|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Poptávka realizace kreativních návrhů pro globální kampaň 2024-25 Aktivní odpočinek – POS materiály – dílčí Objednávka č.9****Smlouva 2023/S/410/0009, zveřejněna dne: 15.2.2023****Předběžná hodnota je: 110 800 Kč bez DPH** Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky

|  |  |
| --- | --- |
| Sídlo: | Štěpánská 567/15, Praha 2 – Nové Město 120 00 |
| IČ:  | 49 27 76 00 |
| DIČ: | CZ 49 27 76 00 |
| Zastoupená: | XXX ředitel ČCCR – CzechTourism |

 |
| Firma:  | VCCP s.r.o. |
| Zapsanou v obchodním rejstříku vedeném | V Praze, oddíl C vložka 162258 |
| Sídlo:  | 14. října 642/17 Praha 5, 150 00 |
| Zastoupená:  | XXX |
| IČ:  | 29042852 |
| DIČ:  | CZ29042852 |
| Poskytovatel je plátce DPH  | ano |
| Bankovní spojení: č. účtu | XXX |

 |
|   | **Žadatel** (jméno, příjmení, příp. odbor, oddělení, ZZ) | XXX, reklamní oddělení |
|   | Typ objednávané věci | Kreativní návrhy na POS materiály doplňující kampaň Wellbeing24  |
|   | Datum objednání | 28.3. 2024 |
|   | Datum požadovaného doručení | duben 2024 |

|  |  |
| --- | --- |
|   | **Podrobné zadání -** prosím o kreativní návrhy POS materiálů ke kampani – aktivní odpočinek – Wellbeing24. |

|  |
| --- |
|  |
| Pro online kampaň Wellbeing24 potřebujeme POS materiály, které budou využívat naše zahraniční zastoupení. POS materiály mají bezprostředně vycházet z témat aktivního odpočinku.Jednotlivé předměty materiály musí snadno vyrobitelné a snadno distribuovatelné do jednotlivých zemí k ředitelům zahraničních zastoupení. Zahraniční zastoupení plánují používat předměty k propagaci – jak na veletrzích, tak při obchodních setkáních. Cena jednoho předmětu by neměla přesáhnout 500 Kč.Kromě témat aktivního odpočinku potřebujeme reklamní předměty také na téma – rok české hudby. Zejména skandinávské země plánují využívat toto téma na obchodních setkáních. **Co budeme potřebovat** - vizualizace návrhů. Realizaci výroby jednotlivých reklamních předmětů budeme zadávat separátně výrobcům reklamních předmětů. |
|

|  |
| --- |
|  |
| Témata aktivního odpočinku:* Cyklostezky (kulturní, říční a dálkové trasy)
* MTB (traily, technické ježdění, bikepacking)
* Pěší turistika (značené trasy a tématický hiking)
* Wellness centra
* Léčebné lázně
* Sjezdové a běžecké lyžování
* Ferraty & pískovcové lezení
* Vodní sporty
* Golf
 |

 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Schváleno za CzechTourism Schváleno za VCCP s.r.o.

Příloha č. 1 – tabulka agenturních hodin