



Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefon: [REDACTED]

Vyřizuje: [REDACTED]

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č [REDACTED]

RP:

3661/5169/48/28– zdroje EU

3661/5169/59/28 – SR ČR

Zaokrouhľujte na celé Kč.

Dodavatel: **KNOWORIGIN s.r.o.**
Rybalkova 375/59
110 00 Praha 10
IČO: 63677792
[REDACTED]

Objednáváme:

Na základě Vámi zasláné Nabídky č. 26 objednáme u Vás propagaci Regionálních akcí v souladu s přílohou číslo 1.

Cena zakázky nepřesáhne: 41 800 Kč bez DPH, 50 578 Kč s DPH

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2021–2027, projektu“ Informační kampaně fondů EU**

Registrační číslo: CZ.07.01.01/00/22_002/0000100“

Příloha č. 1 – Návrh propagace Regionálních akcí

V Praze dne

Digitálně podepsá [REDACTED]

Datum: 2024.04.10 17:25:01 +02'00'

ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

Digitálně podepsá [REDACTED]

Datum: 2024.04.11
06:49:08 +02'00'

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Odboru publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 00 Praha 1.
Doba splatnosti činí 30 dní.

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.



Příloha č. 1



DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT MMR
KAMPAŇ 26 regionální Akce
TIMING duben - říjen 2024
Cílová skupina: Lokace konání místa + 50Km věk 25-65 let
VERZE 1

ID	WEB	DETAIL	Definice dle rámcové smlouvy	TP	FORMÁT	GARANCE KLIKY	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA ZA JEDNOTK	NETTO CENA TOTAL	dph
								CZK	CZK	
1	Facebook.com	Celkem 5 akcí (rovnoměrné rozložení - 1 250 kliků za událost), délka propagace 14 dní před začátkem akce	Sociální síť - Facebook - Promo post, rotující formát.	link na vytvořené události	Událost na FB	6 250	CPC	4,00	25000	
2	Facebook.com	Celkem 5 akcí (rovnoměrné rozložení - 500 kliků za událost), délka propagace 14 dní před začátkem akce	Sociální síť - Facebook - Promo post, rotující formát.	link na vytvořené události	Událost na FB	2 500	CPC	4,00	10000	
						8 750			35000,00	
TOTAL						8 750			35 000	

MediaCost NET			35 000 Kč
Práce Media Planner (střední kampaň)	4 hodiny		1 600 Kč
Práce Media Buyer (střední kampaň)	10 hodin		4 000 Kč
Práce Account manager (střední kampaň)	3 hodiny		1 200 Kč
Client Cost			41 800 Kč
Client cost vč. DPH			50 578 Kč



REPORT

REPORT	Odkaz na událost	MediaBudget (CZK)	Garance kliky	Imprese	REACH	KLIKY
	Akce 1	5 000	1 250			
	Akce 2	5 000	1 250			
	Akce 3	5 000	1 250			
	Akce 4	5 000	1 250			
	Akce 5	5 000	1 250			
	Akce 6	2 000	500			
	Akce 7	2 000	500			
	Akce 8	2 000	500			
	Akce 9	2 000	500			
	Akce 10	2 000	500			
	Total	35 000	8 750			