



Agendové číslo: **07300/2017/RRC/3**

Identifikátor: **KUMSX02YFRVK**

Dodatek č. 3
k Rámcové smlouvě o spolupráci při realizaci některých činností regionálního rozvoje
Moravskoslezského kraje, ev. č. 07300/2017/RRC

I.
Smluvní strany

1. Moravskoslezský kraj

se sídlem: 28. října 117, 702 18 Ostrava
zastoupen: Ing. Šárkou Šimoňákovou, náměstkyní hejtmána kraje
IČO: 70890692
DIČ: CZ70890692
bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s.
číslo účtu: 27-1650676349/0800

(dále jen „objednatel“)

a

2. Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

se sídlem: Střelníční 78/16, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava
zastoupena: Ing. Petrem Koudelou, jednatelem
IČO: 02995832
DIČ: CZ02995832
bankovní spojení: UniCredit Bank, a.s.
číslo účtu: 2110083360/2700

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, sp. zn. C 59059

(dále jen „zhotovitel“)

II.
Základní ustanovení

1. Smluvní strany uzavřely dne 2. 1. 2018 Rámcovou smlouvu o spolupráci při realizaci některých činností regionálního rozvoje Moravskoslezského kraje ev. č. 07300/2017/RRC, k níž byl dne 3. 3. 2020 uzavřen Dodatek č. 1 a dne 21. 3. 2022 Dodatek č. 2 (dále jen „smlouva“).
2. Z důvodu nezbytnosti úpravy rozsahu činností a aktualizace ceníku v souladu s čl. IV odst. 1 smlouvy vyvstala potřeba změny smlouvy.

III.
Změna smlouvy

S ohledem na výše uvedené se smluvní strany dohodly na následující změně smlouvy:

1. Příloha č. 1 smlouvy Cenová nabídka se nahrazuje novým zněním, které je jako příloha č. 1 nedílnou součástí tohoto dodatku.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Ustanovení smlouvy tímto dodatkem neupravená zůstávají v platnosti beze změny.
2. Tento dodatek je vyhotoven ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž dva obdrží objednatel a jeden zhotovitel.
3. Smluvní strany shodně prohlašují, že si dodatek před jeho podpisem přečetly, že byl uzavřen po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně a že se dohodly na celém jeho obsahu, což stvrzují svými podpisy.
4. Tento dodatek nabývá platnosti dnem jeho podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
5. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění v souladu se zákonem o registru smluv provede objednatel.
6. Osobní údaje obsažené v tomto dodatku budou objednatelem zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z tohoto dodatku, resp. ze smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje objednatelem použity. Objednatel při zpracovávání osobních údajů dodržuje platné právní předpisy. Podrobné informace o ochraně osobních údajů jsou uvedeny na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje www.msk.cz.
7. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

K uzavření tohoto dodatku má objednatel souhlas rady kraje udělený usnesením č. 94/6818 ze dne 8. 4. 2024.

V Ostravě dne:

V Ostravě dne:

za objednatele
Ing. Šárka Šimoňáková
náměstkyně hejtmána kraje

za zhotovitele
Ing. Petr Koudela
jednatel

**Příloha č. 1 Dodatku č. 3 k Rámcové smlouvě
o spolupráci při realizaci některých činností regionálního rozvoje
Moravskoslezského kraje, ev. č. 07300/2017/RRC**

Základní informace o společnosti	2
Cenová nabídka aktivit krajské destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.	6
I. Tvorba produktů v cestovním ruchu	7
A. TECHNOTRASA – surová krása severní Moravy a Slezska	7
B. Aktiv outdoor	7
C. Gastro koncept	8
D. Cyklo a běžko koordinátor	8
E. Přeshraniční projekt: „Hravé pohraničí“	9
F. Family park	10
Cenová nabídky aktivit – I. Tvorba produktů v cestovním ruchu	11
II. Aktivity podpory prodeje	12
Cenová nabídky aktivit – II. Aktivity podpory prodeje	14
III. Digital Marketing	16
Cenová nabídky aktivit – III. Online marketing	18
IV. Koordinace a osvětová činnost	19
Cenová nabídky aktivit – IV. Koordinace a osvětová činnost	20
V. Film Office	21
Cenová nabídky aktivit – V. Film Office	22
VI. Aktivity Convention	23
Cenová nabídky aktivit – VI. Aktivity Convention	1

Základní informace o společnosti

Společnost Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. (dále jen „MST“) byla založena v květnu 2014 na základě doporučení Ministerstva pro místní rozvoj jako krajská destinační společnost. Právní forma společnosti byla zvolena společnost s ručením omezeným a způsob financování společnosti byl dočasně zajištěn způsobem „navyšováním základního kapitálu“ ze strany jediného vlastníka – Moravskoslezského kraje. Od samotného počátku bylo zřejmé, že společnost, i když je založena jako obchodní, nebude díky své náplni schopna samostatné existence bez podpory kraje, většina činností společnosti má charakter veřejně prospěšné služby.

Tato forma financování společnosti se později ukázala jako ne zcela vhodná a to z důvodu, že navyšování základního kapitálu na rozdíl od klasické dotace není považováno za ekonomický přínos společnosti, z účetního hlediska je toto považováno za nulový příjem, který nepředstavuje provozní výnos, který by pokrýval výkonovou spotřebu společnosti.

Od začátku roku 2018 byl zaveden nový model financování naší společnosti a to prostřednictvím metody IN-HOUSE zadávání zakázek. Byla uzavřena dvouletá Rámcová smlouva mezi MST a MSK (*Usnesení RK č. 26/2322 ze dne 5. 12. 2017*), kde byly přesně vydefinovány aktivity, které krajská destinační společnost dle odsouhlaseného a auditorskou společností ověřeného ceníku bude dle dílčích objednávek pro Moravskoslezský kraj zajišťovat.

Hlavním cílem krajské destinační společnosti je koordinace a řízení aktivit cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji a to jak ve vztahu k samotným turistickým oblastem a jednotlivým aktérům v cestovním ruchu, tak i k nadřazeným subjektům působícím na celorepublikové úrovni jako je Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism. (Příspěvková organizace MMR). Přesné rozdělení kompetencí mezi Oddělením cestovního ruchu MSK, krajskou destinační společností MST a dalšími aktéry v cestovním ruchu vymezuje přijatá Strategie řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji na období 2021 až 2025.

Samotné činnosti MST zahrnují veškeré aktivity související s „destinačním managementem“ a „destinačním marketingem“, jehož cílem je efektivní rozvoj a řízení cestovního ruchu v regionu a také zajišťování a koordinace marketingových aktivit na domácím i zahraničním trhu.

Aktivity společnosti jsou dle výše uvedených principů rozděleny do několika základních pilířů:

- I. **Tvorba produktů v CR** – dlouhodobý cíl společnosti je příprava a následná tvorba produktů a produktových balíčků cestovního ruchu v turistickém regionu Severní Moravy a Slezska na celokrajské (tzv. mezioborový produkt). Maximální důraz při tvorbě produktů je kladen na dlouhodobou udržitelnost a reálný prodej na trhu cestovního ruchu. Nově vzniklé produkty mají představovat / reflektovat „hlavní atraktivity“ (Unique Selling Points) a z toho vyplývající hlavní motivy k návštěvě kraje.

Tvorbou nových produktů / produktových řad krajská destinační společnost reaguje a navazuje na celorepublikové kampaně realizované CzechTourism a zároveň tak zdůrazňuje a propaguje nejzajímavější atraktivity v našem kraji. Dochází tak k maximálnímu propojení republikové kampaně s konkrétními produkty v našem kraji, které dále pronikají do jednotlivých turistických oblastí.

Celokrajské produkty zároveň spoluvytvářejí méně známé a doposud ne zcela objevené atraktivity, které díky produktovému propojení s atraktivitami s vyšší návštěvností tak využívají jejich návštěvnického potenciálu a dochází tak k rovnoměrnějšímu rozložení návštěvnosti v rámci celého kraje.

- II. **Podpora prodeje** – aktivity se soustřeďují na propagaci produktů cestovního ruchu a podporu zájmu o návštěvu turistického regionu SMaS respektive atraktivit, které se v kraji nabízejí. Hlavním motivem k návštěvě (vyvoláním zájmu) mají být zejména vzniklé produkty v cestovním ruchu (viz výše).

Aktivity podpory prodeje jsou rovněž zaměřené na posílení všeobecného povědomí, jak u široké veřejnosti, tak zejména u tzv. odborníků v cestovním ruchu, což představují novináři, travel bloggeři a zástupci cestovních kanceláří, kteří prostřednictvím svých činností napomáhají ke zvýšení zájmu o návštěvu celého kraje. Veškeré aktivity jsou plánovány společně s OCR MSK, kdy krajská destinační společnost se orientuje zejména na zahraniční návštěvníky (vytipované potenciální zdrojové trhy) a to i s ohledem na pravidelná letecká spojení z ostravského letiště.

- III. **On-line marketing** – v současné době představuje jeden z nejdůležitějších a nejintenzivnějších propagačních nástrojů s jasně měřitelným efektem vynaložených prostředků. Cílem MST je neustálý rozvoj oficiálního turistického portálu Moravskoslezského kraje www.severnimorava.travel tak, aby byl i nadále konkurence schopný vůči portálům ostatních turistických regionů a zahraničním portálům obdobných destinací. Zároveň jsou realizovány různé kampaňové a produktové microsite a také je neustále spravován a rozvíjen oficiální facebookový profil Severní Morava a Slezsko.

IV. Osvětová činnost – MST koordinuje aktivity cestovního ruchu v MSK prostřednictvím pravidelných jednání pracovní skupiny složené z manažerů turistických oblastí, zástupce Diecéze Ostravsko – Opavské, zástupce Letiště Ostrava a zástupce Asociace hotelů a restaurací ČR. Koordinace s celorepublikovými aktivitami realizovanými Czech Tourism a jednotlivými zahraničními zastoupeními je řešena prostřednictvím tzv. setkání koordinátorů CzT.

Dále společnost realizuje „produktové workshopy“ kde dochází k vytváření produktů v CR (celokrajských i oblastních) včetně přípravy rozšířeného marketingového mixu – aktivit podpory prodeje. V neposlední řadě MST také proškoluje aktéry v CR (zástupce TIC) v požadovaných dovednostech (on-line marketing) a také se zabývá měřením výkonu cestovního ruchu v TR SMaS a zpracováním statistických dat o návštěvnosti.

V. Film Office – aktivity tzv. „filmové kanceláře“ jsou zaměřeny na podporu turistického regionu SMaS jako zajímavé filmové destinace, kdy na straně nabídky dochází k přímé komunikaci s vlastníky vhodných lokalit či objektů vhodných k natáčení a na straně poptávky probíhá jednání s lokačními manažery a filmovými producenty se zájmem realizovat své záměry v kraji. Moravskoslezská filmová kancelář zároveň slouží jako „servisní organizace“ pro produkční štáby při přípravě a realizaci filmových děl v MSK.

VI. Aktivity Convention – zahrnují jednak propagační aktivity prezentující Severní Moravu a Slezsko jako lokalitu vhodnou pro pořádání MICE akcí (meetings & incentive & conference & events). A dále obsahují přípravu tzv. bidu – zpracování konkrétních nabídek pro PCO (Professional Congress Organizors) k organizaci akce v kraji. Zpracování nabídek zahrnuje také jednání s konkrétními poskytovateli služeb a koordinaci celé akce.

Vlastní projektová činnost:

V letech 2024 až 2025 se bude krajská destinační společnost podílet na realizaci třech česko-polských přeshraničních projektu v rámci dotačního programu: Interreg V-A, Česká republika-Polsko) a to:

- „Cyklo útulny“ v celkovém objemu 16 tis € (cca 400 tis mil Kč) = spolufinancování tohoto projektu ve výši 20% ze strany Moravskoslezského bude poměrově rozpočteno mezi jednotlivé roky a je započteno v aktivitě I. Tvorba produktů.
- Projekt „Hravé pohraničí“ v celkovém objemu 300 tis € (7,5 mil Kč). Kofinancování tohoto projektu ze strany Moravskoslezského kraje ve výši 20% bude poměrově rozpočteno mezi jednotlivé roky a je započteno v aktivitě I. Tvorba produktů.

Cenová nabídka aktivit krajské destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Pilíř	Popis aktivity	Částka bez DPH	%
I. Tvorba produktů v CR	Zahrnuje vytvoření celokrajských "asociačních produktu", které budou dále rozvíjet hlavní marketingová témata CzechTourism	8 539 000 Kč	27%
II. Podpora Prodeje	Obsahuje veškeré aktivity k podpoře prodeje produktů a komunikačních témat celého turistického regionu Severní Moravy a Slezska (zejména aktivity B2C)	15 606 000 Kč	49%
III. On-line marketing	Aktivity související s provozem oficiálního turistického portálu Severní Moravy a Slezska a realizace on-line kampaní (přitažlivý design, moderní prvky, aktuální obsah)	4 380 000 Kč	14%
IV. Osvětová činnost	Průběžné vzdělávání aktérů v cestovním ruchu v turistickém regionu SMS zahrnující také měření výkonu cestovního ruchu - marketingové analýzy a přípravu strategických dokumentů	1 682 000 Kč	5%
V. Film Office	Provoz filmové kanceláře s cílem propagovat turistický region SMaS jako destinaci vhodnou pro realizaci různých filmových projektů a se zajištění 100% servisu pro potenciální produkce	501 000 Kč	2%
VI. Aktivity Convention	Zahrnuje aktivity propagující SMaS jako destinaci vhodnou pro pořádání velkých MICE akcí	1 066 000 Kč	3%
VII. Cestovní agentura	Aktivity incomingové cestovní agentury, která vyvolává prostřednictvím vytvořených produktů v CR zájem na straně potenciálních cestovních	0 Kč	0%
Podíl komerčních aktivit	<i>Maximální možný podíl vlastní komerční činnosti s ohledem na objem financí realizován v rámci IN-HOUSE zadávání zakázek</i>	6 354 800 Kč	
Celkem bez DPH		31 774 000 Kč	100%
Celkem s DPH	Platná sazba DPH (21%)	38 446 540 Kč	
Samotné DPH		6 675 540 Kč	

I. Tvorba produktů v cestovním ruchu

Tvorba produktů a produktových balíčků cestovního ruchu probíhá prostřednictvím intenzivní spolupráce se zainteresovanými partnery a s manažery jednotlivých turistických oblastí. Základním předpokladem je, aby samotné produkty a následné balíčky byly dlouhodobě udržitelné a obchodovatelné na trhu cestovního ruchu zejména pro individuální klientelu. Nově vzniklé produkty mají představovat / reflektovat „hlavní motivy“ – USP, k návštěvě Moravskoslezského kraje

A. TECHNOTRASA – surová krása severní Moravy a Slezska

Projekt Technotrasy sdružuje dnes již okolo 35 technických atraktivit v jednu tematickou trasu, která návštěvníkům kraje přibližuje jeho industriální historii a stává se tak hlavním „asociačním produktem“ Moravskoslezského kraje, který takto rovněž při svých aktivitách využívá také CzechTourism.

Cílem MST je tento produkt neustále rozvíjet, doplňovat a obohacovat o různé další aktivity a služby včetně eventů (Fajnė léto).

ČINNOSTI:

- Inovace jednotlivých atraktivit po stránce investiční (infrastrukturální) i obsahové tak, aby splňovaly současné požadavky jak domácích, tak zahraničních návštěvníků.
Zahrnuje jednání se samotnými subjekty a OCR pro stanovení vyhovujících podmínek dotační podpory ze strany MSK vůči jednotlivým subjektům, poradenství jednotlivým subjektům pro zajištění požadované kvality samotného produktu resp. jeho provozovatelů či majitelům.
- Pořízení prvků jednotné visibility – prvky společného designu Technotrasy, které návštěvníky jednotlivých atraktivit informují o „Technotrase“, že samotné atraktivity jsou součástí většího celku, který prostřednictvím zajímavých témat a příběhů motivuje k návštěvě dalších a dalších atraktivit.
Informační cedule, mapy, roll-upy, tištěné materiály a různé další prvky a objekty.
- Propagační podpora – zajištění prezentace jednotlivých subjektů prostřednictvím on-line nástrojů – správa microsite – www.technotrasa.cz a prostřednictvím dalších aktivit podpory prodeje jako je inzerce, prezentační akce a organizace presstripů. Dalším používaným on-line nástrojem jsou sociální sítě. Projekt má fungující profil na síti Facebook i Instagram.
Aktualizace a inovace webových prezentací jednotlivých subjektů a pořízení nových fotografií a případně i videí, realizace inzerce v různých periodikách, zabezpečení účasti na prezentačních akcích či organizace pracovních cest pro novináře apod.
- Aktualizace motivačního & benefit programu.
Správa nástroje na podporu prodeje motivující k návštěvě dalšího subjektu s vytvořením způsobu odměňování – získávání suvenýrů.

VÝSTUPY:

Fungující celokrajský produkt s plným zapojením do aktivit destinačního managementu včetně systému řízení a financování přes krajskou dotaci.

INDIKÁTOR: zvýšení počtu návštěvníků zapojených atraktivit, návštěvnost microsite, počet stažení aplikace.

B. Aktiv outdoor.

Zajištění kompletního marketingu pro tento krajský projekt, což představuje jednak průběžné inovování samotného produktu, ale i jeho další technický rozvoj včetně

intenzivních propagačních aktivit a zabezpečení funkčnosti jednotlivých prvků zejména přenosu dat.

ČINNOSTI:

- Rozvoj a inovace dílčích aktivit projektu zahrnující zejména v zimním období správně zobrazování upravovaných běžeckých tras. (Správa systému – zajištění přenosu dat a správné funkcionality aplikace, profilaxe záznamových gps zařízení).
- Propagační podpora – aktuální prezentace jednotlivých subjektů prostřednictvím on-line nástrojů – správa zimních microsite a vytvoření nových microsite včetně obsahu pro letní verze.

VÝSTUPY:

Fungující celokrajský produkt s plným zapojením do aktivit destinačního managementu.

INDIKÁTOR: zvýšení počtu návštěvníků obou magistrál, zvýšení návštěvnosti microsite, počet stažení aplikace.

C. Gastro koncept

Gastro koncept navazuje na již v minulosti realizovaný gastro produkt MSK „Jak šmakuje Moravskoslezsko“. Cílem obnovy tohoto gastro produktu je vytvořit nový brand, který si vezmou za své samotní podnikatelé (partneři) a budou spoluvytvářet jeho obsah a program. Koncept je v zásadě systémově podobný produktu „Technotrasa“, kdy se na něm bude podílet veřejný i soukromý sektor s cílem přitáhnout zájem veřejnosti.

ČINNOSTI:

- Vybavení se pro potřeby gastro městečka – pro eventové využití / publicitu produktu *Nákup mobiliáře (centrální stan a stánky, ohřívače, barové stolky, lavicové sety, osvětlení..)*
- Mzdové náklady gastro experta, projektových pracovníků či lektorů a mzdové náklady brigádníků
Dohody a provedení práce a pracovní činnosti
- Tvorba webového portálu/microsite www.pojez.cz
Webová prezentace jednotlivých subjektů

VÝSTUPY:

Fungující celokrajský produkt s plným zapojením do aktivit destinačního managementu.

INDIKÁTOR: zvýšení počtu návštěvníků zapojených atraktivit, návštěvnost microsite

D. Cyklo a běžko koordinátor

Pozice Krajského cyklo koordinátora byla nově zřízena s cílem kontinuálního průzkumu sítě cyklistických tras a intenzitou jejího využívání.

ČINNOSTI:

- Inovace a invence v cyklistické dopravě
- Zajištění osvěty a popularizace cyklo dopravy
- Spolupráce na tvorbě strategických koncepčních dokumentů týkajících se cyklistické dopravy
- Součinnost při zpracování projektových dokumentací
- Součinnost při zpracování projektových dokumentací rekonstrukcí krajských komunikací v rozsahu prověření možnosti začlenění cyklistických opatření do plánovaných záměrů

- Spolupráce se strategickými partnery (Povodí Odry, Lesy ČR, Biskupstvím ostravsko-opavským, pozemkovým fondem, Policií ČR, BESIPem aj.)
- Zajištění souladu značení cyklistických tras a cyklostezek ve vztahu na platné generely a normy. Postupné značení a příp. přeznačení mezinárodních, dálkových a regionálních tras na území Moravskoslezského kraje
- Podpora příprav investičních záměrů (tvorba projektových dokumentací, studií a záměrů) a realizace doprovodné cyklistické infrastruktury
- Sjednocení systému značení cyklistické sítě v Moravskoslezském kraji
- Vytvoření bezpečné páteřní cyklistické sítě a produktů cyklistické dopravy

V rámci této aktivity budou realizovány 2 česko-polské projekty s označením „cyklo útulny“. Projekty budou realizovány v letech 2024-2025. V celkovém finančním objemu 16 tis € (cca 400 tis mil Kč). Kofinancování tohoto projektu ze strany Moravskoslezského kraje ve výši 20% je poměrově rozpočteno mezi jednotlivé roky a je započteno v aktivitě I. Tvorba produktů.

VÝSTUPY:

Fungující celokrajský produkt s plným zapojením do aktivit destinačního managementu včetně systému řízení a financování přes krajskou dotaci.

INDIKÁTORY: vytvoření sítě koordinátorů cyklistické dopravy v Moravskoslezském kraji, identifikace páteřní cyklistické sítě, vytvoření datové základny pro elektronickou evidenci cyklistické sítě v Moravskoslezském kraji "stavbycyklo", příprava podkladů pro vytvoření datové základny nezbytné k zahájení prací na tvorbě Koncepce cyklistické dopravy v Moravskoslezském kraji, rojednávání podkladů s obcemi s rozšířenou působností, dlouhodobým cílem je příprava aktualizace Koncepce cyklistické dopravy a vytvoření základního systému koordinace cyklistické dopravy v Moravskoslezském kraji ve vazbě na celonárodní dokument s názvem „Cyklovize2030“.

E. Přeshraniční projekt: „Hravé pohraničí“

Projekt navazující na prvotní projekt s názvem „Slezsko – Moravské Pohraničí. I nadále je hlavním cílem projektu propojení vytipovaných nejzajímavějších atraktivit na česko – polském pohraničí dle zvolených tematických linií: Přírodní dědictví a aktivní turismus, Architektura a tradice, Postindustriální dědictví a „Grand Tour of Silesia“ / „The Best of Silesia“.

Projekt je rozdělen do 4-5 linií. Každá linie obsahuje 8 až 17 subjektů / atraktivit z obou stran hranice. Dojde rovněž k zajištění dokonalého informačního a jazykového servisu, aby

návštěvník z „druhé strany hranice“ byl schopen si prohlédnout expozici / zažít atraktivitu ve „svém“ jazyce. Na vytvořený produkt bude následně implementován motivační program motivující návštěvníky k návštěvě dalších a dalších zapojených atraktivit a veškerá propagace bude podpořena intenzivními aktivitami podpory prodeje. Projekt bude realizován v roce 2024 (příprava) do roku 2028 a to v celkovém finančním objemu 300 000 € (7,5 mil Kč). Kofinancování tohoto projektu ze strany Moravskoslezského kraje ve výši 20% je poměrově rozpočteno mezi jednotlivé roky a je započteno v aktivitě I. Tvorba produktů.

F. Family park

Zajištění kompletního marketingu pro tento krajský projekt, což představuje jednak průběžné inovování samotného produktu, ale i jeho další technický rozvoj včetně intenzivních propagačních aktivit a zabezpečení funkčnosti jednotlivých prvků zejména přenosu dat.

ČINNOSTI:

- Propagační podpora – aktuální prezentace jednotlivých subjektů prostřednictvím on-line nástrojů.
- Propagace produktu prostřednictvím realizace press/fam tripů
- Inzertní činnost

VÝSTUPY:

Fungující celokrajský produkt s plným zapojením do aktivit destinačního managementu.

INDIKÁTOR: zvýšení počtu návštěvníků obou magistrál, zvýšení návštěvnosti microsite, počet stažení aplikace.

Cenová nabídky aktivit – I. Tvorba produktů v cestovním ruchu

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH
I. Tvorba produktů v CR	TECHNOTRASA	Rozvoj a inovace celokrajského (mezioborového) produktu	Fungující produkt	Zvýšená návštěvnost zapojených atraktivit	2024	1 986 000 Kč
	ACTIVE OUTDOOR (GOLF,...)	Podpora outdoor aktivit, podpora golfové turistiky	Nový produkt	Rostoucí návštěvnost microsite	2024	845 000 Kč
	POJEZ	Podpora gastro segmentu v MSK	Nový produkt	Zvýšená návštěvnost	2024	1 986 000 Kč
	Cyklo a běžko koordinátor	Koncepce cyklistických a běžkařských tras	Nový produkt	Zvýšená návštěvnost zapojených atraktivit	2024	1 986 000 Kč
	Slezsko - Moravské Pohraničí a Industriální dědictví	Udržitelnosti projektů CZ-PL	Fungující produkt	Počet zapojených subjektů	2024	662 000 Kč
	Hravé pohraničí	Navazující projekt, realizace CZ-PL, Koofinanc	Nový produkt	Počet zapojených subjektů	2024	519 000 Kč
	Cyklo útulny 2x	Nový projekt, realizace CZ-PL, Koofinanc	Nový produkt	Počet zapojených subjektů	2024	41 000 Kč
	FAMILY PARK	Podpora rodinné turistiky v MSK	Nový produkt	Zvýšená návštěvnost kraje, podpora podnikatelů	2024	514 000 Kč
	CELKEM					



II. Aktivity podpory prodeje

Aktivity podpory prodeje zahrnují veškeré propagační aktivity krajské destinační společnosti na vytipovaných zdrojových trzích. Tyto trhy byly vydefinovány v souladu se Strategií řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji na období 2021 až 2025, dle podrobných marketingových analýz CzechTourism a ze statistik Českého statistického úřadu. Aktivity byly rovněž plánovány na základě intenzivní spolupráce s Oddělením cestovního ruchu MSK a konzultovány v rámci jednání poradního orgánu KDS.
(<https://www.mstourism.cz/statistiky>)

ČINNOSTI: (podrobně viz tabulka Aktivity)

- Realizace kampaní – dílčích propagačních akcí na konkrétním zvolené trh a s daným propagačním tématem ve spolupráci s CzechTourism.
Vedení celé agendy kampaně včetně zvolení správného tématu pro vybraný trh, zajištění vhodného obsahu včetně fotografií od zainteresovaných partnerů a vytvoření závěrečné vyhodnocení a dopadů kampaně.
- Zajištění prezentace turistického regionu Severní Moravy a Slezska na vytipovaných prezentačních akcích, veletrzích a výstavách v cestovním ruchu a to jak zahraničních, tak domácích s maximální orientací na B2B segment.
- *Vedení celé agendy veškerých aktivit od vytipování vhodné akce, administrace od správy objednávek po závěrečnou fakturaci a personální zabezpečení včetně následného follow-up získaných kontaktů a vedení obchodní komunikace.*
- Realizace odborných tripů pro vytipované novináře, producenty tematických pořadů, travel influencery či zástupce cestovních kanceláří, které jsou zaměřeny na představení produktové nabídky regionu a představení nejzajímavějších (tematicky vytipovaných) atraktivit.
- *Kompletní příprava programů jednotlivých tripů včetně zařízení a administrace veškerých služeb a personálního zabezpečení jako samotného doprovodu / tlumočení / vedení skupinky.*
- Realizace inzerce ve vytipovaných zahraničních i tuzemských médiích zaměřených na podporu konkrétní produktové řady s cílem budování všeobecného povědomí o dané značce.
- *Zahrnuje výběr vhodného média, finální zpracování obsahu a grafiky samotného článku, inzerátu včetně dodání fotografií a případného zajištění překladu a celková administrace přes objednávkové řízení a fakturaci.*
- Realizace rádiové reklamy ve vytipovaných celoplošných i lokálních rádiích na podporu konkrétní produktové řady s cílem budování všeobecného i konkrétního povědomí o dané značce, produktu či programu.
- *Zahrnuje výběr vhodného média, finální zpracování obsahu a textu samotných příspěvků/reklamních spotů.*
- Zajištění outdoorové reklamy v podobě realizace billboardu, posteru, citylightů na vybraných cílových trzích ve zvolených lokalitách s cílem propagovat danou produktovou nabídku.
- Realizace „Turistických noviny turistického regionu Severní Moravy a Slezska“ s cílem propagovat nabídku turistických možností v letním a zimním období.
- Zajištění informovanosti odborné i laické veřejnosti o aktivitách krajské destinační společnosti – spolupráce s novináři, osvěta činností souvisejících s destinačním managementem a průběžné zveřejňování pozitivních přínosů cestovního ruchu včetně ekonomického dopadu.
- Realizace jednoho až 4 eventů s gastro tematikou.

VÝSTUPY:

Průběžné zvyšování počtu návštěvníků dle HUZ a postupné prodloužení délky jejich pobytu.
Počet zrealizovaných článků o SMaS v zahraničních i tuzemských periodikách včetně sledování dosahů.

Cenová nabídka aktivit – II. Aktivity podpory prodeje

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH
II. Aktivity podpory prodeje	Kampaně	Realizace vlastních a spoluúčast na realizovaných kampaních CzechTourism na vytipovaných cílovém trzích (zahrnuje zakoupení mediálního prostoru + tvorbu obsahu a samotnou koordinaci)	Realizace kampaně	Počet oslovených potenciálních návštěvníků (měření visibility + CPC)	2024	911 000 Kč
	Prezentační akce a veletrhy	Zajištění účasti na prezentačních akcích a vytipovaných veletrzích a výstavách v cestovním ruchu (zahrnuje zakoupení prezentační plochy + pronajem expozičního zařízení + příprava obsahu a grafiky a samotnou koordinaci)	Účast na akci	Počet oslovených návštěvníků akcí	2024	714 000 Kč
	Press Tripy	Realizace Social Media Trip / Fam Trip / Press Trip - speciálních poznávacích odborných trips pro vytipované subjekty s cílem propagovat nabídku TR SMaS	Organizace akce	Počet zrealizovaných tripů, účastníků se subjektů, zveřejněných výstupů	2024	1 903 000 Kč
	Inzerce	Realizace inzerce (propagačních článků) s vytipovanou nabídkou TR SMaS ve vybraných tištěných médiích a na vybraných zdrojových zahraničních trzích	Realizace inzerce	Počet realizovaných výstupů (měření visibility + CPC)	2024	563 000 Kč
	Inzerce	Realizace inzerce v CZ tištěných médiích	Realizace inzerce	Počet realizovaných výstupů (měření visibility + CPC)	2024	662 000 Kč
	Rádiová reklama	Reklamní spoty, moderované vstupy přímo z turistických atrakcí	Realizace kampaně	Měření visibility + CPC	2024	249 000 Kč
	Televizní pořady	Tvorba obsahu a nákup vysílacích časů (Toulavá kamera, Bludiště, Cyklotoulky)	Realizace pořadů	Měření visibility + CPC	2024	381 000 Kč
	Outdoor reklama	Realizace outdoorových reklamních kampaní ve vytipovaných lokalitách (zdrojových trzích)	Realizace akce	Měření visibility + CPC	2024	249 000 Kč

Turistické noviny	Vydávání letních a zimních turistických novin SMaS s cílem propagaovat místní atraktivitu a eventy	Počet výtisků	Počet vydaných / distribuovaných výtisků	2024	745 000 Kč
Magazín	Tvorba a vydání magazínu destinace MSK	Počet výtisků	Počet vydaných / distribuovaných výtisků	2024	1 655 000 Kč
Ceny CR	Ceny cestovního ruchu MSK	Realizace akce	Realizovaný výstup	2024	166 000 Kč
Eventy	Realizace eventů v MSK	Realizace akce	Počet realizovaných výstupů	2024	6 331 000 Kč
Foto a video	Pořízení fotografií a videí vč. regionální správy a videance pořízených vstupů	Počet děl	Počet oslovených návštěvníků webových portálů a SS	2024	828 000 Kč
Self Promo	Zajištění propagace výstupů činností krajské destinační společnosti ve vybraných médiích	Počet článků	Měření visibility + CPC	2024	249 000 Kč
					15 606 000 Kč

III. Digital Marketing

Zajištění on-line představuje kompletní správu a rozvoj oficiálního turistického portálu Moravskoslezského kraje pod doménou www.severnimorava.travel včetně tvorby veškerých microsite a realizace všech kampaní na podporu návštěvnosti portálu včetně správy, rozvoje a podpory dosahu všech sociálních sítí. Zahrnuje rovněž správu korporátního portálu krajské destinační společnosti pod doménou www.mstourism.cz.

ČINNOSTI:

Běžná redakční práce (kompletní správa obsahu):

- Vkládání POI, novinek a eventů na základě podnětů ze strany TIC, subjektů, manažerů oblastí.
- Tvorba textů a jejich postupná aktualizace.
- Filtrování a úprava fotografií včetně správy interní fotobanky (příprava výběrů fotografií na základě požadavků ZZ CzT, oddělení KÚ, novinářů, ...).
- Příprava podkladů pro překlady textů, realizace samotných překladů, komunikace s překladateli, výběr vhodných překladatelů.
- Komunikace se subjekty (zejména TIC) při vkládání eventů, POI, novinek, speciálních nabídek.
- Kontrola a doplnění databáze POI (2 krát ročně, vždy před příslušnou sezónou jsou aktualizovány kontaktní údaje a údaje o otevírací době).
- Implementace fotografií, videí, mobilních aplikací a dalšího multimediálního obsahu na portál.
- Implementace výletů na portál.
- Komunikace s klienty portálu (prostřednictvím info@mstourism.cz, Facebook messengeru, odpovědi ve vláknech FB).
- Správa domén (administrace, komunikace s poskytovatelem, přesměrování, tvorba domén 3. řádu).

Kampaně a produkty:

- Příprava kampaňových a produktových microsites na základě konzultace se zadavatelem (OCR MSK, KÚ, ...).
- Příprava podkladů pro realizátora kampaně (brief, výběr reklamní plochy, texty, fotografie).
- Konzultace kampaní s dodavatelem, korekce.
- Příprava podkladů pro kampaň (pokud realizuje MST).
- Administrace (kontrola provedené práce, vyúčtování, faktur).
- Příprava a vyhodnocení soutěží.

Technická podpora a rozvoj portálu:

- Komunikace s dodavatelem systému - reportování závad, nedostatků, možností rozvoje (prostřednictvím mailu, helpdesku nebo telefonu).
- Pravidelné osobní konzultace v sídle dodavatele systému.
- Rozvoj nových funkcionalit, průběžné testování a monitoring systému.
- Administrace (kontrola provedené práce, vyúčtování, faktur).
- Komunikace s IT oddělením KÚ MSK, plnění požadavků ze strany KÚ MSK.
- Benchmarking.
- Komunikace s poskytovateli externích modulů (World Weather Online, hotelscombined, Freytag,...).
- Příprava feedů a exportů pro partnery.
- Konzultace SEO.

Reporting / měření on-line výstupů:

- Zpracovávání pravidelných reportů (reporty Facebook, reporty Google Analytics, Hotelscombined.com).
- Příprava podkladů pro měření výkonu cestovního ruchu.
- Konzultace a testování funkcionalit zaměřených na měření.
- Měření trafficu s cílem optimalizovat nastavení portálu.

VÝSTUPY:

Plnohodnotně fungující portál cestovního ruchu s atraktivním designem, nadčasovými funkcionalitami a aktuálním kompletním obsahem doplněným image fotografiemi a videi.

Profil Severní Moravy a Slezska na sociálních sítích s neustále rostoucím počtem fanoušků.

INDIKÁTORY pro konec roku 2023:

FB profil = 69.000 fanoušků

Webový portál = 67.000 zobrazení

Cenová nabídky aktivit – III. Online marketing

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	CENA
III. Online Marketing	Provozní náklady	Technická a systémová podpora včetně správy	Plně fungující portál SMaS	Návštěvnost portálu	2024	398 000 Kč
		Housing a maintenance, nákup 5x domén, funkční api - počasí, mapy, events calendar			2024	106 000 Kč
		Moduly / nové API			Údržba a upgrade nových modulů	2024
	Podpora portálů	Podpora stávajících portálů prostřednictvím PPC kampaní a SEO	Kampaně	Návštěvnost portálu	2024	745 000 Kč
	Marketing Mic na podporu webu	Kampaně Google, FB a další mediální plochy	Fungující kampaňové micrst vč. sociálních sítí	Zvyšující se počet návštěvníků kampaňových micrst včetně profilu na sociálních sítích	2024	580 000 Kč
	Instagram influencer	Implementace instagram blog na web			2024	399 000 Kč
	Překlady textů + autorský text	Překlady textů pro portál + autorský text	Aktuální obsah portálu	Návštěvnost portálu	2024	331 000 Kč
	Analytické nástroje	Analytika FB, generátor QR, modul Survio, modul Renio, responzivita, rozeslání NLT			2024	828 000 Kč
	Správa obsahu webu	Průběžná kontrola a aktualizace obsahu poi, správa events calendar, správa novinek.			2024	331 000 Kč
	CELKEM					



IV. Koordinace a osvětová činnost

Koordinace a osvětová činnost zahrnuje koordinaci aktivit cestovního ruchu napříč krajem na všech úrovních s cílem zajistit vyrovnanou odbornou a profesní úroveň zainteresovaných subjektů, což by všeobecně mělo vést k jednotnému marketingu celé destinace i samotných oblastí. Nedílnou součástí je taktéž osvěta na poli přínosu cestovního ruchu, kdy je snahou veškeré aktivity MST podložit právě ekonomickým dopadem a podložit tak jejich efektivnost, účelnost a účinnost (princip 3E).

ČINNOSTI:

- Realizace jednání pracovní skupiny složené z manažerů jednotlivých turistických oblastí a také významných aktérů v CR s cílem zajištění přenosu informací a důkladné koordinace všech aktivit. Jednání se pravidelně účastní také pracovníci OCR.
Organizace samotných jednání, přes výběr prostor, zajištění veškerých služeb a přípravu programové náplně a zajištění výstupů z jednání.
- Kompletní realizace produktových workshopů určených pro zainteresované subjekty (zástupce atraktivit) i manažery turistických oblastí s cílem vytvoření celkového krajského produktu.
Organizační zajištění samotných workshopů včetně celkového projekt management produktových workshopů.
- Příprava a realizace odborných školení na zvolené / požadované téma pro všechny aktéry v CR včetně samotné školitelské a konzultační činnosti.
Kompletní realizace samotných školících bloků.
- Realizace odborné konference CR za účasti vrcholných představitelů MSK, významných subjektů a zainteresovaných partnerů na zvolené aktuální téma s cílem představení nových trendů a ukázky tzv. „best practises“ s cílem motivovat subjekty spolupracovat na daných aktivitách či produktech v cestovním ruchu.
Kompletní realizace konference na klíč.
- Realizace study tours pro zástupce MST, OCR a zainteresovaných subjektů po významných či do produktů zapojených atraktivitách s ohledem na aktuální produktové řady. (Poznávací pracovní cesta s cílem získat zkušenosti od tuzemských či zahraničních partnerů).
Příprava a realizace samotné study tour na klíč.
- Zajištění průběžného měření výkonu cestovního ruchu – ekonomického přínosu pro MSK, vyhodnocování statistických dat z ČSÚ, jejich interpretace a dlouhodobé sledování trendů v čase.
Kompletní realizace ve spolupráci s OCR, CzT a DM TO a uvedení metodiky v praxi s povinným zavedení v Moravskoslezském kraji.
- Zpracování odborných analyticko-strategických dokumentů včetně zpracování studií, ekonomických propočtů či zpracování akčních plánů.

Cenová nabídka aktivit – IV. Koordinace a osvětová činnost

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	CENA
IV. Osvětová činnosti a měření výkonu CR	Koordinace aktivit	Spoluúčast a organizace jednání pracovních skupin RSK a koordinátorů CzT	Účast na jednáních	Počet realizovaných jednání doložených prezenčními listinami	2024	50 000 Kč
	Produktové workshopy	Organizace workshopů a školení pro pracovníky v CR	Realizace workshopů	Počet realizovaných workshop doložených prezenčními listinami	2024	116 000 Kč
	Odborná konference	Organizace konference pro partnery s cílem představit nadcházející produktová témata	Realizace akce	Organizace konference spolu s prezentační listinou	2024	414 000 Kč
	Study Tours	Organizace study tours pro pracovníky MST, MSK a manažéry DM TO	Realizace akce	Počet zapojených partnerů	2024	166 000 Kč
	Měření výkonu CR	Realizace a vyhodnocování statistických šetření, tvorba Fact Sheet (grafika + produkce)	Statistická výkonu CR	Oficiální výstupy (prostřednictvím TZ) o výkonu CR v MSK	2024	174 000 Kč
	Zpracování studií či strategií	Zpracování analyticko informačních podkladů a tvorba výsledných strategií	Vytvořená studie /strategie	Vytvoření požadovaného dokumentu	2024	762 000 Kč
	CELKEM					1 682 000 Kč



V. Film Office

Od roku 2017 zajišťuje MST také aktivity filmové kanceláře pod oficiálním názvem Moravskoslezská filmová kancelář (Moravian-Silesian Film Office).

ČINNOSTI:

- Kompletní zpracovávání konkrétních nabídek a reakcí na poptávky ze strany lokačních manažerů a filmových produkcí – zajištění komunikace mezi vlastníky vhodných objektů, lokalit a lokačními manažery.
Zajištění celkové komunikace a zabezpečení předávání relevantních informací všem zúčastněným stranám.
- Vedení databáze agendy vhodných lokací či destinací k natáčení včetně podmínek jejich využití a kontaktních údajů na majitele, provozovatele.
Asistence produkcím při jednání s majiteli a zajištění odpovídající prezentačních podkladů vhodných pro filmový průmysl.
- Zajištění webové prezentace prostřednictvím microsite – www.filminnorthmoravia.com.
Vytvoření, průběžná správa a aktualizace microsite včetně zajištění a pořízení interní databáze fotek lokací.
- Zajištění prezentace prostřednictvím FB profilu - [Moravskoslezská filmová kancelář | Facebook](https://www.facebook.com/Moravskoslezská-filmová-kancelář)
Vytvoření, průběžná správa a aktualizace FB profilu.
- Účast na specializovaných prezentačních akcích určených pro filmové komise a filmové kanceláře, lokační manažery a filmové produkce s cílem prezentovat nabídku filmových možností v TR SMaS.
Vedení celé agendy veškerých aktivit od vytipování vhodného veletrhu, administrace od správy objednávek po závěrečnou fakturaci, personální zabezpečení obsluhy veletrhu a samotné dílčí prezentace.
- Realizace Location Tour pro tuzemské i zahraniční lokační manažery a filmové produkce s cílem představit nabídku filmových možností v TR SMaS.
Kompletní příprava programu Location Tour včetně zařízení a administrace veškerých služeb a personálního zabezpečení doprovodu, tlumočení a průvodcovské služby pro skupinky lokačních manažerů a případných dalších filmových odborníků přítomných na Location tour.

VÝSTUPY:

- Plně fungující vedení aktivit Moravskoslezské filmové kanceláře.

INDIKÁTORY: fungující microsite s aktuálním obsahem, fungující FB profil, fungující databáze filmových lokací v TR SMaS, databáze lokačních manažerů a filmových profesionálů, vedení agendy jednání s potenciálními zájemci, vytvoření dotačního titulu na podporu filmových projektů v MSK

Cenová nabídky aktivit – V. Film Office

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	CENA
V. Film Office	Pořízení fotografií	Pořízení fotografií k vytipovaným či popptávaným filmovým lokacím (cca 1 ks foto - 500 Kč za 100 foto)	Fungující Film Office	Počet fotografií filmových lokací	2024	83 000 Kč
	Databáze lokací a techniky	Tvorba ucelených databází lokací a techniky k pronájmu	Databáze	Počet zpracovaných databází	2024	92 000 Kč
	IT služby + překlady textů	www.filminnorthmoravia.com (housing, maintanace, programování nových modulů, grafické úpravy, vytváření textů) + překlady obsahu webu do AJ)	Portal Film Office	Fungující a aktuální portál Film Office	2024	83 000 Kč
	Sociální sítě	Reklama na sociálních sítích, konzultace obsahu soc. sítí	Promo	Počet oslovených návštěvníků portálu	2024	17 000 Kč
	Prezentační akce	Účast na odborných workshopech, festivalech a dalších prezentačních akcí	Účast na akci	Počet oslovených lokačních manažerů a filmových produkcí (list)	2024	125 000 Kč
	Location Tour	Organizace tour po MSK pro vybrané lokační manažery a filmové producenty	Organizace akce	Počet zúčastněných lokačních manažerů a filmových producentů (list)	2024	101 000 Kč
	CELKEM					

VI. Aktivity Convention

Aktivita convention byla převzata od Magistrátu města Ostravy. Cílem je propagovat Severní Moravu a Slezsko jako zajímavou kongresovou destinaci.

MS Tourism navazuje na některé realizované aktivity a zajišťuje jejich přesah na celé území Moravskoslezského kraje.

ČINNOSTI:

- Realizace press/fam tripů a brunch
- Podpora digitálního marketingu prostřednictvím sociálních sítí, webového portálu
- Účast na workshopech, veletrzích, eventech
- Tvorba, realizace a distribuce tištěných materiálů
- Inzerce v tištěných médiích

VÝSTUPY:

- Plně fungující aktivita

INDIKÁTORY: počet zúčastněných PCO na MICE akcích

Cenová nabídka aktivit – VI. Aktivita Convention

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	CENA
VI. Aktivita Convention	Press/Fam tripy	Realizace press/fam tripů MICE a brunch	Účast na akcích	Počet realizovaných akcí/počet zúčastněných osob	2024	459 000 Kč
	Digitální marketing	Podpora produktu MICE prostřednictvím sociálních sítí	Kampaně	Návštěvnost portálu	2024	133 000 Kč
	Tištěné materiály	Tvorba, realizace a distribuce tištěných materiálů	Počet výtisků	Počet tištěných materiálů	2024	125 000 Kč
	Veletrhy	Účast na workshopech, veletrzích, eventech	Počet akcí	Počet zúčastněných akcí	2024	282 000 Kč
	Inzerce	Inzerce v tištěných médiích	Počet výtisků	Počet inzercí	2024	67 000 Kč
	CELKEM					