



ev. č. FNO: 009/OVZ/23/111-Spol.

DOHODA O OBRATOVÉM BONUSU

Gedeon Richter Marketing ČR, s.r.o.

se sídlem: Na strži 1702/65, Nusle, 140 00 Praha 4

IČ: 24723720, DIČ: CZ 24723720

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 168 950

zastoupená: MUDr. Corinou Croitoru, jednatelkou

(dále jen „Gedeon Richter Marketing ČR“)

a

Fakultní nemocnice Ostrava

se sídlem 17. listopadu 1790/5, 708 52 Ostrava-Poruba

IČ: 00843989

Zřizovací listina MZ ČR ze dne 25. listopadu 1990, č.j. OP-054--25.11.90

zastoupená: MUDr. Jiřím Havrlantem, MHA, ředitelem

(dále jen „Nemocnice“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce, roku, tuto

Dohodu o obrátovém bonusu

dle §1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, (dále jen „občanský zákoník“)

(dále jen „Dohoda“)

Čl. I.

Základní ustanovení

1. Nemocnice je zdravotnické zařízení provozující činnost poskytovatele zdravotních služeb.
2. Gedeon Richter Marketing ČR je na oficiálním marketingovém zástupcem (zejména na základě Smlouvy o zajištění podpory prodeje a marketingové činnosti ze dne 3.1.2011a dále Smlouvy o zajišťování registračních aktivit ze dne 3.1.2011) svého jediného společníka, tedy společnosti Richter Gedeon Vegyészeti Gyár Nyilvánosan Működő Rt., se sídlem: Budapest, Gyömrői út. 19 - 21, 1103, Maďarská republika, společnost zapsaná v rejstříku soudu hlavního města v Budapešti pod číslem Cg. 01-10-040944, pro území České republiky (dále jen „Výrobce“), Výrobce je výrobcem léčivých přípravků, jež při své činnosti Nemocnice využívá a jejichž seznam spolu s ceníkem je přílohou č. 1 této Dohody (dále jen „Produkty Výrobce“).
3. Nemocnice a Gedeon Richter Marketing ČR prohlašují, že **Nemocnice a Výrobce jsou obchodní partneři** a v rámci této jejich obchodní spolupráce dochází k uzavírání jednotlivých kupních smluv, jejichž předmětem je prodej Produktů Výrobce Nemocnici prostřednictvím jeho distributorů, jejichž seznam tvoří nedílnou přílohu č. 2 této Dohody (dále jen „Kupní smlouvy“). Jednotlivé Kupní smlouvy jsou uzavírány v souladu s právními předpisy České republiky, zejména zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek. Podmínky prodeje a nákupu Produktů Výrobce

dodávaných Nemocnici Výrobce přímo nebo prostřednictvím jeho distributorů, budou vždy uvedeny v jednotlivých uzavřených Kupních smlouvách.

4. Kupní cena za Produkty Výrobce je tak stanovena na základě jednotlivé Kupní smlouvy.
5. Výrobce má zájem poskytnout Nemocnici bonus (viz čl. II. této Dohody) v souvislosti s odběrem/prodejem určitého množství Produktů Výrobce dodávaných Nemocnici Výrobce nebo prostřednictvím distributorů.
6. Nemocnice má zájem o získání bonusu definovaného touto Dohodou (viz čl. II. této Dohody).
7. Gedeon Richter Marketing ČR prohlašuje, že je oprávněn za Výrobce v rozsahu touto Dohodou stanoveném oprávněn jednat a zároveň, že je oprávněn Výrobce v uvedeném rozsahu zavazovat.
8. Nemocnice výslovně souhlasí s tím, že tato Dohoda bude uzavřena se společností Gedeon Richter Marketing ČR, jako oficiálním marketingovým zástupcem Výrobce na českém trhu, s tím, že souhlasí s tím, že bonus jí bude dle této Dohody vyplácen přímo společností Výrobce a platby se zavazuje od Výrobce v tomto kontextu přijmout.

Čl. II.

Předmět Dohody

1. Předmětem této Dohody je dohoda mezi Gedeon Richter Marketing ČR a Nemocnicí o poskytování finančního obrátového bonusu ze strany Výrobce Nemocnici za podmínek a v rozsahu touto Dohodou stanoveném.
2. Smluvní strany se dohodly, že v případě splnění podmínek pro poskytnutí finančního obrátového bonusu, které jsou blíže popsány v nedílné příloze č. 3 této Dohody, zejména v případě odebrání minimálního počtu Produktů Výrobce ve stanoveném období na základě výše uvedených Kupních smluv má Nemocnice nárok na finanční obrátový bonus ve výši dle specifikace uvedené v nedílné příloze č. 3 této Dohody (dále jen „**Bonus**“).
3. Nemocnice se zavazuje ve lhůtě 10 pracovních dnů, po uplynutí uvedeného rozhodného období, zaslat Gedeon Richter Marketing ČR písemné vyúčtování k odsouhlasení. Gedeon Richter Marketing ČR je oprávněn na základě pověření Výrobce nárok Nemocnice rozporovat v případě, že nebyl určen v souladu s touto Dohodou. V takovém případě Nemocnice připomínky Gedeon Richter Marketing ČR odůvodněně vypořádá, aby jej Gedeon Richter Marketing ČR mohl odsouhlasit, popř. odpovídajícím způsobem návrh pozmění.
4. Gedeon Richter Marketing ČR je oprávněn zastupovat Výrobce při odsouhlasení nároku Nemocnice na Bonus a posuzování splnění podmínek pro jeho vyplacení.
5. V případě prokazatelného vzniku nároku na Bonus dle této Dohody bude Bonus za příslušné období uhrazen Výrobce bezhotovostním převodem na účet Nemocnice na základě oprávněného daňového dokladu vystaveného Výrobce nebo distributorem. Gedeon Richter Marketing ČR je povinna zavázat jakéhokoliv svého distributora k povinnostem vzniklým mu touto smlouvou, zejména k

povinnostem stanoveným tímto článkem. Splatnost opravného daňového dokladu se stanovuje na 30 dnů od jeho vystavení. Smluvní strany se zavazují si poskytnout maximální možnou součinnost, tak aby mohlo dojít k vypořádání případného nároku Nemocnice na Bonus ze strany Výrobce do 30 dnů od uplynutí rozhodného období, za nějž je Bonus poskytován.

6. V případě, že Nemocnice nesplní podmínky pro vznik nároku na Bonus uvedené v tomto článku resp. dle specifikace uvedené v příloze č. 3 této Dohody, Bonus jí nenáleží.

IV.

Ochrana informací

1. Smluvní strany se zavazují chránit obchodní tajemství druhé smluvní strany. Za obchodní tajemství se považují rovněž veškeré dokumenty a know-how, s nimiž se smluvní strany seznámí v souvislosti s naplňováním předmětu této Dohody, pokud budou smluvní stranou, které se týkají, nebo kterou byly poskytnuty či od níž byly získány, označeny za součást jejího obchodního tajemství.
2. Smluvní strany se dále zavazují chránit veškeré důvěrné informace týkající se druhé strany. Za důvěrnou informaci je považován především tvůrčí obsah reklamních akcí, marketingových plánů, časování reklamních akcí, obchodní strategie, jakož i obsah veškerých písemných a ústních ujednání učiněných v průběhu trvání této smlouvy a na jejím základě. Užití důvěrných informací či jejich sdělování nebo zpřístupnění třetí osobě je přípustné pouze za účelem naplňování předmětu této Dohody.
3. Nemocnice upozorňuje a **Gedeon Richter Marketing ČR bere na vědomí, že Nemocnice je osobou uvedenou v § 2 odst. 1 písmeno c) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) a že tato Dohoda bude Nemocnicí uveřejněna v registru smluv.** Smluvní strany se dohodly, že pokud Nemocnice nezveřejní tuto Dohodu do 14 dnů od uzavření je oprávněn přistoupit ke zveřejnění i Gedeon Richter Marketing ČR. Nemocnice odpovídá za to, že tato Dohoda bude zveřejněna bez obchodního tajemství Gedeon Richter Marketing ČR uvedeného v odst. 4 tohoto článku, tj. že nedojde jakýmkoliv způsobem k porušení obchodního tajemství.
4. Smluvní strany prohlašují, že příloha č. 3 této Dohody upravující podmínky poskytnutí Bonusu např. minimální odběr Produktů Výrobce a stanovující výši Bonusu tvoří obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanský zákoník, a zavazují se zajišťovat jeho utajení a odpovídajícím způsobem jej chránit. Pro vyloučení pochybností smluvní strany prohlašují, že jiné skutečnosti uvedené v této Dohodě než skutečnosti uvedené v příloze č. 3 této Dohody nepovažují za obchodní tajemství.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Dohoda je uzavřena na dobu neurčitou, **účinnost a úpravy Přílohy č. 3 jsou vždy sjednány dodatkem pro konkrétní období** Tato dohoda se uplatní poprvé za období 1. čtvrtletí 2024.
2. Tato Dohoda může být ukončena ze zákonem stanovených důvodů a zároveň:
 - b) vzájemnou dohodou smluvních stran,
 - c) písemnou výpovědí i bez uvedení důvodu. Výpovědná doba činí 2 měsíce a začíná běžet prvním dnem následujícího kalendářního měsíce po jejím doručení druhé straně.
 - d) písemným odstoupením strany v případě podstatného porušení této smlouvy druhou stranou.


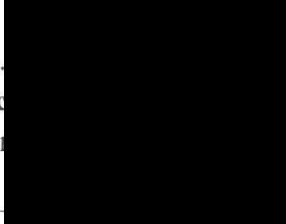
3. Smluvní strany se dohodly, že uzavřením této Dohody končí platnost a účinnost jakékoli jiné smlouvy či dohody uzavřené mezi smluvními stranami v minulosti, upravující stejný nebo podobný předmět smlouvy odlišným způsobem.
4. Platností nabývá tato Dohoda dnem podpisu obou stran. Účinností nabývá dnem zveřejnění dle zákona o registru smluv.
5. Písemnosti se dle této Dohody považují za doručené v případě doručení písemnosti na adresu druhé smluvní strany uvedenou v záhlaví této Dohody nebo na jinou adresu sdělenou písemně druhou smluvní stranou. Stejně účinky nastávají i desátým dnem od uložení doporučené zásilky na příslušném poštovním úřadě nebo dnem vrácení zásilky jako nedoručitelné na adresu uvedenou v předchozí větě.
6. Dohoda je sepsána ve třech (3) vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu a každá ze stran obdrží po jednom (1) vyhotovení a Výrobce jedno (1) vyhotovení.
7. Tuto Dohodu lze měnit, doplnit nebo zrušit pouze písemnými průběžně číslovanými smluvními dodatky, jež musí být jako takové označeny a právoplatně potvrzeny oběma účastníky Dohody.
8. Tato Dohoda představuje úplnou dohodu smluvních stran o předmětné záležitosti.
9. Pokud by se důvod neplatnosti vztahoval jen na část této Dohody, bude neplatnou jen tato část.
10. Práva a povinnosti z této Dohody vyplývající a v této dohodě neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

Smluvní strany shodně konstatují, že bonusy vyplacené za období od 1.1.2020 do 31.12.2023 pokládají za vypořádané dle jejich vzájemné dohody a potvrzují tak jejich správnost

11. Smluvní strany prohlašují, že jsou plně způsobilé k právním úkonům, jejich smluvní volnost není omezená, smlouvu neuzavírají ani v tísní, ani za nápadně nevýhodných podmínek, a že si obsah Dohody důkladně přečetly, jejímu obsahu porozuměly a tento představuje jich svobodnou, vážnou a společnou vůli, což stvrzují vlastnoručními podpisy.

12. Přílohy:

- Příloha č. 1: Seznam Produktů Výrobce
- Příloha č. 2: Seznam distributorů
- Příloha č. 3: Podmínky Bonusu

V Praze dne	V Ostravě dne <u>27. 7. 2023</u>
Gedeon Richter Marketing ČR, s.r.o.	
 Gedeon Richter Marketing ČR, s.r.o. MUDr. Co... ka	Fakultní nemocnice Ostrava MUDr. Jiří Havrlant, MHA, ředitel

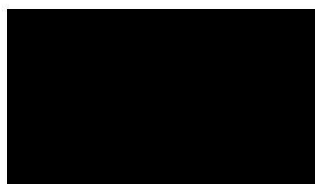
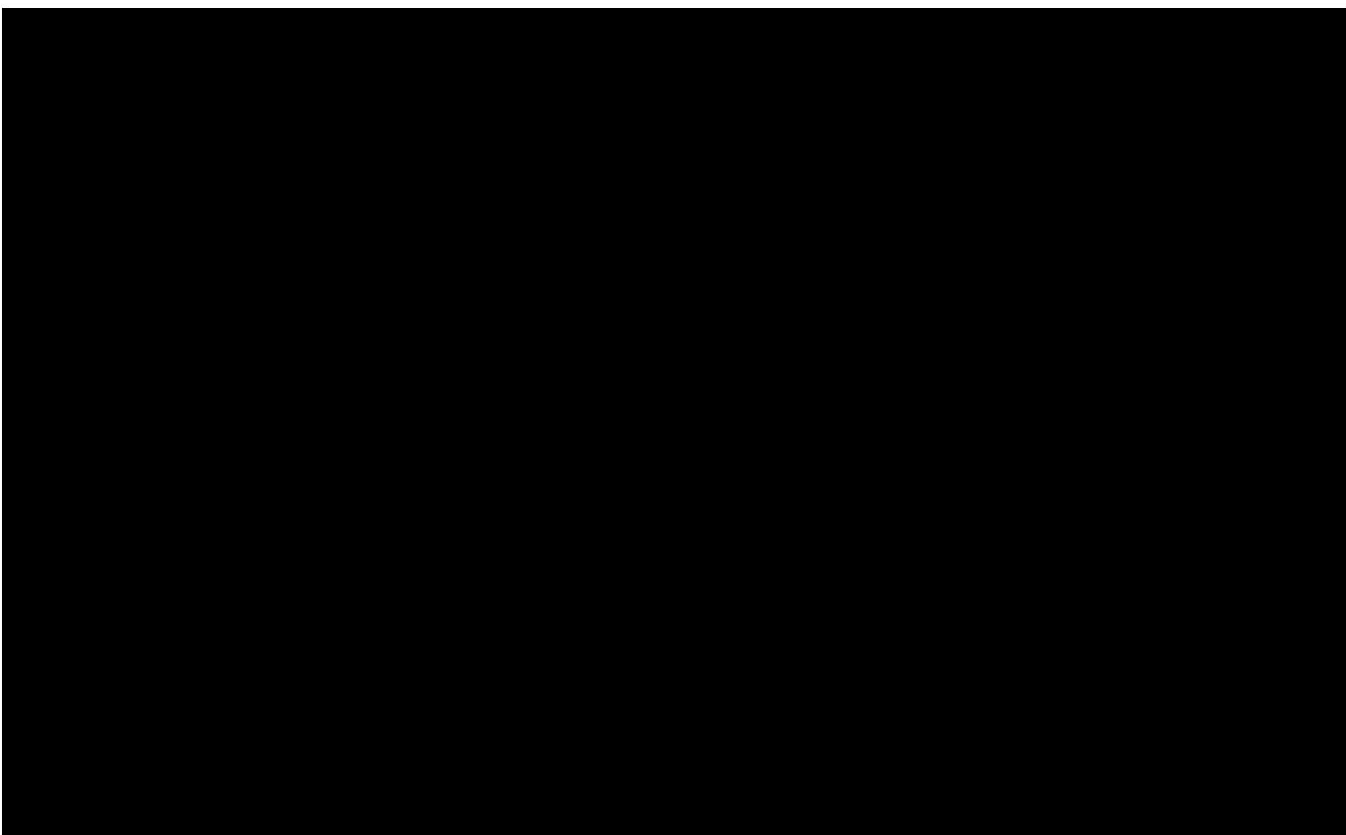


FAKULTNÍ NEMOCNICE OSTRAVA

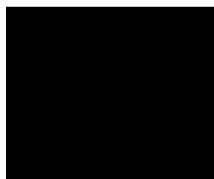
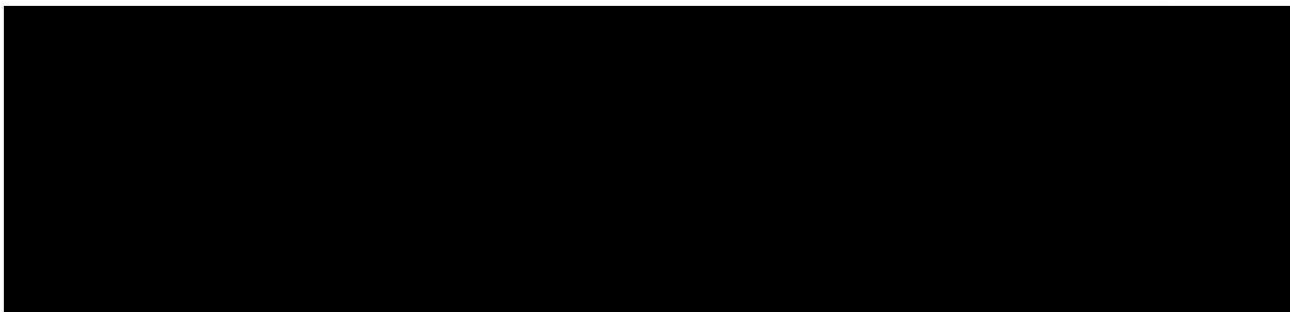
17. listopadu 1790/5, 708 53 Ostrava

Tel. 

Příloha č.1 - obchodní tajemství



Příloha č.2 - obchodní tajemství



příloha č. 3 - obchodní tajemství

