



Pravidla označování zásilek štítky

1. Klient odpovídá za připevnění štítku s čárovým kódem a dalšími níže stanovenými informacemi způsobem, aby neodpadl a aby nebyla plocha čárového kódu ničím překryta (ani např. průhlednou lepicí páskou). Zbytek popsané plochy musí být viditelný, avšak průhledná lepicí páska jej překrývat smí.
2. Klient má možnost pro vytvoření štítku využít klientskou část webového rozhraní www.zasilkovna.cz, případně využít funkce API pro propojení systému. Štítky jsou připraveny ve formě PDF a Klient je po vytištění umístí na Zásilku.
3. Klient má možnost vytvořit vlastní štítek. Označení zásilky vlastním štítkem Klienta je možné jen po předchozím schválení Zásilatelem. Klient je povinen před prvním použitím štítku, nebo před jeho změnou vyžádat schválení takového štítku Zásilatelem. Klient odešle Zásílateli vzor štítku emailem. V případě pochybností může být schválení štítku podmíněno fyzickým dodáním štítku. Vzory možných štítků jsou ZDE.
4. Vlastní štítek musí mít následující náležitosti:
 - i. štítek musí obsahovat čárový kód ve tvaru Z1234567890, min. šířka 4 cm, symbolika Code128 (kombinace typů A nebo B pro úvodní písmeno a následně typ C pro číslice; v případě celého kódu v typu A či B min. šířka 5 cm);
 - ii. text čárového kódu musí být uveden pod nebo nad čárovým kódem, ve tvaru Z 123 4567 890 se zvýrazněním posledního trojčíslí;
 - iii. výrazný nápis Zásilkovna.cz a/nebo logo Zásilkovny; v případě, že se na zásilce nacházejí další čárové kódy, musí být tento nápis nebo logo vizuálně příslušný k čárovému kódu Zásílatele;
 - iv. určení odesílatele, a to v levé horní části štítku. Odesílatel je oprávněn zvolit vlastní textovou identifikaci (např. název firmy nebo eshopu), dále je povinen uvést zpáteční směrovací kódy (jsou uvedeny v datech o pobočkách nebo API funkcí `senderGetReturnString`).
 - v. určení příjemce v rozsahu jméno a příjmení, směrový kód pobočky v inverzním formátu a název pobočky; Směrovací kód pobočky je uveden v datech o pobočkách (XML feed poboček `branch.xml`) pod tagem `label_routing`. Název pobočky je uveden pod tagem `label_name`.

Pravidla pro aktualizaci údajů o výdejních místech

1. Klient je povinen pravidelně aktualizovat informace o výdejních místech ze zdrojů Poskytovatele, a to nejméně jedenkrát denně.
2. Klient je povinen integrovat přehled výdejních míst do svého e-shopu prostřednictvím JS či XML API, a to výhradně dle postupů v technické dokumentaci
3. V případě, že Klient neaktualizuje údaje o výdejních místech dle těchto pravidel, má Zásílatel nárok na úhradu nákladů spojených se změnou Místa doručení Zásilek adresovaných na nesprávné výdejní místo.