

VIII. odpovědnost poskytovatele a objednatele

8.1. Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatелеm k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytováním provozovanou reklamou a škodu takto vzniklou těmto osobám. Objednatel se zavazuje takovou škodu v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

8.2. Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jim dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodané objednatелеm se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neprodleně poté, co k tomu bude poskytovatel vyzván dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodnou-li se s poskytovatelem jinak.

8.3. Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou škodu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatелеm, které nebudou v souladu s VSP příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatele v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit.

8.4. Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací, byla-li reklama vyrobena v souladu s VSP a technickými podmínkami.

IX. cenové podmínky

9.1. Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele – www.railreklam.cz. Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení objednávky ze strany poskytovatele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty. Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2. Cenu za realizaci a provozování reklamy hradí objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodnou-li se s poskytovatelem jinak, a to kopii výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené v prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zadaného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3. V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodloužení s úhradou zálohy, posunuje se den zahájení reklamní akce, a to o příslušný počet dnů prodloužení objednatелеm s úhradou zálohy. Posun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výši sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a stornovacích poplatků ve smyslu čl. X. VSP. Záloha uhrazená objednatелеm se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4. Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele.

9.5. V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatелеm provedena dle VSP a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo jeho části ze své strany, je oprávněn provádět plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatелеm okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatele stornovací a sankční podmínky (čl. X. VSP). V případě, že je objednatel v prodloužení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy déle jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterékoliv další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatелеm. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

X. stornovací a sankční podmínky

10.1. Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručení poskytovateli.

10.2. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovateli doručeno v termínu od 90. do 61. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 25 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovateli doručeno v termínu od 60. do 31. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 50 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 100 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodloužení objednatелеm s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z jiného důvodu stanoveného VSP či reklamní smlouvou, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100 % ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednateli ze strany poskytovatele.

10.6. Stornovací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.7. V případě, že je objednatel v prodloužení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, stornovacího poplatku, či smluvní pokuty, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takové částky i smluvní úrok z prodloužení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodloužení.

10.8. Úhradou smluvní pokuty či smluvního úroku z prodloužení nezanká nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatele.

XI. trvání reklamní smlouvy, skončení reklamní smlouvy

11.1. Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

11.2. Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit

a) dohodou smluvních stran,

b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

d) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran.

11.2.1. Před uplynutím doby, po kterou reklamní smlouva trvá lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou.

11.2.2. Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy.

11.2.3. Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy nebo její části odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatele,

stanovené zejména v 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 7.7 a 9.5 VSP. Poskytovatel je dále oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případě, že z jakéhokoliv důvodu bude nucen odstranit reklamní nosiče, na kterých provozuje reklamu po objednateli nebo nebude možné je užívat ke sjednanému účelu.

11.3. Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana zřejmě převzít, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučené poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně prokazatelně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníkovi po uzavření této smlouvy.

11.4. Objednatel bere na vědomí specifickou situaci týkající se reklamy umístěvané v podchodech. Reklama může být v podchodu umístěna na jednotlivých reklamních nosičích (např. CLV, variaposter) nebo jako celoplošné celého podchodu, když reklamní kampaň v podobě celoplošného může zahrnovat také reklamu umístěnou na jednotlivých reklamních nosičích v podchodu. Smluvní strany si ujednaly, že dodavatel je oprávněn vypovědět reklamní smlouvu, zejména předem, je-li realizace a provozování reklamy prostřednictvím jednotlivých reklamních nosičů umístěných v podchodu, bez výpovědní doby v případě, že po dobu trvání reklamní smlouvy obdrží od třetí osoby objednávku realizace a provozování reklamy umístěné jako celoplošné celého podchodu, reklamní smlouva může být vypovězena i částečně co do jen některých reklamních nosičů. V případě, že dodavatel disponuje vhodnými volnými náhradními reklamními nosiči, nabídně objednateli umístění jeho reklamy na těchto náhradních reklamních nosičích, v případě, že se objednatel z nabídky vybere, bude ve vztahu k těmto reklamním nosičům uzavřen dodatek k reklamní smlouvě, tento dodatek může být uzavřen i ústní formou. V případě, že dodavatel nedisponeje vhodnými volnými náhradními reklamními nosiči nebo si objednatel z nabídky vhodných volných náhradních nosičů nevybere a objednatel již uhradil cenu za provozování a realizaci reklamy reklamních nosičů, ve vztahu ke kterým byla reklamní smlouva vypovězena, dodavatel vrátí objednateli část ceny poměrně odpovídající době počínající dnem účinnosti výpovědi a končící dnem, ke kterému měla trvat reklamní akce, a na tuto částku vystaví dobropis.

XII. další ujednání

12.1. Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoli ochranné známce, značce či k vytvářenému řešení objednatелеm použitými při reklamních akcích objednatелеm, které byly poskytovateli předány objednatелеm. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3. Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI. odst. 6.2. VSP, je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) informovat objednatele. Zároveň je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu) předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího, pokud je to možné dle možnosti poskytovatele, následující varianty kompenzace neprovozování:

a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována nebo

b) návrh na provozování reklamy na jiném reklamním nosiči po dobu nerealizované reklamní akce s tím, že náklady na výrobu reklamy ponese objednatel, náklady na její instalaci ponese poskytovatel nebo

c) návrh na snížení částky za provozování o alikvótní část za dobu neprovozování reklamy.

12.4. Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Neučiní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP, bylo-li poskytovatelem namítno.

12.5. Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

12.6. Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodloužení se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskytovatel povinen, jedná-li se o prodloužení výhradně z důvodu na straně poskytovatele, prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodloužení, je-li to možné, případně zkrátit frekvenci vysílání reklamního spotu, nebo poskytnout slevu z ceny za provozování reklamy v alikvótní výši odpovídající dnům, kdy byl poskytovatel v prodloužení s jejich instalací.

12.7. Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň sedmdesát pět procent kalendářních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.

12.8. Objednatel bere na vědomí, že u dopravních prostředků není možné zvolit konkrétní číslo linky, spoje, případně vozu, na které bude reklama realizována. Uvedení linky nebo spoje ve smlouvě je orientačního charakteru. Zároveň objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že z důvodu mimořádných událostí (např. zajištění náhradní dopravy) mohou dopravní prostředky s reklamou objednatелеm vyjíždět i z jiných dep v rámci příslušného města bez ohledu na ujednání konkrétního depa ve smlouvě. V takovém případě se bude považovat plnění za řádné dodané.

12.9. Objednatel bere na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překrčuje. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání reklamní smlouvy změnit umístění reklamy na takový jiný reklamní nosič.

XIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1. Tyto VSP se vztahují a jsou platná a závazná pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávkou a rozpis reklamních akcí, není-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP se příkládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2. Veškeré změny VSP musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP, či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatků a změn VSP nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP se rozumí jejich zpřístupnění poskytovatelem třetím osobám na adrese www.railreklam.cz. Aktuální úplné znění VSP je na této adrese také vždy komukoli přístupné. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP platná a účinná v den uzavření reklamní smlouvy, pozdější změny VSP nemají vliv na práva a povinnosti z již uzavřených reklamních smluv.

13.3. Vzájemná práva objednatele a poskytovatele a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP, případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

13.4. Poskytovatel se jakožto správce osobních údajů, které zpracovává v souvislosti s poskytováním služeb dle čl. I. VSP, provozem webových stránek a v souvislosti s případnou další podnikatelskou činností zavazuje, že bude tyto osobní údaje uchovávat a zpracovávat v souladu s platnými a účinnými právními předpisy, především v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 98/46/ES (dále jen jako „GDPR“) a v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění. Informace související s nakládáním s osobními údaji jsou uvedeny v Zásadách zpracování osobních údajů a v Zásadách užívání síťových identifikátorů, které jsou k dispozici na webových stránkách poskytovatele či v jeho sídle.

13.5. Objednatel, který je spotřebitelem, v souladu s § 1837 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, uzavřením reklamní smlouvy s poskytovatelem výslovně souhlasí s tím, že k poskytnutí služeb ze strany poskytovatele dojde před uplynutím 14 denní lhůty pro odstoupení od smlouvy dle § 1829 občanského zákoníku, v důsledku čehož objednatel není oprávněn odstoupit od smlouvy.

13.6. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku pro uskutečnění smlouvy jsou v běžné výši, závislé na tarifu telekomunikačních služeb, které objednatel používá.

13.7. Spotřebitel je oprávněn uplatňovat práva z odpovědnosti za vady u poskytovatele v souladu s § 2099 an. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

13.8. Práva a povinnosti neupravená smlouvou nebo těmito VSP se řídí právním řádem České republiky, resp. zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve vztahu ke spotřebitelům i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.

13.9. Všechny příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, je Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2. Více informací o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů je k nahlédnutí na webových stránkách <http://www.coi.cz/>.

13.10. Pro řešení veškerých sporů z reklamních smluv a v souvislosti s těmito smlouvami, včetně sporů o jejich platnost, interpretaci nebo ukončení, jsou příslušné soudy České republiky. Objednatel a poskytovatel výslovně sjednávají ve smyslu § 89a o.s.ř., že místně příslušným soudem je ve všech sporech mezi objednatелеm a poskytovatelem týkajících se reklamních smluv, včetně sporů o jejich platnost, obecný soud poskytovatele.

13.11. Tyto VSP vstupují v platnost dne 1. 11. 2023