

OP-24-0187

Uzavřená mezi:

Active Media Europe s.r.o., se sídlem Na Najmanské 44/3, Slezská Ostrava, 710 00 Ostrava,
zastoupená panem na základě plné moci

IČO: 27600173 DIČ: CZ27600173
Tel. č.: +420 777 746 953 E-mail: info@active-media.cz
Banka: Citibank Europe Číslo účtu:

na jedné straně (dále jen „poskytovatel“)

a

Název společnosti: **Černá louka s.r.o.**

Kontaktní osoba*:

Adresa: Černá louka 3235

PSČ: 70200

Obec: Ostrava

Tel. č.:

Fakturační e-mail: denisa.urbanova@cema-louka.cz

IČO: 26879280

DIČ: CZ26879280

na straně druhé (dále jen „objednatel“).

Smluvní strany sjednávají, že obsah této mediální smlouvy, která se tímto uzavírá mezi poskytovatelem a objednavatelem, vymezují i všeobecné obchodní podmínky poskytovatele, které jsou její nedílnou součástí (dále jen „podmínky“). Smlouva nabývá platnosti a účinnosti v den podpisu oběma smluvními stranami. Svým podpisem zákazník potvrzuje, že bere podmínky na vědomí a bez jakýchkoliv námitek s nimi souhlasí.

* Prohlašuji, že jsem oprávněn(-a) jménem objednatele tuto smlouvu uzavřít a zaručuji se za její splnění objednatel.

Předmět smlouvy. Pronájem mediálních nosičů

1 spot - 4 obrazovky.

Délka spotu je 8 s, délka smyčky je 64 s.

Zobrazení spotu minimálně 840 x denně.

Grafika vlastní, zobrazení do 48 hodin od schválení vizuálu Aholdem.

Změna spotu možná 1 x měsíčně.

Instalace 1.6.2024.

Fakturace: měsíční

Umístění mediálních nosičů

Albert HM (DMA) Ostrava Rudná, Rudná 3114/114, Ostrava-jih, 70030

Množství

Mediální nosič	Množství	Cena/jednotku	Celkem	Sazba DPH	Celkem vč. DPH
DMA ALBERT - na 12 měsíců	1 spot	84 000	84 000	21 %	101 640 Kč

Tato smlouva se uzavírá na dobu **12 měsíců** počínaje dnem instalace konkrétního mediálního nosiče.

V _____, dne 5.4.2024

V Ostravě, dne 5.4.2024

Active Media Europe s.r.o.

Na Najmanské 44/3, Slezská Ostrava, 710 00 Ostrava

Tel: +420 261 198 801 Fax: +420 261 261 101

IČO: 27600173 DIČ: CZ27600173

Objednatel:

Černá louka s.r.o.

jednatel

Zhotovitel:

Active Media Europe s.r.o.

na základě plné moci

Všeobecné obchodní podmínky společnosti Active Media Europe s.r.o. (dále také jen „poskyvatel“) platné od 1.1.2024

1. Úvodní ustanovení, definice pojmů

Tyto Všeobecné obchodní podmínky poskytovatele jsou nedílnou součástí Mediální smlouvy (dále jen „smlouva“) mezi poskytovatelem a objednatelem. Za mediální nosiče se považují veškeré formy reklamních nosičů, jako jsou (elektronické) zobrazovací tabule a panely, fixní panely, pohlednice, vitríny, počítačové informační sloupky nebo jakékoliv jiné komunikační nosiče. Zákazník (dále jen „objednatel“) je právnickou nebo fyzickou osobou, která si podepsáním uvedené smlouvy objednala rezervaci přípravy a provozování mediálního nosiče (dále jen „zakázka“). Základním účelem smlouvy je prezentace obchodní firmy objednatele (reklama) ve sjednané formě (STA, CO, DMA, ID, IR, OC TV), jehož funkcí je propagace výrobků, služeb, obchodní značky a obchodní firmy objednatele v rámci vybraného reklamního místa a to v dohodnutém rozsahu a po dohodnutou dobu. Reklamním místem je místo určené objednatelem z aktuální nabídky poskytovatele, ve kterém bude realizována reklama objednatele ve zvolené formě.

Jsou dostupné následující mediální nosiče:

- a. **Shopping Trolley Advertisement (STA)** – oboustranný mediální nosič připevněný na přední části nákupního vozíku.
- b. **Clip On (CO)** – mediální nosič umístěný na madle nákupního vozíku.
- c. **Digital Media Advertisement (DMA)** - velkoformátové reklamní LED panely určené k zobrazení reklamního sdělení. Reklamní spot (8 sec.) vysílaný ve smyčce maximálně 11 spotů nepřetržitě na všech LCD obrazovkách v dané prodejně po celou otevírací dobu.
- d. **Instore Digital (ID)** - velkoformátové reklamní LED panely určené k zobrazení reklamního sdělení. Reklamní spot (20 sec.) vysílaný každých 5 minut na všech LCD obrazovkách v dané prodejně po celou otevírací dobu ve smyčce maximálně 15 spotů.
- e. **Instore Radio (IR)** – mluvený reklamní spot vysílaný prostřednictvím interního rádia na vybrané prodejně. Standardní nebo premiový reklamní spot v délce max. 26 sec. vysílaný každou hodinu na dané prodejně (FULL TIME) nebo každé 2 hodiny (HALF TIME) po celou otevírací dobu.
- f. **Digitální kiosky v obchodních centrech (OC TV)** – interaktivní reklamní digitální stojany pro zobrazení reklamního sdělení v OC. Reklamní spot (8 sec.) vysílaný ve smyčce maximálně 11 spotů nepřetržitě v daném OC po celou otevírací dobu.

2. Předmět smlouvy

Poskyvatel se zavazuje zajistit pro objednatele po sjednanou dobu a ve sjednaném rozsahu zvolenou formu reklamy v rámci vybraného reklamního místa. Součástí plnění poskytovatele je zajištění výroby reklamy v dané formě na základě zadání objednatele, pokud se účastníci nedohodnou jinak. Objednatel se zavazuje hradit za činnost poskytovatele úplatu ve výši a za podmínek sjednaných ve smlouvě a v těchto všeobecných obchodních podmínkách.

3. Uzavření smlouvy

Smlouva se považuje za uzavřenou okamžikem, kdy poskyvatel svým podpisem přijme řádně vyplněnou a objednatelem podepsanou smlouvu. Smlouvu je objednateli oprávněna předložit poskytovatelem pověřená osoba. Smlouva nabývá platnosti jejím uzavřením a účinnosti okamžikem, kdy je poskytovatelem zahájeno plnění ve smyslu smlouvy. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, uvedenou ve smlouvě. U zakázek uzavřených na dobu 6 měsíců a delší se doba plnění (účinnost smlouvy) automaticky prodlužuje, a to vždy o stejnou dobu na jakou byly uzavřeny, není-li objednatelem písemně sděleno nejpozději 3 měsíce před řádným skončením doby plnění (účinnosti), že prodloužení doby plnění nežádá.

4. Plnění zakázky

Plnění poskytovatele bude realizováno bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy s ohledem na volné kapacity poskytovatele. Pokud v době zadání zakázky již nebudou v požadovaném reklamním místě žádné volné reklamní kapacity, bude reklama realizována v nejbližším možném termínu.

5. Exkluzivita

Exkluzivitou se pro účely smlouvy rozumí závazek poskytovatele, že po dobu plnění pro objednatele zajistí, aby v rámci vybraného reklamního místa nebylo realizováno plnění v rámci zvolené formy reklamy pro konkurenční subjekt objednatele. Konkurenčním subjektem se rozumí fyzická nebo právnická osoba podnikající ve fakticky shodném nebo obdobném oboru podnikání. Závazek exkluzivity lze sjednat pouze písemně, přičemž je podmíněn výslovnou akceptací poskytovatele.

6. Odmítnutí zakázky

Poskyvatel si vyhrazuje právo odmítnout zakázku, a to i bez uvedení důvodu. Odmítnutí zakázky bude poskytovatelem oznámeno objednateli bez zbytečného odkladu.

7. Příprava reklamy

Výrobu reklamy zajišťuje poskyvatel, pokud se účastníci nedohodnou jinak. Objednatel nese odpovědnost za řádné dodání textu, log a dalších požadovaných materiálů, které mají být pro mediální nosič použity, a to do třiceti dnů od data podpisu smlouvy, přičemž objednatel nese plnou odpovědnost za jejich správnost, včetně oprávnění k předání podkladů poskytovateli. Poskyvatel poskytne objednateli návrh designu mediálního nosiče, který může objednatel schválit nebo k němu vznést připomínky, a to do 5 pracovních dnů od data obdržení návrhu. Pokud se objednatel k návrhu v daném termínu nevyjádří, může poskyvatel považovat zasláný návrh za objednatelem schválený. V případě porušení povinnosti objednatele je poskyvatel oprávněn odstoupit od smlouvy, přičemž mu dále vzniká právo na smluvní pokutu ve výši 50 % celkové hodnoty zakázky. Změny v textech a provedení již schválených objednatel budou vždy prováděny na náklady objednatele. Objednatel bere na vědomí skutečnost, že grafický design mediálního nosiče musí být schválen také vlastníkem vybrané lokality. Konečné návrhy textů a konceptů reklamních spotů a vyrobené reklamní spoty zůstávají ve vlastnictví poskytovatele. Mediální nosič vždy zůstane majetkem poskytovatele.

8. Odpovědnost objednatel

Objednatel odpovídá za obsah a právní nezávadnost veškerých podkladů, které poskytovateli předá pro potřeby realizace smlouvy. Objednatel rovněž pro tento případ odpovídá za to, že nejsou porušována práva, popř. oprávněné zájmy třetích osob, včetně autorských. Poskytovatel je oprávněn odmítnout jakýkoli požadavek objednatel, který by byl svým obsahem protiprávní, zejména se přičil dobrým mravům, zasahoval do práv a oprávněných zájmů třetích osob nebo by byl v rozporu s podmínkami provozovatele daného reklamního místa.

9. Odpovědnost poskytovatele

Poskytovatel odpovídá objednateli za to, že sjednané plnění bude poskytováno bez vad, tedy že reklama bude realizována ve sjednaném místě (reklamní místo), ve sjednaném rozsahu a po sjednanou dobu (celková doba plnění). Poskytovatel si ponechává právo přemístit se souhlasem objednatel mediální nosič do nejbližší lokality od původně dohodnuté lokality na svoje vlastní náklady, pokud původně vybraná lokalita pro instalaci mediálního nosiče není již nadále dostupná. V případě vadného plnění je objednatel povinen poskytovatele na tuto skutečnost bez zbytečného odkladu písemně upozornit. Pro tento případ je poskytovatel povinen nejdéle do 30 dnů od oznámení zjištěné vady odstranit. V případě, že poskytovatel přes předchozí písemné upozornění objednatel na vznik vady tuto neodstraní, vzniká objednateli nárok na přiměřenou slevu z ceny plnění nebo právo odstoupit od smlouvy. Zvolený nárok musí být u poskytovatele písemně uplatněn nejpozději do dvou týdnů od okamžiku jeho vzniku, jinak zaniká. Důkazní břemeno ohledně výskytu vady plnění nese objednatel. Poskytovatel neodpovídá za poškození nebo zničení reklamního nosiče způsobeného třetí osobou nebo vyšší mocí. Pro tento případ nese náklady na obnovení reklamního nosiče objednatel. Poskytovatel neodpovídá za jakoukoli újmu včetně ušlého zisku a/nebo obratu, které může zákazníkovi vzniknout v souvislosti s plněním této smlouvy a umístěním reklamního nosiče. Právo odstoupení od smlouvy bez nároku na náhradu škody má objednatel v případě trvalé nemožnosti plnění. V případě dočasné nemožnosti plnění objednatel právo odstoupit od smlouvy nemá. Celková doba plnění bude automaticky prodloužena po odpadnutí překážky o dobu jejího trvání.

10. Platební podmínky

Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli dohodnutou odměnu jednorázově předem ve výši odpovídající ceně za celé smluvní období, pokud není sjednáno kratší zúčtovací období, na základě výzvy k úhradě poté, kdy byl schválen design mediálního nosiče, resp. poté, kdy poskytovatel může považovat design mediálního nosiče za schválený. V případě sjednaného kratšího zúčtovacího období se objednatel zavazuje zaplatit poskytovateli odměnu za dané období vždy před jeho začátkem. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli sjednanou odměnu do 14 dnů od obdržení výzvy k úhradě.

Cena za výrobu reklamy v podobě STA a CO je zahrnuta v ceně plnění poskytovatele. Cena za výrobu reklamy v podobě DMA, ID a IR bude vždy stanovena individuálně dle konkrétních požadavků objednatel, přičemž objednatel je povinen tuto uhradit v plné výši před zahájením výroby reklamy. Pokud tak neučiní do pěti dnů od oznámení ceny, je poskytovatel oprávněn od této smlouvy odstoupit, přičemž mu dále vzniká právo na smluvní pokutu ve výši 50% hodnoty zakázky.

Objednatel výslovně prohlašuje, že je oprávněn tuto smlouvu uzavřít, ke dni uzavření smlouvy se nenachází v platební neschopnosti ani úpadku a je schopen řádně plnit vyplývající závazky, včetně platebních, přičemž mu není známa žádná skutečnost, která by tento stav měla v budoucnu změnit.

Pro případ prodlení objednatel s úhradou jakékoli částky po dobu více jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn přerušit plnění podle této smlouvy. Následně obnovení plnění na zbývající smluvní dobu je podmíněno předchozí úhradou jednorázového instalačního poplatku dle aktuálně platného ceníku poskytovatele. V případě, že dlužná částka nebo zbývající cena plnění nebudou uhrazeny ani v náhradní lhůtě 30 dnů, má poskytovatel právo odstoupit od této smlouvy, přičemž mu dále vzniká právo na smluvní pokutu ve výši 75% zbývající hodnoty zakázky.

11. Odstoupení od smlouvy

Objednatel má právo odstoupit od smlouvy pouze ze zákonných důvodů a z důvodů výslovně uvedených ve smlouvě a ve všeobecných obchodních podmínkách. Poskytovatel má právo odstoupit od smlouvy ze zákonných a smluvních důvodů a výslovně pak v případě, kdy objednatel neprovede řádně a včas úhradu vyúčtování a v případě, kdy objednatel neposkytne potřebnou součinnost, kterou je dle smlouvy a těchto všeobecných obchodních podmínek povinen poskytnout. Smluvní strana, která oprávněně odstoupí od smlouvy, má nárok na náhradu vzniklé škody, pokud to ujednání smlouvy nebo těchto všeobecných smluvních podmínek nevylučují. Smlouvu lze ukončit také dohodou obou smluvních stran.

12. Ostatní ujednání

Smluvní strany se zavazují zachovávat důvěrnost smlouvy a všech údajů a informací, které si v souvislosti se smlouvou vzájemně poskytnou, včetně technických, finančních, obchodních a jiných informací a vynaloží veškerá možná opatření, aby zabránila prozrazení obdržených informací. Během pěti let od ukončení této smlouvy, bez ohledu na důvody ukončení smlouvy, lze takové informace předávat třetím stranám, zveřejňovat a/nebo jinak zpřístupňovat pouze s písemným souhlasem druhé smluvní strany. V případě porušení povinnosti zachovat mlčenlivost se smluvní strana, která se takového porušení dopustila, zavazuje v plné výši uhradit doloženou škodu způsobenou druhé smluvní straně při takovém porušení. Objednatel prohlašuje, že pro účely řádného plnění této smlouvy splnil veškeré povinnosti správce plynoucí z existující legislativy týkající se ochrany osobních údajů. Smluvní strany shodně konstatují, že poskytovatel není v postavení zpracovatele osobních údajů a na jeho straně nedochází ke zpracování osobních údajů poskytnutých objednatel.

13. Místní příslušnost soudu

Smlouva a tyto podmínky se řídí českým právním řádem. Smluvní strany se dohodly, že případné spory budou mezi nimi přednostně řešeny smírně. Není-li možné dosáhnout smírného řešení, smluvní strany ve smyslu § 89a OSŘ sjednávají, že veškeré spory plynoucí z této smlouvy budou řešeny u Okresního soudu v Ostravě, je-li k řešení sporu příslušný okresní soud nebo u Krajského soudu v Ostravě, je-li k řešení sporu věcně příslušný krajský soud.

14. Závěrečné ujednání

Případné změny nebo doplnění smlouvy nebo těchto obchodních podmínek lze provádět pouze ve formě písemných dodatků nebo elektronicky ověřených dokumentů schválených oběma smluvními stranami.