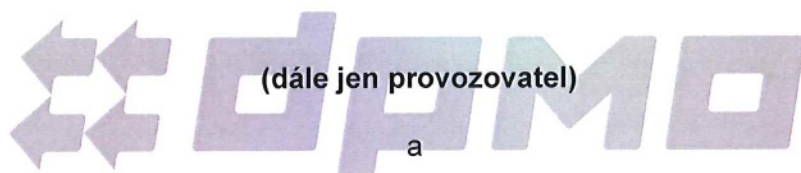


SMLOUVA číslo DPMO/2024/260
o provozování reklamy na vozidlech MHD

uzavřená podle §1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku v platném znění

Dopravní podnik města Olomouce, a.s.
Koželužská 563/1, 779 00 Olomouc, zápis veden
Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 803
zastoupený Ing. Jaroslavem Michalíkem,
předsedou představenstva a Ing. Pavlem
Zatloukalem, místopředsedou představenstva

DIČ: CZ47676639
IČ: 47676639
DS: mtsdrnx



**Zoologická zahrada Olomouc, příspěvková
organizace**
Darwinova 222/29, Svatý Kopeček, 779 00
Olomouc, zápis veden Krajským soudem v Ostravě
oddíl Pr, vložka 7
Zastoupená: Dr. Ing. Radomír Habáň, ředitel

DIČ: CZ00096814
IČ: 00096814
DS: b6smvvg

(dále jen objednatel)

I.
Předmět smlouvy

1. Objednatel si touto smlouvou u provozovatele pronajímá reklamní plochu na karoserii dopravního prostředku - vozidla městské hromadné dopravy (dále jen „MHD“) za cenu podle platného ceníku pronájmu reklamních ploch v rámci Koncernu statutárního města Olomouce. Objednatel se zavazuje za možnost umístit reklamu a za realizaci a provozování reklamy zaplatit provozovateli dohodnutou cenu.
2. Provozovatel se zavazuje strpět umístění reklamy na svém vozidle MHD za podmínek dále uvedených.

II.
Specifikace reklamy a její technické provedení

1. Objednatel si u provozovatele objednává **celovozovou reklamu včetně oken**. Reklama bude provedena ve formě polepu samolepící folií. Reklama bude umístěna na autobus Solaris U12 III. generace. Motívem reklamy je **ZOO Olomouc – akvárium**.
2. Provozovatel se zavazuje reklamu umístit na své vozidlo - autobus **Solaris U12 ev. č. 644**.
3. Technické provedení reklamy musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy a technickými normami.
4. Reklama bude provedena tak, že v ní nezaniknou provozní nápisy pro cestující, znak firmy provozovatele ani číselné označení vozidla MHD.
5. Reklama nesmí propagovat fašistická či rasistická hnutí, tabákové výrobky, erotické služby a nesmí být eroticky laděna.

6. Pokud má být reklama umístěna na prosklené plochy vozidla, bude použito jednostranně průhledné fólie s příslušným atestem, aby nebyl podstatným způsobem ovlivněn výhled z vozidla a jeho bezpečný provoz. Reklama nesmí ovlivnit bezpečnost silničního provozu, přepravovaných osob nebo řidiče vozidla MHD.
7. Grafické barevné vyobrazení reklamy včetně plánu - náčrtu jejího umístění na vozidle je přílohou č. 1 této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že grafické vyobrazení reklamy bude dodáno nejpozději pět pracovních dnů před dohodnutým termínem instalace.

III. Doba trvání

1. Provozovatel pronajímá objednateli reklamní plochu na výše uvedeném vozidle MHD na dobu **od 9. 5. 2024 do 8. 5. 2029**.
2. Tato smlouva může být prodloužena písemnou dohodou obou smluvních stran.
3. Objednatel je povinen reklamní polep kompletně vyměnit nejpozději po 5 letech od jeho instalace. Pokud tak neučiní, je provozovatel oprávněn tento polep na náklady objednatel odstranit.

IV. Cena

1. Cena za provozování reklamy je stanovena podle platného ceníku v rámci Koncernu statutárního města Olomouce takto:

Cena za provozování	375 000,00 Kč
Cena za přípr.karos.,odstr.rekl. a opravu nátěru	25 000,00 Kč
Daň z přidané hodnoty	84 000,00 Kč
Celkem	484 000,00 Kč

2. Cena za provozování reklamy se řídí ceníkem provozovatele, který je platný v okamžiku uzavření této smlouvy. Při tvorbě cen pro reklamu na dopravních prostředcích je zakalkulován výpadek z provozování reklamy (opravy a údržby vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků) v rozsahu 25% dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1.
3. Dosáhne-li výpadek z provozování reklamy většího rozsahu než 25% dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1 zavazuje se provozovatel:
 - a) k prodloužení doby provozování reklamy na vozidle MHD, kdy takovéto prodloužení bude odpovídat počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy nebo
 - b) v případě, že nelze prodloužit dobu trvání smlouvy, poskytne objednateli slevu z cen za provozování, a to o poměrnou část odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy.

V. Způsob úhrady a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za provozování reklamy dle níže uvedených platebních podmínek. Datum uskutečnění dílčího zdanitelného plnění dle § 21 odst. 7 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je dne 9.5.2024, 9.8.2024, 9.11.2024, 9.2.2025, 9.5.2025, 9.8.2025, 9.11.2025, 9.2.2026, 9.5.2026, 9.8.2026, 9.11.2026, 9.2.2027, 9.5.2027, 9.8.2027, 9.11.2027, 9.2.2028, 9.5.2028, 9.8.2028, 9.11.2028 a 9.2.2029.

2. Částka za odstranění reklamy ve výši **25.000,- Kč + DPH** bude uhrazena na základě zálohové faktury splatné ke dni **7.5.2024**. Po uhrazení zálohové faktury bude vystaven a zaslán daňový doklad.
3. Částka za provozování reklamy ve výši **375.000,- Kč + DPH** bude rozdělena do 20 zdanitelných plnění po **18.750,- Kč + DPH**. Částka 18.750,- Kč + DPH bude hrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystavené ke dnům 9.5.2024, 9.8.2024, 9.11.2024, 9.2.2025, 9.5.2025, 9.8.2025, 9.11.2025, 9.2.2026, 9.5.2026, 9.8.2026, 9.11.2026, 9.2.2027, 9.5.2027, 9.8.2027, 9.11.2027, 9.2.2028, 9.5.2028, 9.8.2028, 9.11.2028 a 9.2.2029 se splatností 21 dnů.
4. Objednatel se zavazuje splátky hradit řádně a včas. Neuhrazení kterékoliv z dohodnutých splátek v daném termínu znamená podstatné porušení této smlouvy ze strany objednatele a provozovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit okamžitě poté, co byl objednatel na tuto skutečnost písemně upozorněn. Zároveň je provozovatel oprávněn reklamu z dopravního prostředku ihned odstranit na náklady objednatele.
5. V případě, že provozovatel bude v době splatnosti faktury označen jako nespolehlivý plátcce podle ustanovení § 106a zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, nebo bude na faktuře uveden jiný než tzv. určený účet podle § 96 citovaného zákona, je objednatel oprávněn uhradit daň z přidané hodnoty z fakturovaných plnění zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a citovaného zákona.

VI. Smluvní pokuty

1. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury za provozování reklamy má provozovatel právo na zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,1 % z nezaplacené částky faktury za každý den prodlení.
2. V případě, že objednatel nedodrží ustanovení článku III. odst. 3 této smlouvy, má provozovatel právo na zaplacení smluvní pokuty ve výši 30.000,-Kč bez DPH.
3. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody, která vznikla v příčinné souvislosti důvodem, na jehož základě je smluvní pokuta účtována a vymáhána.
4. Smluvní pokuta musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno s uvedením výše smluvní pokuty a jejího důvodu.

VII. Práva a povinnosti provozovatele

1. Instalace reklamy proběhne u provozovatele. Provozovatel je povinen zajistit čitelnost reklamy, udržovat reklamu v řádném stavu, odpovídajícím jejím účelu a estetickým nárokům včetně udržování přiměřené čistoty.
2. Dojde-li v průběhu smluvního období k poškození instalovaných reklam při dopravní nehodě, provozovatel neprodleně zajistí výrobu a instalaci nové reklamy na náklady toho, kdo poškození zavinil.
3. Provozovatel neručí za odcizení nebo ztrátu reklamy či za její poškození vandaly. Provozovatel dále neručí za samovolné odlepování samolepicího polepu.

VIII. Práva povinnosti objednatele

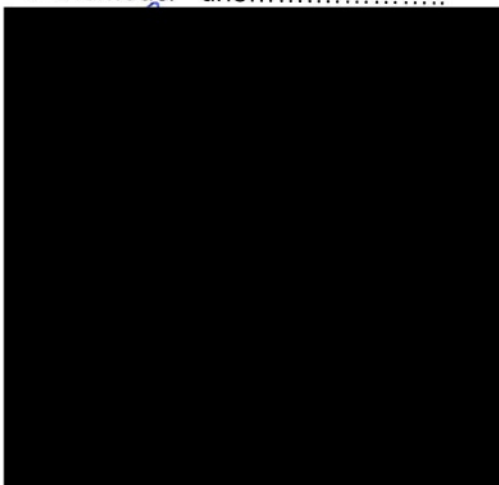
1. Náklady na zhotovení a instalaci polepu nese objednatel. Objednatel se zavazuje dodat provozovateli reklamní polep bez vad a včas.
2. Objednatel se zavazuje respektovat právo provozovatele umístit na další reklamní plochy v interiéru vozidla MHD jakoukoli jinou reklamu kteréhokoli jiného zákazníka.

3. Objednatel se zavazuje respektovat nutnost (odstávky vozidla MHD k provedení běžných typů údržby, provedení přípravy na technickou kontrolu a odstávky dané běžným provozním režimem).
4. Objednatel není oprávněn určovat trasu, na které bude provozovatel provozovat vozidlo MHD.

IX. Další ujednání

1. Smluvní strany se výslovně dohodly, že práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající se řídí občanským zákoníkem v platném znění.
2. Objednatel má právo se seznámit s provozním využitím vozidla nesoucího jeho reklamu.
3. V případě nekalé soutěže nese objednatel plnou odpovědnost vůči třetím osobám, přičemž je povinen sjednat ihned nápravu na své náklady.
4. Bude-li reklama příslušnými kontrolními orgány částečně nebo zcela zakázána, platí, že smlouva zaniká od okamžiku známosti zákazu oběma smluvním stranám pro nezaviněnou dodatečnou nemožnost plnění.
5. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran. Je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jeden výtisk.
6. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran a smluvní strany ujednávají, že jejich vzájemná práva a povinnosti vzniklé z této smlouvy se ode dne její účinnosti budou řídit zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění.
7. Smlouva, na níž se vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv, nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění.
8. Smluvní strany se dohodly, že uveřejňovat smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv bude provozovatel. Pokud se smluvní strany nedohodnou jinak, uzavřená smlouva se zveřejní celá.
9. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy řádně seznámily, že byla sepsána podle jejich svobodné a vážné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

V Olomouci dne 10. 04. 2024



V Olomouci dne 15. 4. 2024

