

**Dílčí smlouva č.1. podle Článku II. Smlouvy
č.: EPS 05/2024**

Objednatel:

TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové z. ú.

se sídlem: Piletická 486/19, 503 41 Hradec Králové

IČO: 274 93 784

DIČ: CZ274 93 784

Zapsaný: v OR vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl U, vložka 176.

Bankovní spojení: Československá obchodní banka, a. s.

Č. ú.: 254404419/0300

Zastoupená: Ing. Ondřejem Zezulákem, ředitelem

Zhotovitel:

Ing. Aneta Čásenská

se sídlem: Na Brně 1952/39, 50009 Hradec Králové

IČ: 14309441

DIČ: neplátce DPH

Bankovní spojení: Československá obchodní banka, a. s.

Č. účtu: 276822646/0300

Zastoupená: Ing. Anetou Čásenskou

Předmět Dílčí smlouvy:

Na základě Rámcové Smlouvy č. EPS 05/2024, uzavřené dne 02.04.2024 podle ustanovení § 1746 odst. 2 a § 2586 a násl., § 2631 a násl. a § 2358 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „Smlouva“), objednáváme u Vás činnosti týkající se níže specifikovaných aktivit:

Popis činnosti:

1) Separionics s.r.o., aktivita C

Konzultace týkající se analýzy a revize / návrhu marketingového plánu a strategie, zejména pak:

- Komplexní posouzení současného stavu podpořené společnosti a analýza jejích potřeb a možností. Tento krok umožní identifikovat klíčové oblasti pro zlepšení a rozvoj.
- Poradenství při tvorbě marketingové strategie, která bude přizpůsobena specifickým potřebám a cílům společnosti.

Cena je stanovena na základě očekávané hodinové náročnosti následovně:

Očekávaná hodinová náročnost: 40 hodin

Kalkulovaná cena za hodinu: 1.500 Kč

Očekávaná cena objednávky celkem: 60.000 Kč bez DPH

2) Separionics s.r.o., aktivita C

Konzultace a podpora při pilotním nastavení, správě a zhodnocení výsledků online marketingových kampaní v Google Ads zaměřených na Evropu, zejména pak:

- Poradenství při stanovení strategie pro efektivní oslovování prostřednictvím reklamního systému Google Ads. Důraz bude kladen na pochopení potřeb a očekávání cílových skupin v různých evropských zemích mimo Českou republiku.
- Spolupráce na přípravě a odborná podpora realizace pilotního ověřovacího projektu v Google Ads s cílem optimalizovat dosah a efektivitu navržených kampaní.
- Konzultace při vyhodnocení výsledků kampaní s poskytnutím detailní zpětné vazby a doporučení pro další postup podpořené společnosti.

Cena je stanovena na základě očekávané hodinové náročnosti následovně:

Očekávaná hodinová náročnost: 40 hodin

Kalkulovaná cena za hodinu: 1.500 Kč

Očekávaná cena objednávky celkem: 60.000 Kč bez DPH

Termíny plnění:

1. Zhotovitel se zavazuje provést činnosti nejpozději v termínu do 31.8.2024.

Závěrečná ustanovení:

1. Práva a povinnosti Objednatele a Zhotovitele se řídí ustanoveními Smlouvy a Dílčí smlouvy.
2. Dílčí smlouva nabývá platnosti dnem jejího písemného potvrzení ze strany Zhotovitele.
3. V případě, že hodnota předmětu této Dílčí smlouvy činí více než 50.000,- Kč bez DPH, nabývá účinnosti dnem uveřejnění této Dílčí smlouvy potvrzené Zhotovitelem v registru smluv, jinak dnem jejího písemného potvrzení ze strany Zhotovitele.

Objednatel:

V Dne

TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové z.ú.

Ing. Ondřej Zezulák, ředitel

Podle ustanovení Článku II. Smlouvy tímto potvrzuji výše uvedenou Objednávku, čímž dochází k uzavření Dílčí smlouvy.

Zhotovitel:

V Dne

Ing. Aneta Čásenská