

## Smlouva o reklamní a propagační činnosti

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „zákon č. 89/2012 Sb.“)

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavírají:

### Komorní filharmonie Pardubice

se sídlem: Sukova třída 1260, 530 02 Pardubice  
IČ: 000 88 447  
DIČ: CZ 00088447  
zapsaná v OR: vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové, pod sp. zn. Pr 1013  
zastoupená: MgA. Pavlem Svobodou, ředitelem  
tel.: 608 910 461, e-mail: svoboda@kfpar.cz  
Ve věcech plnění závazků z této smlouvy je pověřen jednat jménem  
Poskytovatele dále také:

(dále jen „Poskytovatel“)

a

### enteria a.s.

se sídlem: Jiráskova 169, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice  
IČ: 275 37 790  
DIČ: CZ 27537790  
zapsaná v OR: vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové, pod sp. zn. B 2770  
zastoupená: Ing. Martinem Kvirencem, předsedou představenstva  
Ve věcech propagační činnosti dle této smlouvy je pověřen jednat jménem  
Objednatele dále také:

(dále jen „Objednatel“)

společně také jen „smluvní strany“ nebo jednotlivě „smluvní strana“

tuto

**smlouvu o reklamní a propagační činnosti**  
(dále také jen „smlouva“)

### Článek I.

#### Úvodní prohlášení a závazky smluvních stran

- Objednatel prohlašuje, že má zájem, aby Poskytovatel zajistil reklamu a propagaci Objednatele tak, jak je ujednáno dále v této smlouvě, a to v rámci akce 46. mezinárodní festival **PARDUBICKÉ HUDEBNÍ JARO 2024**, který se koná ve dnech **2. 4. - 19. 5.2024** a který spočívá především v uspořádání 15 koncertů vážné hudby v Pardubicích a městech regionu východních Čech dle harmonogramu v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy (dále jen „Akce“).
- Poskytovatel prohlašuje, že má veškerá nezbytná povolení či licence k realizaci Akce a zavazuje se při ní dodržovat veškeré právní předpisy včetně těch týkajících se BOZP, ochrany životního prostředí a boje proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a korupci.

### Článek II.

#### Předmět smlouvy

- Podpisem této smlouvy se Poskytovatel zavazuje zajistit a realizovat pro Objednatele reklamu a propagaci (dále jen „propagační činnost“) Objednatele na předem určeném místě (místech) na koncertech a na jiných místech tak, jak je ujednáno níže, a to způsobem specifikovaným dále v této

smlouvě. Objednatel se naproti tomu zavazuje za podmínek ujednaných v této smlouvě uhradit Poskytovateli odměnu.

2. Poskytovatel se zavazuje, a je v rámci propagační činnosti povinen, zajistit prezentaci Objednatele jako partnera Akce (a to po dobu trvání Akce, není-li níže ujednáno jinak) takto:
  - 2.1. umístit logo Objednatele o min. šířce 1,5 cm v programové brožuře (min. vel. A5), v přehledu partnerů Akce v počtu min. 2000 ks;
  - 2.2. umístit logo Objednatele na plakáty Akce, a to:
    - a) formát A1: s logem Objednatele o šířce min. 2 cm (výleповé a vývěsní plochy v Pardubicích, období březzen - květen)
      - festivalové plakáty na vybrané koncerty v min. počtu 140 ks
    - b) formát A3 s logem Objednatele o šířce min. 1 cm (volná distribuce na veřejných místech)
      - festivalový plakát min. 200 ks
  - 2.3. umístit logo Objednatele o šířce min. 130 px na webové stránky Akce [www.pardubickehudebnijaro.cz](http://www.pardubickehudebnijaro.cz) v sekci partneři;
  - 2.4. umístit logo Objednatele o šířce min. 10 cm na oficiální rollup Akce v sekci „Partner“;
  - 2.5. umístit roll-up Objednatele (1 ks) na každém koncertě v rámci Akce;
  - 2.6. umístit logo Objednatele o šířce min. 10 cm na billboard v rámci Akce v Pardubicích (1 ks, období březzen - květen);
  - 2.7. umístit logo Objednatele o šířce min. 5 cm na oboustranném závěsném banneru v rámci Akce v prostorách obchodního centra Palác Pardubice (v období březzen – duben);
  - 2.8. prezentovat Objednatele jako partnera Akce v tiskové zprávě;
  - 2.9. prezentovat Objednatele jako partnera Akce na sociálních sítích Akce (Facebook, Instagram).
3. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn na svých webových stránkách užívat označení partner Akce.

### Článek III.

#### Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje, že veškeré informace a materiály, které obdrží od Objednatele, nezneužije v neprospěch Objednatele a ani je nepoužije v rozporu s jejich účelem. Poskytovatel se dále zavazuje nejednat v rozporu se zájmy Objednatele anebo způsobem tyto zájmy poškozujícím.
2. Poskytovatel se zavazuje použít každý jednotlivý logotyp výhradně v podobě dodané Objednatelem, včetně dodržení barevné specifikace a nejmenších požadovaných rozměrů. Ve specifikaci velikosti log dle předchozího článku je uváděna pouze požadovaná šířka log (případně minimální požadovaná šířka). Poskytovatel je povinen před umístěním loga upravit jeho velikost tak, aby odpovídala velikostem ujednaným v předchozím čl. II. bodu 2. a jeho jednotlivým podbodům, a to při zachování poměru výšky a šířky loga Objednatele. Poskytovatel se zavazuje dodržovat ve všech svých plněních podmínky užívání loga podle grafického manuálu Objednatele, který je dostupný na webové stránce [www.enteria.cz](http://www.enteria.cz).
3. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel může informace o propagační činnosti a o této smlouvě zmínit ve všech interních i externích komunikačních materiálech, včetně výročních zpráv a internetových stránek Objednatele.
4. Prezentování Objednatele ze strany Poskytovatele jinými než v čl. II. bodě 2. uvedenými formami a sdělování či zpřístupňování informací týkajících se této smlouvy ze strany Poskytovatele třetím osobám či veřejnosti podléhá předchozímu písemnému schválení Objednatelem.
5. Poskytovatel je povinen nejpozději do 30 dní ode dne ukončení Akce prokazatelně a v písemné či digitální formě doložit Objednateli zprávou o reklamním plnění veškerou zajištěnou a realizovanou propagační činností podle čl. II. této smlouvy (dále jen „**zpráva o reklamním plnění**“). Zpráva o reklamním plnění slouží jako doklad o zajištění a realizaci propagační činnosti Poskytovatelem podle této smlouvy. Není-li ujednáno jinak, zpráva o reklamním plnění musí obsahovat zejména:

- a) zdokumentování poskytnutého plnění podle čl. II. bodu 2., tedy zejména fotografie, u kterých je možné doložit datum pořízení nebo je datum pořízení z těchto fotografií zřejmé. Na fotografiích budou viditelné všechny předměty, prostřednictvím nichž byla realizovaná propagační činnost, zejména plakáty, brožury, printscreeny webových stránek a sociálních sítí, billboard, bannery, tiskové zprávy, rollupy atd.;
  - b) pokud je doba promítání loga/označení Objednatele/či jiné prezentace Objednatele časově omezena, musí zpráva o reklamním plnění obsahovat videozáznam, ze kterého bude patrné, v jak dlouhých časových intervalech propagace Objednatele probíhala.
6. Objednatel Poskytovateli písemně potvrdí, zda zprávu o reklamním plnění schvaluje, anebo jaké má vůči ní výhrady v termínu do 10 pracovních dní od jejího obdržení. V případě, že Objednatel zprávu o reklamním plnění neschválí, zavazuje se Poskytovatel zprávu nejpozději do 10 pracovních dní opravit a předložit ji Objednateli znovu k písemnému schválení, a to i opakovaně.
  7. Objednatel se zavazuje dodat Poskytovateli na jeho žádost vzor loga/log Objednatele (v této smlouvě vše také jen „*logotyp*“) a poskytnout potřebnou součinnost při konzultacích o použití logotypu v rámci propagační činnosti.
  8. Poskytovatel se zavazuje v termínu nejpozději do 10 dnů ode dne uplynutí doby trvání nebo předčasného ukončení této smlouvy vrátit Objednateli poskytnuté reklamní materiály, které byly Poskytovateli předány.
  9. Poskytovatel se zavazuje zaúčtovat odměnu do své účetní závěrky za období, ve kterém Akce proběhla, a poskytne tuto závěrku Objednateli na vyžádání.
  10. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Objednateli bezodkladně veškeré potřebné informace týkající se Akce, zejména pak informace týkající se případného ohrožení konání Akce v termínu uvedeném v této smlouvě anebo jejího zrušení. Poskytovatel se dále zavazuje umožnit Objednateli organizační vstup na Akci. Na žádost Objednatele poskytne Poskytovatel statistiky návštěvnosti Akce.
  11. Poskytovatel je povinný uveřejnit tuto smlouvu v registru smluv v případě, že mu tato povinnost vyplývá ze zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.

#### Článek IV.

##### Odměna za propagační činnost

1. Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli za propagační činnost podle čl. II. této smlouvy odměnu ve výši **80.000,- Kč bez DPH** (slovy: *osmdesát tisíc korun českých bez DPH*) (dále jen „*odměna*“). Odměna bude uhrazena spolu s DPH v zákonem stanovené výši.
2. Smluvní strany si sjednávají, že Objednatel uhradí Poskytovateli odměnu ve dvou platbách na základě příslušných daňových dokladů (dále samostatně jen „*faktura*“), a to tak že:
  - a) část odměny ve výši 60.000,- Kč bez DPH bude uhrazena na základě faktury doručené Objednateli, již je Poskytovatel oprávněn vystavit nejdříve ke dni podpisu této smlouvy;
  - b) zbylá část odměny ve výši 20.000,- Kč bez DPH bude uhrazena na základě faktury doručené Objednateli, kterou je Poskytovatel oprávněn vystavit nejdříve ke dni, kdy Objednatel písemně odsouhlasí zprávu o reklamním plnění doloženou dle čl. III. bod 5. a 6. této smlouvy. Kopie souhlasu Objednatele se zprávou o reklamním plnění musí být přílohou této faktury, jinak se na ni hledí jako by nebyla doručena.
3. Poskytovatel je povinen doručit faktury Objednateli elektronicky na e-mail [faktury@enteria.cz](mailto:faktury@enteria.cz). Faktura, která nebude doručena způsobem dle předchozí věty se považuje za nedoručenou. Smluvní strany se dohodly, že doručování faktur se dále řídí závaznými podmínkami pro přijetí elektronických faktur dostupných na webu Objednatele v sekci Dokumenty. Splatnost faktur bude 30 dní ode dne doručení Objednateli.
4. Poskytovatel prohlašuje, že bankovní účet, na který má být odměna za propagační činnost dle této smlouvy poukázána, patří mezi účty Poskytovatele používané pro ekonomickou činnost, které tento oznámil správci daně a jsou určeny ke zveřejnění způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „*zákon č. 235/2004 Sb.*“).

5. Poskytovatel dále prohlašuje, že plní řádně své daňové povinnosti vyplývající ze zákona č. 235/2004 Sb., zejména povinnosti vztahující se ke správě daně, a že příslušný správce daně nerozhodl o tom, že Poskytovatel jako plátc daně je nespolehlivým plátcem. Pokud by k takovému rozhodnutí správce daně došlo během trvání této smlouvy, zavazuje se Poskytovatel Objednatele o této skutečnosti neprodleně, nejpozději však do 3 dnů ode dne vydání takového rozhodnutí, informovat.
6. Objednatel je od okamžiku, kdy se jakýmkoliv způsobem dozví, že se Poskytovatel stal nespolehlivým plátcem daně nebo že má být platba poukázána na účet nezveřejněný dle bodu 4. tohoto článku, oprávněn uhradit doposud neuhrazené DPH anebo jeho část v zákonem stanovené výši ve smyslu § 109a zákona č. 235/2004 Sb. přímo na bankovní účet příslušného správce daně. Smluvní strany se dohodly, že uhrazením DPH anebo jeho části přímo na účet příslušného správce daně Poskytovatele ve smyslu § 109a zákona č. 235/2004 Sb. a uhrazením sjednané odměny anebo její části bez DPH přímo Poskytovateli, splní Objednatel svůj závazek uhradit sjednanou odměnu anebo její část a Poskytovatel není oprávněn úhradu DPH anebo jeho části po Objednateli dále požadovat.

#### **Článek V. Odstoupení od smlouvy**

1. Každá smluvní strana je oprávněna odstoupit od smlouvy písemným oznámením druhé smluvní straně v případech stanovených zákonem a touto smlouvou.
2. Za podstatné porušení smlouvy podle § 2002 zákona č. 89/2012 Sb., je podle této smlouvy zejména porušení jakékoliv jednotlivé povinnosti či závazku stanoveného v čl. II. této smlouvy, čl. III. bod 1., 5. či 6. a čl. VI. této smlouvy. Objednatel podpisem této smlouvy konstatuje, že částečné plnění podle této smlouvy pro něj nemá význam, ve smyslu § 2004 zákona č. 89/2012 Sb. si proto smluvní strany ujednávají, že v případě, že Poskytovatel poruší tuto smlouvu, je Objednatel oprávněn odstoupit ohledně celého plnění.
3. Každá smluvní strana je dále oprávněna písemně odstoupit od smlouvy v případě, že druhá smluvní strana z jakéhokoliv důvodu ukončí svoji činnost anebo hrozí jejím ukončením.
4. Objednatel je vedle případů uvedených výše oprávněn od smlouvy odstoupit také v případě, že bude Akce zrušena anebo přerušena, a to i před jejím konáním, bude-li z okolností zřejmé, že se Akce konat nebude, anebo v případech, že se Poskytovatel dostane do platební neschopnosti anebo vstoupí do likvidace anebo bude rozhodnuto o jeho úpadku podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, v platném znění.
5. Smluvní strany si ve vztahu k nároku na odměnu sjednávají následující rozvazovací podmínku: odstoupí-li Objednatel od smlouvy podle tohoto článku, pozbývá Poskytovatel dle ujednání smluvních stran nárok na jakoukoliv odměnu a k písemné výzvě Objednatele je povinen mu již uhrazenou odměnu v plné výši vrátit, nejpozději do 15 dnů ode dne doručení písemné výzvy Objednatele dle tohoto bodu a to vše, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak.

#### **Článek VI. Další ujednání**

1. Objednatel přijal a dodržuje Etický kodex holdingu enteria a.s. v platném znění (dále jen „*Etický kodex*“) a Etickou doložku ke smlouvám uzavíraným společnostmi skupiny enteria a.s. (dále jen „*Doložka*“), které jsou dostupné na [www.enteria.cz](http://www.enteria.cz), jejichž cílem je zajistit zejména soulad činnosti Objednatele a jeho zaměstnanců s pravidly etiky, morálky a platnými vnitrostátními právními předpisy a mezinárodními smlouvami a předcházet a odhalovat jejich porušování.
2. Poskytovatel podpisem této smlouvy stvrzuje, že se seznámil s obsahem Etického kodexu a Doložky a zavazuje se, že bude dodržovat pravidla v nich uvedená a nedopustí, neschválí ani nepovolí přímé anebo zprostředkované jednání (zejména avšak nikoliv výlučně jakékoliv nezákonné ovlivnění, neoprávněné platby, platby bez právního důvodu anebo plnění takové povahy ve vztahu ke státním úředníkům, orgánům veřejné správy, anebo ostatním subjektům hospodářské soutěže), kterým by došlo k porušení Etického kodexu, Doložky anebo jiných platných právních předpisů.

## **Článek VII.**

### **Sankce**

1. Ukáže-li se jakékoliv prohlášení Poskytovatele dle čl. I. této smlouvy nepravdivým či poruší-li Poskytovatel kteroukoli z povinností dle čl. II., čl. III., čl. VI. anebo čl. VIII. této smlouvy, zavazuje se uhradit Objednateli k jeho písemné výzvě za každé takové jednotlivé porušení či nepravdivé prohlášení smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč (*slovy: pět tisíc korun českých*).
2. Ukáže-li se prohlášení Poskytovatele v čl. IV. bod 4. či 5. této smlouvy jako nepravdivé či nedoloží-li Poskytovatel k výzvě Objednatele pravdivost těchto prohlášení, anebo stane-li se Poskytovatel nespolehlivým plátcem daně, aniž by o tom Objednatele neprodleně informoval, zavazuje se Poskytovatel uhradit Objednateli k jeho písemné výzvě smluvní pokutu ve výši 21 % z odměny bez DPH, a to za každé takové jednotlivé nepravdivé či nedoložené prohlášení anebo každé takové jednotlivé porušení povinnosti.
3. Ujednáním o smluvní pokutě dle tohoto článku není dle dohody smluvních stran dotčeno právo Objednatele na náhradu škody způsobené porušením povinnosti anebo nepravdivým prohlášením, na kterou se vztahuje povinnost uhradit smluvní pokutu, a to ani ve výši smluvní pokutu přesahující, ani povinnost Poskytovatele splnit povinnost, za jejíž nesplnění byla požadována smluvní pokuta.

## **Článek VIII.**

### **Mlčenlivost**

1. Veškeré informace poskytnuté smluvními stranami v souvislosti s touto smlouvou jsou smluvními stranami považovány za důvěrné a představují jejich obchodní tajemství (dále jen „*informace*“). Smluvní strany se proto zavazují nesděliti je třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany. To vše s výjimkou případů, kdy je zpřístupnění takových informací vyžadováno právními předpisy nebo příslušnými orgány na základě právních předpisů, ujednáno touto smlouvou (zejm. k jejímu řádnému plnění nebo v souvislosti s vymáháním takového plnění) nebo jednalo-li by se o informace již veřejně přístupné anebo je smluvní strana prokazatelně získala jinak než v souvislosti s touto smlouvou. Souhlas druhé smluvní strany není třeba ke sdělení informací osobě, která jménem jedné smluvní strany vykonává povinnosti či práva touto smlouvou založená. Tyto informace však takové osobě mohou být poskytnuty pouze v míře nutné k výkonu příslušné povinnosti či práva z této smlouvy. Souhlas nebude bezdůvodně odepřen.
2. Pro odstranění jakýchkoli pochybností smluvní strany výslovně sjednávají, že povinnost mlčenlivosti Poskytovatele přetrvává i po skončení platnosti a účinnosti této smlouvy.

## **Článek IX.**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou (2) stejnopisech, z nichž Poskytovatel obdrží jeden (1) stejnopis a Objednatel jeden (1) stejnopis.
2. Smluvní strany prohlašují, že za písemnou formu považují i elektronickou komunikaci prostřednictvím výše uvedených e-mailových adres.
3. Měnit a doplňovat tuto smlouvu lze pouze formou písemných listinných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami. Změna obsahu smlouvy jinou než písemnou formou dle předchozí věty se tak ujednáním smluvních stran ve smyslu § 559 zákona č. 89/2012 Sb. výslovně vylučuje.
4. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti podpisem obou smluvních stran. Do uzavření smlouvy neodpovídá žádná ze smluvních stran za to, jestli smlouvu uzavře, ani za škodu způsobenou jiné smluvní straně z neuzavření této smlouvy, ani za jiné náklady související s jednáním o této smlouvě (a to bez ohledu na stav jednání o této smlouvě).
5. Smluvní strany současně prohlašují, že si smlouvu přečetly, že je jim ve všech ustanoveních i přílohách (jsou-li tyto připojeny) jasná a srozumitelná, že byla uzavřena podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, a že nebyla ujednána v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými níže připojenými vlastnoručními podpisy.

Příloha č. 1 – harmonogram koncertů

V Pardubicích dne 20-03-2024

V Pardubicích dne .....



---

## PARDUBICKÉ HUDEBNÍ JARO 2024

Festival **Pardubické hudební jaro** se letos uskuteční v termínu **2. 4. – 19. 5.** Pro návštěvníky je připraveno celkem 15 koncertů a 1 doprovodný program (spoluúčast na mši). Slavnostní zahájení v Sukově síni **2. dubna 2024** má název *Gabriela Beňačková Gala*. Světoznámá operní pěvkyně se loučí se svou kariérou, a to rolemi, které ji provázely od samého začátku. V podání Gabriely Beňačkové tak naposledy zazní árie z *Prodané nevěsty*, *Rusalky* a *Její pastorkyně*. Duety s ní zazpívá Jakub Pustina, na klavír je doprovodí Jiří Hrubý. Dalšími hvězdami letošního **46. ročníku** jsou jazzman *Rudy Linka*, folkový zpěvák *Jaromír Nohavica* a tenorista *Štefan Margita*, jehož pardubické zastavení v rámci turné *Rež, rež, rež* bude vrcholem celého festivalu.

*„Festival také nabízí komorní program, který zahrnuje vystoupení talentovaných hudebníků v intimnějším prostředí, například ve Společenském sále pardubické radnice nebo v Gočárově galerii v opravených Automatických mlýnech, kde je nový klavír, který jsme prostě museli rozeznít,“* vysvětluje vedoucí koncertního oddělení Komorní filharmonie Pardubice Vladislava Kopecká. Některé koncerty se uskuteční v partnerských městech festivalu, tedy v *Přelouči, Cholticích, Sezemicích, Heřmanově Městci a v Seči*. Jako každoročně se také snažíme podporovat mladé umělce. Letos je proto součástí festivalu koncert s názvem *Ti nejlepší z konzervatoře*. Ten kromě podpory nových talentů podtrhuje úzkou spolupráci mezi Komorní filharmonii a pardubickou konzervatoří.

Přesný program najdete v tabulce níže, podrobnosti pak na webu [pardubickehudebnijaro.cz](http://pardubickehudebnijaro.cz), v příložených materiálech nebo v brožuře. Některé koncerty jsou už vyprodané, na většinu programu jsou ale vstupenky dostupné.

Pardubické hudební jaro se koná **od 2. dubna do 19. května 2024**. Pořadatelem festivalu je od roku 2022 **Komorní filharmonie Pardubice**, která od svého založení v roce 1969 patří mezi špičkové české orchestry a představuje pulzující hudební srdce východočeského regionu. Nad rámec svých vlastních abonentních koncertů klasické hudby, mimořádných koncertů se vzácnými hosty, různorodých projektů a bohatou nahrávací činností si pod svá křídla vzala i pořádání tohoto hudebního festivalu.

*„Pardubické hudební jaro je zařazené do projektu **Pardubičtí tahouni**, což garantuje víceleté financování ze strany pardubického magistrátu. Posluchačům přeji krásné hudební zážitky,“* říká náměstkyně primátora pro kulturu **Jiřina Klčová**. Festival i letos významně podpořil Pardubický kraj. *„Já osobně jsem pravidelným návštěvníkem festivalu Pardubické hudební jaro a z jeho rozvoje mám velkou radost. Mnoho práce na tom odvedl Josef Krečmer a teď na něj navazuje Komorní filharmonie Pardubice,“* popisuje náměstek hejtmana pro kulturu **Roman Línek**. Dalšími podporujícími institucemi jsou Ministerstvo kultury a Státní fond kultury ČR. Spolehlivé a dlouhodobé partnery má festival i v soukromé sféře, pro 46. ročník jsme s velkým vděkem přijali finanční podporu od společností *Enteria, Respect group, Nadace ČEZ a Elektrárny Opatovice*. Za spolupráci dále děkujeme *Univerzitě Pardubice, Paláci Pardubice, Aquacentru Pardubice, Dostihovému spolku, společností Pardubice airport, Služby města Pardubic, pardubické konzervatoři a v neposlední řadě také Gočárově galerii*. Mediálními partnery dlouhodobě zůstávají *Český rozhlas Pardubice, KlasikaPlus, Opera+, Týdeník Pernštejn, Pardubice ŽIVĚ, TV1 a server kdykde.cz*

**PROGRAM:**

2.4. / 19:00	<a href="#">Gabriela Beňačková Gala</a>	Sukova síň, Pardubice
8.4. / 19:00	<a href="#">Hudba a slovo</a>	Gočárova galerie, Pardubice
9.4. / 19:00	<a href="#">Operní romance</a>	Společenský sál radnice, Pardubice
16.4. / 19:00	<a href="#">Smetana 200</a>	Gočárova galerie, Pardubice
21.4. / 18:00	<a href="#">Wihanovo kvarteto&amp;Jiří Kabát</a>	Židovská synagoga, Heřmanův Městec
23.4. / 19:00	<a href="#">Rudy Linka &amp; jazz</a>	Sukova síň, Pardubice
26.4. / 19:00	<a href="#">Petrof, Ivo Kahánek a hosté</a>	Gočárova galerie, Pardubice
4.5. / 19:00	<a href="#">Lesk varhan a žesťů</a>	kostel sv. Jakuba Většího, Přelouč
6.5. / 19:00	<a href="#">Talent Jana Čmejly</a>	Gočárova galerie, Pardubice
10.5. / 19:00	<a href="#">Ti nejlepší z konzervatoře</a>	Kaple sv. Romedia, zámek Choltice
11.5. / 19:00	<a href="#">Mladé Barocco</a>	kostel Nejsvětější Trojice, Sezemice
12.5. / 09:00	<a href="#">Doprovodný program – Mše svatá</a>	kostel sv. Bartoloměje, Pardubice
14.5. / 19:00	<a href="#">Jarek Nohavica s filharmonii</a>	Ideon, Pardubice
15.5. / 19:00	<a href="#">Jarek Nohavica a hosté</a>	Ideon, Pardubice
18.5. / 19:00	<a href="#">Královská harfa</a>	kostel sv. Vavřince, Seč
19.5. / 19:00	<a href="#">Štefan Margita &amp; lidovky</a>	Sukova síň, Pardubice