



MMOPP00HLDGX

# S M L O U V A

**č. 2481500015**

o zabezpečení výroby a vysílání reklamních spotů a jiných reklamních produktů v rozhlasovém vysílání, kterou dle § 1746 odst. 2 občanského zákoníku č. 89/2012 Sb. uzavřely níže uvedené smluvní strany:

**Radio Čas s. r. o.**

se sídlem Karla Svobody 130/95, Plesná, 725 27 Ostrava  
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, odd. C, vložka 18963  
zastoupena [redacted] obchodní ředitelkou, na základě plné moci  
poštovní adresa: Stavební 992, 708 00 Ostrava-Poruba  
IČ: 25817183 DIČ: CZ25817183  
bankovní spojení: Česká spořitelna Ostrava, č.ú. [redacted]  
kontaktní osoba: [redacted]

(dále jen "dodavatel")

a

**Statutární město Opava**

se sídlem Horní náměstí 382/69, Město, 746 01 Opava  
zastoupen [redacted] primátorem  
IČ: 00300535 DIČ: CZ00300535  
bankovní spojení: Česká spořitelna a.s., č.ú. [redacted]  
kontaktní osoba: [redacted]

(dále jen "objednatel")

v tomto znění:

**I.**

Dodavatel se zavazuje, že pro objednatele zabezpečí vysílání reklamních spotů a jiných reklamních produktů k zajištění propagace dle potřeb objednatele, a to v období od 10.4.2024 do 31.12.2024. Termíny vysílání a časová pásma budou vždy předložena dodavatelem objednateli k odsouhlasení ve formě mediaplánu a budou podepsána objednatelem.

Dodavatel se zavazuje, že k vysílání použije reklamní produkty dodané objednatelem, resp. reklamní spoty a další reklamní produkty, vyrobené dodavatelem na základě dílčích pokynů objednatele.

**II.**

Dodavatel se zavazuje, že objednateli zajistí, aby reklamní spoty a další reklamní produkty byly odvysílány v rozhlasovém vysílání rozhlasové stanice Radio Čas a Radio Čas Rock za těchto podmínek: Výroba a vysílání rozhlasových reklamních spotů a jiných reklamních produktů specifikovaných v Příloze č. 1 této smlouvy za celkovou smluvní cenu 200 000 Kč - slovy „Dvěstětisíc korun českých“ + DPH ve výši 21%, tj. 42 000 Kč, celkem 242 000 Kč, slovy "Dvěstěčtyřicetdvatisíce korun českých" (dále též "**dohodnutý objem**"). Konkrétní termíny a časová pásma jednotlivých reklamních kampaní budou upřesněna v samostatných dílčích pokynech objednatele.

### III.

Úhradu částky 242 000 Kč včetně DPH tvořící celkový dohodnutý objem dle článku II. smlouvy objednatel provede na základě dodavatelem vystaveného daňového dokladu - faktury. Fakturu je dodavatel oprávněn vystavit objednateli po uzavření a uveřejnění této smlouvy v registru smluv, splatnost faktury činí 15 dní ode dne doručení faktury objednateli.

Smluvní strany se v této souvislosti výslovně dohodly, že pokud bude v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění nebo poskytnutí úplaty správcem daně zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že dodavatel je nespolehlivým plátcem, objednatel je oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty zaplatit přímo na účet správce daně ve smyslu § 109a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Taková úhrada bude považována za řádné splnění dluhu objednatele vůči dodavateli.

Smluvní strany se dále výslovně dohodly, že pokud číslo účtu dodavatele, na který bude objednatel povinen uhradit cenu díla, nebude zveřejněno způsobem umožňující dálkový přístup ve smyslu § 96 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty zaplatit přímo na účet správce daně ve smyslu § 109a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Taková úhrada bude považována za řádné splnění dluhu objednatele vůči dodavateli.

### IV.

V případě, že objednatel řádně a včas nesplní svoji povinnost uhradit platbu dle čl. III. této smlouvy, je oprávněn dodavatel jednostranně od smlouvy odstoupit, a to písemně s tím, že účinky odstoupení od smlouvy nastanou dnem, kdy bude písemné odstoupení od smlouvy doručeno do sféry dispozice objednatele.

### V.

Objednatel se zavazuje, že dodavatel bude mít k dispozici odsouhlasený mediaplán každé jednotlivé reklamní kampaně nejpozději 5 pracovních dnů před zahájením vysílání a schválený reklamní spot vždy nejpozději jeden pracovní den před zahájením vysílání.

### VI.

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a platí ode dne 10.4.2024 do 31.12.2024.

Součástí práv a povinností sjednaných touto smlouvou je i závazek statutárního města Opavy poskytnout Radiu Čas s.r.o. bezúplatně reklamní plnění specifikované v Příloze č. 2 této smlouvy.

Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno z nich. Smlouvu je možné měnit a doplňovat jen písemně a vždy se souhlasem obou smluvních stran.

Není-li stanoveno jinak, platí pro vztahy mezi stranami ustanovení občanského zákoníku č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Obě smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich svobodné vůle a jako taková nebyla uzavřena v tísní ani za jednostranně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.

Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva – ať už je povinně uveřejňovanou smlouvou dle zákona o registru smluv, či nikoli – bude natrvalo uveřejněna v registru smluv, a to v celém rozsahu včetně příslušných metadat, s výjimkou údajů o fyzických osobách, které nejsou smluvními stranami, a kontaktních či doplňujících údajů (číslo účtu, telefonní číslo, e-mailová adresa apod.). Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí bez zbytečného odkladu po jejím uzavření statutární město Opava.

Nezajistí-li však uveřejnění této smlouvy v registru smluv v souladu se zákonem statutární město Opava nejpozději do 15 dnů od jejího uzavření, je uveřejnění povinna nejpozději do 30 dnů od uzavření této smlouvy v souladu se zákonem zajistit druhá smluvní strana. Strana uveřejňující smlouvu se zavazuje splnit podmínky pro to, aby správce registru smluv zaslal potvrzení o uveřejnění smlouvy také druhé smluvní straně.

Tato smlouva byla schválena Radou statutárního města Opavy dne 27. 3. 2024 usnesením číslo 2057/42/RM/24.

Nedílnou přílohou a součástí této smlouvy jsou:

- Přílohy č.1 a č. 2 – specifikace reklamních plnění ze strany objednatele a dodavatele
- Plná moc – Jitka Hejlová

V Ostravě dne 15. 04. 2024

V Opavě dne 15. 04. 2024

Za dodavatele

Za objednatele

[Redacted signature area]

na základě plné moci

vyřizuje:

[Redacted signature area]

[Redacted signature area]

primátor

Po dobu nepřítomnosti zastupuje

1. náměstek primátora



Handwritten mark or signature.

**Příloha č. 1 smlouvy č. 2481500015:**

## **Specifikace plnění Radia Čas s.r.o. pro statutární město Opava**

Dodavatel se zavazuje, že objednateli zajistí pro propagaci oslav 800 let města Opavy následující plnění:

- Odvysílání celkem 250 reklamních spotů délky 25s (resp. 6 250s) na každé z vysílacích oblastí tzn. Radiu Čas (oblast Ostravsko) a Radiu Čas Rock (oblast severní Morava); dohromady tedy 500 reklamních spotů délky 25s
- Termín vysílání jednotlivých kampaní bude přizpůsoben potřebám objednatele
- V případě vysílání spotů jiných délek se jejich počet přepočítává alikvotně do vyčerpání kvóty odpovídající 6 250s (na každé z uvedených vysílacích oblastí)
- Výroba celkem 5 ks rádiových reklamních spotů (1 hlas)
- Odvysílání min. 100 ks pozvánek na akce spojené s oslavami na Radiu Čas v rámci rubriky „Pojďme se bavit“
- Zveřejnění celkem min. 10 ks příspěvků s pozvánkami na akce spojené s oslavami na FB Radia Čas
- Prezentace objednatele v rámci pořadu Radia Čas „Hádej, kdo přijde na snídani“, který se uskuteční dne 12.4.2024 v čase 8.00-9.00. Součástí prezentace je živý rozhovor se zástupcem objednatele (celkem 6 vstupů) + logo na webu Radia Čas + celkem 56 citací objednatele délky 10s, které budou součástí rádiových anoncí propagujících pořad ve vysílání.

Příloha č. 2 smlouvy 2418500015:

## **Specifikace plnění Statutárního města Opavy pro Radio Čas s.r.o.**

Objednatel se dále zavazuje, že dodavateli zajistí následující propagaci:

- Umístění loga Radia Čas na propagačních materiálech oslav (offline i online) v rámci brandové kampaně – plakáty, CLV, bannery, autobusový polep, programy, reklama uvnitř vozů hromadné městské dopravy, webové stránky, sociální sítě města,... a propagačních materiálech akcí v rámci oslav (offline i online) pořádaných městem (Opava slaví FEST, Sportovní den, Videomapping, Zahrada světla) – plakáty, programy, CLV, vstupenky na Opava slaví FEST 800,...
- Umístění loga Radia Čas v časosběrném snímku natáčeném v průběhu oslav (studenti SU)
- Vysílání videospotů Radia Čas na LED obrazovkách u stage během festivalu „Opava slaví FEST“.
- Pojmenování stage po Radiu Čas na festivalu „Opava slaví FEST“.
- Možnost prezentace Radia Čas na akcích spojených s oslavami (koncerty, sportovní den, průvod...) formou bannerů, promo auta, stánku, nafukovací brány..., dle vzájemné dohody.
- Prezentace Radia Čas jako exkluzivního mediálního partnera oslav mezi komerčními rozhlasovými stanicemi.
- Slovní prezentace Radia Čas na akcích spojených s oslavami (koncerty, divadelní představení...).
- 10 ks vstupenek a 2 ks VIP vstupenek na události Opava slaví FEST 800

## PLNÁ MOC

společnost **Radio Čas s.r.o.**, IČ: 258 17 183, se sídlem Karla Svobody 130/95, Plesná, 725 27 Ostrava, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, sp. zn. C 18963, zastoupená Ing. Romanem Jeřábkem, prokuristou

(dále jen „**Zmocnitel**“)

### tímto zmocňuje

██████████ dat. nar. ██████████

(dále jen „**Zmocněnec**“)

k zastupování Zmocnitele zejména, nikoliv však výlučně k jednání, uzavření, změnám a rovněž k ukončování smluv a poskytování služeb s klienty Zmocnitele a smluv o spolupráci s obchodními zástupci Zmocnitele.

Uzavírané smlouvy nesmí být v rozporu s cenovou a obchodní politikou Zmocnitele.

Zmocnění je uděleno na dobu neurčitou.

Tato plná moc představuje úplnou dohodu obou stran a nahrazuje veškeré předchozí ústní i písemné plné moci mezi oběma stranami.

V Ostravě dne 01.01.2023

██████████  
prokurista

**Radio Čas**  
s.r.o.  
Karla Svobody 130  
725 27 Ostrava-Plesná  
IČO 258 17 183

Tuto plnou moc přijímám.

V Ostravě dne 01.01.2023

██████████