ROZHODNUTÍ ZADAVATELE

O výběru dodavatele

**Název zadavatele: Česká filharmonie, příspěvková organizace**

Sídlo: Alšovo nábřeží 79/12, 110 00 Praha 1

IČ: 00023264

**Veřejná zakázka: „Zajištění outdoorové kampaně s názvem „Zahájení předprodeje 129. sezony ČF‘‘**

**I.**

**Rozhodnutí**

Analogicky k § 122 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění

(dále jen ZZVZ“)

**rozhoduji o výběru dodavatele**

**ADJUST ART, spol. s.r.o.**

Sídlo: Národní 961/25, 110 00 Praha 1

IČ: 25636057

Nabídka vybraného účastníka splnila veškeré požadavky zadavatele stanovené v zadávacích podmínkách.

Zadavatel provedl hodnocení dle předem stanovených hodnotících kritérií. Jako výhodnější je hodnocena nabídka, která obsahuje vyšší počet nabídnutých reklamních ploch nad povinný rámec stanovených reklamních ploch v předem stanoveném cenovém limitu.

Vybraný dodavatel nabídl následující počet reklamních ploch:

* 84 ks

Z výše uvedeného důvodu rozhodl zadavatel o výběru účastníka, jak je uvedeno výše.

V Praze dne 25. 3. 2024

………………………………………………….

MgA. David Mareček, Ph.D.

generální ředitel