



Smlouva o propagaci

uzavřena dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, mezi smluvními stranami, kterými jsou:

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
se sídlem: Univerzitní 2431, 760 01 Zlín

IČ: 70883521

DIČ: CZ70883521

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Zlín, číslo účtu: [REDACTED]

zastoupená: [REDACTED] děkanem

za věcné plnění odpovídá [REDACTED]

(dále jen „poskytovatel“)

a

KOMA MODULAR s. r. o.

se sídlem: Říčanská 1191, 763 12 Vizovice

IČ: 46966170

DIČ: CZ46966170

zastoupená: Ing. Stanislavem Martincem, jednatelem

vyřizuje: [REDACTED]

zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 6807

(dále jen „objednatel“)



I. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele provést v termínu od 15. 4. 2024 do 30. 9. 2024 v souvislosti s akcí Zlín Design Week 2024 konanou v termínu od 8. 5. do 14. 5. 2024 (dále též jen „akce“) propagaci objednatel, jeho produktů a služeb dle dispozic sjednaných v této smlouvě a závazek objednatel zaplatit poskytovateli za propagaci sjednanou odměnu.

II. Formy propagace objednatel

- 1) Poskytovatel se zavazuje propagovat objednatel těmito formami:
 - a) umístění loga objednavatele na webových stránkách akce,
 - b) umístění loga objednatel v sestřihu z akce,
 - c) umístění loga objednatel na promítacím plátně v rámci hlavních částí programu akce,
 - d) umístění loga objednatel na billboardu a CLV akce,
 - e) umístění loga objednatel na plakátech akce,
 - f) umístění loga objednatel na pozvánce k akci,
 - g) umístění loga objednatel ve video-katalogu akce,
 - h) partnerský příspěvek na sociálních sítích akce (Facebook a Instagram),
 - i) poděkování moderátorem na hlavních částech programu akce,
 - j) možnost umístění propagačních materiálů v infopointu,
 - k) aktivní účast objednatel ve video-katalogu akce.
- 2) Poskytovatel si vyhrazuje možnost změny výše uvedených forem propagace objednatel.
- 3) Žádná z forem reklamní prezentace (propagace) objednatel nesmí porušovat obecně závazné právní předpisy České republiky a dále nesmí být v rozporu s mravními a etickými hodnotami společnosti. Splnění těchto požadavků je na posouzení poskytovatele, jehož rozhodnutí se objednatel zavazuje respektovat.

- 4) Objednatel má povinnost poskytnout poskytovateli potřebnou součinnost při vzniku jednotlivých forem propagace. Objednatel a poskytovatel však zároveň prohlašují, že dnem podpisu této smlouvy dochází k předání podkladů pro zhotovení forem propagace, především loga, poskytovateli.

III. Odměna poskytovatele a platební podmínky

- 1) Objednatel se zavazuje uhradit poskytovateli za propagaci dle čl. II. této smlouvy odměnu ve výši 50 000 Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) bez DPH, DPH bude vyčísleno dle platné sazby.
- 2) Poskytovatel se zavazuje vystavit objednateli na plnění dle této smlouvy fakturu-daňový doklad se splatností 14 (čtrnáct) dní ode dne jejich vystavení. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den poskytnutí služby nebo den vystavení dokladu, a to ten den, který nastane dříve. Právo fakturovat vzniká poskytovateli dnem nabytí účinnosti této smlouvy.
- 3) Objednatel se zavazuje uhradit fakturu v termínu její splatnosti bezhotovostně převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
- 4) Smluvní strany se dohodly, že faktura bude zaslána v elektronické podobě ve formě samostatného elektronického souboru ve formátu pdf přiloženého k e-mailové zprávě odeslané na tuto e-mailovou adresu: fakturace@koma-modular.cz.
- 5) Smluvní strany se dohodly a souhlasí s tím, že veškeré elektronické faktury budou považovány za doručené následující den po dni prokazatelného odeslání elektronické faktury na e-mailovou adresu určenou pro doručování elektronických faktur.
- 6) V případě změny e-mailové adresy pro zaslání faktur se objednatel zavazuje změnu neprodleně oznámit druhé smluvní straně, a to písemně prostřednictvím doporučeného dopisu. Neoznámení změny e-mailové adresy jde k tíži objednatele.

IV. Odpovědnost

Poskytovatel neodpovídá za konečný efekt propagace objednatele ani celkové ztvárnění propagace na základě objednatelům předaných podkladů.

V. Sankční ustanovení

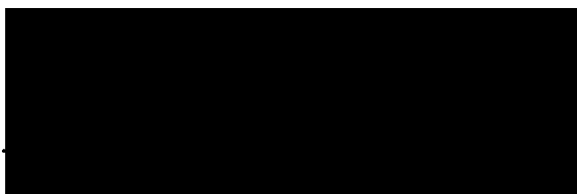
- 1) Poruší-li některá ze stran hrubě tuto smlouvu, je druhá strana oprávněna od této smlouvy odstoupit. Odstoupení musí být učiněno písemně a musí být doručeno druhé smluvní straně, přičemž odstoupením se smlouva ruší s účinností ke dni doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy se závazek zrušuje od počátku (ex-tunc).
- 2) Vznikne-li kterékoliv smluvní straně porušením povinnosti či závazku druhé smluvní strany škoda, a není-li v této smlouvě dohodnuto jinak, zavazuje se tato druhá smluvní strana takovou škodu v plné výši bez zbytečného odkladu po jejím vyčíslení uhradit.

VI. Závěrečná ustanovení

- 1) Veškeré změny či doplňky této smlouvy je možno činit pouze písemně, a to formou vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Vztahy mezi smluvními stranami touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, popř. souvisejícími právními předpisy (v platném znění).
- 3) Je-li nebo stane-li se kterékoli ustanovení této smlouvy v jakémkoli směru nezákonným, neplatným či nevykonatelným, zákonnost a vykonatelnost zbývajících ustanovení této smlouvy tím nebude dotčena ani oslabena. Smluvní strany se zavazují, že jakékoli takové nezákonné, neplatné nebo nevykonatelné ustanovení nahradí novým, které bude nezákonné, neplatné či nevykonatelnému ustanovení svým významem co nejbližší.
- 4) Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, každá smluvní strana obdrží při podpisu jedno vyhotovení.

- 5) Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, porozuměly jejímu obsahu a prohlašují, že odpovídá jejich pravé, svobodné a vážné vůli a nebyla uzavřena v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.
- 6) Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti uveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

Ve Zlíně dne: 12.4.2024
Za poskytovatele:



děkan



Ve Vizovicích dne: 3.4.2024
Za objednatele:

KOMA



Ing. Stanislav Martinec
jednatel

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	
 utbzes8F0D204a	
Doručeno dne:	14. 2024
ČJ:	UTB/24/ 006 221
Počet listů:	3 lis./sv. příloh: /
Druh příloh:	/

Odpovídá	Datum	Podpis
PO/OO	3.4.24	
EO	11.4.24	
Věcně		
Správce rozpočtu	12.4.2024	