

Objednávka na kreativní ztvárnění a realizaci komunikační kampaně na podporu využívání veřejné dopravy v Plzeňském kraji

Objednáváme u Vás vytvoření a realizaci komplexní komunikační kampaně, a to včetně doporučení vhodných mediátypů (noviny, internet, rádio atd.). Práce agentury bude zahrnovat jednak návrhy a následné zpracování kreativ kampaně a současně správu kampaně. Dodavatel klientovi doporučí vhodný mediální mix a provede jej procesem nákupu mediálního prostoru v rámci rozpočtových prostředků, které určí klient (objednatel kampaně).

Cíl kampaně:

Cílem bude zvýšit povědomí široké veřejnosti v Plzeňském kraji o kvalitě veřejné dopravy, informovat o možnosti cestování na jeden jízdní doklad a podpořit turistické jízdné v Plzeňském kraji, a to v návaznosti na již zveřejněné tipy na turistické cíle (viz např.

<https://www.idpk.cz/cz/tipy-na-vylet/>).

- 1) Narativ vysokého standardu veřejné dopravy v Plzeňském kraji
- 2) Cestování na jednu jízdenku ušetří cestujícím peníze
- 3) Využití turistických jízdenek šetří peníze a umožní navštívit pamětihodnosti v celém kraji

Zobrazení kampaně:

Komunikační kampaň se objeví na významných dopravních uzlech, a to zejména formou reklamních ploch (např. variapostery na nástupištích železničních nádraží, citylighty na přestupních uzlech vlak/autobus atp.), na sociálních sítích, ve vysílání regionálních rozhlasových stanic, v dopravních prostředcích (zejména využití kliprámů v rámci železniční dopravy, displejích autobusů IDPK či formou letáků v dopravních prostředcích), na internetových zpravodajských portálech, případně v tištěných médiích, umožní-li to rozpočet na nákup mediálního prostoru.

Tvorba obsahu kampaně:

Součástí práce dodavatele kampaně bude tvorba příspěvků na sociální sítě objednatele (textový a grafický návrh vč. případných animací), a to v rozsahu 17 – 20 příspěvků. Dodavatel pro objednatele také vytvoří celkem tři plnohodnotná propagační videa ve stopáži 2 minuty a jejich zkrácené varianty ve stopáži 30 vteřin. Jednotlivá videa budou informovat o kvalitě veřejné dopravy v Plzeňském kraji, o možnosti cestování na jeden jízdní doklad a možnosti cestovat po Plzeňském kraji díky turistickému jízdnému. Video nesmí být identická s videi zpracovanými v roce 2023.

Agentura v rámci své odměny připraví dva rozhlasové spoty v maximální délce 20 vteřin a jejich případné zkrácené varianty v délce 10 vteřin. Dodavatel objednateli dodá grafické podklady ke kampani odpovídající nakoupenému mediálnímu prostoru (zj. bannery, letáky, tisková data pro inzerci v periodikách, tisková data pro billboardy a další outdoorové nosiče).

Fázování spolupráce a vyhodnocování:

- 2. polovina dubna a 1. polovina května 2024: příprava kampaně
- 2. polovina května a červen 2024: realizace kampaně

Objednatel schvaluje všechny vizuály. Objednatel nakupuje mediální prostor.

Vyhodnocení průběhu kampaně probíhá jednou za 14 dní od momentu spuštění kampaně (metriky GA apod.).

Vyhodnocení kampaně proběhne po jejím skončení v rámci porovnání dat o počtu cestujících před zahájením a po skončení kampaně. Data o počtu cestujících zajistí objednavatel.

Cílová skupina:

Obyvatelé Plzeňského kraje, současní i potenciální cestující ve veřejné dopravě.

Celková cena za práci agentury bez budgetu na nákup mediálního prostoru:

585 000 Kč bez DPH

Předpokládaný rozpočet na nákup mediálního prostoru:

415 000 Kč bez DPH

Předpokládaný cenový rozpad na činnost agentury:

| Činnost: | Popis činnosti: | Předpokládaná cena (bez DPH): |
|--|---|-------------------------------|
| Návrhy a zpracování kreativ kampaně | Kreativní zpracování vizuálních a textových materiálů, které osloví cílovou skupinu a podpoří hlavní cíle kampaně. | 108 500 Kč |
| Správa kampaně | Plánování, organizace a monitoring průběhu kampaně s cílem zajistit její hladký průběh a úspěšné dosažení stanovených cílů. Vyhodnocování. | 90 000 Kč |
| Tvorba příspěvků na sociální sítě | Vytvoření a publikace obsahu na sociálních sítích v souladu s plánem kampaně. | 54 000 Kč |
| Vytvoření propagačních videí | Produkce tří videí, která informují o kvalitě veřejné dopravy v Plzeňském kraji a podpoří cestování na jeden jízdní doklad a využití turistických jízdenek. | 129 000 Kč |
| Příprava rozhlasových spotů | Vytvoření a produkce rozhlasových spotů, které bude možné vysílat na regionálních rozhlasových stanicích. | 27 000 Kč |
| Dodání grafických podkladů | Příprava a dodání všech grafických materiálů potřebných pro kampaně, | 96 000 Kč |

| | | |
|--|--|--------------------|
| | včetně bannerů, letáků, a materiálů pro outdoorové nosiče. | |
| Doporučení vhodných mediatypů a nákup mediálního prostoru | Identifikace a výběr optimálních kanálů pro dosažení cílové skupiny, včetně digitálních médií, tisku, venkovní reklamy a rozhlasu. | 28 000 Kč |
| Projektový management | Řízení projektu na straně agentury. | 52 500 Kč |
| CELKEM | | 585 000 Kč bez DPH |

Očekávaný přehled pozic a rolí na straně agentury:

- **Projektový manažer** – Odpovědný za plánování, koordinaci a dohled nad realizací kampaně.
- **Grafik** – Vytváří vizuální prvky kampaně, včetně designů pro tiskové materiály, online bannery a další grafické podklady.
- **Kreativní tým** – Podílí se na kreativním směřování kampaně, vymýšlí koncepty a nápady pro reklamní sdělení.
- **Copywriter** – Píše texty pro všechny komponenty kampaně, včetně sociálních médií, tiskovin a rozhlasových spotů.
- **Správce sociálních sítí** – Spravuje a publikuje obsah na sociálních sítích, monitoruje interakci s uživateli, nastavuje reklamy a analyzuje výkonnost příspěvků.
- **Media Planner/Buyer** – Specialista na plánování a nákup mediálního prostoru, zajistí optimální umístění reklamních sdělení v různých typech médií ve spolupráci s klientem.
- **Videoproducent a kameraman** – Zodpovědný za produkci a postprodukcí videoobsahu včetně scénáře, natáčení, střihu, hudebních licencí atd

Předpokládaný rozpad očekávaného rozpočtu na nákup mediálního prostoru:

- **Outdoor (venkovní reklama):** 25 % (103 750 Kč) – Venkovní reklama nabízí vysokou viditelnost na klíčových dopravních uzlech a je ideální pro zvyšování povědomí o značce.
- **Sociální sítě:** 35 % (145 250 Kč) – Sociální média umožňují cílení na specifické demografické skupiny a interaktivitu s cílovým publikem, což je klíčové pro zvýšení zapojení.
- **Zpravodajské servery:** 25 % (103 750 Kč) – Inzerce na zpravodajských serverech může oslovit čtenáře, kteří hledají aktuální informace a mají zájem o lokální dění.
- **Rádio:** 15 % (62 250 Kč) - Rádio poskytuje dobrý dosah v určitých částech dne, zejména během dojíždění, a umožňuje cílit na posluchače v automobilové dopravě.