**Smlouva o spolupráci**

**I. Smluvní strany**

**Mělnické kulturní centrum, z.ú.**

U Sadů 323,276 01 Mělník

Zastoupený paní Radkou Kareisovou, ředitelkou

IČ: 242 10 137, DIČ: CZ242 10 137

(dále jen Objednatel)

a

**Adjust Art PRO , s.r.o.**

Národní 961/25, 110 00 Praha 1

Zastoupená panem Petrem Zemancem, jednatelem

IČ: 25793128, DIČ: CZ25793128

(dále jen Dodavatel)

**II. Předmět smlouvy**

Předmětem smlouvy je zajištění pronájmu reklamních ploch a distribuci infoletáku pro mediální podporu projektu **„Mekuc v létě nespí“** na území hl. m. Prahy.

Bližší specifikace reklamních ploch je uvedena v Příloze č. 1 této Smlouvy.

**III. Doba a místo plnění**

1. Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele pronájem reklamních ploch, výlep plakátů a distribuci infoletáků v termínech specifikovaných v příloze č. 1 této smlouvy. Zároveň se Dodavatel zavazuje jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Objednatele, kterým je Pavla Zandlová, vedoucí propagační oddělení objednatele, email:xxx, tel: xxx.
2. Objednatel se zavazuje předat Dodavateli data k tisku plakátů a letáky nejpozději 15. kalendářních dnů před zahájením prvního výlepu v odpovídající kvalitě dle zaslané technické specifikace. Objednatel se zavazuje jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Dodavatele – Petrem Zemancem T: xxx (e:mail: xxx)
3. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn využívat reklamní plochy na základě nájemních smluv uzavřených s vlastníky těchto ploch.

**IV. Cena**

1. Cena reklamní kampaně je uvedena v Příloze č. 1 Smlouvy. Uvedená cena zahrnuje cenu za pronájem reklamních ploch a jejich výlep v daných termínech na základě Přílohy č. 1 Smlouvy. Cena zahrnuje tisk plakátů, nezahrnuje tisk letáků.
2. Ceny jsou platné pro období od 15.6.2024 – 31.8.2024 a stanovují se jako konečné a nepřekročitelné.
3. Ceny jsou uvedené bez platné sazby DPH pro dané období, tj. 21 %.

**V. Platební podmínky**

1. Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu po provedení výlepu ploch, tj. k 31.8.2024
2. Objednatel je povinen uhradit řádně vystavenou fakturu Dodavateli nejpozději
14 kalendářních dnů ode dne jejího vystavení.

**VI. Odpovědnost**

1. Dodavatel odpovídá za včasné, řádné a kvalitní plnění předmětu smlouvy.
2. Objednatel je oprávněn v případě zjištění pozdního nebo nekvalitního plnění předmětu smlouvy, nejpozději však do deseti dnů po termínu stanoveném pro splnění jednotlivých segmentů, požadovat okamžitou nápravu, a to na náklady Dodavatele. Nápravu nemůže požadovat v případě, že pozdní, respektive nekvalitní plnění bylo zaviněno opožděným dodáním podkladů k jednotlivým mediím, respektive jejich špatnou kvalitou.

**VII. Závěrečná ustanovení**

1. Veškeré vztahy, které nejsou přímo touto smlouvou upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Veškeré změny či doplňky této smlouvy jsou možné pouze formou písemných dodatků.
3. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, které mají platnost originálu. Při podpisu smlouvy obdrží každá ze smluvních stran jedno pare.
4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Ve vztahu k účinnosti smlouvy smluvní strany berou na vědomí a výslovně prohlašují, že jsou jim známy účinky Zákona o registru smluv ve vztahu k účinnosti této smlouvy. Příslušné uveřejnění dle Zákona o registru smluv zajistí Objednatel, při plné součinnosti ze strany Dodavatele.
5. Tato smlouva je uzavřena na základě svobodné vůle obou smluvních stran, na důkaz čehož smluvní strany připojují své podpisy.

V Mělníku dne 28. 2. 2024 V Praze dne

................................................... ..................................................

Objednatel Dodavatel

Mělnické kulturní centrum ADJUST ART PRO, s.r.o.

Radka Kareisová Petr Zemanec

ředitelka jednatel společnosti

Přílohy č. 1 Smlouvy

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Termín kampaně: 15.6. - 31.8.2024** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Medium / termín výlepu / počet ploch |  |  |  |   |  |
|   | 15.6. - 30.6. | 1.7.-31.7. | 23.7.-5.8. | 1.8.-15.8. | 1.8.-31.8. | 6.8.-19.8. |  |
| MĚLNICKÉ LÉTO |   |   |   |   |   |   |  |
| Citylight - povrch\* |   |   | 7 |   |   | 2 |  |
| Citylight - metro\*\* |   |   |   | 4 |   |   |  |
| Infoleták \*\*\* | 100 | 100 |   |   | 100 |   |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \*povrchové plochy v místech se silnou komunikací osob včetně okolí stanice metra |  |  |
| \*\* plochy umístěné ve vestibulech, nebo stanicích metra (Prosek, Ládví, Střížkov, Kobylisy) |  |
| \*\*\* distribuce infoletáku do vybraných kaváren, restaurací, kulturních center , infocenter, knihoven, muzeí |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Celková částka kampaně 65 700 + DPH