**SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ**

Níže uvedeného dne, měsíce a roku níže označené smluvní strany

**Karlovarský kraj**

se sídlem: Karlovy Vary, Závodní 353/88, PSČ: 360 06

IČO: 70891168

DIČ: CZ70891168

zastoupený: Ing. Petrem Kulhánkem, hejtmanem

bankovní spojení: xxx

číslo účtu: xxx

variabilní symbol: xxx

na straně jedné (dále jen „**Poskytovatel**“)

a

**SUAS GROUP a.s.**

se sídlem: Staré náměstí 69, 356 01 Sokolov

IČO: 10701702

DIČ: CZ699001005

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl B, vložka 2131

zastoupená: Ing. Janem Filipem, předsedou představenstva

 Davidem Najvarem, místopředsedou představenstva

bankovní spojení: .........................

na straně druhé (dále jen „**Klient**“)

Poskytovatel a Klient dále též společně jen jako **Smluvní strany** nebo každá samostatně jen jako **Smluvní strana**

VZHLEDEM K TOMU, ŽE:

1. Poskytovatel pořádá **dne 18. 4. 2024 celokrajskou ideovou konferenci RE VIZE 1.0.** (dále jen „**Akce**“);
2. Klient je podnikatelem, který má zájem na propagaci svého obchodního jména, a to formou umístění loga Klienta, popřípadě dalších touto Smlouvou upravených údajů o Klientovi;

uzavřely Smluvní strany v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“) tuto

**SMLOUVU O PROPAGACI A REKLAMĚ**

(dále jen „**Smlouva**“).

Článek I.

Předmět Smlouvy

Předmětem této Smlouvy je úplatné poskytování služeb Poskytovatele zaměřených na reklamu a propagaci Klienta během Akce, a to formou umístění loga Klienta, popřípadě dalších touto Smlouvou upravených údajů o Klientovi, vše v souladu a za podmínek stanovených touto Smlouvou.

Článek II.

Poskytování reklamy a propagace

2.1. Poskytovatel se zavazuje ve prospěch a v zájmu Klienta po dobu trvání této Smlouvy zajistit propagaci obchodní firmy, služeb anebo produktů Klienta, a to konkrétně:

• výstavní prostor

• 3 vstupenky

• umístění loga Klienta na všech materiálech

• možnost Klienta prezentovat se v rámci programu / účast v panelové diskusi

• poděkování Klientovi rámci zahájení konference a na sociálních sítích

• možnost dodání propagačních materiálů Klienta do dárkových tašek

2.2. Poskytovatel se zavazuje provést umístění reklamy ve sjednaném rozsahu a obsahu, jak je ujednáno v čl. 2.1. Smlouvy.

2.3. Klient se zavazuje poskytnout veškerou součinnost, která je nutná anebo důvodně vyžádaná Poskytovatelem pro účely řádného plnění této Smlouvy, zejména, nikoli jen, zpřístupnit grafické vyobrazení loga Klienta a návrh pro obsahované a grafické zpracování reklamního polepu,
a to na flash disku, nebude-li dohodnuto jinak. Uvedené Klient předá Poskytovateli nejpozději
do 5 (pěti) kalendářních dnů ode dne podpisu této Smlouvy, přičemž řádné a včasné splnění této povinnosti podmiňuje řádné a včasné plnění Poskytovatele dle čl. 2.2. Smlouvy.

2.4. Poskytovatel je povinen udržovat reklamní plochy a materiály v adekvátním stavu
(tj. čisté, neporušené; v čitelném stavu, popř. nezhanobené) a pokud dojde k poškození reklamní plochy či reklamního polepu, pak toto na své náklady odstraní a uvede reklamní plochu a reklamní polepy do stavu, který odpovídá řádnému plnění této Smlouvy.

2.5. Poskytovatel se zavazuje informovat Klienta o případných reakcích veřejnosti na reklamní plnění dle této Smlouvy, je povinen dbát dobré pověsti Klienta, chránit jeho dobré jméno a chránit jeho vlastnická, průmyslová či jiná práva. Poskytovatel je povinen dodat Klientovi písemnou zprávou o proběhlém reklamním plnění doplněnou fotografiemi, kdy tuto dokumentaci je povinen dodat Klientovi nejpozději do 30. 4. 2024.

2.6. Při zpracování reklamního polepu, zejména při tisku loga, obchodní firmy, označení produktů
či služeb Klienta, je Poskytovatel povinen použít jen schválených podkladů a předložit jím zpracované reklamní a propagační návrhy ke korektuře a k odsouhlasení Klientovi.

2.7. Poskytovatel je oprávněn odmítnout poskytnutí reklamních služeb dle této Smlouvy a od této Smlouvy odstoupit tehdy, pokud Klient bude požadovat plnění (zejména z pohledu obsahu reklamy), které by bylo v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, veřejným pořádkem, ohrožuje mravní výchovu, není slučitelná s činností Poskytovatele a jeho sportovně rekreační povahou.

2.8. Poskytovatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit, pokud Klient řádně a včas neposkytne dle této Smlouvy vyžádanou součinnost, včetně podkladů a informací, potřebnou k zajištění reklamy, anebo pokud Klient bezdůvodně odmítne provést korekturu či odsouhlasení návrhů obsahu
a vyobrazení reklamních polepů.

**Článek III.**

**Doba trvání Smlouvy**

3.1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to **do 19. 4. 2024.**

3.2. Smluvní strany potvrzují, že v době trvání Smlouvy, jak je uvedena v čl. 3.1. Smlouvy, bude realizována Akce a budou Klientovi poskytnuty služby Poskytovatelem v rozsahu a s obsahem, který je vymezen touto Smlouvou.

3.3. Smlouva zaniká uplynutím doby, na kterou je uzavřena, nebo odstoupením s tím, že odstoupit
od této Smlouvy lze pouze a jen v případech, které jsou výslovně sjednány v této Smlouvě.

3.4. Poskytovatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že

a) na majetek Klienta byl ve smyslu ustanovení zákona č. 182/2006 Sb., insolvenční zákon, ve znění pozdějších předpisů, rozhodnutím soudu prohlášen úpadek; anebo

b) Klient vstoupil do likvidace bez právního nástupce; anebo

c) Klient je po dobu delší než 15 (patnáct) kalendářních dnů v prodlení s úhradou sjednané odměny; anebo

d) v dalších případech stanovených touto Smlouvou.

3.5. Klient je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že:

a) v termínu do 19. 4. 2024 nebude realizována Akce; anebo

b) v dalších případech stanovených touto Smlouvou.

3.6. Odstoupením se tato Smlouva ruší s účinky ex nunc. Odstoupení od Smlouvy je účinné ke dni následujícímu po datu doručení písemného odstoupení od Smlouvy druhé Smluvní straně.

**Článek IV.**

**Smluvní odměna a splatnost**

4.1. Klient se zavazuje uhradit Poskytovateli za poskytované reklamní služby dle této Smlouvy vzájemně sjednanou odměnu, která činí **25.000,- Kč (slovy: dvacet pět tisíc korun českých)** včetně DPH v zákonné výši.

4.2. Klient uhradí odměnu uvedenou v odst. 4.1. tohoto článku do 15 kalendářních dnů ode podpisu této Smlouvy na účet Poskytovatele uvedený v záhlaví této Smlouvy pod variabilním symbolem xxx.

4.3. Příjemce se dále zavazuje vrátit Klientovi příspěvek v případě, že zanikne účel, na který je poskytován nebo se Akce neuskuteční v termínu trvání této smlouvy dle čl. III. odst. 3.1., a to
bez zbytečného prodlení od zjištění této skutečnosti, na bankovní účet Klienta uvedený v záhlaví této smlouvy.

**Článek V.**

**Smluvní pokuty**

5.1. Pokud Poskytovatel z důvodů ležících výlučně na jeho straně poruší své povinnosti specifikované v čl. II. Smlouvy a tu kterou zde uvedenou povinnost nesplní ani upozornění Klienta, pak je Poskytovatel povinen uhradit Klientovi smluvní pokutu ve výši 10 % (deset procent) z odměny sjednané v čl. 4.1. Smlouvy.

5.2. Bude-li Klient v prodlení s úhradou sjednané odměny, pak je Klient povinen uhradit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,03 % (tři setiny procenta) z hodnoty dlužného plnění za každý započatý den prodlení.

5.3. Smluvní pokuty dle čl. 5.1. a čl. 5.2. Smlouvy budou splatné na písemnou výzvu oprávněné Smluvní strany s tím, že splatnost se stanoví na 30 (třicet) kalendářních dnů ode dne doručení písemné výzvy oprávněné Smluvní strany na adresu povinné Smluvní strany.

Článek VI.

Společná ustanovení

6.1. Pokud není v předchozích částech Smlouvy uvedeno něco jiného, vztahují se na ně příslušné články společných ustanovení.

6.2. Smlouva se řídí právním řádem České republiky. V případě sporů souvisejících s touto Smlouvou se Smluvní strany vždy pokusí o smírné řešení. Nedojde-li k takovému řešení a není-li dále uvedeno jinak, rozhodne o sporu místně a věcně příslušný soud v České republice.

6.3. Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze formou písemných a číslovaných dodatků se souhlasem Smluvních stran obsažených na téže listině. Smluvní strany ve smyslu ustanovení § 564 občanského zákoníku výslovně vylučují možnost změny podmínek této Smlouvy ústní nebo jakoukoliv jinou formou, včetně elektronické, než tak, jak je uvedeno v tomto ustanovení. Jakákoliv změna v jiné než písemné formě bude neplatná, a to bez ohledu na to, zda bylo dle takové změny plněno či nikoliv, přičemž Smluvní strany budou moci takovou neplatnost kdykoliv namítat (Smluvní strany vylučují aplikaci § 582 odst. 2 občanského zákoníku).

6.4. Smluvní strany se zavazují:

a) vzájemně včas a řádně informovat o všech podstatných skutečnostech, které mohou mít vliv na plnění dle Smlouvy;

1. vyvinout potřebnou součinnost k plnění Smlouvy.

6.5. Smluvní strany pro vyloučení pochybností prohlašují a potvrzují, že přistoupily k uzavření této Smlouvy po pečlivém uvážení, při vědomí všech svých zákonných a smluvních povinností, tuto Smlouvu uzavírají jako plně informovaní profesionálové a vzájemná plnění dle této Smlouvy, resp. vzájemné závazky dle této Smlouvy považují za adekvátní situaci, ve které je předmětná Smlouva uzavírána.

6.6. Smluvní strana není oprávněna převést tuto Smlouvu nebo její část či jakákoli práva, povinnosti nebo závazky z ní vyplývající bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany.

6.7. Žádná ze Smluvních stran není oprávněna započíst jakoukoli svou pohledávku vůči pohledávce druhé Smluvní strany, ledaže by se na započtení vzájemných pohledávek Smluvní strany výslovně v tom kterém konkrétním případě písemně dohodly.

6.8. Bude-li kterékoli ustanovení této Smlouvy shledáno neplatným, nicotným, neúčinným nebo nevymahatelným, bude takové ustanovení pokládáno za vypuštěné z této Smlouvy a zbývající ustanovení této Smlouvy budou i nadále v plném rozsahu platná a účinná, a Smluvní strany vynaloží přiměřené úsilí na zajištění toho, aby jakékoli takové ustanovení bylo nahrazeno ustanovením novým, které bude platné a účinné a vymahatelné a které bude svým obsahem a účelem co možná nejblíže odpovídat obsahu a účelu neplatného, nicotného, neúčinného nebo nevymahatelného ustanovení. Smluvní strany se zavazují nezpochybňovat platnost
a vymahatelnost této Smlouvy či jejích ustanovení.

Článek VII.

Závěrečná ustanovení

7.1. Tato smlouva nabývá platnosti podpisem smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Uveřejnění této smlouvy zajistí Příjemce.

7.2. Tato Smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž jeden obdrží Klient a dva Příjemce.

7.3. Smluvní strany potvrzují autentičnost této Smlouvy a prohlašují, že si Smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí, že tato Smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, z jejich pravé
a svobodné vůle a nebyla uzavřena v tísni ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek,
což stvrzují podpisem svého oprávněného zástupce.

7.4. O uzavření této Smlouvy rozhodla v souladu s ustanovením § 59 odst. 2 písm. e) zákona
č. 129/2000 Sb., o krajích, ve znění pozdějších předpisů, Rada Karlovarského kraje usnesením č. RK 295/03/24 ze dne 18. 3. 2024.

V ..................................... dne ………… V Sokolově dne …………………………

Za Poskytovatele: Za Klienta

…..…………………...……….…………….. …..…………………...……….…………..

Ing. Petr Kulhánek Ing. Jan Filip

hejtman předseda představenstva

 …..…………………...……….…………..

 David Najvar

 místopředseda představenstva