

KUPNÍ SMLOUVA

Smlouva č. JMK089633/24/OVV

Smluvní strany:

1. Jihomoravský kraj

zastoupený:

Mgr. Tomášem Maluškou, vedoucím odboru vnějších vztahů

Krajského úřadu Jihomoravského kraje

Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno

sídlo:

IČO:

708 88 337

DIČ:

CZ70888337

bankovní spojení:

Komerční banka, a.s.

č. ú.:

27-7491250267/0100

ID datové schránky:

x2pbqzq

kontaktní osoby:

tel.:

e-mail:

je plátce DPH

(dále jen „*kupující*“)

a

2. VELA CZECH, s.r.o.

zapsána v:

obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C,
vložka 25781

zastoupená:

Ing. Františkem Podškubkem, jednatelem a Ing. Veronikou

Podškubkovou, jednatelkou

sídlo:

Ruská 1162/60, Vítkovice, 703 00 Ostrava

IČO:

268 19 643

DIČ:

CZ26819643

bankovní spojení:

Komerční banka, a. s.

č. ú.:

86-5294800267/0100

ID datové schránky:

ct392ti

kontaktní osoba:

telefon:

e-mail:

je plátce DPH

(dále jen „*prodávající*“)

uzavírají dle § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů,
tuto

KUPNÍ SMLOUVU

I.

Úvodní ustanovení a účel smlouvy

1. Tato smlouva je uzavřena na základě výsledků zadávacího řízení veřejné zakázky v dynamickém nákupním systému: **Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2021-2025** s názvem „**Reklamní předměty pro odbor vnějších vztahů – tašky 2024 II**“, zadávané dle ustanovení § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů. Jednotlivá ustanovení této smlouvy a jejích příloh tak budou vykládána v souladu se zadávacími podmínkami předmětné veřejné zakázky.
2. Účelem této smlouvy je uspokojení potřeby kupujícího spočívající v zabezpečení reklamních předmětů pro Jihomoravský kraj určených k reprezentaci Jihomoravského kraje, jeho volených představitelů a zaměstnanců zařazených k výkonu práce na Krajském úřadě Jihomoravského kraje.

II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je prodej a koupě – dodání reklamních předmětů blíže specifikovaných v přílohách této smlouvy (dále také „reklamní předměty“ či „předmět koupě“). Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů tvoří přílohu č. 1 této smlouvy – Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů. Ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů jsou uvedeny v příloze č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet.
2. Dodáním reklamních předmětů se rozumí:
 - a) dodání reklamních předmětů dle grafických návrhů reklamních předmětů poskytnutých prodávajícím a odsouhlasených kupujícím před samotným dodáním reklamních předmětů, loga musí být použita v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje (viz <https://jmk.brandcloud.pro/api/storage/download-file?id=480153>), především barevnost a užití logotypu,
 - b) dodání reklamních předmětů s použitím informací dle přílohy č. 1 této smlouvy zabalených do vhodných obalů s vyznačením počtu kusů,
 - c) doprava reklamních předmětů do místa plnění dle čl. III. odst. 2 této smlouvy.
3. Prodávající se zavazuje řádně a včas, v souladu se specifikací obsaženou v přílohách této smlouvy a za podmínek stanovených touto smlouvou, dodat kupujícímu předmět koupě – reklamní předměty (dále také „plnění“) a kupující se zavazuje předmět koupě převzít a zaplatit prodávajícímu cenu sjednanou touto smlouvou.
4. Prodávající prohlašuje, že je oprávněn k přijetí všech závazků vyplývajících z této smlouvy a že disponuje odbornými předpoklady pro její řádné plnění.

III.

Doba a místo plnění

1. Doba plnění bude zahájena ihned po uzavření této smlouvy a řádně poskytnuté plnění v celém rozsahu jeho zadání bude předáno kupujícímu nejpozději **do 45 dnů od nabytí účinnosti této smlouvy**.
2. Místem předání plnění nebo jeho částí je sídlo kupujícího: Jihomoravský kraj, odbor vnějších

vztahů, Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno.

3. Prodávající se zavazuje nejpozději 2 pracovní dny před dnem dodání předmětu koupě oznámit tuto skutečnost kontaktní osobě kupujícího a dohodnout s ní technické podrobnosti jeho dodání.

IV.

Odevzdání a převzetí předmětu koupě

1. Závazek prodávajícího odevzdat předmět koupě řádně a včas je splněn odevzdáním úplného a bezvadného předmětu koupě kupujícímu v místě a lhůtě dle čl. III. této smlouvy.
2. Kupující není povinen od prodávajícího předmět koupě či jeho část převzít, pokud vykazuje vady nebo není kompletní.
3. Při odevzdání a převzetí předmětu koupě vyhotoví prodávající dodací list s uvedením dodaných částí předmětu koupě a jejich množství. Kontaktní osoba kupujícího potvrdí svým podpisem na kopii dodacího listu převzetí předmětu koupě či jeho části odpovídající této smlouvě, správnost údajů o odevzdaném předmětu koupě či jeho části uvedených v dodacím listu a převzetí jeho originálu.
4. Vlastnické právo k předmětu koupě přechází z prodávajícího na kupujícího v okamžiku převzetí předmětu koupě či jeho části kupujícím.

V.

Kupní cena

1. Celková kupní cena za předmět koupě včetně všech jeho součástí a příslušenství dle této smlouvy je sjednána ve výši:

Cena bez DPH:	99 700 Kč
Výše DPH:	20 937 Kč
Sazba DPH:	21 %
Cena včetně DPH:	120 637 Kč

2. Jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů, které tvoří předmět koupě dle této smlouvy, jsou uvedeny v příloze č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet, a to v členění cena za kus bez DPH, cena za kus včetně DPH, cena celkem bez DPH a cena celkem včetně DPH.
3. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná dle odst. 1 tohoto článku a jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů uvedených v příloze č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet jsou cenami nejvýše přípustnými, ke kterým bude připočtena daň z přidané hodnoty.
4. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná dle odst. 1 tohoto článku zahrnuje veškeré náklady prodávajícího ke splnění závazků z této smlouvy vyplývajících, a i přiměřený zisk, a to včetně nákladů na dopravu předmětu koupě do sjednaného místa plnění.
5. Smluvní strany se dohodly, že dojde-li v průběhu plnění smlouvy ke změně zákonné sazby DPH stanovené pro příslušné plnění vyplývající z této smlouvy, je prodávající od okamžiku nabytí účinnosti změny zákonné sazby DPH povinen účtovat kupujícímu platnou sazbu DPH. O této skutečnosti není nutné uzavírat dodatek ke smlouvě.
6. Prodávající prohlašuje, že:
 - a) nemá v úmyslu nezaplatit DPH u zdanitelného plnění podle této smlouvy,

- b) nejsou mu známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nebude moci DPH zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenachází, nezkrátí DPH nebo nevyhlásí daňovou výhodu.

VI.

Platební podmínky

1. Cena za dodání reklamních předmětů bude kupujícím prodávajícímu uhrazena jednorázově bezhotovostním bankovním převodem na jeho účet uvedený v záhlaví této smlouvy, a to na základě řádného, úplného a bezvadného dodání plnění ve všech jeho částech dle této smlouvy.
2. Podkladem pro zaplacení ceny je daňový doklad – faktura (dále jen „faktura“), který je prodávající oprávněn vystavit po řádném odevzdání celého plnění.
3. Podkladem pro vystavení faktury (a zároveň její přílohou) je kupujícím podepsaný dodací list dle čl. IV. odst. 3 této smlouvy.
4. Splatnost faktury bude činit 30 dnů od data doručení kupujícímu. Za den doručení faktury se pokládá den uvedený na otisku doručovacího razítka podatelny kupujícího či den doručení faktury do datové schránky kupujícího. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, přesné označení předmětu plnění,
 - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) datum vystavení faktury a datum její splatnosti,
 - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění, pokud je dodavatel plátce DPH,
 - g) částka k úhradě,
 - h) příloha – kupujícím podepsaný dodací list.
5. Kupující je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti, přílohy nebo obsahuje nesprávné údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Prodávající vystaví kupujícímu novou fakturu se správnými údaji, popř. doplní přílohu podle odst. 3 tohoto článku a dnem jejího doručení začíná běžet nová 30denní lhůta splatnosti.

VII.

Práva z vadného plnění, záruka za jakost

1. Prodávající poskytuje na předmět koupě záruku za jakost, že je nový, v bezvadném stavu a způsobilý k řádnému užívání a že si zachová obvyklé vlastnosti v souladu s účelem této smlouvy minimálně po dobu trvání záruční doby. Záruční doba se sjednává v délce 24 měsíců na veškeré reklamní předměty, které jsou předmětem koupě, od okamžiku jejich předání a převzetí kupujícím v souladu s touto smlouvou.
2. Kupující je oprávněn uplatnit veškerá práva z vadného plnění u předmětu koupě dodaného mu prodávajícím, a to písemně po zjištění vad. V reklamaci kupující vady popíše, případně uvede, jak se projevují.

3. Kupující má vůči prodávajícímu na výběr tato práva vyplývající ze záruky:
 - a) odstranění vadného/ných kusu/ů reklamního předmětu dodáním nového/vých bezvadného/ných kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů, a to nejpozději do 15 pracovních dnů od odevzdání vadného zboží nebo
 - b) vrácení zaplacené kupní ceny vadného/ných kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů nebo
 - c) poskytnutí přiměřené slevy z kupní ceny vadných kusů příslušného druhu reklamních předmětů, a to do 15 pracovních dnů od doručení reklamace prodávajícímu.
4. Prodávající je povinen převzít reklamované kusy reklamních předmětů v místě plnění dle této smlouvy.
5. V případě nahrazení vadného kusu reklamního předmětu dodáním nového bezvadného kusu reklamního předmětu počíná záruka na nový kus reklamního předmětu běžet dnem jeho předání kupujícímu.
6. Oprávněnými osobami kupujícího ve věci uplatnění práv z vadného plnění předmětu koupě jsou kontaktní osoby uvedené v záhlaví této smlouvy, případně vedoucí odboru vnějších vztahů Krajského úřadu Jihomoravského kraje.

VIII.

Sankce

1. Bude-li kupující v prodlení s úhradou kupní ceny, je prodávající oprávněn účtovat kupujícímu smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky bez DPH za každý i započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení dlužné částky a kupující se zavazuje takto účtovaný úrok z prodlení zaplatit.
2. Nesplní-li prodávající svůj závazek řádně a včas dodat kupujícímu předmět koupě (reklamní předměty) nebo jeho část, je kupující oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 0,25 % ze sjednané ceny bez DPH za příslušnou část předmětu koupě, která nebyla prodávajícím odevzdána řádně a včas, za každý započatý den prodlení, až do řádného odevzdání předmětu koupě a prodávající je povinen takto požadovanou smluvní pokutu zaplatit. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo kupujícího na náhradu škody.
3. Nesplní-li prodávající v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit řádně uplatněné vady předmětu koupě, je kupující oprávněn požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,25 % ze sjednané ceny bez DPH předmětu koupě za každý započatý den prodlení až do úplného odstranění vad a prodávající se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu kupujícímu zaplatit. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo kupujícího na náhradu škody.
4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení podle tohoto článku jsou splatné do 15 dnů ode dne, kdy povinná strana obdrží od strany oprávněné písemnou výzvu k zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, která bude obsahovat jejich vyčíslení.

IX. Ukončení smlouvy

1. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Dohoda o ukončení smluvního vztahu musí být písemná, jinak je neplatná. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva.
2. Od této smlouvy lze odstoupit v případě podstatného porušení povinností jednou smluvní stranou, jestliže je takové porušení povinnosti označeno za podstatné touto smlouvou nebo zákonem. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. V pochybnostech se má za to, že písemné oznámení odeslané s využitím provozovatele poštovních služeb, bylo doručeno třetí pracovní den po jeho odeslání některou ze smluvních stran, byla-li však odeslána na adresu v jiném státu, pak patnáctý pracovní den po odeslání.
3. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení této smlouvy ze strany prodávajícího považují zejména:
 - a) prodlení prodávajícího s odevzdáním předmětu koupě nebo jeho části delší než 10 kalendářních dnů,
 - b) prodlení kupujícího s úhradou kupní ceny předmětu koupě či jeho části na základě faktury o více než 60 kalendářních dnů,
 - c) nedodržení dohodnutého předmětu plnění.
4. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

X. Závěrečná ustanovení

1. Není-li v této smlouvě uvedeno jinak, jsou k jednání podle této smlouvy za kupujícího oprávněny kontaktní osoby uvedené v záhlaví smlouvy nebo jiný pověřený zaměstnanec Krajského úřadu Jihomoravského kraje.
2. Tato smlouva **nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv** dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
3. Smlouva **podléhá uveřejnění** v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že návrh na uveřejnění smlouvy v registru smluv podá kupující.
4. Smlouvu je možno měnit, vyjma změn týkajících se údajů uvedených v záhlaví této smlouvy, pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných postupně číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.
5. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru kupujícího prodávající výslovně souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).

6. Smluvní strany prohlašují, že smlouva neobsahuje žádné ujednání o obchodním tajemství ve vztahu k nim nebo třetím osobám, na které se vztahuje právo na ochranu před zveřejněním.
7. Tato smlouva a práva i povinnosti z ní vzniklá i výslovně touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 89/2012 Sb.“).
8. Smluvní strany se dohodly na tom, že vylučují možnost přijetí návrhu smlouvy s dodatkem nebo jakoukoliv odchylkou ve smyslu ustanovení § 1740 odst. 3 zákona č. 89/2012 Sb.
9. Prodávající přebírá podle ustanovení § 1765 zákona č. 89/2012 Sb. riziko změny okolností, zejména v souvislosti s měnovými výkyvy a výkyvy cen.
10. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu této smlouvy.
11. Prodávající nemůže bez předchozího písemného souhlasu kupujícího postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy třetí osobě. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.
12. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany si současně potvrzují, že si nejsou vědomy žádných doposud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
13. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily, souhlasí s ním a po přečtení prohlašují, že byla sepsána dle jejich pravé, dobrovolné a svobodně projevené vůle v souladu s veřejným pořádkem a dobrými mravy, na důkaz čehož připojují na konec smlouvy své podpisy.
14. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu. Jedno vyhotovení smlouvy obdrží kupující a druhé vyhotovení obdrží prodávající.
15. Prodávající prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
16. Prodávající svým podpisem stvrzuje správnost údajů uvedených v záhlaví této smlouvy, především pak **obchodní firmy, sídla, IČO, DIČ a čísla účtu**.
17. Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:
Příloha č. 1: Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů
Příloha č. 2: Položkový rozpočet.

V Brně dne

V dne

Elektronický podpis: 10.4.2024
Certifikát autora podpisu:
Jméno: Mgr. Tomáš Maluška
Vydal: PostSignum Qualified CA 4
Platnost do: 7.1.2025 13:25 +01:00

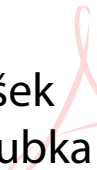
.....
(kupující)

Jihomoravský kraj

Mgr. Tomáš Maluška

vedoucí odboru vnějších vztahů

Krajského úřadu Jihomoravského kraje

Ing.  Digitálně podepsal
František Ing. František
Podškubka Podškubka
Datum: 2024.04.08
Podškubka 10:40:29 +02'00'

.....
(prodávající)

VELA CZECH, s.r.o.

Ing. František Podškubka

jednatel společnosti

Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů

V souladu s čl. II odst. 2 písm. a) kupní smlouvy poskytne prodávající před provedením (výrobou) reklamních předmětů grafické návrhy toho, jak budou reklamní předměty opatřeny logem Jihomoravského kraje, k odsouhlasení kupujícím, přičemž postačí jejich zaslání e-mailem na adresu kontaktní osoby kupujícího. Při opatřování všech reklamních předmětů logem Jihomoravského kraje je nutné dodržet zásady obsažené v Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje (viz <https://jmk.brandcloud.pro/api/storage/download-file?id=480153>), především barevnost a užití logotypu.

Technologii, kterou prodávající opatří reklamní předměty logem, zvolí prodávající na základě typu a povrchu předmětu dle svých odborných znalostí a zkušeností, pokud není uvedeno jinak. Umístění a velikost loga je uvedena jednotlivě u každého předmětu.

Potisk – použité pojmy:

Logotyp jednobarevné pozitivní provedení:

jihomoravský kraj

Logotyp jednobarevné negativní provedení:

jihomoravský kraj

Logotyp černobílé pozitivní provedení:

jihomoravský kraj

Logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení:

south moravian region

Symbol **m** negativní:



Pattern:



Definice barev:

Bílá - co nejbližší CMYK 0/0/0/0; RGB 255/255/255

Šedá - co nejbližší CMYK 0/0/0/50; RGB 128/128/128 – definice barvy se vztahuje pouze na pattern

Reklamní předmět č. 1: Papírová taška malá přírodní**Počet kusů: 500**

Popis: hnědá/běžová papírová taška s kroucenými uchy
Rozměr: šířka 25 cm, hloubka 11 cm, výška 33 cm
Potisk: jednostranný, logotyp jednobarevné negativní provedení (tj. bílé), pattern (symboly **m** v bílé barvě), délka logotypu 15 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku

Orientační náhled:



Náhled potisku:

**Reklamní předmět č. 2: Papírový obal na víno - 2 láhve****Počet kusů: 300**

Popis: odnosný papírový obal na dvě láhve o objemu 0,75 l, zpevněné dno, výseky – okénka v přední části a ucho, výsek na průhmat se zámkem, bude dodáno v rozloženém stavu, materiál třívrstvá kraftová lepenka, barva hnědá (běžová)
Rozměr: šířka 16,5 cm, hloubka 8,2 cm, výška 40 cm
Potisk: jednostranný, symbol **m** negativní (tj. bílý), pod ním logotyp jednobarevné negativní provedení (tj. bílé), šířka loga i symbolu cca 6 cm, výška obou v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění uprostřed nad okénky

Orientační náhled:



Náhled potisku:

**Reklamní předmět č. 3: Papírová taška na víno - 1 láhev****Počet kusů: 700**

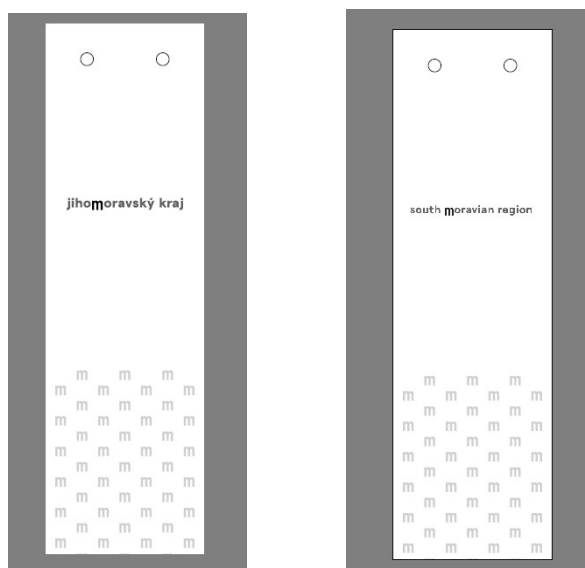
Popis: papírová taška na láhev o objemu 0,75 l z křídového papíru s matným laminem, zpevněné/vyztužené dno, barva bílá, bavlněná držadla (barva šedá, co nejbližší CMYK 0/0/0/50; RGB 128/128/128)
Rozměr: šířka 12 cm, hloubka 9 cm, výška 40 cm
Potisk: oboustranný, parciální lak
na jedné straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp černobílé pozitivní provedení, délka cca 9 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku,
na druhé straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení, délka cca 9 cm, výška v souladu s Manuálem

jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 4:

Papírová taška malá

Počet kusů:

300

Popis:

bílá papírová taška z křídového papíru s matným laminem s lesklými atlasovými uchy (barva šedá, co nejbližší CMYK 0/0/0/50; RGB 128/128/128) ukončenými plastovým háčkem nebo pevnými uzly, zpevněné/vyztužené dno

Rozměr:

šířka 21 cm, hloubka 8 cm, výška 18 cm

Potisk:

oboustranný, parciální lak

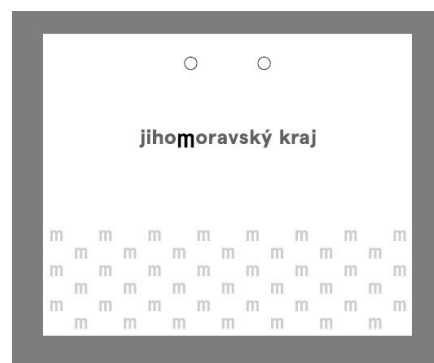
na jedné straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp černobíle pozitivní provedení, délka cca 10 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku

na druhé straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp v angličtině černobíle pozitivní provedení, délka cca 10 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění obdobně dle náhledu potisku

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 5:

Papírová taška velká

Počet kusů:

300

Popis: bílá papírová taška z křídového papíru s matným laminem s bavlněnými držadly (barva šedá, co nejbližší CMYK 0/0/0/50; RGB 128/128/128), zpevněné/vyztužené dno i vrchní část

Rozměr: šířka 32 cm, hloubka 13 cm, výška 42 cm

Potisk: oboustranný, parciální lak
na jedné straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp černobílé pozitivní provedení, délka cca 18 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku
na druhé straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení, délka cca 18 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění obdobně dle náhledu potisku

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 6: Papírová taška střední

Počet kusů: 300

Popis: bílá papírová taška z křídového papíru s matným laminem s lesklými atlasovými uchy (barva šedá, co nejbližší CMYK 0/0/0/50; RGB 128/128/128) ukončenými plastovým háčkem nebo pevnými uzly, zpevněné/vyztužené dno i vrchní část

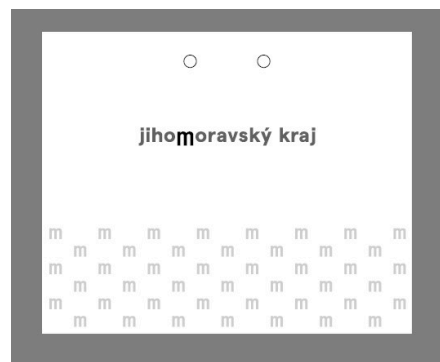
Rozměr: šířka 33 cm, hloubka 11 cm, výška 23 cm

Potisk: oboustranný, parciální lak,
na jedné straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp černobílé pozitivní provedení, délka cca 10 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku
na druhé straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení, délka cca 10 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění obdobně dle náhledu potisku

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Položkový rozpočet

Označení reklamního předmětu		počet kusů	cena/ks bez DPH	cena/ks vč. DPH	cena celkem bez DPH	cena celkem vč. DPH
1	Papírová taška malá přírodní	500	8,2	9,922	4100	4961
2	Papírový obal na víno – 2 láhve	300	24	29,04	7200	8712
3	Papírová taška na víno – 1 láhev	700	44	53,24	30800	37268
4	Papírová taška malá	300	59	71,39	17700	21417
5	Papírová taška velká	300	65	78,65	19500	23595
6	Papírová taška střední	300	68	82,28	20400	24684
CELKEM					99700	120637