

DODAVATEL  
AG Geronimo s.r.o.  
Na Úseku 740/7, Praha  
10  
IČ: 645 748 14, DIČ: CZ645 748 14

KLIENT  
EGAP, a.s.  
Značka  
Egap\_image  
Termín  
IV.24

**GERONIMO**  
FIGHTING FOR YOUR BRAND

CÍLOVÁ SKUPINA 35-60 SŠ VŠ AB

MEDIAPLAN

NÁZEV WEBU/SLUŽBY	URL	FORMÁT	DETAIL/CÍLENÍ	Duben					PREDIKCE							CENA			
				14	15	16	17	18	IMPRESE	KLIKY	CTR (%)	CPM (Kč)	CPC (Kč)	Frequency	Reach	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	MEDIA NET CENA TOTAL (Kč)	MEDIA NET CENA TOTAL (Kč)	COST (Kč)
				1.4.	8.4.	15.4.	22.4.	29.4.											
RTB	Byznys Pack floating (Capping 3x / týden)	JPG/GIF/HTML5 480x480, 300x250, 300x300, 300x600, 480x300, 970x310, 500x200	Byznys Pack - E15.cz, HN.cz, Forbes.cz, aktualne.cz, Euro, SeznamZpravy.cz aj.						3 314 286	6 629	0,20	70	33	4,25	779 832	Budget			
LinkedIn	LinkedIn.com	Image Ad / Video / Promoted post	Management firem orientovaných na export (majitelé startupů, menších a středních firem + vysoký management velkých firem, primárně strojírenství)						82 353	247	0,30	425	142	1,85	44 515	Budget			

Trafficking/příplatky

Agenturní fee	Programmatic 8 %	11--			
---------------	------------------	------	--	--	--

TOTAL

Reach 1+ 35,4%  
Reach 3+ 11,3%

Rozpočet v rámci programatických systémů (Google, Sklik, Facebook, TikTok, Adform, ...) může být mezi jednotlivými platformami přesunut dle výkonosti kampaně. Celkový rozpočet nebude překročen.

Pokud dodané podklady překročí datovou velikost uvedenou v TK může dojít k navýšení Trafficking fee + navýšení ceny za daný formát ze strany dodavatele.

CELKEM K ÚHRADĚ BEZ DPH	
DPH 21%	
CELKEM K ÚHRADĚ S DPH	

Platební podmínky:

Pokud není ve společné smlouvě mezi Klientem a Dodavatelem uvedeno jinak, Dodavatel vyhotoví fakturu vždy do 14 dnů od ukončení kampaně. V případě kampaně delší, než jeden kalendářní měsíc, bude na konci měsíce fakturována vždy příslušná měsíční část objednávky za předchozí měsíc. Splatnost všech vystavených faktur bude 14 dnů od data vystavení.

Všechny náležitosti související s touto objednávkou/mediaplánem se řídí dle Obchodních podmínek Dodavatele.

Objednáváme u Dodavatele kampaň v uvedeném rozsahu:

Podpisem této objednávky/ tohoto mediaplánu potvrzujeme, že jsou nám známy storno podmínky v této objednávce/ v tomto mediaplánu uvedených provozovatelů, a v případě, že od této objednávky/ tohoto mediaplánu, či její/ jeho části odstoupíme nebo nebudeme z jiného důvodu žádat zcela nebo zčásti její/ jeho/ jejich realizaci, zavazujeme se uhradit storno poplatky ve výši účtované zde uvedenými provozovateli a vedle toho nahradit veškerou případnou škodu, pokud by Dodavatel z tohoto důvodu vznikla.

DATUM SCHVÁLENÍ: 19.03.2024

JMÉNO:

/podepsáno elektronicky/

Exporní garanční a pojšťovací společnost, a.s.

/podepsáno elektronicky/

Exporní garanční a pojšťovací společnost, a.s.

PODPIS A RAZÍTKO:

Pokud klient razítko nepoužívá, uveďte u svého jména Objednávám a svoji emailovou adresu.