

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 4. - 31. 7. 2024

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	měsíc				CELKEM	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
			duben	květen	červen	červenec			
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 18-24, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Běh, Péče o zdraví	Kliknutí	1 000	1 000	1 000	500	3 500	6,00	21 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 25-50, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví	Kliknutí	1 000	1 000	1 000	500	3 500	6,00	21 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 51-75, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	1 000	1 000	1 000	500	3 500	6,00	21 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	500	500	500	250	1 750	6,00	10 500,00
GOOGLE	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání; 18+	Kliknutí	1 000	1 000	1 000	500	3 500	6,00	21 000,00
SEZNAM	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání; 18+	Kliknutí	1 000	1 000	1 000	500	3 500	6,00	21 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 18-30, Péče o zdraví, Zdravotní pojištění, Chytré hodinky, Fitness a wellness, Sporty a outdoorové aktivity	Kliknutí	1 000	1 000	1 000	1 000	4 000	7,00	28 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 31-50, Rodiče, Péče o zdraví, Chytré hodinky, zdravotní pojištění, Fitness a wellness, Sporty a outdoorové aktivity	Kliknutí	1 000	1 000	1 000	1 000	4 000	7,00	28 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 51-75, Péče o zdraví, zdravotní pojištění, Slevy a výhody	Kliknutí	1 000	1 000	1 000	1 000	4 000	7,00	28 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení - REMARKETING, CS: Reagovali na reklamu a podobní těm, kteří reagovali na reklamu (interakce typu like, comment, sdílení)	Kliknutí	600	600	600	600	2 400	8,00	19 200,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	800	800	800	800	3 200	8,00	25 600,00
Facebook+Instagram	Promovaný post, CS: 18-30: 30% podíl z plnění; 31-49: 50% podíl z plnění; 50-75: 20% podíl z plnění	Zásah	250 000	250 000	250 000	250 000	1 000 000	0,04	35 000,00
Óčko	Příspěvek v podobě Reels Instagram nebo Statický post Facebook	Příspěvek	2	2	1	-	5	30 000,00	150 000,00
Seznam.cz	Home page - inzerce nativní	Zobrazení	500 000	500 000	500 000	500 000	2 000 000	0,02	30 000,00
Homepage IDNES.cz, Lidovky.cz a Expres.cz	Branding homepage	Zobrazení	250 000	250 000	250 000	250 000	1 000 000	0,12	120 000,00
Novinky.cz	Branding homepage	Zobrazení	250 000	250 000	250 000	250 000	1 000 000	0,10	100 000,00
Vitalia.cz	Branding homepage	Zobrazení	125 000	125 000	125 000	125 000	500 000	0,12	60 000,00
Facebook Video	OZP spoty; Facebook Video alespoň 15s sledování nebo celé video v případě nižší stopáže (ThruPlay FB)	Imprese	125 000	125 000	125 000	125 000	500 000	0,06	30 000,00
Seznam Novinky	Videospot v délce 40s nebo 10s	Zobrazení	125 000	125 000	125 000	125 000	500 000	0,12	60 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	4	3	3	4	14	500,00	7 000,00
Produkce	Příprava kompletních podkladů k nasazení na základě dodaných otevřených dat a zadání z OZP; příprava finálních výstupů ke schválení a případné úpravy na požadavek OZP	Produkce	1	1	1	1	4	1 500,00	6 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH									842 300,00

Poznámky

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

OZP si vyhrazuje právo část poplácované inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně; konkrétní rozložení kampaně dle období bude specifikováno ze strany OZP.

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz a zvýšení povědomí značky zdravotní pojišťovny OZP.

OZP dodá podklady k přípravě všech formátů výše uvedeného plnění v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny; potvrzení dodavatelů a další potvrzující dodání plnění

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

82,0%	Net reach CS Žena 25-45
80,0%	Net reach CS Matky s dětmi
76,0%	Net reach CS 18+
1 510	Projekce CS Žena 25-45
4 057	Projekce CS Matky s dětmi
7 584	Projekce CS 18+