

**Smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy****MEDIA CLUB, s.r.o.**

se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10

IČO: 294 13 982

spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze

zastoupená: Ladislav Jedlička na základě plné moci

(dále jen „Dodavatel“)

a

**Statutární město Plzeň**

se sídlem nám.Republiky 1/1, 30632 Plzeň

IČ: 00075370, DIČ: CZ00075370

zastoupená Mgr.Jana Komišová

obec

číslo bankovního účtu:

(dále jen „Objednatel“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“),

tuto

**smlouvu o zajištění vysílání rozhlasové reklamy:**

Číslo smlouvy: 24004040

**Článek 1****Předmět smlouvy**

- 1) Dodavatel je oprávněn zajišťovat prodej reklamního času na všech rozhlasových stanicích uvedených dále v této smlouvě.
- 2) Předmětem této smlouvy je závazek Dodavatele zajistit pro Objednatele odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty“) v rozhlasovém vysílání dále specifikované rozhlasové stanice v termínu 26.04.24 do 03.05.24, a to na základě písemné objednávky tzv. „Mediaplánu“, která je nedílnou součástí této smlouvy (dále jen „Objednávka“).
- 3) Konkrétní název rozhlasové stanice, kde budou Reklamní spoty vysílány (dále jen „Rozhlasová stanice“) a jejich počet včetně stopáže je určen v Objednávce. Objednatel byl Dodavatelem seznámen s tím, že Reklamní spoty budou vysílány v analogovém rozhlasovém vysílání (kmitočtové pásmo 88 - 108 MHz) nikoliv v digitálním vysílání (tzv. „DAB“).
- 4) Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit Dodavateli za tyto služby sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

**Článek 2****Cena a platební podmínky**

- 1) Celková cena za zajištění plnění dle článku 1 této smlouvy, stanovená dohodou smluvních stran, činí 59 040,00 Kč + DPH v zákonné výši.
- 2) Objednatel se zavazuje uhradit Dodavateli cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů najednou na základě daňového dokladu vystaveného Dodavatelem po odvysílání všech Reklamních spotů, nepřesahuje-li vysílání reklamních spotů do více kalendářních měsíců.
- 3) Pro případy, že vysílání Reklamních spotů přesahuje do více kalendářních měsíců, sjednávají smluvní strany, že Objednatel bude hradit cenu za zajištění vysílání reklamních spotů vždy hromadně měsíčně za veškeré Reklamní spoty

odvysílané na Rozhlasové stanici v daném kalendářním měsíci, a to na základě daňových dokladů, které je Dodavatel oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni v měsíci, ve kterém byly Reklamní spoty odvysílány v daném kalendářním měsíci naposledy.

- 4) Splatnost všech daňových dokladů vystavovaných Dodavatelem v souladu s touto smlouvou je 14 dnů ode dne jejich vystavení a budou hrazeny formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Dodavatele uvedený na daňovém dokladu.

### Článek 3

#### Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele řádné odvysílání Reklamních spotů ve smluveném objemu a termínu. V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání je Dodavatel povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v náhradním termínu.
- 2) Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli minimálně 2 pracovní dny před prvním vysíláním příslušný Reklamní spot.
- 3) Objednatel se zavazuje zajistit, aby jím dodané Reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Objednatel je zodpovědný za obsahovou stránku reklamních spotů. Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout vysílání Reklamních spotů, které budou v rozporu s platnými právními předpisy ČR.
- 4) Objednatel se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním Reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s Dodavatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA). Objednatel se zavazuje odškodnit Dodavatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči Dodavateli v důsledku odvysílání Reklamních spotů v Rozhlasové stanici, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou Dodavateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
- 5) Objednavatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat chybnou realizaci Reklamních spotů do 14-ti dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádně poskytnuté.

### Článek 4

#### Sankce, výpověď smlouvy

- 1) V případě, že vysílání Reklamních spotů přesahuje do více kalendářních měsíců a Objednatel bude v prodlení s úhradou jakéhokoliv daňového dokladu vystaveného Dodavatelem v souladu s touto smlouvou, je Dodavatel oprávněn nezajistit pro Objednatele vysílání Reklamních spotů ve sjednaných termínech, a to do doby, než dojde k uhrazení předemtného dlužného daňového dokladu. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že toto jednání není považováno za porušení smlouvy ze strany Dodavatele a Objednatel nemá v takových případech nárok na náhradu možné vzniklé škody. Nebude-li Dodavatel po zaplacení příslušné dlužné částky Objednatelem již schopen zajistit odvysílání Reklamních spotů ve sjednaném rozsahu a množství (zejména s ohledem na již uzavřené další objednávky třetích osob na vysílání reklamních spotů), je Dodavatel oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručení písemné výpovědi Objednateli. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na odvysílání Reklamních spotů, které ke dni ukončení účinnosti této smlouvy z důvodu její výpovědi ze strany Dodavatele, nebyly odvysílány.
- 2) V případě prodlení s úhradou kterékoli platby podle této smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z nezaplacené částky za každý den prodlení. Objednatel podpisem této smlouvy potvrzuje, že považuje tuto sjednanou smluvní pokutu za přiměřenou.
- 3) V případě, že nedojde k odvysílání Reklamních spotů v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z jakéhokoliv důvodu na straně Objednatele (např. nedodání reklamních spotů dle čl.3, dodání Reklamních spotů, které jsou v rozporu s platnými právními předpisy), je Dodavatel oprávněn požadovat po Objednateli smluvní pokutu ve výši odpovídající 1/2 (slovy jedné poloviny) ceny Reklamních spotů, které nebyly z uvedených důvodů řádně odvysílány.

### Článek 5

#### Ostatní ujednání

- 1) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob

doručení (např. emailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenu, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že daňové doklady mohou být doručovány na emailovou adresu, kterou sdělí Objednatel Dodavateli při podpisu této smlouvy. V takovém případě se daňový doklad považuje za řádně doručeným dnem odeslání příslušné emailové zprávy, pokud nebylo doručeno Dodavateli nejpozději do 48 hodin od odeslání oznámení správce systému, že email se nepodařilo doručit.

- 2) Vzhledem k tomu, že smlouva je uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností smluvních stran, se smluvní strany v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, výslovně dohodly, že místně příslušným soudem prvního stupně ve sporech z této Smlouvy bude v případech, kdy není stanovena výlučná příslušnost soudu a kdy je v prvním stupni příslušný krajský soud, Městský soud v Praze, v případech, kdy je v prvním stupni příslušný okresní soud, Obvodní soud pro Prahu 10.
- 3) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 4) Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. Pro případ, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Objednávka (Mediaplán), která tvoří přílohu této smlouvy se v souladu s § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu tohoto odstavce.

#### Článek 6

#### Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího oboustranného podpisu.
- 2) Tato smlouva je vyhotovena ve třech pare, přičemž Dodavatel obdrží dva výtisky a Objednatel jeden.
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 4) Nedílnou součástí této smlouvy je Objednávka Reklamních spotů.
- 5) Smluvní strany sjednávají, že práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

Plzeň, dne 20.03.24

Dodavatel

Objednatel

.....  
Ladislav Jedlička  
na základě plné moci

.....  
Mgr. Jana Komišová MBA

 **mediacub**

MEDIA CLUB, s.r.o.  
DIVIZE RÁDIA  
Vinohradská 327/167, 100 00 Praha 10 - Strašnice  
IČ: 29413982

12

**Magistrát města Plzně**  
Odbor komunikace a marketingu  
nám. Republiky 1, 306 32 Plzeň  
(3)