**PAP PARDUBICE o.p.s.**, IČO: 288 25 781, DIČ: CZ28825781,

sídlem: Jiráskova 2664, Pardubice 530 02

zapsaná v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Krajským soudem v Hradci Králové pod spisovou značkou O 252

zastoupená Jiřím Vysoudilem, ředitelem společnosti

(dále jen Aquacentrum)

a

**Dopravní podnik města Pardubic a.s.**, IČO 632 17 066, DIČ: CZ63217066,

sídlem Teplého 2141, 532 20 Pardubice,

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové pod spis. zn. B 1241,

zastoupený Ing. Tomášem Pelikánem, místopředsedou představenstva

(dále jen Dopravní podnik)

uzavírají

smlouvu o vzájemném poskytnutí služeb

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je

* + 1. poskytnutí prostoru pro umístění reklamy Aquacentra na trolejbusu provozovaném Dopravním podnikem (dále též jako reklamní plocha na trolejbusu),
		2. umístění reklamních letáků Aquacentra v trolejbusech a autobusech MHD Pardubice a
		3. poskytnutí vstupenek do Aquacentra Dopravnímu podniku pro jeho zaměstnance.

Reklamní plochy na autobusu

* 1. Dopravní podnik se zavazuje poskytnout Aquacentru plochu na trolejbusu ev. č. 413 k umístění reklamy a zajistit provoz tohoto autobusu s reklamou na linkách MHD Pardubice. Pro reklamu může být použita vnější plocha karoserie vozidla. Umístěná reklama (samolepící fólie) však nesmí zakrývat žádné prvky vozidla tak, aby vozidlo bylo nezpůsobilé provozu na pozemních komunikacích, nesmí též zakrývat evidenční číslo vozidla a logo Dopravního podniku.
	2. Závazek poskytnout plochu trolejbusu k umístění reklamy se sjednává na dobu od 1. 4. 2024 do 31. 3. 2025.
	3. Dopravní podnik se zavazuje využívat vozidlo, na němž bude umístěna reklama, v pravidelném provozu na linkách MHD Pardubice. Aquacentrum bere na vědomí, že vozidlo může být v obvyklé míře využíváno i jako záložní, nemusí být vždy vypravováno v obdobích mimo přepravní špičku a může být přechodně odstaveno z provozu pro poruchy a závady nebo za účelem nezbytných oprav a prohlídek.
	4. Reklamou se rozumí polep autobusu samolepící fólií. Použita může být pouze fólie k tomuto účelu určená a homologovaná. Pokud má reklama zasahovat do oken vozidla, musí být v oknech vozidla použita polopropustná fólie umožňující výhled z autobusu cestujícím.
	5. Zhotovení reklamy není součástí závazku dle této smlouvy. Reklamní polep byl již vyhotoven v rámci dřívější spolupráce smluvních stran. Aquacentrum může kdykoliv na vlastní náklady vyměnit reklamní polep za jiný. Aquacentrum si je vědom možnosti poškození reklamy při dopravní nehodě, povětrnostními podmínkami, vandaly apod. Dopravní podnik zajistí na své náklady opravy poškození reklamy vzniklých v důsledku okolností, které mají původ v provozu vozidla. Opravy jiných poškození (např. v důsledku poškození vandaly, v důsledku povětrnostních vlivů) nese Aquacentrum. Poškození nebo zničení reklamy neopravňuje objednatele k odstoupení od této smlouvy.
	6. Odstranění reklamního polepu provede Aquacentrum na vlastní náklady nejpozději do pěti kalendářních dnů od sjednaného data konce trvání závazku poskytnutí reklamní plochy, pokud se obě strany nedohodnou jinak.
	7. Reklamní polep musí být prováděn a odstraňován s maximální odbornou péčí tak, aby nedošlo k poškození laku vozidla. Dopravní podnik se zavazuje poskytnout k vylepení reklamní folie i jejího odstranění potřebnou součinnost spočívající zejména v přistavení vozidla v areálu poskytovatele na potřebnou dobu.
	8. Plnou právní odpovědnost za škodu způsobenou chybným provedením reklamního polepu, které by způsobilo škodu na majetku Dopravního podniku či třetích osob, nese Aquacentrum.

Další reklamní služby Dopravního podniku

* 1. Dopravní podnik se zavazuje v období od 1. 4. 2024 do 31. 3. 2025, umísťovat reklamní letáky Aquacentra do trolejbusů a autobusů MHD, a to po dobu celkem osmi týdnů.
	2. Do trolejbusů a autobusů bude umísťováno vždy 50 ks letáků formátu A4 na výšku. Aquacentrum má povinnost pro každý případ dodat letáky v dostatečném předstihu, a to (za účelem případné náhrady poškozených letáků po dobu trvání kampaně) v množství nejméně o 2 ks více než je počet umísťovaných letáků.
	3. Reklamní služby budou poskytovány vždy k výzvě Aquacentra a dle kapacity a zaplněnosti reklamních ploch Dopravního podniku, a to až do vyčerpání finančního rámce plnění sjednaného v článku V.

Poskytnutí vstupenek do plaveckého areálu

* 1. Aquacentrum poskytne v roce 2024 Dopravnímu podniku 866 ks jednorázových vstupenek do zóny 2 typu „do 60 minut“.
	2. Platnost vstupenek bude 1 rok od jejich vydání. Vstupenky se považují po splatnosti faktury za proplavané.

Cena za vzájemná plnění

* 1. Tato smlouva zavazuje smluvní strany k poskytnutí vzájemného nepeněžního plnění. Smluvní strany prohlašují, že dohodnuté vzájemné nepeněžní plnění je co do finanční hodnoty ekvivalentní a má hodnotu 156.000 Kč. Tato výše hodnoty plnění vychází z ceníkových nebo jinak obvyklých cen plnění poskytovaných smluvními stranami.
	2. Poskytnutí reklamní plochy na vozidle dle článku II. této smlouvy má hodnotu 12.000 Kč za měsíc, tj. celkem 144.000 Kč za celé období, po které je služba poskytována.
	3. Vylepování reklamních plakátů ve vozidlech má hodnotu 1.500 Kč za jeden týden, tj. celkem za osm týdnů vylepení letáků částku 12.000 Kč.
	4. Plnění poskytovaná Aquacentrem, tj. poskytnutí 866 ks vstupenek má hodnotu celkem 155.800 Kč.
	5. Ceny, resp. hodnoty plnění, jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty. Příslušná daň z přidané hodnoty bude smluvními stranami za poskytnutá plnění stanovena a uhrazena v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany přitom deklarují, že plnění poskytované Dopravním podnikem přitom je předmětem DPH se sazbou daně ve výši 21 %, plnění Aquacentra je od DPH osvobozeno.
	6. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění budou vystavovat daňové doklady – faktury. Tyto daňové doklady – faktury budou označeny textem „neplatit – vzájemné plnění“ nebo jiným textem označujícím, že faktura nemá být proplacena. Vzhledem k osvobození plnění poskytovaného Aquacentrem od DPH však Aquacentrum uhradí Dopravnímu podniku částku odpovídající DPH.
	7. Daňové doklady – faktury budou obsahovat textový popis poskytnutého plnění dle této smlouvy včetně alikvotní hodnoty připadající na konkrétní plnění z celkové hodnoty jednotlivých plnění dle odst. 2 a 3 tohoto článku. Datum splatnosti na daňových dokladech – fakturách bude označeno jednotně k 31. 5. 2024.
	8. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že není v souladu s § 106a z. č. 235/2004 Sb., o DPH, tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že smluvní strana bude ručit v souladu s § 109 z. č. 235/2004 Sb., o DPH, v platném znění za nezaplacenou DPH, je oprávněna požadovat po druhé smluvní straně úhradu DPH, vyplývající z transakce. Smluvní strana je přitom povinna o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat druhé smluvní straně písemný doklad. Smluvní strana má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že druhá smluvní strana bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášena za nespolehlivého plátce.

Společná ustanovení

* 1. Za obsah reklamy odpovídá ta smluvní strana, která reklamu zadala. Reklama musí být v souladu se zákony, etickými a mravními normami a nesmí být soutěžní povahy ve vztahu k činnosti druhé smluvní strany, popř. tuto činnost zesměšňovat nebo jinak znevažovat. V případě, že smluvní strana poruší povinnost stanovenou tímto odstavcem a nesjedná nápravu ani v přiměřené lhůtě určené druhou smluvní stranou, je taková smluvní strana oprávněna vypovědět závazek z této smlouvy bez výpovědní doby.
	2. Všechny sankce, které by byly směřovány vůči té smluvní strany, která reklamní služby poskytuje z důvodu obsahu reklamního sdělení, uhradí smluvní strana, která reklamu daného znění zadala, v plné výši včetně případných dalších spojených nákladů.
	3. Pokud by nebyly závazky z této smlouvy zcela splněny z důvodu na straně dlužníka konkrétního plnění, uhradí strana, která takto svůj dluh nesplnila, rozdíl v hodnotách skutečně poskytnutých plněních v penězích. Pokud však nebylo plněno z důvodu na straně věřitele konkrétního plnění, např. pro neposkytnutí potřebné součinnosti, neodebrání nabízeného plnění nebo jiného zmaření plnění věřitelem, nevniká věřiteli takového nesplněného dluhu z tohoto titulu žádný nárok. Toto ustanovení stranám nebrání změnit závazek dohodou.

Závěrečná ustanovení

* 1. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplňuje znaky obchodního tajemství (§ 504 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).
	2. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění smlouvy v registru smluv provede Dopravní podnik města Pardubic a.s.
	3. Při plnění této smlouvy jsou za smluvní strany oprávněni jednat:

za Dopravní podnik: Jitka Malinská, středisko marketingu,

za Aquacentrum: Jana Klusáčková, sportovní manažer.

* 1. Tato smlouva je vyhotovená ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden.
	2. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich pravé a vážné vůle, což potvrzují podpisy svých zástupců.

V Pardubicích dne……………………….. V Pardubicích dne………………………..

…………………………………………………………… …………………………………………………………………

PAP Pardubic o.p.s. Dopravní podnik města Pardubic a.s.