

Objednávka č.: MD1700868

<p>Adresa: Ministerstvo dopravy náměstí Svobody 1222/12 Praha 1 ČESKÁ REPUBLIKA</p> <p>IČ: 66003008 DIČ: CZ66003008 B.ú.: 22027001/0710</p>	<p>Dodavatel: Manage Social, s.r.o. Jankovcova 1603/47a Praha 7 170 00 ČESKÁ REPUBLIKA</p>
<p>Adresa dodání: Ministerstvo dopravy Oddělení BESIP náměstí Ludvíka Svobody 12 Praha 1 110 15 ČESKÁ REPUBLIKA</p>	<p>IČ: 24724866 DIČ: CZ24724866 Tel.: Fax: Email:</p>

Datum vystavení: 29.6.2017

Na faktuře uveďte číslo objednávky a přiložte kopii objednávky!

Datum dodání: 30.9.2017

Měna: CZK

Fakturu (daňový doklad) je možné zaslat objednateli až po řádném splnění předmětu objednávky. Splatnost faktury (daňového dokladu) je 30 kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury (daňového dokladu) na adresu objednatele. Kopii objednávky vždy přiložte k faktuře. Objednávka nad 50 000 Kč bez DPH bude podle zákona č. 340/2015 Sb. uveřejněna v registru smluv, dnem uveřejnění nabývá objednávka účinnosti. Dodavatel akceptací této objednávky souhlasí s výše uvedenými podmínkami!

Č. řádky	Číslo položky dod. Popis položky dod.	Množství	MJ	Cena za MJ	Celková cena
1	<p>Samostatné oddělení BESIP Ministerstvo dopravy na základě smlouvy ev. č. S-94-170/2017 (dále jen "smlouva") a jejich ustanoveních, která z této smlouvy vyplívají, u Vás objednáva zajištění vedení a propagaci průběžné mediální online kampaně s názvem "UZAVÍRKY" na základě Vaší cenové nabídky ze dne 28. 6. 2017, která je nedílnou součástí této objednávky.</p> <p>Předmětem plnění je:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Příprava vhodné propagace pro jednotlivé sociální sítě, - umístění klipů se všemi náležitostmi na tyto sociální sítě, - zajištění odlišení od ostatního obsahu zařazením do playlistů, využití tagů/štítků apod. - nastavení podle přiděleného rozpočtu na kampaň, mediaplánu a nastavených cílů kampaně reklamu na sociálních sítích včetně vytvoření cílových skupin, - provádění kontroly rozpočtu a výkonu kampaně, - zpracování závěrečného vyhodnocení úspěšnosti kampaně, zejména ke vztahu k nastaveným cílům. <p>Cena objednávky:</p> <div style="background-color: black; width: 100px; height: 20px; margin: 5px 0;"></div> <p>Celková cena: 99.500,-Kč bez DPH / kampaň 120.395,- Kč vč DPH / kampaň</p> <p>Termíny plnění: Služby budou poskytovány v termínu od 29. 6. 2017 do 30.9. 2017</p> <p>Úhrada bude prováděna jednorázově po skončení celé kampaně, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného dodavatelem se splatností 30 kalendářních dní od doručení Objednateli. Ve faktuře bude oddělena zvlášť cena za správu a vedení od nákupu reklamní plochy a bude obsahovat veškeré náležitosti dané</p>	1,00	*	120395,0000	120 395,00

Objednávka č.: MD1700868

Č. řádky	Číslo položky dod.	Popis položky dod.	Množství	MJ	Cena za MJ	Celková cena
		<p>smlouvou. Součástí daňového dokladu bude i akceptační protokol, který odsouhlasí svým podpisem vedoucí SO BESIP.</p> <p>Při nedodržení předmětu objednávky, si vyhrazuje Objednatel právo od objednávky odstoupit, aniž by vznikl Poskytovateli nárok na zaplacení ceny, náhradu škody nebo zaplacení smluvní pokuty. V případě pouze částečného plnění má Dodavatel nárok pouze na uhrazení části ceny odpovídající skutečně poskytnutému plnění.</p> <p>Akceptací objednávky Dodavatel přijímá uvedené podmínky. Objednávka nabývá účinnosti dnem uveřejněním v registru smluv.</p>				

Ceny jsou uvedeny s DPH.

Celková částka (CZK)

120 395,00

Číslo smlouvy: S-94-170/2017

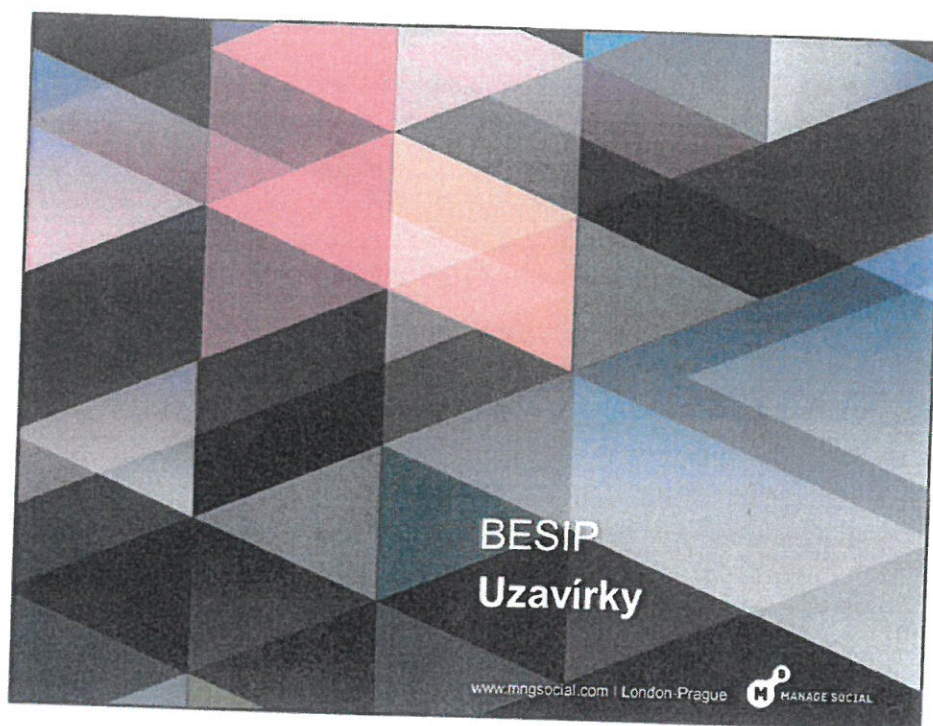
Za objednatele:
 Ing. Martin Farář VSO
 Ministerstvo dopravy

29 -06- 2017

Vyřizuje:

dne:

Podpis a razítko:



Manage Social, s.r.o. (dále jen „agentura“)

Jankovcova 1603/47a, Praha 7 – Holešovice
170 00 Czech Republic

IČO: 24724866

DIČ: CZ24724866

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem
v Praze v oddíle C, vložce číslo 169043

Předkládá dne 28. 6. 2017 nabídku na základě smlouvy evidenční
číslo: S-94-170/2017. Nabídka je platná do 31. 8. 2017

Plnění na straně agentury



Agentura:

- Po obdržení klipů tyto klipy umístí se všemi náležitostmi na sociální sítě a zajistí jejich odlišení od ostatního obsahu zařazením do playlistů, využití tagů/štítků apod.,
- připraví jejich vhodnou propagaci pro jednotlivé sociální sítě,
- nastaví podle přiděleného rozpočtu na kampaň, mediaplánu a nastavených cílů kampaně reklamu na sociálních sítích včetně vytvoření cílových skupin,
- kontroluje rozpočet a výkon kampaně,
- zpracuje závěrečné vyhodnocení úspěšnosti kampaně, zejména ve vztahu k nastaveným cílům

Umístění reklam



- **Facebook a Instagram**
 - Klipy se budou zobrazovat postupně
 - 1. klip bude zacílen široce na řidiče. Každé další video se zobrazí pomocí retargetingu uživatelům, kteří viděli předchozí video.
- **YouTube**
 - Klipy se na profil nahrají najednou a umístí do playlistu, aby se následující klip v sérii spouštěl ihned po skončení klipu předchozího.
 - Každý klip, bude na konci opatřen prostorem v délce minimálně 5 vteřin, u kterého nebude vadit, že jej překryje náhled dalšího videa a celého playlistu.

Mediaplán



	Typ reklamy
FB + IG	Zajištění co největšího počtu shlédnutí
YouTube	Zajištění co největšího počtu shlédnutí

FB – Facebook
IG - Instagram

Rozpočet a stanovení cílů kampaně



Celkem

99 500 Kč

Stanovené cíle garantované agenturou

- Facebook a Instagram – 84 000 zhlédnutí
- YouTube – 130 000 zhlédnutí

Ceny jsou uvedeny bez
DPH

