



## OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI

č. S2024/00947/00

### Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený: [REDACTED]

IČ 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: [REDACTED]

(dále též jako „ČRo“)

a

### Česká paralympijská s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 135253

se sídlem Ke Štvanici 656/3, Karlín, 186 00 Praha 8

zastoupená [REDACTED]

IČ 28249160, DIČ CZ28249160

bankovní spojení: [REDACTED]

(dále též jako „partner“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) tuto obchodní smlouvu o barterové spolupráci (dále jen „smlouva“)

### I. Preambule

- „Česká paralympijská s.r.o.“ je společnost s ručením omezeným, jejímž jediným společníkem je Český paralympijský výbor, a jíž bylo uděleno výhradní oprávnění sjednávat svým jménem smlouvy s partnery Českého paralympijského týmu.
- „Český paralympijský výbor, z.s.“ (dále jen „ČPV“) je spolkem zastřešujícím svazy pro konkrétní typ postižení a svazy pro konkrétní typ sportu. ČPV je v České republice výhradním členem International Paralympic Committee (dále jen „IPC“). Hlavním posláním ČPV je rozvíjet myšlenky paralympismu na území České republiky (dále jen „Území“), podílet se na zajišťování přípravy sportovců na vrcholné soutěže a zabezpečovat důstojnou reprezentaci České republiky na Paralympijských hrách (dále též „PH“). ČPV je dle svých stanov oprávněn disponovat s Paralympijskými tituly, Značkami ČPV a ČPT na Území.
- ČRo je veřejnoprávní institucí zřízenou dle zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, jejíž hlavní činností je rozhlasové vysílání.

## II. Předmět a účel smlouvy

1. Účelem uzavření této smlouvy je vzájemné poskytnutí plnění, přičemž ze strany ČRo bude poskytnut prostor ve vysílání ČRo a ze strany partnera bude poskytnuto plnění specifikované v této smlouvě.
2. Předmětem smlouvy je vzájemná součinnost smluvních stran při propagaci a podpoře Českého paralympijského týmu a Partnerů a Mediálních partnerů v paralympijském cyklu 2024.
3. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikající z plnění „barterového obchodu“, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývající z této smlouvy.
4. Tato smlouva se uzavírá na straně ČRo jako smlouva rámcová a konkrétní plnění ČRo bude realizováno až na základě uzavřených dílčích smluv a v souladu s platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

## III. Definice pojmů

1. „**Český paralympijský tým**“ (dále jen „ČPT“) tvoří sportovci a jejich doprovod, kteří reprezentují nebo reprezentovali na Paralympiádách Českou republiku, popřípadě o nominaci usilují. Zahrnují se sem i osoby, které se aktivně podílejí na jejich přípravě.
2. „**Partner Českého paralympijského týmu**“ (dále jen „partner ČPT“), znamená třetí subjekt, který uzavře smlouvu o reklamě a propagaci projektu „Český paralympijský tým“ na Paralympijský cyklus 2024
3. „**Mediální partner Českého paralympijského týmu**“ (dále jen „Mediální partner ČPT“), znamená třetí subjekt z mediální oblasti, který uzavře smlouvu o spolupráci vztahující se k projektům ČPT.
4. „**Paralympijský cyklus 2024**“ je časové období vymezující délku trvání paralympijského projektu zahrnující paralympiádu, případně další akce, na kterých se smluvní strany dohodnou. Pro účely této smlouvy se tím rozumí období do 31. 12. 2024.

## IV. Podmínky dílčích plnění

1. Smluvní strany se dohodly na následujících podmínkách plnění:
  - a) plnění, **jehož veškeré podmínky nejsou ve smlouvě uvedeny**, budou realizována na základě uzavřených dílčích smluv;
  - b) plnění, **jehož veškeré podmínky jsou ve smlouvě uvedeny**, budou realizována na základě výzev k plnění a to formou uzavření mediaplánu na základě výzvy k plnění.

## V. Povinnosti smluvních stran

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo povinnost poskytnout na základě uzavřených dílčích smluv následující plnění:

ČRo je povinen poskytnout na základě výzev k plnění od partnera výrobu a vysílání sponzorských vzkazů (dále jen „obchodní sdělení“) v celkové ceně **250.000,- Kč bez DPH** v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany ČRo je stanovena takto: vysílání [REDAKCE] na stanici Radiožurnál, kdy cena za jeden vzkaz činí [REDAKCE] [REDAKCE] vysílání [REDAKCE] na stanici Radiožurnál Sport, kdy cena za jeden vzkaz činí [REDAKCE] [REDAKCE] a cena za výrobu sponzorských vzkazů [REDAKCE] [REDAKCE] [REDAKCE] v souladu s ceníkem platným v době uzavření této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. V příloze této smlouvy je uveden plán pořadů v rámci vysílání ČRo, u kterých mohou být vysílána obchodní sdělení. Práva a povinnosti smluvních stran při poskytování mediálního prostoru se řídí OP ČRo a aktuálním platným ceníkem ČRo.

2. Předmětem této smlouvy je ze strany partnera povinnost k poskytnutí následujícího plnění (konkrétní rozsah a podoba prezentace bude stanovena dohodou smluvních stran v komunikačním plánu):
  - a) zajištění reklamní prezentace ČRo (stanice Radiožurnál a/ nebo Radiožurnál Sport) v rámci společné mediální kampaně projektu ČPT dle komunikačního plánu:
    - aa) vysíláním sponzorských vzkazů v ČT dle konkrétních mediaplánů na základě dohody smluvních stran,
    - ab) prezentací na billboardových a CLV plochách dle konkrétních plánů na základě dohody smluvních stran (pokud bude realizovaná kampaň na těchto plochách), prezentací v tisku a na webu dle konkrétních plánů, včetně embedovaného odkazu, na základě dohody smluvních stran,
  - b) zajištění propagace obchodního jména ČRo (stanice Radiožurnál a/ nebo Radiožurnál Sport) na všech akcích, pořádaných partnerem, které jsou vymezeny dle vzájemné dohody smluvních stran (dle komunikačního plánu);
  - c) prezentaci ČRo (stanice Radiožurnál a/ a nebo Radiožurnál Sport) jako mediálního partnera projektu ČPT na vyhlášení ceny Českého paralympijského výboru, na tiskových konferencích v souvislosti s Paralympijskými hrami a na dalších oficiálních společenských nebo sportovních akcích pořádaných partnerem a ČPV dle dohody smluvních stran;
  - d) právo využívat titul mediální partner ČPT a svolení k používání paralympijských emblémů a loga ČPT;
  - e) prezentaci obchodní značky ČRo (stanice Radiožurnál a/ a nebo Radiožurnál Sport) na sumarizační stránce s logy všech partnerů ČPT v publikacích vydávaných ČPT
  - f) poskytnout ČRo veškerou dokumentaci osvědčující rozsah, způsob a kvalitu propagační činnosti, kterou ČPT zajistil v souladu s touto smlouvou, s tím, že partner podá o této činnosti ČRo zprávy a pozve jej k projednání těchto zpráv nejpozději do 31. 1. 2025.
  - g) poskytnout ČRo potřebnou součinnost při získávání potřebných informací (dle požadavků ČRo), jakož i zajištění exkluzivních rozhovorů se sportovci
  - h) zajistit prezentaci ČRo (stanice Radiožurnál a/ nebo Radiožurnál Sport) formou umístění/promítání loga ČRo v rámci partnerských a sportovních akcí pořádaných ČPV
  - i) vyvinout součinnost k dodávání obsahu na míru z akcí, kde nemá ČRo zastoupení z redakce (světové akce apod.)
  - j) spolupracovat v rámci slavnostního vyhlášení a galavečera ceny Českého paralympijského výboru v rámci kategorie Síň slávy, kdy ČRo bude partnerem v Síni slávy
  - k) odkazovat na archiv rozhovorů a pořadů s parasportovci na digitálních kanálech v průběhu celého roku

Partner poskytne plnění v celkové ceně **250.000,- Kč bez DPH**. Cena za plnění poskytnuté ze strany partnera je stanovena v souladu s jeho ceníkem platným v době uzavření této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

3. Touto smlouvou se partner zavazuje po celou dobu účinnosti smlouvy zajistit exkluzivitu ve prospěch ČRo, přičemž exkluzivitou se rozumí, že ČRo bude jediným mediálním partnerem ČPT mezi celoplošnými rozhlasovými stanicemi.
4. Přílohou k této smlouvě je grafický manuál, závazný pro reprodukci a používání loga ČPV a ČPT a pravidla jejich použití.
5. Partner se zavazuje použít pouze grafické podklady schválené ČRo a dodat ČR kompletní přehled (reporting) propagace ČRo.
6. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvysílání reklamní kampaně), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění vč. DPH, které již porušující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy. ČRo si vyhrazuje právo odsouhlasené obchodní sdělení neodvysílat, a to pouze ze závažných technických či jiných problémů. Obchodní sdělení takto neodvysílané budou nahrazena v nejbližším možném termínu po vzájemné dohodě smluvních stran. Partner bude o takto nastalé situaci neprodleně informován.
7. Partner je povinen včas vyzvat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
8. Je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, ČRo je povinen jej vyrobit dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysláním obchodního sdělení. V případě, že partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.
9. Partner výslovně prohlašuje, že je oprávněn jednat jménem sponzorů, jejichž obchodní sdělení budou dle této smlouvy vysílána. V případě, že se tvrzení dle tohoto odstavce ukáže jako nepravdivé, zavazuje se partner nahradit ČRo náhradu škody mu vzniklou v přímé souvislosti s tímto nepravdivým tvrzením partnera, a to v plné výši.
10. V případě, že se v důsledku opatření souvisejících s pandemií nemoci COVID-19 stane plnění smluvních stran tak, jak je stanoveno v čl. V této smlouvy, nemožným, neúčelným nebo jeho se jeho hodnota změní a hrozilo by tak faktické zkrácení jedné ze smluvních stran, se strany výslovně zavazují uzavřít dodatek, prostřednictvím kterého dojde k úpravě předmětu plnění stran, celkové ceny poskytnutého plnění stran nebo k prodloužení doby, na kterou byla tato smlouva uzavřena tak, aby byl zachován barterový charakter této smlouvy.

## **VI. Zvláštní ujednání**

1. Partner poskytne v rámci svého plnění pro ČRo tyto doplňující prezentace:
  - na internetových stránkách ČPV, [www.paralympic.cz](http://www.paralympic.cz) uvedením aktivního loga ČRo,
  - na pozvánkách na veškeré oficiální akce pod záštitou ČPV s uvedením loga ČRo,
  - představení ČRo jako mediálního partnera ČPT a poděkování za podporu moderátory oficiálních akcí pořádaných pod záštitou ČPV,
  - na tiskových materiálech ČPV s uvedením loga ČRo,
  - na tiskových zprávách vydávaných ČPV s uvedením loga ČRo.

2. Partner rovněž poskytne ČRo přístup k aktuálním informacím z paralympiád v paralympijském cyklu, zajistí exkluzivní rozhovory se sportovci a ostatními účastníky paralympiád a dalších akcí pořádaných v době účinnosti této smlouvy. Partner se zavazuje poskytnout ČRo součinnost a potřebné informace, v případě, že se ČRo rozhodne podle svých programových a technických možností a zájmu, vysílat reportáže, informace, výsledky a vyhodnocení jednotlivých utkání z akcí pořádaných partnerem formou přímých vstupů, reportáží, rozhovorů apod.
3. ČRo má zájem z akcí pořádaných v uvedeném paralympijském cyklu vysílat přímé vstupy, reportáže, rozhovory apod. podle svých technických a programových možností. Předpokládá při tom součinnost partnera při zajištění vysílání z akcí. ČRo bude dle svých programových a technických možností propagovat paralympijské myšlenky, přibližovat veřejnosti paralympioniky a jejich přípravu, propagovat akce a aktivity ČPV a partnera ve spojitosti s paralympijským hnutím a prezentovat činnost směřující k podpoře paralympijského hnutí a paralympioniků.

## VII. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
  - a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: [REDACTED]
  - b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: [REDACTED]

## VIII. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého Českým rozhlasem je v souladu s platnými ceníky stanovena na částku **250.000, - Kč** (slovy: dvě stě padesát tisíc korun českých) bez DPH.
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je v souladu s platnými ceníky stanovena na částku **250.000, - Kč** (slovy: dvě stě padesát tisíc korun českých) bez DPH.
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady (dále jen „faktura“) takto:
  - a) [REDACTED]
  - b) [REDACTED]
4. Faktura bude vystavena v elektronické podobě ve formátu PDF, musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době jejího vystavení. ČRo zašle fakturu na e-mailovou adresu partnera [REDACTED] a v kopii na e-mailovou adresu kontaktní osoby partnera dle č. VII. této smlouvy. Partner zašle fakturu na e-mailovou adresu ČRo [REDACTED] a v kopii na e-mailovou adresu kontaktní osoby ČRo dle č. VII. této smlouvy. Faktury budou označeny „neplatit – kompenzace“. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci.
5. V případě rozdílných sazeb DPH u plnění ČRo a partnera je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna vzniklý rozdíl uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
6. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k 15. 1. 2025.

7. Partner prohlašuje, že není v souladu s § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že Český rozhlas bude ručit v souladu s § 109 zmíněného zákona za nezaplacenou DPH, je oprávněn požadovat po smluvním partnerovi úhradu DPH, vyplývající z transakce. Český rozhlas je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat partnerovi písemný doklad. Český rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že partner bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

#### **IX. Uveřejnění smlouvy**

1. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) tuto smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50.000, - Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se tato smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod, a to v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.
2. V případě, že tato smlouva naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tak se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (plné znění včetně příloh se znečitelnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas. Druhá smluvní strana je povinna zkontrolovat, že tato smlouva, včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že druhá smluvní strana zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinna neprodleně o nich písemně informovat smluvní stranu, která smlouvu uveřejnila v registru smluv. Postup uvedený v tomto odstavci se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato Smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

#### **X. Závěrečná ustanovení**

1. Smlouva se uzavírá na paralympijský cyklus 2024, tj. do 31. prosince 2024. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu dle čl. IX. této smlouvy. Tím není dotčena povinnost smluvních stran vypořádat po skončení platnosti této smlouvy v souladu s touto smlouvou veškerá práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající. Na rok 2025 bude uzavřena jiná, separátní smlouva.
2. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
3. Partner se zavazuje jednat s ČRo o smlouvě na další období přednostně před jinými možnými smluvními partnery. ČRo se při splnění všech jeho povinností dle této smlouvy řádně a včas přiznává právo opce na uzavření smlouvy na další období s tím, že přesná specifikace objemu plnění nové smlouvy bude smluvními stranami upřesněna po vzájemném jednání.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž obě smluvní strany obdrží po jednom.
5. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.

6. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
7. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předsmuvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
8. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
9. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užívat. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
10. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.
11. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz). Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz) v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. OZ, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
12. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz). Partner podpisem této smlouvy souhlasí s těmito OP a zavazuje se jimi řídit.
13. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.

14. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, odstoupení od smlouvy, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.

Přílohy:

Příloha č. 1: Logotyp ČRo Radiožurnálu, grafický manuál a pravidla jeho použití

Příloha č. 2: Znak ČPV, grafický manuál a pravidla jejich použití

Příloha č. 3: Komunikační plán

