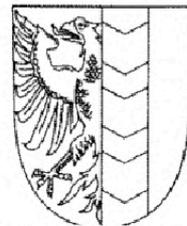




STATUTÁRNÍ MĚSTO OPAVA



MMOPP00HLBUD

MMOPP00HLBUD

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB PROPAGACE

uzavřená dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, mezi účastníky:

Poskytovatel: **Statutární město Opava**
Se sídlem: **Horní náměstí 382/69, Město, 746 01 Opava**
IČ: **00300535**
DIČ: **CZ00300535**
Číslo účtu: **[redacted] variabilní symbol 9442000802**
Bankovní spojení: **Česká spořitelna, a.s.**
Zastoupeno: **[redacted], primátorem**
ID datové schránky: **5eabx4t**
Kontaktní osoba poskytovatele: **[redacted] odbor kancelář primátora Magistrátu města Opavy**

(dále též jen „Poskytovatel“)

a

Partner: **Mondelez CR Biscuit Production s.r.o.**
Zapsán: **zapsaná v OR u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 206046**
Se sídlem: **Karolinská 661/4, 186 00 Praha**
IČ: **014 09 948**
DIČ: **CZ01409948**
Číslo účtu:
Bankovní spojení:
Zastoupen: **[redacted] jednatel**
ID datové schránky: **k9arqkz**

(dále též jen „Partner“)

I. Účel smlouvy

- 1.1. Účelem této smlouvy je upravit práva a povinnosti smluvních stran, vyplývající ze závazku Poskytovatele poskytovat Partnerovi služby propagace a ze závazku Partnera za tyto služby Poskytovateli způsobem stanoveným v této smlouvě zaplatit níže ujednanou odměnu.
- 1.2. Spolupráce upravená v této smlouvě je výrazem sociální odpovědnosti Partnera a jeho odhodlání transparentně podpořit dobré prostředí pro život a práci v okolí výrobního závodu Mondelez International v Opavě.
- 1.3. Partner svým plněním podpoří oficiální oslavy 800 let výročí založení města Opavy, které Poskytovatel pořádá během roku 2024, tedy se Poskytovatel a Partner dohodli, že Poskytovatel využije odměnu získanou na základě této smlouvy výhradně k financování oslav 800 let města Opavy (v této smlouvě jen „Oslavy“).
- 1.4. Poskytovatel zajistí propagaci dobrého jména Partnera v kontextu oslav 800 let výročí založení města Opavy, které Poskytovatel pořádá během roku 2024. Indikativní seznam těchto událostí tvoří přílohu číslo 1. Poskytovatel a Partner deklarují, že během roku může vzniknout více příležitostí spolupráce.
- 1.5. Poskytovatel bere na vědomí a souhlasí, že Partner při nákupu propagačních služeb, a tedy i při nákupu propagačních služeb dle této smlouvy, spolupracuje se svým smluvním partnerem – Agenturou JERICO Consulting s.r.o., se sídlem Františka Křížka 525/18, Holešovice, 170 00 Praha 7, IČO: 14213575, která je oprávněna zastupovat Partnera vůči Poskytovateli při samotné realizaci propagačních služeb poskytovaných Poskytovatelem dle této smlouvy, včetně udělování pokynů Poskytovateli, při kontrole plnění, jakož i při poskytování součinnosti a při dalších činnostech potřebných k realizaci propagačních služeb dle této smlouvy. Pro vyloučení všech pochybností Partner potvrzuje a Poskytovatel bere na vědomí, že agentura není oprávněna zastupovat Partnera ve věcech smluvních.

II. Závazky smluvních stran

- 2.1. Poskytovatel a Partner se dohodli, že poskytování služeb bude spočívat v propagaci dobrého jména Partnera v souvislosti s pořádáním akcí v rámci Oslavy, jejímž organizátorem je Poskytovatel a které budou probíhat v průběhu roku 2024 na území statutárního města Opavy.
- 2.2. Služby propagace budou poskytovány v rámci kampaně propagující značku, a to tak, že logo dodané Partnerem bude uvedeno na všech tištěných výstupech souvisejících s touto kampaní. Konkrétně se jedná o venkovní bannery umístěné na budovách města (např. Slezanka) a dalších lokacích po dobu minimálně pěti měsíců, plakáty vyvěšené na výlepových plakátovacích plochách města Opavy minimálně po dobu tří týdnů, CLV na zastávkách MHD minimálně po dobu jednoho měsíce. Místem plnění bude především statutární město Opava.
- 2.3. Toto partnerství a logo dodané Partnerem bude prezentováno v souvislosti s informací o generálním partnerství na webových stránkách oslav www.opava800.cz. Informace o partnerství a poděkování bude prezentována také v městském zpravodaji Hláska (náklad 27 tisíc výtisků) a na facebookovém a instagramovém profilu města Opavy s možným proklikem na webové stránky Partnerů.
- 2.4. Služby propagace budou dále poskytovány na jednotlivých akcích konaných v souvislosti s Oslavami touto formou:

Název a popis akce	Termín akce	Propagace Partnerů
Opava slaví FEST Festival s kapelami, aktivitami pro děti, občerstvením. Místo: Městské sady, Stříbrné jezero. Očekávaná návštěvnost:	24. – 25. 5. 2024	Spot nebo logo dodané Partnerem na LED obrazovkách u hlavního podia, na kterém vystoupí skupiny Čechomor, Kryštof, Jelen a Majk Spirit. Spot nebo logo Partnera bude promítáno v průběhu akce 8 x po dobu 20 s. Firemní video na LED obrazovkách (max. 1 minuta) před a po koncertu hlavního interpreta. Banner Partnera bude zavěšen u vstupu do prostoru placené části festivalu, u pódia a ve VIP zóně. (Partner musí bannery dodat Poskytovateli nejpozději dva dny před akcí)

10.000 osob		<p>před akcí v požadované velikosti stanovené nejpozději měsíc před akcí Poskytovatelem.)</p> <p>Partner může postavit vlastní stánek s vlastní prezentací umístěný v prostoru akce Opava slaví FEST. O tomto záměru musí informovat Poskytovatele minimálně se 14 dnů před akcí.</p> <p>Jméno Partnera bude zmíněno před vystoupením každé kapely v rámci akce Opava slaví FEST (minimálně 10 x).</p> <p>Zástupci Partnera bude umožněn krátký proslov na pódiu při akci Opava slaví FEST společně s primátorem města Opavy.</p> <p>Logo dodané Partnerem bude umístěno na tištěných i elektronických vstupenkách, na tištěných výstupech (plakáty, CLV ad.) a programu akce a na prezentaci akce na sociálních sítích.</p> <p>Partner obdrží 20 ks vstupenek a 6 ks VIP vstupenek na akci Opava slaví FEST.</p>
<p>Opava sportovní</p> <p>Prezentace sportovních aktivit, zapojení široké veřejnosti, propagace sportu.</p> <p>Místo: Městské sady</p> <p>Očekávaná návštěvnost: 3.000 osob</p>	8. 6. 2024	<p>Logo dodané Partnerem na tištěných výstupech (plakáty, CLV) k akci a na prezentaci akce na sociálních sítích.</p> <p>Možnost umístění stánku či jiné prezentace Partnera na akci.</p>
<p>Galavečer ve Slezském divadle Opava</p> <p>Předávání ocenění města, propagace města.</p> <p>Účastní budou primátoři statutárních měst ČR, zástupci partnerských měst.</p>	12. 9. 2024	<p>Prezentace Partnera v rámci projekce.</p> <p>Možnost účasti čtyř zástupců Partnera.</p> <p>Poskytovatel zváží zařazení prezentaci výrobního areálu Partnera, tj. návštěvu továrny do oficiálního programu pro VIP hosty města.</p>
<p>Zahrada světla</p> <p>Umělecké světelné instalace v městských parcích.</p>	Září 2024	Logo dodané Partnerem bude uveřejněno na tištěných výstupech (plakáty, CLV) k akci, na prezentaci akce na sociálních sítích, při vstupu do areálu Zahrady světla.
Videomapping	Září 2024	Prezentace Partnera v rámci projekce.
Kovový model města	Září 2024	Prezentace jména Partnera na kovovém modelu města, který bude umístěn v centru města.
800 stromů pro Opavu	Během roku	Možnosti propagace Partnera budou upřesněny v návaznosti na případnou dlouhodobou spolupráci v oblasti výsadby stromů.

- 2.5. Partner se zavazuje poskytnout Poskytovateli logo v datové podobě použitelné pro vytvoření grafického návrhu propagace v souladu s grafickým vizuálem.
- 2.6. Poskytovatel je oprávněn užívat loga a jakékoliv další materiály či duševní vlastnictví Partnera jen za účelem plnění této smlouvy. Poskytovatel je povinen nechat si finální podobu použití loga či jakéhokoliv jiného duševní vlastnictví Partnera, stejně jako jakéhokoliv plnění dle této smlouvy, předem písemně nebo e-mailem schválit Partnerem.

III. Cena a platební podmínky

- 3.1. Partner se zavazuje zaplatit Poskytovateli za poskytování služeb dle této smlouvy paušální odměnu ve výši 800.000,- Kč + DPH (slovy: osm set tisíc korun českých plus DPH). V odměně je zahrnuta úhrada veškerých nákladů, které Poskytovatel vynaložil k poskytnutí služeb podle této smlouvy.
- 3.2. Partner je povinen uhradit Poskytovateli odměnu + DPH na základě faktury vystavené Poskytovatelem na Partnera s dobou splatnosti alespoň 30 dnů od doručení, přičemž faktura bude elektronicky doručena na adresu [redacted]. Fakturu je Poskytovatel oprávněn vystavit Partnerovi po nabytí účinnosti této smlouvy.
- 3.3. V případě zrušení jednotlivých akcí Oslav je Poskytovatel povinen poskytnout adekvátní náhradu v přiměřeném čase a v odpovídající hodnotě. Konkrétní náhradní plnění musí být předem odsouhlaseno Partnerem. V případě, že Poskytovatel neposkytne jakékoliv plnění dle této smlouvy nebo jeho část nebo bude mít plnění vady, tj. nebude poskytnuto v souladu s touto smlouvou, a nebude poskytnuto náhradní plnění dle tohoto článku, má Partner nárok na přiměřenou slevu z odměny odpovídající hodnotě neposkytnutého / vadného plnění.

IV. Závěrečná ujednání smlouvy

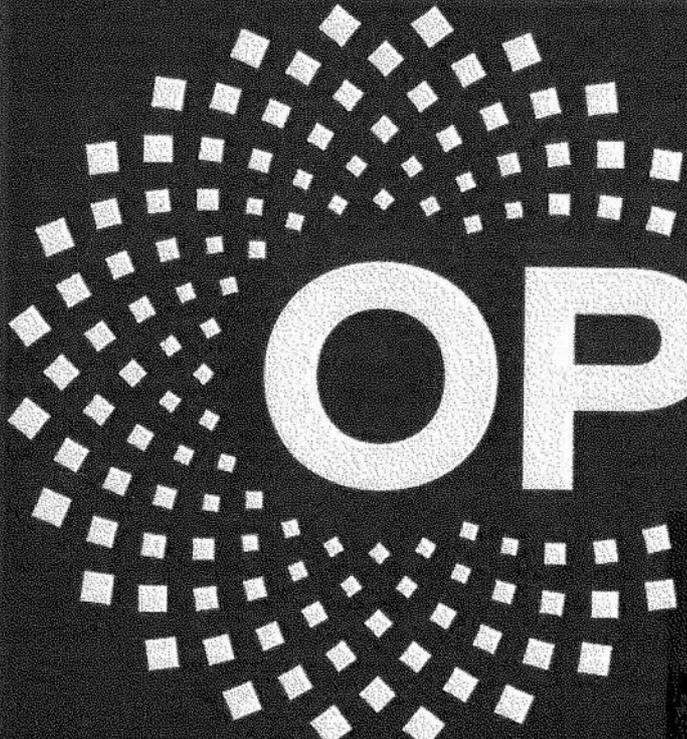
- 4.1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat služby v souladu s oprávněnými zájmy Partnera, o kterých Poskytovatel ví nebo by měl vědět. Poskytovatel je povinen poskytovat služby dle této smlouvy řádně a včas. Partner má právo provést kontrolu plnění dle této smlouvy.
- 4.2. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž Partner obdrží jedno vyhotovení a Poskytovatel dvě vyhotovení.
- 4.3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze formou písemných dodatků.
- 4.4. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva je uzavřena dnem, kdy ji podepíše poslední ze smluvních stran.
- 4.5. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva – ať už je povinně uveřejňovanou smlouvou dle zákona o registru smluv, či nikoli – bude natrvalo uveřejněna v registru smluv, a to v celém rozsahu včetně příslušných metadat, s výjimkou údajů o fyzických osobách, které nejsou smluvními stranami, a kontaktních či doplňujících údajů (číslo účtu, telefonní číslo, e-mailová adresa apod.). Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí bez zbytečného odkladu po jejím uzavření statutární město Opava. Nezajistí-li však uveřejnění této smlouvy v registru smluv v souladu se zákonem statutární město Opava nejpozději do 15 dnů od jejího uzavření, je uveřejnění povinna nejpozději do 30 dnů od uzavření této smlouvy v souladu se zákonem zajistit druhá smluvní strana. Strana uveřejňující smlouvu se zavazuje splnit podmínky pro to, aby správce registru smluv zaslal potvrzení o uveřejnění smlouvy také druhé smluvní straně.
- 4.6. Smlouva byla schválena Radou Statutárního města Opavy dne 27.3.2024 č usnesení 2066/42/RM/24.

V Opavě dne 3. 04. 2024		V Opavě dne 3. 04. 2024 /
Za Poskytovatele:	[redacted]	Za Part [redacted]



Příloha č. 1: Indikativní seznam událostí pořádaných poskytovatelem, které tvoří příležitosti pro propagaci Partnera v kontextu oslav 800 let výročí založení města Opavy.

[DOKUMENT V PDF ,OPAVA 800: SPONZORING A SPOLUPRÁCE']



OPAVA 800

SPONZORING A SPOLUPRÁCE

Informace k plánovaným akcím
v rámci oslav 800 let Opavy,
možnostech partnerství a protiplnění
ze strany města.

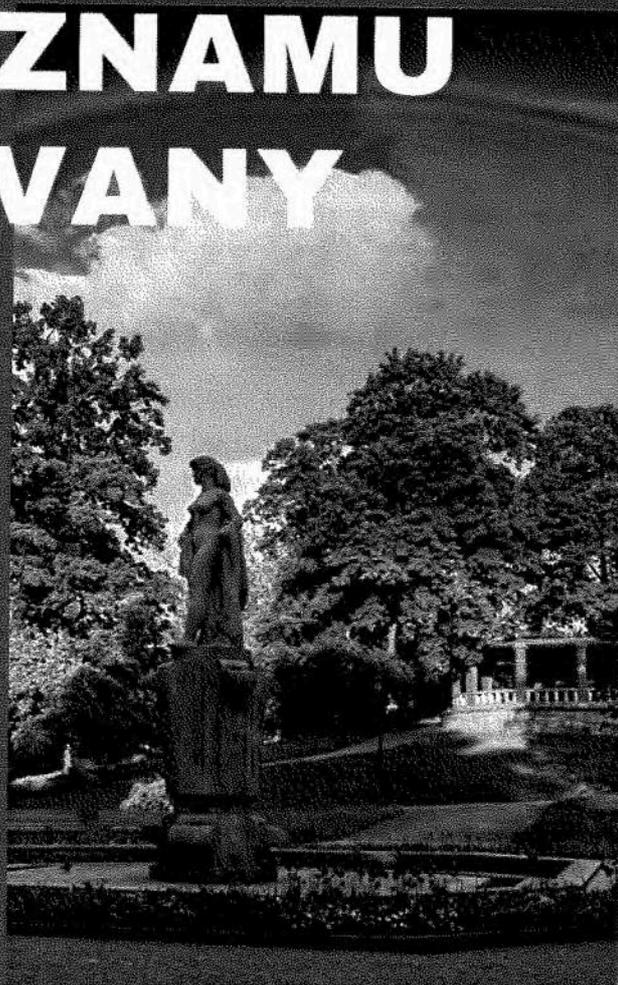


AGENDA

Opava 800	03
Průvod městem	04
Opava slaví FEST	05
Sportovní den	08
800 stromů pro Opavu	11
Zahrada světla	12
Hlavní partnerství oslav	16
Generální partnerství oslav	17

KOMPLEXNÍ PROGRAM PLNÝ ATRAKTIVNÍCH UDÁLOSTÍ CELOREPUBLIKO- VÉHO VÝZNAMU PRO OPAVANY

V roce 2024 si připomeneme 800 let od dekretu Přemysla Otakara I., který poprvé mluví o Opavě jako o městu. Na oslavu tohoto významného výročí chystáme celou řadu aktivit (některé i ve spolupráci s příspěvkovými organizacemi města), které představí Opavu jako město s bohatou historií, kulturou, architekturou, řadou osobností i historických událostí, ale i jako město velkých příležitostí, aktivních občanů nebo **zajímavých firem a institucí.**



PRŮVOD MĚSTEM



24. 5. 2024

Staňte se součástí průvodu, který vyzdvihne bohatou historii, důležité události i významné osobnosti, žhavou současnost i nadějeplnou budoucnost města Opavy.

TRASA

Z Dolního na Horní náměstí, po Krnovské ulici až do Městských sadů, kde slavnost vyvrcholí dvoudenním hudebním festivalem **Opava slaví FEST.**

PREZENTACE VAŠÍ FIRMY

Vyzýváme všechny ucelené skupiny, firmy, školy, instituce, kulturní i sportovní organizace.

Zvolte formu **alegorického vozu** nebo jen důmyslně provedené **kostýmy a transparent.** Oceníme nadšení a ochotu přispět k celkovému konceptu průvodu, který bude **stěžejním momentem oslav.**

KONTAKTNÍ OSOBA

Mgr. Petr Rotrekl
petr.rotrekl@opava-city.cz

OPAVA SLAVÍ FEST

na dvou pódíích, v **Městských sadech** (vstup zdarma, součástí je i událost Dětského dne) a u **Stříbrného jezera** (vstupné zpoplatněno).

PÁTEK 24. 5. 2024

Městské sady

- po příchodu průvodu
- 18:30–21:30

SOBOTA 25. 5. 2024

Městské sady

- 10:00–21:15

Stříbrné jezero

- 16:30–00:15

5 TISÍC

NÁVŠTĚVNÍKŮ

Počet na dětském dnu v roce 2023.

10 TISÍC

NÁVŠTĚVNÍKŮ

Předpokládaný počet v prostoru koncertů u Stříbrného jezera.

DOMLUVENÉ KAPELY

V NEPLACENÉ ČÁSTI

- MĚSTSKÉ SADY

P.E.T.R, Buty, Karol a Kvído, Michal Nesvadba, BraAgas, Pokáč, Lenny, The Middle of the Sandwich

V PLACENÉ ČÁSTI

- STŘÍBRNÉ JEZERO

Čechomor, Jelen, Kryštof, Majk Spirit

BUĎTE HLAVNÍ PARTNER AKCE!

300 TISÍC KČ

• DPH

VAŠE LOGO

Na tištěných i elektronických vstupenkách a grafických výstupech spojených s propagací akce (sociální sítě, plakáty, letáky, CLV, mapa areálu, letáky).

VÁŠ SPOT

Na **led obrazovce u pódia**, minimálně 8x během celého odpoledne (vždy 2x v cyklu promítání mezi jednotlivými koncerty interpretů v placené části festivalu). Maximální délka je 20 sekund.

REKLAMA A BANNERY

Zavěšené **u pódia**, **na plotu** u vstupu do prostoru festivalu u Stříbrného jezera a **ve VIP zóně**.

ZMÍNĚNÍ PARTNERA

Během koncertů před vystoupením každé kapely (min 10x).

PREZENTACE FIRMY

Na **webových stránkách** oslav a **ve vlastním stánku firmy** v prostoru festivalu.

VSTUPENKY

Do placené části festivalu: 10 ks
a do VIP zóny: 2 ks.

DALŠÍ MOŽNOSTI PARTNERSTVÍ AKCE

PARTNER

50 TISÍC KČ

+ DPH

Vaše logo (samostatně) na LED obrazovce u pódia (po dobu 5 sekund), minimálně 8x během celého odpoledne (vždy 2x v cyklu promítání mezi jednotlivými koncerty interpretů v placené části festivalu).

PARTNER

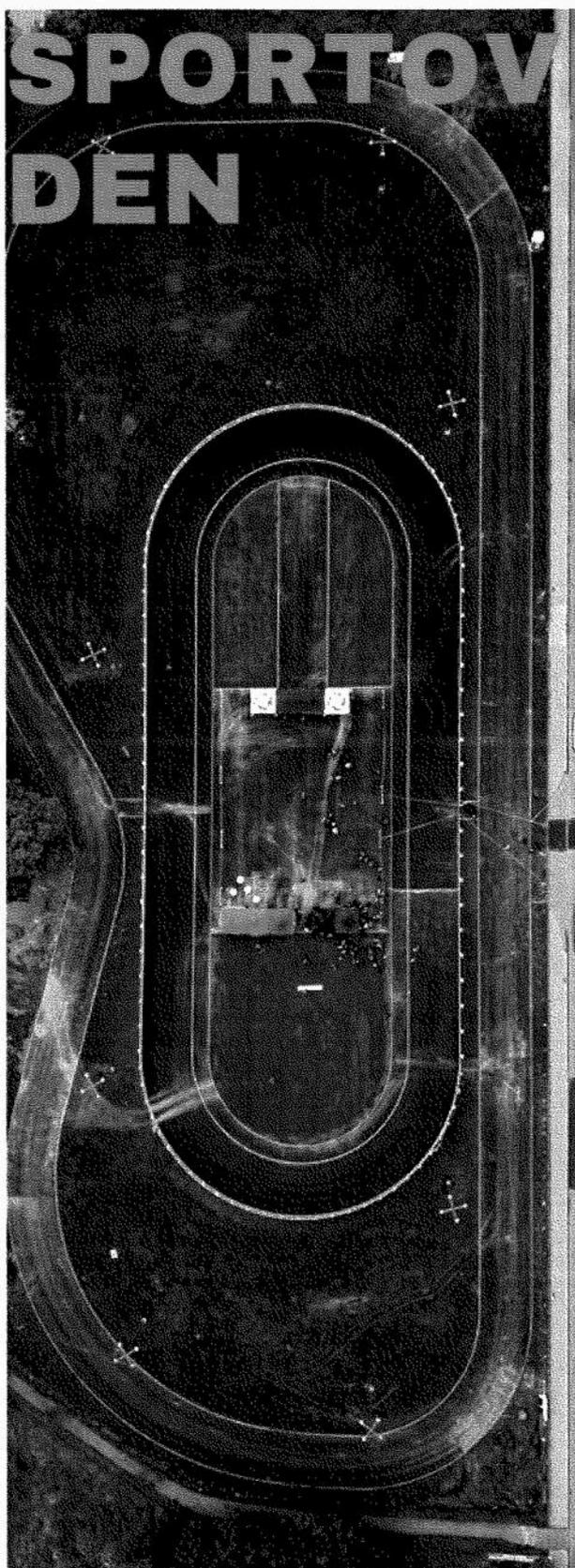
20 TISÍC KČ

+ DPH

Vaše logo (dohromady s dalšími logy) na LED obrazovce u pódia (po dobu zhruba 15 sekund dle celkového počtu log), minimálně 8x během celého odpoledne (vždy 2x v cyklu promítání mezi jednotlivými koncerty interpretů v placené části festivalu).



SPORTOVNÍ DEN



Prezentace atraktivních sportů a zapojení široké veřejnosti do sportovních aktivit v areálu Městských sadů a koupaliště (včetně zajištění stánků s občerstvením a prodejců sportovního vybavení a doplňků). Cílem je motivace Opavanů ke sportu a prezentace možností místního sportovního vyžití.

8. 6. 2024

- 800 m běh
- street ball (opavští basketbalisti)
- jednáme o možnosti události podobné závodu Spartan – Hero race (varianta pro děti nebo pro děti s rodiči)
- ukázka umění na skateboardu ve skate parku
- veřejné lekce - jóga, zumba, crossfit
- trenažery veslování
- ukázka sportovních aut - Dfitness gym
- zábavné sportovní trenažery (siloměr)
- lezecká stěna, skákačí atrakce
- lukostřelba a střelba ze vzduchovky, šerm
- zapojení místních škol do turnajů ve florbale
- spolupráce s fotbalisty SFC Opava
- tematické přednášky

BUĎTE HLAVNÍ PARTNER AKCE!

40 TISÍC KČ
+ DPH

PREZENTACE FIRMY

Na **webových stránkách** oslav
a **ve vlastním stánku firmy**
v prostoru akce.

VAŠE LOGO

Na tištěných i elektronických
grafických výstupech spojených
s propagací akce (sociální sítě,
plakáty, letáky, mapka areálu).

SÍŇ SLÁVY OPAVSKÉHO SPORTU

Připomenutí těch největších úspěchů opavských sportovců
(rekordy, účasti na olympiádách, medaile z MS či ME, výhry
v národních ligách ap.) v různých sportovních odvětvích
(přiletka, basketbal, fotbal, silové sporty, střelba atd.)
Připravujeme na září 2024



POJĎME MÍT OPAVU JEŠTĚ ZELENĚJŠÍ!



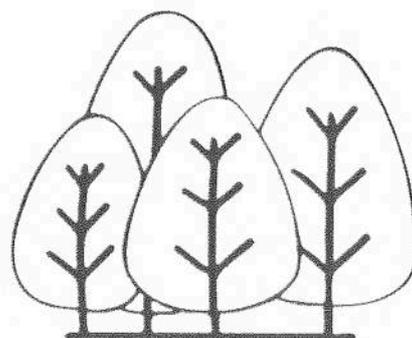
Dokážeme společnými silami vysadit alespoň 800 stromů? Zapojit se může kdokoli. Firmy, školy, instituce i jednotlivci. Nový porost vysazený městem se bude objevovat na veřejných místech a vy nám můžete pomoci se sadbou vlastních stromů na svých soukromých pozemcích.

PROČ

- Díky vaší firmě bude Opava zelenější.
- Budete mít na svém pozemku nový strom.
- Obdržíte certifikát.
- Vysazený strom můžete někomu věnovat (blízké osobě, historické osobnosti) nebo spojit s konkrétní událostí a napsat osobní vzkaz, který se na certifikátu objeví.
- Vysazený strom se ukáže na mapovém portálu včetně názvu firmy.

JAK

Zapojení obnáší úspěšné vyplnění formuláře (na webových stránkách) o vysazení vámi zakoupeného a vysazeného stromu. (Druh a velikost stromu podléhá určitým kritériím.)

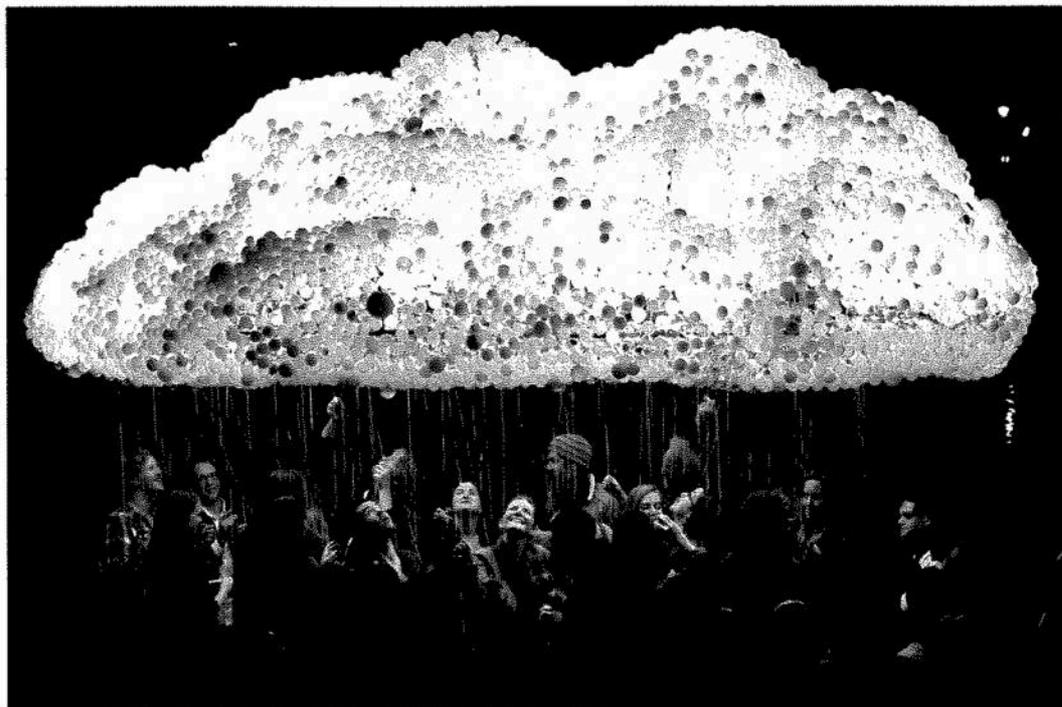


WWW.OPAVA-CITY.CZ/800-STROMU-PRO-OPAVU/

UMĚLECKÉ SVĚTELNÉ INSTALACE



Multisenzorický moderní umělecký zážitek (jako přirozená část veřejného prostoru), který **zviditelní Opavu na národní úrovni, podpoří turismus i lokální identitu**. Site-specific světelné instalace (6-10 jednotlivých děl) a jedinečná vizuální show symbolicky reprezentující historické milníky města.



ZÁŘÍ 2024

- doba trvání: 2 týdny
- vstup zdarma
- dostupné i pro zdravotně znevýhodněné skupiny
- cílová skupina – celá ČR

KATEŘINA BLAHUTOVÁ

Světově uznávaná **světelná a interaktivní designerka** ve spojení s týmem z **kreativního digitálního a produkčního studia Lunchmeat**. Vzájemná inspirace a tvorba místních světelných a vizuálních umělců, scénografů, sochařů a malířů.

SMETANOVY SADY

a Sady U muzea, plánovaná kooperace se Slezským zemským muzeem a kostelem sv. Janů. Výhodná lokace blízko centra města, vlakového nádraží i parkovacího domu.

INSTAGRAMABILITA

- očekávaný velký zájem médií
- důraz na udržitelnost (opětovné využití do budoucna, upcycling jednotlivých instalací)
- doprovodné večerní programy s hudbou

BUĎTE HLAVNÍ PARTNER AKCE!

50 TISÍC KČ

+ DPH

VAŠE LOGO

Na tištěných i elektronických grafických výstupech spojených s propagací akce (sociální sítě, plakáty, letáky, CLV, mapka areálu).

BANNER

U vstupu do prostoru Zahrady světla.

PREZENTACE FIRMY

Na **webových stránkách** oslav.

GENERÁLNÍ PARTNER AKCE

(FINANČNÍ PLNĚNÍ NA VYŽÁDÁNÍ)

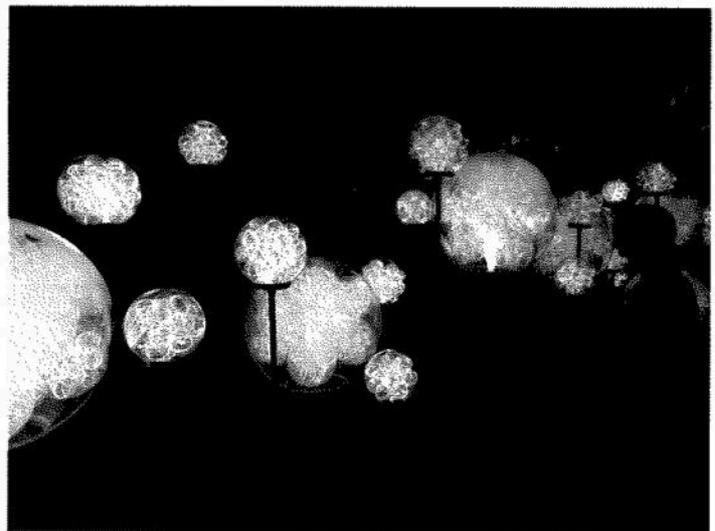
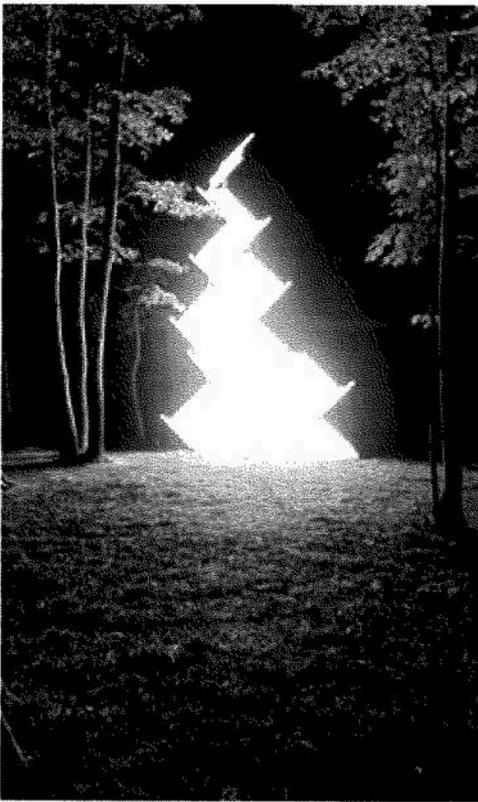
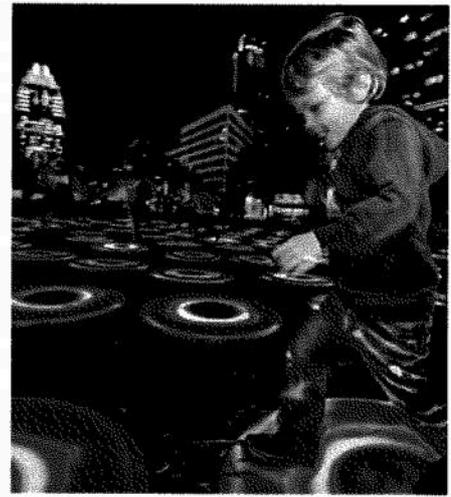
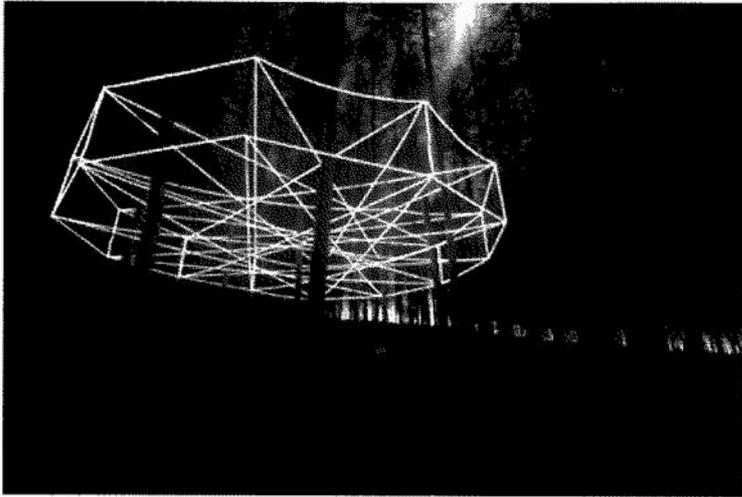


PARTNER AKCE 10 TISÍC KČ

+ DPH

Vaše logo na banneru (mezi dalšími logy) u vstupu do Zahrady světla).

ZAHRADA SVĚTLA



Ilustrační fotografie

BUĎTE HLAVNÍ PARTNER OSLAV!

MINIMÁLNÍ PLNĚNÍ: 450 TISÍC KČ + DPH
(MAX. 3 HLAVNÍ PARTNEŘI)

VAŠE LOGO

Na tištěných i elektronických vstupenkách a grafických výstupech spojených s **brandovou kampaní** a propagací všech akcí (sociální sítě, plakáty, letáky, CLV, mapky).

VÁŠ SPOT

Na **led obrazovce u pódia během akce Opava slaví FEST**, minimálně 8x (vždy 2x v cyklu promítání mezi jednotlivými koncerty interpretů v placené části festivalu). Maximální délka je 20 sekund.

REKLAMA A BANNERY

Zavěšené **u pódia, na plotu** u vstupu do prostoru festivalu u Stříbrného jezera a **ve VIP zóně**.

ZMÍNĚNÍ PARTNERA

Během úvodu všech událostí oslav včetně **akce Opava slaví FEST** před vystoupením každé kapely (12x).

PREZENTACE FIRMY

Na **webových stránkách** oslav a **ve vlastním stánku firmy** během akcí oslav.

VSTUPENKY

Do placené části akce Opava slaví FEST: 15 ks a do VIP zóny: 4 ks.

BUĎTE GENERÁLNÍ PARTNER OSLAV!

PLNĚNÍ: 800 TISÍC KČ + DPH

VAŠE LOGO

Na tištěných i elektronických vstupenkách a grafických výstupech spojených s **brandovou kampaní** a propagací všech akcí (sociální sítě, plakáty, letáky, CLV, mapky, možné reklamní výstupy v médiích).

VÁŠ SPOT

Na **led obrazovce u pódia během akce Opava slaví FEST**, minimálně 8x (vždy 2x v cyklu promítání mezi jednotlivými koncerty interpretů v placené části festivalu). Maximální délka je 20 sekund.

VSTUPENKY

Do placené části akce Opava slaví FEST: 20 ks a do VIP zóny: 6 ks.

REKLAMA A BANNERY

Zavěšené **u pódia**, na **plotu** u vstupu do prostoru festivalu u Stříbrného jezera a **ve VIP zóně**.

PREZENTACE FIRMY

Na **webových stránkách** oslav a **ve vlastním stánku** firmy během akcí oslav.

ZMÍNĚNÍ PARTNERA

Během úvodu všech událostí oslav včetně **akce Opava slaví FEST** před vystoupením každé kapely (12x) a v **reklamních spotech** mediálního partnera - Radia Čas.

JEDINEČNÉ BENEFITY

- primární umístění logo na všech výstupech
- vaše firemní video / další spot (max. 1 minuta) před a po koncertu hlavního interpreta akce Opava slaví FEST
- logo na **kovovém modelu města**
- logo na etiketě limitované edice lahví luxusního rumu Opava 800
- pozvánka na slavnostní galavečer oslav s významnými hosty (září 2024)
- proslov na pódii při úvodu akce Opava slaví FEST společně s primátorem města

KOVOVÝ MODEL MĚSTA



Realizace bronzového odlitku modelu Opavy (historické centrum včetně hradeb a vstupních bran) z roku 1800 ve velikosti 2x2 m, který bude trvale umístěn v centru města jako památka na oslavy 800 let.