|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Poptávka realizace kreativních návrhů pro globální kampaň 2024-25 Aktivní odpočinek – POS materiály – dílčí Objednávka č.9**  **Smlouva 2023/S/410/0009, zveřejněna dne: 15.2.2023**  **Předběžná hodnota je: 110 800 Kč bez DPH**  Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism  příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky   |  |  | | --- | --- | | Sídlo: | Štěpánská 567/15, Praha 2 – Nové Město 120 00 | | IČ: | 49 27 76 00 | | DIČ: | CZ 49 27 76 00 | | Zastoupená: | XXX  ředitel ČCCR – CzechTourism | | | | Firma: | VCCP s.r.o. | | Zapsanou v obchodním rejstříku vedeném | V Praze, oddíl C vložka 162258 | | Sídlo: | 14. října 642/17 Praha 5, 150 00 | | Zastoupená: | XXX | | IČ: | 29042852 | | DIČ: | CZ29042852 | | Poskytovatel je plátce DPH | ano | | Bankovní spojení: č. účtu | XXX | | |
|  | **Žadatel** (jméno, příjmení, příp. odbor, oddělení, ZZ) | XXX, reklamní oddělení |
|  | Typ objednávané věci | Kreativní návrhy na POS materiály doplňující kampaň Wellbeing24 |
|  | Datum objednání | 28.3. 2024 |
|  | Datum požadovaného doručení | duben 2024 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Podrobné zadání -** prosím o kreativní návrhy POS materiálů ke kampani – aktivní odpočinek – Wellbeing24. |

|  |
| --- |
|  |
| Pro online kampaň Wellbeing24 potřebujeme POS materiály, které budou využívat naše zahraniční zastoupení. POS materiály mají bezprostředně vycházet z témat aktivního odpočinku.  Jednotlivé předměty materiály musí snadno vyrobitelné a snadno distribuovatelné do jednotlivých zemí k ředitelům zahraničních zastoupení. Zahraniční zastoupení plánují používat předměty k propagaci – jak na veletrzích, tak při obchodních setkáních. Cena jednoho předmětu by neměla přesáhnout 500 Kč.  Kromě témat aktivního odpočinku potřebujeme reklamní předměty také na téma – rok české hudby. Zejména skandinávské země plánují využívat toto téma na obchodních setkáních.  **Co budeme potřebovat** - vizualizace návrhů. Realizaci výroby jednotlivých reklamních předmětů budeme zadávat separátně výrobcům reklamních předmětů. |
| |  | | --- | |  | | Témata aktivního odpočinku:   * Cyklostezky (kulturní, říční a dálkové trasy) * MTB (traily, technické ježdění, bikepacking) * Pěší turistika (značené trasy a tématický hiking) * Wellness centra * Léčebné lázně * Sjezdové a běžecké lyžování * Ferraty & pískovcové lezení * Vodní sporty * Golf | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Schváleno za CzechTourism Schváleno za VCCP s.r.o.

Příloha č. 1 – tabulka agenturních hodin