

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

mezi

PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON, spol. s r.o.

a

TECHNOLOGIE HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY, a.s.

jako

„Partner RunCzech běžecké ligy“

2024

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku
(dále jen: „**Smlouva**“)

mezi

Technologie hlavního města Prahy, a.s.

se sídlem: Dělnická 213/12, 170 00, Praha 7

IČO: 256 72 541

DIČ: CZ25672541

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze
oddíl B, vložka 5402

ID datové schránky: u5hgkji

bank. spojení: Komerční banka, a.s., č. účtu: 115-5836140217/0100

zastoupená: Tomášem Jílkem, předsedou představenstva a

Tomášem Novotným, místopředsedou představenstva

(dále jen "**THMP**")

63/24

a

Prague International Marathon, spol. s r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 36777

se sídlem: Františka Křížka 461/11, Praha 7, 170 00

IČO 636 73 738

DIČ: CZ63673738

Číslo účtu: 2113224608/2700

Zastoupená: Carlem Capalbem, jednatelem společnosti

(dále jen „**PIM**“ nebo „**RunCzech**“)

(THMP a PIM společně dále jen „**smluvní strany**“ a jednotlivě také jen „**smluvní strana**“)

PREAMBULE

1. PIM je spoluorganizátorem sportovní – kulturních akcí a aktivit konaných každoročně v Praze a vybraných městech ČR pod souhrnným názvem „**RunCzech běžecká liga**“ (dále jen „**RunCzech**“ nebo „**akce RunCzech**“)
2. THMP je společností, jejímž cílem a úkolem je zejména zajištění řádného a bezpečného provozu zařízení veřejného osvětlení a souvisejících technologií v hlavním městě Praha, čímž plní povinnosti vyplývající ji z rámcové smlouvy uzavřené s Magistrátem hlavního města Prahy, jako jediným akcionářem THMP.

I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem této Smlouvy je vymezení rozsahu spolupráce mezi THMP a PIM vedoucí k efektivní propagaci značky a produktů THMP v souvislosti s RunCzech po dobu trvání Smlouvy a zároveň propagace PIM na vlastních produktech a propagačních materiálech THMP po dobu trvání této Smlouvy, a to v rozsahu a za podmínek níže vymezených touto Smlouvou.
2. PIM se zavazuje po dobu trvání Smlouvy zajistit reklamu a propagaci společnosti THMP v rozsahu a za podmínek dále stanovených Smlouvou.
3. THMP se zavazuje na základě plnění PIM uvedeného v čl. II Smlouvy, poskytnout PIM plnění specifikované v čl. III Smlouvy.

II. ZÁVAZKY PIM VE SMLUVNÍM OBDOBÍ

1. V rámci RunCzech se PIM zavazuje zajistit reklamu a propagaci společnosti THMP v roce 2024 na následujících akcích:
 - 6. dubna 2024 **1/2Maraton Praha** (dále jen „**PR1/2M**“)
 - 4. - 5. května 2024 **Maratonský víkend** (dále jen „**MV**“), jehož součástí jsou následující závody:
 - Maraton Praha (dále jen: „**M**“)
 - 2Run Maraton Praha
 - Maraton Praha – dvojice
 - Juniorský Maraton – finále
 - rodinná míle
 - Bambini run
 - 25. – 26. června 2024 **Pražská Štafeta** (dále jen „**PR**“) 4x5 km, jejíž součástí jsou následující závody:
 - Bambini run
 - 7. září 2024 **Grand Prix Praha** (dále jen „**GP**“), jehož součástí jsou následující závody:
 - Běh pro ženy 5 km
 - Běh na 10 km

2. Názvy jednotlivých akcí RunCzech a závodů/běhů pořádaných v jejich rámci se mohou v průběhu trvání Smlouvy měnit. Změna názvu akce nebude mít vliv na sjednané plnění dle této Smlouvy.
3. PIM se zavazuje zajistit po celou dobu trvání Smlouvy propagaci THMP v postavení

„Partner RunCzech běžecké ligy“

a to v rozsahu uvedeném v Příloze č. 3 smlouvy.

4. Forma, rozsah a kvalita reklamní a propagační činnosti poskytované společnosti THMP ze strany PIM pro rok 2024 je specifikovaná v Příloze č. 3 Smlouvy.
5. PIM se zavazuje poskytnout THMP právo používat oficiální název, značku/logo „All Runners Are Beautiful“ a „RunCzech“ na vlastních produktech a propagačních materiálech po dobu trvání Smlouvy. Rozsah a způsob použití těchto oficiálních značek je podrobně specifikován v Příloze č.1 Smlouvy.
6. PIM se zavazuje poskytovat společnosti THMP základní dokumentaci o propagaci a plnění realizovaných podle aktuální verze Přílohy č. 3 Smlouvy, a to nejpozději do 15. listopadu 2024, to vše způsobem a v rozsahu standardů PIM.
7. Struktura reklamní a propagační činnosti se může změnit s tím, že dané zviditelnění THMP bude kompenzováno v odpovídajícím množství, po dohodě smluvních stran. PIM si vyhrazuje právo změnit pozici či úplně odstranit umístění jakéhokoliv propagačního materiálu či předmětu v den závodu (nafukovací objekt, stánek atd.) v případě vzniku situací, které mohou narušit bezpečnost závodu.

III. ZÁVAZKY THMP VE SMLUVNÍM OBDOBÍ

1. THMP se zavazuje poskytnout PIM plnění ve službách (příp. v jiných aktivitách). Forma, rozsah a kvalita plnění poskytované PIM ze strany THMP v roce 2024 je specifikovaná v Příloze č. 4 Smlouvy.
2. THMP se zavazuje poskytnout PIM po dobu trvání Smlouvy elektrické přípojky na 1/2Maraton Praha, Maraton Praha a Grand Prix, dle smluvními stranami předem dohodnutého časového harmonogramu a množství viz. Příloha č. 4, dle platných technických podmínek společnosti THMP v aktuální verzi. Tato poskytnutá služba bude hrazena zápočtem vzájemných pohledávek.
3. THMP se zavazuje při komunikaci partnerské spolupráce na kanálech THMP používat oficiální názvy akcí RunCzech podle článku II Smlouvy.
4. THMP se zavazuje poskytnout společnosti PIM právo používat oficiální název, značku/logo THMP na vlastních produktech a službách, propagačních materiálech po dobu trvání Smlouvy. Rozsah a způsob použití těchto oficiálních značek je podrobně specifikován v Příloze č. 2 Smlouvy.

IV. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Obě strany se dohodly na vzájemné výměně služeb, resp. započtení uvedených v Přílohách č. 3 a 4 této Smlouvy.
2. Ceny vzájemných plnění PIM a THMP po dobu trvání Smlouvy představují částku ve výši **150.643,00 Kč** (jedno sto padesát tisíc šest set čtyřicet dva korun českých) plus DPH.
3. THMP vystaví PIM za poskytnutá plnění dle Článku III Smlouvy daňový doklad – fakturu s označením „reciproce – neproplácet“. PIM po obdržení faktury ze strany THMP vystaví reciproční fakturu ve stejném finančním objemu za poskytnuté reklamní služby dle Článku II Smlouvy. Na faktuře vyznačí „reciproce – neproplácet“. Faktury budou vzájemně započteny.
4. Faktura – daňový doklad musí mít náležitosti stanovené v zákoně č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.
5. Daňové doklady – faktury vystavené v souladu s tímto článkem Smlouvy budou vzhledem k povaze Smlouvy jako datum uskutečnění zdanitelného plnění obsahovat den spuštění první reklamní kampaně v daném kalendářním roce trvání Smlouvy.
6. Smluvní strany souhlasí se vzájemným započtením závazků s tím, že případný rozdíl v DPH dlužník uhradí formou bankovního převodu. V případě, že provedeným zápočtem pohledávek nedojde k úhradě celého závazku kterékoliv smluvní strany, je takováto

smluvní strana povinna uhradit zbývající část závazku druhé smluvní straně v termínu splatnosti stanoveném ve faktuře.

V.

PORUŠENÍ, ZMĚNA ROZSAHU PLNĚNÍ

1. Poruší nebo nesplní-li PIM některý ze svých závazků uvedených ve Smlouvě nebo v přílohách nebo v dodatcích k této Smlouvě a takové porušení bude mít za následek snížení rozsahu či kvality sjednaných plnění ze strany PIM, pak má THMP právo požadovat finanční vyrovnání na základě řádné fakturace.
2. Poruší nebo nesplní-li THMP své závazky vyplývající z této smlouvy, má PIM právo požadovat finanční kompenzaci odpovídající prokazatelným nákladům a škodám vzniklým PIM za tato jednotlivá porušení nebo nesplnění, včetně výdajů vynaložených ze strany PIM na nahrazení plnění porušeného ze strany THMP.
3. Odpovědnost za škodu se řídí příslušným ustanovením občanského zákoníku.

VI.

DOBA PLATNOSTI SMLOUVY

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou ode dne jejího podpisu do 31. 10. 2024.
2. Každá smluvní strana má právo okamžitě předčasně ukončit platnost Smlouvy písemným odstoupením adresovaným druhé straně, jestliže tato druhá strana nebo jakákoli část jejího podniku vstoupí do likvidace, nebo se stane předmětem insolvenčního řízení, nebo přestane vykonávat obchodní činnost.
3. Tato smlouva může být ukončena rovněž písemnou dohodou smluvních stran.

VII.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti pak zveřejněním v registru smluv.
2. Nestanoví-li Smlouva jinak, řídí se právní vztah mezi smluvními stranami příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
3. Obě smluvní strany se zavazují, že vynaloží veškeré úsilí, aby názorové rozdíly a rozpory plynoucí z výkladu této smlouvy nebo v souvislosti s plněním smluvních ustanovení, byly řešeny především smírným (mimosoudním) jednáním. V případě, že ke shodě nedojde, spor bude rozhodovat věcně a místně příslušných soud THMP.
4. PIM prohlašuje, že si je vědom, že THMP je povinen na dotaz třetí osoby poskytovat informace podle ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a souhlasí s tím, aby veškeré informace v této Smlouvě obsažené, s výjimkou osobních údajů, byly poskytnuty třetím osobám, pokud si je vyžádají. Smluvní strany též prohlašují, že nic z obsahu této Smlouvy nepovažují za obchodní tajemství.

5. Smluvní strany berou na vědomí, že tato Smlouva podléhá povinnosti jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany berou dále na vědomí, že tato Smlouva (jakož i její dodatky) nabývá účinnosti nejdříve dnem jejího uveřejnění v registru smluv. THMP zašle tuto Smlouvu správci registru k uveřejnění bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od jejího uzavření.
6. Stane-li se jakékoliv ustanovení této smlouvy z jakéhokoliv důvodu neplatné nebo neúčinné, není tím dotčena platnost smlouvy jako celku. Smluvní strany vyvinou úsilí, aby dohodly ustanovení, které bude v maximální možné míře odpovídat účelu ustanovení, která se stala neplatnými.
7. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu řádně přečetly, že souhlasí s jejím obsahem a že byla sepsána na základě jejich svobodně a vážně projevené vůle, nikoliv v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují své podpisy.
8. Smlouva je sepsána ve 2 originálech v českém jazyce, přičemž obě strany obdrží po jednom vyhotovení. V případě, že je tato Smlouva uzavírána elektronicky za využití uznávaných elektronických podpisů, postačí jedno vyhotovení Smlouvy, na kterém jsou zaznamenány uznávané elektronické podpisy zástupců smluvních stran oprávněných tuto smlouvu uzavřít.
9. Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
10. Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami ve věci podle této Smlouvy, ke dni podpisu Smlouvy zanikají.
11. Nedílnou součástí Smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1	Oficiální logo All Runners Are Beautiful a RunCzech
Příloha č. 2	Oficiální loga THMP
Příloha č. 3	Smluvní plnění ze strany PIM
Příloha č. 4	Věcné plnění ze strany THMP

V Praze dne 2024

.....
Technologie hlavního města Prahy, a.s.
Tomáš Jílek
předseda představenstva

.....
Prague International Marathon, spol. s r.o.
Carlo Capalbo
jednatel společnosti

.....
Technologie hlavního města Prahy, a.s.
Tomáš Novotný
místopředseda představenstva

PŘÍLOHA č. 1

Oficiální logo All Runners Are Beautiful a RunCzech

PIM se zavazuje poskytnout ve prospěch společnosti THMP:

- Právo užívat název a logo „*All Runners Are Beautiful*“ a „*RunCzech*“ pro účely propagace a public relations společnosti THMP, a to způsobem upraveným a dohodnutým s PIM. THMP může užívat tohoto výhradního práva po dobu trvání smlouvy s povinností dát každé takové užití loga na vědomí PIM. Povinností PIM je vyjádřit do dvou pracovních dnů své stanovisko ke každému takovému použití. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail).
- THMP se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující logo PIM a RunCzech. Loga musí být použita v souladu s níže uvedenými náhledy. Specifikace dalších log PIM dodá THMP v dohodnutých termínech po podpisu smlouvy.

OFICIÁLNÍ LOGO

„ALL RUNNERS ARE BEAUTIFUL“

A

„RUNCZECH“



PŘÍLOHA č. 2
Oficiální loga Technologie Hlavního Města Prahy

THMP se zavazuje poskytnout ve prospěch PIM právo používat logo THMP.

PIM se zavazuje používat v souvislosti s prezentací společnosti THMP v rámci akcí RunCzech pouze níže uvedená a specifikovaná loga THMP.

Povinností PIM je poskytnout společnosti THMP ke schválení veškeré materiály nesoucí loga THMP. Povinností společnosti THMP je schválit do dvou pracovních dnů použití tohoto loga. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail).

OFICIÁLNÍ LOGO
„TECHNOLOGIE HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY“



PŘÍLOHA č. 3
Smluvní plnění PIM

Nafukovadlo	Možnost umístit nafukovadlo podél trati	4 pražské závody
Volné vstupy soutěžní běhy	½ Maraton Praha	4 ks
	Maraton Praha	6 ks
	Maratonský víkend (rodinná míle)	50 ks
	Pražská Štafeta	5 skupin
	Birell Grand Prix 10 km	20 ks
	Adidas Běh pro ženy	10 ks
Facebook	Publikace postů společnosti THMP na facebook stránce RunCzech	3 ks
RunCzech partnerský program	Partnerský program THMP - pro zaměstnance na veškeré zboží	minimum 20% slevy na veškerý merchandise

PŘÍLOHA č. 4

Věcné plnění Technologie Hlavního Města Prahy

Závod	Termín akce	Počet odběrných míst (ks)	Přibližná spotřeba (kW)	Technická příprava přípojky na stf.	Pronájem zásuvky s kabelem do 3m	Montáž přípojky s přípravou sítě	Demontáž přípojky po akci	Havarijní asistence při akci (1x posádka)	Adminis trace	Celkem bez DPH
Půlmaraton 2024	06.04.2024	20	85,62							
Maraton 2024	05.05.2024	29	261,32							
Grand Prix 2024	07.09.2024	20	230,74							
Celkem										150 643 Kč

Spotřeba EE není předmětem plnění ze strany THMP.