



## SMLOUVA O REKLAMĚ

uzavřená mezi

### I.

#### Smluvní strany

##### 1.1. Poskytovatel

**HC Dukla Jihlava, s.r.o.**

Sídlo: Tolstého 4679/21, 586 01 Jihlava

Zastoupená: Bedřich Ščerban, jednatel

Bankovní spojení: Komerční banka Jihlava

Číslo účtu: 19-4642640227/0100

Společnost zapsaná v OR u KS v Brně oddíl C, vložka 29372

IČ: 255 14 750

DIČ: CZ25514750

a

##### 1.2. Objednatel

**SLUŽBY MĚSTA JIHLAVY s.r.o.**

Sídlo: Havlíčkova 64, 58601 Jihlava

Zastoupená: Ing. Josef Eder, jednatel

Společnost zapsána v OR u KS v Brně oddíl C, vložka 17143

IČ: 60727772

DIČ: CZ 60727772

### II.

#### Preambule

- 2.1. Strany této smlouvy výslovně deklarují, že objednatel má zájem prostřednictvím této smlouvy rozvíjet dobré jméno své firmy, zvyšovat image a obchodní prestiž této firmy, posílit „brand“ jím prodávaných produktů a rozvíjet tak proslulost a jedinečnost služeb prodávaných pod obchodní značkou objednatele.





- 2.2. Strany této smlouvy výslovně deklarují, že objednatel tuto smlouvu uzavírá v souladu se svojí marketingovou strategií a v souladu s účelem této smlouvy, kterým je dosažení, zajištění a udržení svých příjmů ze své obchodní činnosti, přičemž obě strany se zavazují tuto smlouvu interpretovat v souladu s účelem této smlouvy.

### III.

## Místo plnění a podmínky

- 3.1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje uveřejnit reklamu při mistrovských hokejových utkáních „A“ týmu HC DUKLA JIHLAVA, s.r.o. v sezóně 2024/2025 a objednatel se zavazuje za toto zhotoviteli zaplatit dohodnutou cenu.

### IV.

## Doba a rozsah plnění

- 4.1. Poskytovatel se touto smlouvou, která se uzavírá na dobu od 1. 5. 2024 do 30. 4. 2025, zavazuje poskytnout reklamu formou:
1. umístění grafického loga objednatele na mantinelu na televizní straně, reklama na „Vodní ráj“
  2. umístění upoutávky na „Vodní ráj“ během přestávek utkání na světelném LED panelu.
  3. 2x video projekce (dvojitá různá reklama) na světelném LED panelu v ulici Tyršova s 10vteřinovou svítivostí a to od 08:00 – 20:00 hod každý den.
  4. Logo v bulletinu „Duklák“ vydávaným při domácích zápasech.
  5. reklamní grafický banner na web stránkách s aktivním proklikem
  6. Logo „Vodní ráj“ na reklamní tabuli v press zóně.
  7. Plachta na „Veřejném sportovišti pro lední sporty ulice Tyršova“

Grafické provedení loga předá objednatel zhotoviteli nejpozději 5 pracovních dnů po uzavření této smlouvy. Podklady pro konkrétní reklamní plnění uvedená v bodech 2., 3. a 5. předchozího odstavce budou poskytována objednatelem zhotoviteli v průběhu plnění, a to na základě aktuálních požadavků objednatele na reklamní plnění (nejméně však 2 dny před odehráním konkrétního domácího utkání).







Přílohami a nedílnou součástí této smlouvy je podrobnější vyobrazení a znázornění poskytované ceny reklamy (příloha č. 2) a umístění reklamy samotné (příloha č. 1), pokud jde o velikost loga objednatele vzhledem k poskytované reklamní ploše a velikost reklamní plochy a jeho umístění.

## V. Výše plnění

- 5.1. Objednatel se zavazuje zaplatit za výše uvedenou reklamu částku **806.000,- Kč** bez DPH (slovy: **osm set šest tisíc** korun českých bez DPH) bezhotovostně na účet Poskytovatele **19-4642640227/0100** na základě vystavení řádného daňového dokladu se splatností ke dni 15. 5. 2024 a s DUZP ke dni 1. 5. 2024.

Sjednaná cena se vztahuje na všechna domácí utkání v základní části a příslušný počet utkání v Play Off dle sportovních výsledků a poměrně snižuje za každý plánovaný, avšak z důvodů na straně zhotovitele neodehraný zápas, při kterém má docházet podle této smlouvy k zobrazení reklamy objednatele. V případě neposkytnutí reklamy (např. disciplinární vyloučení ze zápasu příp. dojde k výpadku reklamy v jednotlivých případech ad 1. – 5. čl. II. smlouvy) se cena snižuje o 50.000,- Kč za každý jednotlivý případ neodehraného utkání. Pokud již došlo k uhrazení ceny za reklamní plnění, je Zhotovitel v tomto případě povinen vrátit neprodleně, a to nejpozději do 10 dnů od dne neodehraného zápasu, objednateli sníženou cenu za každý neodehraný zápas.

Náklady na zhotovení jakékoliv formy reklamy jde na vrub poskytovatele.

- 5.2. Poskytovatel prohlašuje a objednatel bere na vědomí, že cena poskytovaných služeb je obchodním tajemstvím ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, jejíž utajení zhotovitel zajišťuje. Objednatel se zavazuje zachovávat o ceně služeb zhotovitele mlčenlivost. Vyzrazení obchodního tajemství zakládá odpovědnost objednatele za škodu, způsobenou poskytovateli.
- 5.3. Pokud se po dobu účinnosti této smlouvy objednatel stane nespolehlivým plátcem ve smyslu ustanovení § 109 odst. 3 zákona o DPH, smluvní strany se dohodly, že zhotovitel uhradí DPH za zdanitelné plnění přímo příslušnému správci daně. Poskytovatelem takto provedená úhrada je považována za uhrazení příslušné části smluvní ceny rovnající se výši DPH fakturované poskytovatelem.

## VI. Práva a povinnosti objednatele

- 6.1. Objednatel odpovídá za to, že obsahem textu reklamy a použitým logem nejsou porušována práva jiných osob či platné právní předpisy.





- 6.2. Objednatel se zavazuje uhradit veškeré náklady na výrobu reklamy a případných oprav. Obě smluvní strany mohou odstoupit od této smlouvy jen v případě, že druhá strana hrubě (podstatně) poruší povinnost vyplývající z této smlouvy. Předtím se však smluvní strany zavazují nejprve druhou smluvní stranu, o níž tvrdí, že hrubě poruší povinnost vyplývající z této smlouvy, písemně doporučeným dopisem (doručeným) vyzvat k odstranění těchto nedostatků se stanovením lhůty nejméně 15-ti dnů. Teprve jestliže prokazatelně nebudou povinnosti vyplývající z této smlouvy, jejichž splnění se smluvní strana, která uplatňuje právo na jednostranné zrušení smlouvy domáhá, splněny, příp. druhou stranou vysvětleny, lze přistoupit k odstoupení od této smlouvy, a to písemnou formou.

## VII. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí občanským zákoníkem a ostatními obecně závaznými právními předpisy. Veškeré změny a doplňky této smlouvy je možné učinit pouze písemnou formou se souhlasem obou smluvních stran. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech a každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.
- 7.2. Smluvní strany označují tuto smlouvu a veškeré informace poskytnuté v souvislosti s touto smlouvou za důvěrné a zavazují se v souladu s tímto ustanovením s nimi nakládat.
- 7.3. Smlouva je platná okamžikem podpisu oběma stranami. Obě smluvní strany prohlašují, že smlouva byla sepsána svobodně, účastníky přečtena a na důkaz souhlasu s jejím obsahem podepsána.

V Jihlavě, dne 12. 4. 2009



HC Dukla Jihlava, s.r.o.  
Bedřich Ščerban, jednatel  
(jako poskytovatel)

SLUŽBY MĚSTA JIHLAVY s.r.o.  
Ing. Josef Eder, jednatel  
(jako objednatel)







Příloha č. 1

Ceník platný od 1.5.2019

	Reklamní plocha	Jednotka	Cena za jednotku/rok - sezónu od	SMJ	Poznámka
1.	Strategický partner		více jak 15 mil. Kč		maximálně jeden na klub
2.	Generální partner		více jak 7,5 mil. Kč		maximálně tři na klub
3.	Hlavní partner		více jak 1,5 mil. Kč		maximálně sedm na klub
4.	Hráčská výstroj	logo	> 150.000,- Kč dle pozice		Logo na hráčské výstroji
5.	Ledová plocha	1m <sup>2</sup>	75.000,- Kč		Standardní umístění, mimo středového kruhu a kruhů pro vřazování
6.	Mantinel	2m <sup>2</sup>	100.000,- Kč		TV strana
7.	Mantinel	2m <sup>2</sup>	75.000,- Kč		Standardní umístění
8.	Videoproj. - hala	sezóna	60.000,- Kč		Standardní umístění
9.	LED obrazovka uvnitř arény (1x ve smyčce)	logo/video	100.000,- Kč		Projekce loga (spotu) firmy do 5 sec., 2 plochy - o rozměrech 4 x 3 m
10.	Balkon	2m <sup>2</sup>	30.000,- Kč		Projekce loga (spotu) firmy max. do 15 sec, rozměr 7 x 4 m
11.	Reklamní plocha	15 m <sup>2</sup>	200.000,- Kč		Umístění na balkoně - plocha 5 x 3 m
12.	LED obrazovka venku (1x ve smyčce)	logo	5.000,- Kč/měs.		Plocha nad branami, rozměr plochy 5 x 3 m
13.	Billboard	1ks	100.000,- Kč		Projekce loga (spotu) firmy max. do 10 sec, rozměr 5,76 x 1,92 m
14.	Výjezd při utkání	1 ks	4.000,- Kč		Billboardy umístěné na pláště budovy, rozměr 5,1 x 2,4 m
15.	Partner utkáni	1 ks	10.000,- Kč/zápas		Výjezd vozu při jedné z přestávek utkání 'A' týmu
16.	Dukla partner akce	1 ks			maximálně tři na zápas
17.	Partner hráče	1 ks			dle dohody, např. autogramiáda v prostorách firmy
18.	Cover na webových stránce	1 ks	50.000,- Kč		dle dohody, např. podpora začínajících hráčů
19.	Logo hlavní partner ve VIP zóně, na tabuli partnerů	1 ks	200.000 Kč		
20.	Logo hlavní partner v pres zóně, na tabuli partnerů	1 ks	300.000 Kč		je to na fotkách a v televizi
21.	baner na oficiálních web stránkách	1 ks	56.000 Kč		
22.	logo partnera v buletínu Duklák 2,5 x 1,5cm	1 ks	100.000 Kč		
23.	prostor v buletínu Duklák pro komerční sdělení max A5	1 ks	150.000 Kč		možno využít v nakladu až 1000ks
24.	vestupenky VIP D	1 ks	5000,- Kč/zápas		jeden zápas
25.	vestupenky VIP G	1 ks	5000,- Kč/zápas		jeden zápas

806 000 Kč

Nárok na přístup do VIP prostor vzniká partnerům, jejichž sponzorská podpora přesahuje finanční hodnotu 150.000,- Kč / sezona

HC Dukla Jihlava, s.r.o.  
Tolstého 21, 586 01 JIHLAVA

IČ: 255 14 750  
DIČ: CZ25514750

hcdukla@hcdukla.cz  
www.hcdukla.cz

Číslo účtu: 19-4642640227/0100

