

SMLOUVA O SPOLUPOŘADATELSTVÍ

Článek I.

Smluvní strany

Městská část Praha 2

se sídlem: nám. Míru 600/20, 120 39 Praha 2
zastoupená: [REDACTED] – starostou
IČO: 00063461
DIČ: CZ00063461
bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s.,
č. účtu: 2000758339/0800, var. symbol: 6085020035

(dále jen „MČP2“)

a

BurdaMedia Extra s.r.o.

Se sídlem: Přemyslovská 2845/43, PSČ 130 00, Praha 3
Zastoupena: [REDACTED] jednatelkou
IČO: 15273598
DIČ: CZ15273598
Bankovní spojení: [REDACTED]

(dále jako „BurdaMedia Extra s.r.o.“, společně též jako „smluvní strany“, každý samostatně také jako „smluvní strana“)

Uzavírají mezi sebou níže uvedeného dne, měsíce a roku na základě ustanovení § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, tuto Smlouvu o spolupořadatelství:

Článek II.

Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly na spolupráci při přípravě a pořádání akce „APETIT PİKNIK 2024“, která se uskuteční dne 15. 6. 2024 v Havlíčkových sadech v Praze (dále též jen „Akce“).
2. Akce je specifikována v příloze č. 1 této smlouvy jako Popis projektu a tvoří její nedílnou součást.
3. Smluvní strany prohlašují, že ke dni uzavření této smlouvy disponují platnými majetkovými a provozními právy či oprávněními k podnikání, v rozsahu nezbytném k poskytování plnění dle této smlouvy.

Článek III.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je úprava podmínek spolupráce mezi smluvními stranami při spolupořádání projektu „**APETIT PİKNIK 2024**“.
2. Akce se bude konat dne 15. 6. 2024 v Havlíčkových sadech v Praze od 10:00 hodin do 19:00 hodin, a to na pozemcích, které jsou vypsány v následujících bodech 3. a 4. Spolupořadatelství MČP2 se týká nekomerční části Akce.
3. Městská část Praha 2 prohlašuje, že hlavní město Praha je vlastníkem těchto pozemků [dále též jen „Pozemek“]:
 - pozemku parc.č. 1383/1 o výměře 1 663 m² (Havlíčkovy sady), zapsaného na listu vlastnictví č. 2037 pro obec Praha, katastrální území Vinohrady,
 - pozemku parc.č. 1372 o výměře 15 247 m² (Havlíčkovy sady), zapsaného na listu vlastnictví č. 2037 pro obec Praha, katastrální území Vinohrady,
 - pozemku parc.č. 1380 o výměře 16 099 m² (Havlíčkovy sady), zapsaného na listu vlastnictví č. 2037 pro obec Praha, katastrální území Vinohrady,
 - pozemku parc.č. 1379 o výměře 626 m² (Havlíčkovy sady), zapsaného na listu vlastnictví č. 2037 pro obec Praha, katastrální území Vinohrady,
 - pozemku parc.č. 1377 o výměře 1 607 m² (Havlíčkovy sady), zapsaného na listu vlastnictví č. 2037 pro obec Praha, katastrální území Vinohrady,
 - pozemku parc.č. 1375/2 o výměře 2 045 m² (Havlíčkovy sady), zapsaného na listu vlastnictví č. 2037 pro obec Praha, katastrální území Vinohrady,MČP2 dále prohlašuje, že v souladu se zák. č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, v platném znění, a ve smyslu Statutu hlavního města Prahy vykonává k Pozemku vlastnická práva.
4. MČP2 přenechává společnosti BurdaMedia Extra s.r.o. za podmínek stanovených touto smlouvou do užívání část Pozemku o výměře 21 267 m² [dále též jen „Předmět smlouvy“]. BurdaMedia Extra s.r.o. prohlašuje, že Předmět smlouvy za podmínek stanovených touto smlouvou do svého užívání přijímá. Předmět smlouvy je vyznačen na nákresu, který je v popisu v Příloze č. 1 nedílnou součástí této smlouvy.

Článek IV.

Závazková část smlouvy

1. BurdaMedia Extra s.r.o. se na základě této smlouvy zavazuje zajistit sama nebo prostřednictvím sjednaných subdodavatelů komplexní produkčně technické a personální zabezpečení Akce v rozsahu, který je specifikován v Příloze č. 1 této smlouvy.

2. BurdaMedia Extra s.r.o. se dále na základě této smlouvy zavazuje zajistit sama nebo prostřednictvím sjednaných subdodavatelů komplexní propagaci Akce, viz specifikace v Příloze č. 1.
3. MČP2 se zavazuje poskytnout v dostatečném předstihu, e-mailem na adresu [REDACTED] podklady pro zajištění prezentace na propagačních materiálech, včetně loga, s tím, že poskytnutím loga uděluje souhlas s jeho použitím pro účel jeho propagace jako spoluorganizátora Akce.
4. BurdaMedia Extra s.r.o. se na základě této smlouvy zavazuje ve vztahu k veřejným prostranstvím ve veřejné zeleni MČP2:
 - a. udržovat tyto prostory a jejich bezprostřední okolí v čistotě a pořádku, přičemž jejich případné znečištění bez průtahů na své náklady odstranit,
 - b. užívat tyto prostory pouze k účelům souvisejícím s realizací Akce,
 - c. zajistit průběh Akce, její přípravu a likvidaci tak, aby neomezoval ostatní návštěvníky či provozovatele,
 - d. předat tyto prostory zpět v původním stavu a odstranit prokazatelné závady vzniklé v souvislosti s Akcí, neprodleně na svoje náklady,
 - e. vynaložit vždy po celou dobu od okamžiku, kdy mu byly pozemky předány, až do okamžiku jeho zpětného předání MČP2 maximální možné úsilí k tomu, aby nedocházelo ke vzniku škod
 - aa) na pozemcích,
 - bb) na technických prvcích umístěných na pozemcích (např. lavičky, odpadkové koše, závlahové systémy, mlhoviště, stavební objekty apod.) a
 - cc) na bezprostředním okolí pozemků,
 - f. dodržovat pokyny týkající se intenzity hluku, jakožto i dalších provozních nařízení, v případě hudební produkce poskytnout městské části hudební program s regulovatelnou produkcí,
 - g. pozemky před jejich opětovným předáním MČP2 uklidit (tj. odvézt odpady a vyčistit).
5. BurdaMedia Extra s.r.o. se taktéž na základě této smlouvy zavazuje na vyžádání neodkladně písemně informovat o stavu přípravy nekomerční části Akce a poskytnout veškeré podklady v souladu se schválenými Zásadami pro spoluorganizátorství akcí městskou částí Praha 2, s nimiž se jako hlavní organizátor seznámil. Dále se zavazuje zpracovat a poskytnout závěrečnou zprávu o Akci včetně fotodokumentace, nejpozději do 1 měsíce od skončení akce.
6. MČP2 se na základě této smlouvy zavazuje:
 - a. zajistit bezplatně ty pozemky (viz čl. III. odst. 4) k pořádání Akce, které jsou určeny k nekomerčnímu využití (viz Příloha č. 1)
 - b. zajistit povolení vjezdů vozidel na parkovou cestu na pozemcích parc. č. 1374, 1375/2 a 1380, k. ú. Vinohrady v den konání Akce a den před i po Akci, v rozsahu, který nepřekročí

počet: 2x vozidlo nad 3,5 t a 10x vozidlo do 3,5t, přičemž 1 vozidlo nad 3,5 t a 1 vozidlo do 3,5 t bude obsluhovat nekomerční část, tedy za ně nebude BurdaMedia Extra s.r.o. platit. Za vjezdy 1 vozidla nad 3,5 t bez parkování , 7 vozidel do 3,5 t bez parkování a 2 vozidel nad 3,5 t s parkováním, po dobu dvou dní, obsluhujících komerční část, zaplatí BurdaMedia Extra s.r.o. částku 48.400,- Kč (slovy čtyřicet osm tisíc čtyři sta korun) včetně DPH, což je cena dohodnutá na základě sazebníku MČP2 obsaženého v Pravidlech pronájmu nebo výpůjčky prostranství ve veřejné zeleni ve správě městské části Praha 2. Vjezdy jsou splatné fakturou vystavenou MČP2. MČP2 se zavazuje dodat fakturu nejdéle do deseti dnů po skončení Akce. Splatnost faktury činí 30 dní.

- c. dále zajistit vydání jednoho nezaplatněného přenosného povolení k vjezdu s parkováním pro sanitku o hmotnosti nad 3,5 t.
7. Za prostory, které jsou určeny jako komerční, zázemí a ostatní, se obě strany domluvily na částce dle předpokládané prodejní plochy ($630\text{m}^2 \times 40,-\text{Kč}/\text{m}^2/\text{den}$) pro příslušnou část Akce, a to ve výši 30 492,- Kč (slovy třicet tisíc čtyři sta devadesát dvě koruny) včetně zákonné sazby DPH, dále jako pronájem. Pronájem je splatný fakturou vystavenou MČP2. MČP2 se zavazuje dodat fakturu za tento pronájem nejdéle do deseti dnů po skončení Akce. Splatnost faktury činí 30 dní.
8. BurdaMedia Extra s.r.o. bere podpisem této smlouvy na vědomí, že část pozemků specifikovaných v příloze č. 1 této smlouvy jako prodejní plocha, je na základě nájemní smlouvy pronajata společnosti CEELI Institut, o.p.s., IČ 26167379, se sídlem Havlíčkovy sady čp. 58, 120 00 Praha 2. Možnost využití těchto pozemků pro potřeby pořádání akce je tedy podmíněna souhlasem nájemce pozemků. Smluvní strany prohlašují, že případnou absenci souhlasu nájemce nebo odvolání budou řešit dohodou.
9. MČP2 se na základě této smlouvy zavazuje zajistit přístup do prostor k pořádání Akce v rozsahu, který je specifikován v příloze č. 1 této smlouvy, 24 hodin před konáním akce, za účelem technické přípravy Akce a taktéž 24 hodin po ukončení Akce, za účelem likvidace a úklidu.
10. MČP2 se na základě této smlouvy zavazuje poskytnout veškerou součinnost k produkčně technickému zajištění nekomerční části Akce, tj. zejména:
 - a. při zajištění spolupráce s Policií ČR, Městskou policií, Záchranou službou a Hasičským záchranným sborem
 - b. při zajištění záboru pro parkování technických vozidel, vozidel účinkujících a organizačního týmu v ulicích náležejících do díkce MČP2, v oblasti Rybalkovy a Perucké, přičemž dopravní značení bude financovat BurdaMedia Extra s.r.o.
 - c. při dodání veškerých podkladů nezbytných pro zajištění všech realizačních povolení
 - d. při dodání technické a provozní dokumentace nezbytné k bezproblémové realizaci Akce, a to v součinnosti s věcně příslušnými odbory ÚMČ Praha 2

11. MČP2 se na základě této smlouvy zavazuje být nápomocna při lokální propagaci a poskytování informací o konání Akce všemi dostupnými prostředky na celém území své působnosti v termínu květen až polovina června 2024 a to především:
 - a. v tiskovinách vydávaných městskou částí a jejich informačních a webových portálech,
 - b. umožněním distribuce propagačních materiálů v městských kulturních a vzdělávacích zařízeních, veřejných budovách ÚMČ Praha 2
 - c. umožněním zveřejnění inzerce na dostupných veřejných propagačních plochách.
12. BurdaMedia Extra s.r.o. bere na vědomí, že některé části pozemků, na kterých bude akce pořádána, a rovněž pozemky a budovy s nimi těsně sousedící, jsou předmětem nájemního vztahu (viz. odst. 8). S ohledem na to se BurdaMedia Extra s.r.o. při pořádání akce zavazuje postupovat tak, aby byly oprávněné zájmy nájemce šetřeny a aby byl nájemce pořádáním akce dotčen co možná nejméně. Zejména je BurdaMedia Extra s.r.o. povinna zajistit, aby v průběhu pořádání akce nebyl omezen příjezd automobilů nájemce ke Gröbeho vile.

Článek V.

Další ujednání

1. V případě, že dojde k porušení smlouvy podstatným způsobem (tedy způsobem zakládajícím právo od smlouvy ustoupit) kterékoliv ze smluvních stran, je druhá strana oprávněna požadovat náhradu škody, která bude odpovídat výši prokazatelně vložených finančních prostředků na přípravu a realizaci Akce, včetně smluvních závazků vůči třetím stranám.
2. Smluvní strany se zavazují, že budou při realizaci Akce postupovat s odbornou péčí s přihlédnutím k ochraně oprávněných zájmů druhé strany. Smluvní strany jsou povinny oznamovat si vzájemně všechny okolnosti a informace, které jsou důležité pro realizaci práv a povinností dle této smlouvy.
3. Smluvní strany se zavazují, že při plnění této smlouvy budou postupovat tak, aby nepoškodily dobré jméno druhé smluvní strany.
4. Jakékoliv závady či realizační překážky v předmětu plnění jsou smluvní strany povinny neprodleně sdělit druhé smluvní straně a to písemně, a poskytnout ji odpovídající časový prostor k jejich odstranění.
5. BurdaMedia Extra s.r.o. bere na vědomí, že MČP2 je povinný subjekt ve smyslu ustanovení § 2 odst. 1 zák. č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím v platném znění, a že v důsledku tohoto svého postavení je povinen na žádost poskytnout informace o skutečnostech uvedených v této smlouvě, resp. o jejím samotném uzavření. Pro tento případ BurdaMedia Extra s.r.o. výslovně prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě, stejně jako její uzavření, nepovažuje za své obchodní tajemství.

6. Smluvní strany se dohodly, že jednotlivé úkony realizace této smlouvy budou provádět a spolupráci smluvních stran podle této smlouvy budou koordinovat tyto osoby:

za MČP2:

██████████ vedoucí oddělení kultury a vnějších vztahů

tel. ██████████

e-mail: ██████████

BurdaMedia Extra s.r.o.:

Gabriela Bajuszová, project manager

Tel: ██████████

e-mail: ██████████

7. Vzhledem k tomu, že umístění prodejních stánků, které budou součástí Akce, může podléhat povinnosti zajistit předchozí závazné stanovisko orgánu památkové péče dle ustanovení § 14 odst. 2 zákona č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči, ve znění pozdějších předpisů, se smluvní strany dohodly, že BurdaMedia Extra s.r.o. bezodkladně osloví příslušný orgán památkové péče, seznámí jej se záměrem umístění prodejních stánků a případně bez zbytečného odkladu zajistí podání žádosti o závazné stanovisko. Městská část Praha 2, které byl svěřen výkon vlastnických práv k pozemku, se zavazuje poskytnout při podání žádosti o závazné stanovisko a v průběhu řízení veškerou potřebnou součinnost.

Článek VI.

Škody na pozemcích a na technických prvcích na nich umístěných

1. Společnost BurdaMedia Extra s.r.o. odpovídá za škody vzniklé na pozemcích a na technických prvcích umístěných na pozemcích jeho činností nebo v souvislosti s jeho činností po celou dobu od okamžiku, kdy mu byly pozemky předány, až do okamžiku jeho zpětného předání MČP2.
2. Nesplní-li společnost BurdaMedia Extra s.r.o. svoji povinnost pozemky vrátit zpět MČP2 v tom stavu, v jakém je od ní převzala, proto, že na pozemcích nebo na technických prvcích na něm umístěných došlo ke škodám, které nebyly do okamžiku dohodnutého zpětného předání pozemků společností BurdaMedia Extra s.r.o. odstraněny, je MČP2 oprávněna, nedohodne-li se společností BurdaMedia Extra s.r.o. jinak, zajistit uvedení pozemků do původního stavu, a to na náklady společnosti BurdaMedia Extra s.r.o. O předání a vrácení pozemku vznikne mezi smluvními stranami předávací protokol. O všech prokazatelných škodách v souvislosti s Akcí vznikne zápis v den předání pozemku, jako nedílná součást této smlouvy.
3. Smluvní strany sjednávají, že v případě škod na plochách trávníků se uvedením do původního stavu rozumí – kromě obnovy stavebních a technických prvků (např. závlahového systému, mlhovišť apod.) – nové osetí poškozené plochy, provedení první seče a závlaha do doby první seče.

V případě škod na jiné zeleni se uvedením do původního stavu rozumí náhradní výsadba stejné či obdobné zeleně a případně též odborný zásah minimalizující následky způsobené škody.

4. Nesplní-li společnost BurdaMedia Extra s.r.o. svoji povinnost uvedenou v písm. IV.4.d) a IV.4.g), je MČP2 oprávněna – kromě toho, že může požadovat smluvní pokutu – zajistit úklid pozemků sama, a to na náklady společnosti BurdaMedia Extra s.r.o.
5. Společnost BurdaMedia Extra s.r.o. se zavazuje uhradit MČP2 náklady na odstranění škod podle odst. 2 a 3, resp. náklady na úklid pozemků podle odst. 4 do patnácti dnů ode dne, kdy mu budou MČP2 vyčísleny na základě podkladů od dodavatelů, kteří pro MČP2 předmětné práce provedou.

Článek VII.

Zvláštní ujednání

1. S ohledem na charakter účelu, ke kterému bude společnost BurdaMedia Extra s.r.o. pozemky užívat, se společnost BurdaMedia Extra s.r.o. dále zavazuje:
 - a) zajistit, aby osoby, které budou akce pořádat, jednaly v souladu s právním řádem České republiky; pokud zjistí, že tomu tak není, zajistit, aby byla daná třetí osoba z akce vyloučena,
 - b) zajistit, aby byly po celou dobu akce na místě přítomen buď on sám, nebo jím pověřená osoba; totožnost pověřené osoby a číslo mobilního telefonu, na kterém bude možno tuto osobu během akce kontaktovat, sdělí společnost BurdaMedia Extra s.r.o. písemně MČP2 nejpozději v okamžiku, kdy od MČP2 převezme pozemky,
 - c) zajistit přiměřenou pořadatelskou službu zejména k zajištění plnění povinností uvedených zde pod písm. a),
 - d) zřetelně vyznačit na pozemcích název a účel akce.

Článek VIII.

Smluvní pokuty

1. Smluvní strany se dohodly, že MČP2 je oprávněna požadovat po společnosti BurdaMedia Extra s.r.o. smluvní pokutu:
 - a) ve výši 10 000,- Kč v případě, že společnost BurdaMedia Extra s.r.o. porušila své povinnosti takovým způsobem, že MČP2 vzniklo právo na okamžité odstoupení od smlouvy,
 - b) ve výši 10 000,- Kč za každý započatý den prodlení s předáním pozemků zpět MČP2,
 - c) ve výši 20 000,- Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti pozemky při předání MČP2 uvést do původního stavu a zajistit jejich úklid,
 - d) v případě, že společnost BurdaMedia Extra s.r.o. fakticky užívá větší plochu, než činí rozsah specifikovaný v této smlouvě a jejích přílohách, a to ve výši 100 Kč za každý metr čtvereční takto užívané plochy. Rozhodující pro schválený rozsah ploch je předložený popis a podrobný zákres, který bude schválen smluvními stranami nejpozději 10 dní před konáním Akce.

Součástí této smlouvy je zákres ve smyslu čl. III odst. 2 (příloha č. 1 smlouvy), který je pouze předběžný. Hlavní pořadatel si vyhrazuje právo na změny v počtu, rozmístění a rozměrech stánků na zákresu vyznačených, je však povinen tyto změny oznámit nejpozději 10 dní před konáním akce.

- e) ve výši 2.500,- Kč za každý jednotlivý případ stání vozidla společnosti BurdaMedia Extra s.r.o. na pozemcích v rozporu s uděleným povolením v čl. IV. odst. 6 b. této smlouvy, nebude-li po výzvě MČP2 učiněné vůči společnosti zjednána ve výzvu určené lhůtě náprava.
- 2. Smluvní pokuta je splatná do patnácti dnů ode dne, kdy byla společnost BurdaMedia Extra s.r.o. písemně vyzvána k jejímu zaplacení.
- 3. Smluvní strany se výslovně dohodly, že MČP2 je oprávněna domáhat se vedle smluvní pokuty i náhrady škody, byť by tato škoda zčásti nebo i zcela vznikla v důsledku porušení povinnosti, na kterou se vztahuje smluvní pokuta.

Článek IX.

Odstoupení od smlouvy

1. V případě, že jedna smluvní strana podstatným způsobem poruší svoje smluvní povinnosti, je druhá strana oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže to oznámí smluvní straně, která podstatně porušuje smluvní povinnosti, bez zbytečného odkladu poté, kdy se o tomto porušení dověděla, a i přesto toto upozornění, nedojde k odstranění porušení smluvní povinnosti v odpovídajícím časovém prostoru.
2. Odstoupení musí být provedeno písemně a musí obsahovat důvod odstoupení včetně uvedení důvodu, proč se nepodařilo vše vyřešit smírně.
3. Odstoupením od smlouvy práva a povinnosti ze smlouvy zanikají a smluvní strany jsou povinny vrátit si ta vzájemná poskytnutá plnění, u kterých je to s ohledem na jejich charakter možné.
4. Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody, ani výše škody.

Článek X.

Závěrečná ustanovení

1. Vztahy vyplývající z této smlouvy, avšak touto smlouvou výslovně neupravené, se řídí českým právem, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a souvisejícími obecně závaznými právními předpisy, v platném znění.
2. Za porušení smluvních povinností podstatným způsobem se pokládá nedodržení smluvních podmínek v rámci propagace a PR a výrazné překročení užití ploch určených ke komerčním účelům.
3. Tato smlouva může být měněna pouze písemnou formou se souhlasem smluvních stran, a to formou písemných číslovaných dodatků. Výjimku představuje změna v kontaktních osobách

uvedených v článku V. odstavci 6. této smlouvy, k jejichž změně dochází prostým písemným oznámením druhé smluvní straně. Změna v kontaktních osobách je účinná doručením oznámení o změně druhé smluvní straně.

4. Písemnosti mezi smluvními stranami se doručují na následující adresy pro doručování:

MČP2:

Odbor kancelář starosty a komunikace ÚMČ Praha 2

ÚMČ Praha 2, náměstí Míru 20, PSČ 120 39, Praha 2

ID datové schránky: y7yb44i

BurdaMedia Extra s.r.o.

Přemyslovská 2845/43, Žižkov, 130 00 Praha 3

ID datové schránky: fiscdfk

5. Smluvní strany se dohodly, že všechny závazné projevy vůle je třeba činit písemnou formou a doručit je druhé smluvní straně. Smluvní strany se dále dohodly na tomto náhradním způsobu doručení všech písemností odesílaných v souvislosti s touto smlouvou anebo na základě této smlouvy (včetně všech hmotně-právních úkonů): Jestliže se prostřednictvím držitele poštovní licence nepodaří doručit písemnost, zaslanou doporučeně s tzv. dodejkou druhé smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy, považuje se pro účely této smlouvy desátý (10.) den úložní doby za den jejího doručení, i když se adresát o jejím doručování nedozvěděl.
6. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží jeden stejnopis. Všechna vyhotovení mají stejnou platnost originálu.
7. Platnosti nabývá tato smlouva dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti pak dnem jejího uveřejnění v registru smluv, které zajistí městská část Praha 2.
8. Účastníci se zavazují, že v případě sporu o obsah a plnění této smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat, k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou, zejména aby byly odstraněny okolnosti vedoucí ke vzniku práva od smlouvy odstoupit nebo způsobující její neplatnost.
9. Neplatnost některého ustanovení této smlouvy nemá za následek neplatnost smlouvy celé, ledaže takové účinky vyplývají ze závazného právního předpisu. Strany se zavazují případně neplatné ustanovení nahradit po vzájemné dohodě ustanovením platným, kterým je sledován též účel, a jsou zachovány srovnatelné podmínky pro jeho dosažení.
10. Žádná ze stran této smlouvy není oprávněna postoupit třetí straně závazky anebo práva vyplývající z této smlouvy, bez předchozí písemného souhlasu druhé smluvní strany.
11. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že smlouva byla uzavřena po vzájemné projednání jako projev jejich svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně

a nikoli v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz dohody o všech ustanoveních této smlouvy připojují osoby oprávněné jednat za obě smluvní strany své vlastnoruční podpisy.

V Praze dne: 3. 4. 2024

Městská část Praha 2

BurdaMedia Extra s.r.o.

Doložka

potvrzující, že byly splněny podmínky platnosti právního úkonu, ve smyslu ust. § 43 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů

Zveřejněno: od do

~~Schváleno~~ odsouhlaseno usnesením **ZMČ** RMČ

č. 112 ze dne 4. 3. 2024

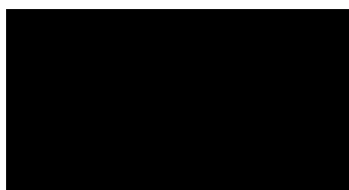
vedoucí odboru Kancelář starosty a komunikace

.....

podpis

nehodící se škrtněte

Za OP



Příloha č. 1 ke Smlouvě o spolupořadatelství

Popis projektu APETIT PİKNIK 2024

Apetit piknik je festival dobrého a kvalitního jídla v krásném prostředí parku Grébovka, který pořádá redakce časopisu Apetit. Za dobu své existence se z přátelského posezení redakce časopisu a jeho čtenářů stala oblíbená oslava kvalitního jídla, kterou v přechozích letech navštívily tisíce návštěvníků, převážně rodin s dětmi. Spojení parku Grébovka a Apetit pikniku je spojením krásné přírody, zdraví, zvědavosti a setkávání. Apetit piknik bude mít v roce 2024 třináctý ročník a je dlouhodobě hodnocen jako nejčistší a nejlépe organizovaný z food festivalů.

Návštěvníky festivalu jsou lidé, kteří se zajímají o trendy nejenom v jídle. Zajímá je prostředí, ve kterém žijí a celkově životní prostředí. Rádi se dozívají nové informace, získávají zkušenosti a aktivně tráví volný čas. Jsou to rodiny s dětmi, páry a skupiny přátel.

Apetit piknik se zaměřuje především na prezentaci českých farmářů a kulinářů, kteří mají na pikniku prostor pro prodej a prezentaci svých produktů. Pečlivě volíme skladbu restaurací, bister, pekáren, pivovarů a zajímavých delikates. Kritérii jsou především kvalita jídla a jeho servírování, ochutnávky a samozřejmě pestrost nabídky.

Program bude rovnoměrně rozprostřen v horní části parku. Kromě stánků s jídlem a pitím, budou vytvořeny zóny se stoly a sezením, tak aby si každý mohl vybrat, jakým způsobem bude své jídlo konzumovat. K tomu bude hrát pouze DJ, spíše klidnou, a ne zbytečně hlasitou hudbu.

Pro děti připravujeme speciální nabídku v prostoru pískoviště, ale i v parku budou různé workshopy a edukační hry ve spolupráci s DDM Praha 2. Připravujeme výrobu doplňků, malbu a jiné výtvarné aktivity spojené s jídlem, a hlavně rodinnou stezku s odměnou. V aktivitách nezapomínáme ani na větší děti a dospělé a připravujeme sportovní i výtvarné aktivity i pro ně.

Celodenní program bude i na Apetit talk stage. Pod patronátem redakce časopisu budou probíhat rozhovory se známými osobnostmi nejenom z food segmentu. Ukázky praktických kuchařských dovedností, přípravy jídel a losování tomboly.

Apetit piknik vždy kladl velký důraz na hygienu a čistotu prostředí. Tyto služby chceme ještě zkvalitnit. Vytvoříme speciální hygienické zázemí pro maminky s malými dětmi, chtěli bychom v parku zprovoznit všechny možnosti toalet s tekoucí vodou. Zde budeme postupovat v součinnosti s provozovatelem parku. Na toaletách bude celodenní služba, která se bude starat o úklid a hygienu prostor, doplňovat hygienické prostředky. Samozřejmostí je zdravotní služba, hasičský dozor, security a průběžný úklid celého areálu akce.

Vysoko nastavená laťka Apetit pikniku je pro nás standardem a kvalitu festivalu každý rok držíme. Zároveň reagujeme na trendy a nové požadavky.

MAPA PİKNIKU:

Vychází z minulého ročníku, rozsah komerčních ploch bude srovnatelný.



Plochou pro nekomerční část akce se rozumí Chill Zone, Relax, Joga/masáže, dětský koutek, dětská zóna s programem. Náskres je předběžný a hlavní pořadatel si vyhrazuje právo na změnu počtu stánků, jejich rozměrů a rozmístění, dle článku VIII 1d)

Hlavní pořadatel BurdaMedia Extra s.r.o. na svoje náklady zajistí:

- Realizaci Akce, včetně kompletní produkce a režie
- Zajištění produkčního a technického týmu Akce odpovídajícího rozsahu a dále pořadatelskou službu v prostoru Akce
- Kompletní programovou produkci, produkčně-technické zajištění, včetně vypořádání autorských práv
- Koordinaci všech partnerů festivalu, prodejních stánků a cateringu
- Organizaci vjezdů do parku pro účinkující, organizační a technický tým
- Bezpečnostní a pořadatelskou službu
- Správní a provozní poplatky, zábory, pojištění akce
- Úklidovou službu včetně svozu odpadu
- Pozn.: zajištění programu nekomerční části Akce, zejména kulturní a volnočasová skladba, bude realizována v součinnosti s MČP2. Pořadatel přihlédne k programovým doporučením MČP2.

BurdaMedia Extra s.r.o. na svoje náklady zajistí mediální a PR propagaci Prahy 2 a to:

- Prostor pro prezentační stan MČ Praha 2 v rámci akce
- Možnost realizace kvízu nebo propojení s rodinnou stezkou v rámci akce na téma výročí MČ Praha 2
- Vstup na Apetit stage
- Uvedení MČ Praha 2 jako spolupořadatele (vč. loga) na promo straně akce (promo strana bude uvedena ve vybraných titulech vydavatelství Burda)
- Uvedení MČ Praha 2 jako spolupořadatele (vč. loga) na úvodní straně speciální přílohy o Apetit pikniku v časopise Apetit 6/2023
- Uvedení MČ Praha 2 jako spolupořadatele na propagačních materiálech k akci (plakáty, bannery, letáky atd), pakliže budou obsahovat informace o partnerech akce
- Uvedení MČ Praha 2 jako spolupořadatele (vč. loga) na webových stránkách www.apetitpiknik.cz včetně možnosti vložení textové a obrazové prezentace