně podepsanou Smlouvu zpět na adresu sídla Poskytovatele v době kratší než 5 kalendářních dnů před výleповým termínem uvedeným v Čl. 3 odst. 1.V případě odstoupení od Smlouvy ze strany Poskytovatele nemá Příjemce nárok na úhradu jakýchkoliv vzniklých nákladů, škody apod.

Článek 6 **Sankční ujednání**

1. Nevyužije-li Příjemce Reklamní plochy a nezašle-li ve stanovené době Oznámení, je Poskytovatel oprávněn vymáhat náhradu škody způsobenou tímto jednáním ve výši odpovídající částce uvedené v Čl. 4 odst. 2 této Smlouvy.

Článek 7 **Závěrečné ustanovení**

1. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami. Účinnosti pak nabývá dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv.
2. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené Poskytovatelem, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách, číselné označení této Smlouvy, datum jejího podpisu a text této Smlouvy. Smluvní strany bezvýhradně souhlasí se zveřejněním plného znění Smlouvy tak, aby tato Smlouva mohla být předmětem poskytnuté informace ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění Smlouvy prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel.
4. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí Smlouvy.
6. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy. V takovém případě se smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv smluvní strany.
7. V souladu s ustanovením § 43 odst. 1 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel potvrzuje, že uzavření této Smlouvy schválila Rada hlavního města Prahy svým usnesením č. 650 ze dne 15. 4. 2024.
8. Smlouva se vyhotovuje ve 3 (třech) autorizovaných stejnopisech, z nichž Poskytovatel obdrží 2 (dva) stejnopisy a Příjemce 1 (jeden) stejnopis. Předchozí věta neplatí, bude-li Smlouva uzavřena v elektronické podobě s připojením uznávaných elektronických podpisů oprávněných zástupců Smluvních stran.
9. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna, nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem

jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepřičí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

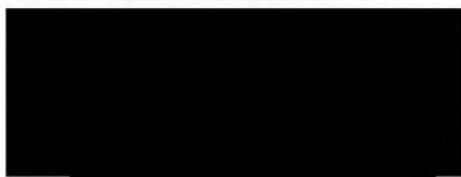
Přílohy tvořící nedílnou součást této Smlouvy:

Příloha č. 1 - Informace a technické údaje o plakátech CLV na městském mobiliáři a identifikace poskytnutých ploch

V Praze dne 16. 4. 2024

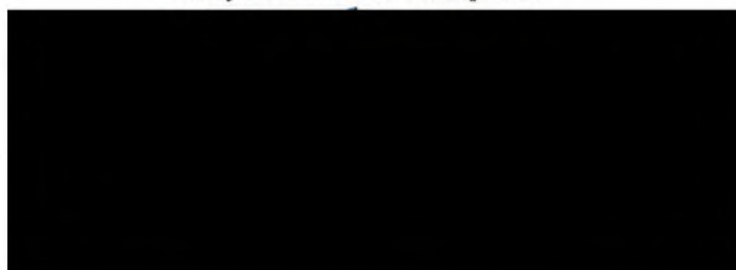
V Praze dne 17-04- 2024

Hlavní město Praha



Ing. et Ing. Jana Berková
ředitelka odboru médií a marketingu MHMP

Český svaz ledního hokeje z.s.



za správu

