

Název příjemce: Omnicado s.r.o.

Název projektu (CZ): Rozšíření systému Omnicado o modul automatické cenotvorby a inovace interního obchodního procesu

Etapy řešení

Etapa a podetapy	Název etapy	Termín ukončení etapy
rok 2024		
1.	Vývoj modulu automatické cenotvorby Analýza, vývoj a implementace modulu automatické cenotvorby (AC)	12/2025
1.1.	Analýza AC Analytické práce spojené s přípravou zadání a integrací nového modulu do systému	12/2024
1.2.	Vývoj AC Vývoj a implementace modulu AC, včetně změnových požadavků a zapracování výstupů testování	03/2025
1.3.	Testování AC Testování a ladění nových funkcionalit AC modulu, návrh a realizace zátěžových a funkčních testů, testování optimálních vzorových nastavení a reakcí modulu na simulované změny na marketplace	12/2025
2.	Vývoj modulu CRM Analýza, vývoj a implementace modulu CRM	12/2025
2.1.	Analýza CRM Analytické práce spojené s přípravou zadání a integrací nového modulu do systému Omnicado	02/2024
rok 2025		
1.	Vývoj modulu automatické cenotvorby Analýza, vývoj a implementace modulu automatické cenotvorby (AC)	12/2025
1.2.	Vývoj AC Vývoj a implementace modulu AC, včetně změnových požadavků a zapracování výstupů testování	03/2025
1.3.	Testování AC Testování a ladění nových funkcionalit AC modulu, návrh a realizace zátěžových a funkčních testů, testování optimálních vzorových nastavení a reakcí modulu na simulované změny na marketplace	12/2025
2.	Vývoj modulu CRM Analýza, vývoj a implementace modulu CRM	12/2025
2.2.	Vývoj CRM Vývoj a implementace modulu CRM, včetně změnových požadavků a zapracování výstupů testování	09/2025
2.3.	Testování CRM Testování a ladění nových funkcionalit CRM modulu, návrh a realizace zátěžových a funkčních testů	12/2025