

2017004

# Inzerční smlouva

Žít **Ústí**

Žít **teplice**

**listy**

OBJEDNAVATEL	POSKYTOVATEL
Městské služby Ústí nad Labem, p.o. Panská 1700/23 400 01 Ústí nad Labem-město IČ: 71238301 DIČ: CZ71238301	Media Concept s.r.o. 17. Listopadu 615/7 400 10 Ústí nad Labem IČ: 02750686 DIČ: CZ02750686

SMLOUVA č.	PŘEDMĚT SMLOUVY
MC2017063	Inzerce v titulech Žít Ústí (Žít Teplice) na <a href="http://www.zitusti.cz">www.zitusti.cz</a> a <a href="http://www.zitteplice.cz">www.zitteplice.cz</a> .

TITUL	VYDÁNÍ	FORMÁT INZERCE	CENA	CENA PO SLEVĚ BEZ DPH
Žít Ústí a Teplice	18.1.2017	1/4 A4, 92x130 mm	14.800	7.200
Žít Ústí	15.2. 2017	PR článek 1/3 strany	11.900	zdarma
Žít Ústí a Teplice	15.2. 2017	¼ A4, 92x130 mm	14.800	7.200
Žít Ústí a Teplice	5.4. 2017	¼ A4, 92x130 mm	14.800	7.200
Žít Ústí	31.5. 2017	PR článek 1/3 strany	11.900	zdarma
Žít Ústí a Teplice	28.6. 2017	¼ A4, 92x130 mm	14.800	7.200
Žít Ústí a Teplice	23.8. 2017	¼ A4, 92x130 mm	14.800	7.200
Žít Ústí	20.9. 2017	PR článek 1/3 strany	11.900	zdarma
Žít Ústí a Teplice	11.10. 2017	¼ A4, 92x130 mm	14.800	7.200
Žít Ústí a Teplice	1.11. 2017	PR článek 1/3 strany	11.900	zdarma
Žít Ústí a Teplice	29.11. 2017	¼ A4, 92x130 mm	14.800	7.200

PARAMETRY PODKLADU INZERCE	PR FORMÁT
Formát PDF, rozlišení 300 dpi a více	S redakční asistencí a korekturami.

DALŠÍ UJEDNÁNÍ	CENA CELKEM
Banner 300x242 na 16 týdnů zdarma. Možnost publikace v Žít Teplice zdarma.	50.400 Kč + DPH

Objednavatel a poskytovatel se dohodli, že jejich závazkový vztah založený touto smlouvou se řídí obchodním zákoníkem. Závazkový vztah se dále řídí Všeobecnými obchodními podmínkami vydavatelství Media Concept s.r.o., které jsou přílohou této smlouvy. Při fakturaci bude k ceně připočítána DPH v sazbě platné ke dni uveřejnění inzerce.

.....  
.....  
.....

Dne 18. 1. 2017 v ÚSTÍ NAD LABEM  
(podpis a razítko zadavatele) Ing. Miroslav PAKOSTA, ředitel  
Městské služby Ústí nad Labem,  
příspěvková organizace

.....  
.....  
.....

Dne 10.1.2017 v Ústí nad Labem  
Mgr. Miroslav Pakosta, jednatel  
Media Concept s.r.o.

# Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Media Concept s.r.o.

## 1. Obecná ustanovení

1.1 Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) upravují podmínky zveřejnění inzerce v následujících médiích (společně dále jen „médiá“):

(a) v tištěném vydání časopisů Žít Ústí, Žít Teplice a Senioské listy

(b) na internetových portálech [www.zitusti.cz](http://www.zitusti.cz) a [www.zitteplice.cz](http://www.zitteplice.cz)

1.2 Vydavatelem časopisů Žít Ústí, Žít Teplice a Senioské listy a provozovatelem internetových portálů [www.zitusti.cz](http://www.zitusti.cz) a [www.zitteplice.cz](http://www.zitteplice.cz) je společnost Media Concept s.r.o., IČ 02750686, se sídlem v Ústí nad Labem, ul. 17. listopadu 615/7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 33927 (dále jen „poskytovatel“).

1.3 Tyto obchodní podmínky jsou účinné a platné od 1. 3. 2014.

1.4 Uzavřením smlouvy o inzerci objednatel prohlašuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a zavazuje se je dodržovat.

## 2. Přístupnost, srozumitelnost

2.1 Objednatel prohlašuje, že neshledal žádné z ustanovení těchto obchodních podmínek nesrozumitelné a souhlasí s nimi.

## 3. Definice

3.1 Inzercí se rozumí sdělení osoby odlišené od poskytovatele, šířené v médiích za finanční úplatu či jinou dohodnutou protihodnotu.

3.2 Objednatelem se rozumí jakákoliv osoba, která objedná šíření inzerce.

3.3 K šíření inzerce dochází na základě smluv o inzerci nebo na základě rámcové smlouvy o inzerci a dílčích objednávek.

## 4. Uzavření smlouvy

4.1 Objednatel objedná inzerci ústní (telefonickou) nebo písemnou objednávkou (dopisem, e-mailem, faxem).

4.2 Objedávka musí obsahovat údaje dostatečné k šíření inzerce, a to především identifikační údaje objednatele, druh média, ve kterém má být inzerce zveřejněna, termín zveřejnění, rozsah inzerce, formát inzerce a cenu inzerce.

4.3 K uzavření smlouvy o inzerci dochází potvrzením objednávky poskytovatelem či objednavatelem (je-li objednávka připravena poskytovatelem), písemně včetně e-mailové korespondence..

4.4 Uzavřením smlouvy potvrzuje objednatel spotřebitel, že mu s dostatečným předstihem před uzavřením takové smlouvy poskytovatel poskytl informace v rozsahu požadovaném příslušnými právními předpisy k ochraně spotřebitele.

## 5. Podmínky objednání a zveřejnění inzerce

5.1 Objednatel je odpovědný za včasné dodání podkladů ke zveřejnění inzerce. Podklady musí splňovat technické specifikace inzerce stanovené poskytovatelem v objednávce, smlouvě či jiné korespondenci. Objednatel je odpovědný za včasné doplnění nebo úpravu podkladů, pokud ho k tomu poskytovatel vyzve.

5.2 Objednatel je odpovědný za obsah inzerce a zavazuje se, že inzerce ani podklady k inzerci předané poskytovateli nebudou v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy a pravidly hospodářské soutěže a že šířením takové inzerce nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob a nebudou porušeny obecně závazné právní předpisy a že všechny finanční nároky vyplývající z autorských děl popřípadě podobizen fyzických osob užitých v inzerci byly ke dni objednání inzerce objednatelům uspokojeny.

5.3 Poskytovatel je oprávněn odmítnout objednávku nebo odstoupit od smlouvy o inzerci nebo smlouvy rámcové v následujících případech:

(a) inzerce bude v rozporu s obchodními zásadami poskytovatele nebo se zásadami inzerce uvedenými v Kodexu pro reklamu Rady pro reklamu;

(b) obsah inzerce nebo její šíření bude v rozporu s právními předpisy nebo právy třetích osob; radit poskytovateli újmu nebo škodu vzniklou poskytovateli v důsledku zveřejnění .

5.4 Graficky neupravenou inzerci poskytovatel před jejím zveřejněním zpracuje běžným způsobem a je oprávněn požadovat po objednateli úhradu odměny za tuto službu, není-li příprava inzerce zahrnuta v ceně inzerce v objednávce.

5.5 Poskytovatel si vyhrazuje právo na označení inzerce v médiích.

## 6. Cena inzerce

6.1 Cena inzerce je stanovena v objednávce či smlouvě.

6.2 Společně s cenou inzerce je objednatel povinen uhradit daň z přidané hodnoty v platné výši.

6.3 Pokud rámcová smlouva nestanoví jinak, je cena inzerce splatná 15 dnů od data vystavení a zaslání faktury s dokumentačním výtiskem.

6.4 Cena inzerce je v případě bezhotovostní platby uhrazena okamžikem připsání ceny inzerce na účet poskytovatele.

## 7. Ukončení smlouvy

7.1 Každá ze stran je oprávněna ukončit smlouvu o inzerci nebo rámcovou smlouvu písemnou výpovědí doručenou druhé straně. Výpověď nabývá účinnosti doručením. Inzerce, která je šířena v okamžiku ukončení smlouvy, bude hrazena objednavatelem v plné výši.

7.2 Objednatel, v případě odstoupení od smlouvy jeho stranou, uhradí ze sjednané ceny inzerce přiměřenou část formou storno poplatku:

(a) při výpovědi 15 a méně dnů před datem sjednaného uveřejnění 75% ceny inzerce

(b) při výpovědi 30 a méně dnů před datem sjednaného uveřejnění 50% ceny inzerce

(c) při výpovědi 60 dnů a méně před datem sjednaného uveřejnění 25% ceny inzerce

Vypoví-li smlouvu poskytovatel, objednavatel může uplatnit vůči poskytovateli požadavek úhrady prokazatelné vzniklé škody.

## 8. Smluvní pokuty

8.1 V případě prodlení objednatele s úhradou ceny inzerce nebo její části, je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli úhradu smluvní pokuty ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě sedmi (7) dní od doručení písemné výzvy poskytovatele objednateli. Uplatněním nároku na úhradu smluvní pokuty není dotčeno právo poskytovatele požadovat náhradu škody v plné výši.

## 9. Reklamacce

9.1 Poskytovatel odpovídá za vady inzerce v případě nesprávného, nečitelného nebo nekompletního šíření inzerce, pouze v případě že takovou vadou byl dotčen účel inzerce a smlouva byla porušena podstatným způsobem. Objednatel je povinen vadu písemně oznámit poskytovateli ve lhůtě pěti (5) dnů od prvního šíření inzerce. V případě oprávněné reklamace, poskytovatel poskytne dle závažnosti vady slevu z ceny inzerce nebo zcela bezplatné šíření náhradní inzerce.

9.2 Výslovně se sjednává, že následující skutečnosti nepředstavují vadu inzerce a nezakládají nárok objednatele požadovat slevu z ceny inzerce ani šíření náhradní inzerce:

(a) odchylky v barvě do 15% oproti podkladu

(b) odchylky barvy a rozsahu inzerce nepřesahující 10% oproti rozsahu inzerce uvedenému ve smlouvě

9.3 Ze závažných provozních důvodů nebo důvodů vyšší moci si poskytovatel vyhrazuje právo nedodržet objednaný termín šíření inzerce a zajistí zveřejnění nejpozději do 30 dnů od smlouveného termínu. Mezi důvody výhrady nedodržení termínu zveřejnění inzerce patří výhradně technické závady při tisku médií a na úložišti dat a živelné pohromy.

## 10. Ostatní ustanovení

10.1 Odchylná ustanovení ve smlouvě o inzerci nebo v rámcové smlouvě mají přednost před ustanovením těchto podmínek.

10.2 Pro soudní spory mezi poskytovatelem a objednatel v obchodních věcech se strany dohodly na místní příslušnosti soudu podle sídla poskytovatele.