Čj. NG/500/2024

SMLOUVA O MEDIÁLNÍM PARTNERSTVÍ

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi:

# I.

# Smluvní strany

**Artmap, z.s.**

vedená u Městského soudu v Praze, oddíl L vložka 22421

se sídlem: Vojtěšská 18, Praha 1, PSČ: 110 00

IČ: 22906339 (je plátcem DPH)

DIČ: CZ22906339

zastoupena: Tomáš Hrůza, předseda spolku

bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXX

(dále jen „**Artmap**“)

a

**Národní galerie v Praze**

se sídlem: Staroměstské nám. 606/12, Praha 1, PSČ: 110 15

IČ: 00023281

DIČ: CZ00023281

zastoupená: Radkou Neumannovou, ředitelkou Sekce strategie a plánování

bankovní spojení: XXX XXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen „**NGP**“)

**II.**

**Předmět smlouvy**

Předmětem této smlouvy je mediální partnerství Artmap a NGP v souvislosti s výstavami, které pořádá NGP v době od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2024 (dále jen „**Výstavy**“).

Mediální partnerství mezi smluvními stranami bude spočívat ve vzájemné podpoře a propagování obou smluvních stran v souvislosti s Výstavami.

**III.**

**Závazky smluvních stran**

Smluvní strany se zavazují poskytnout si plnění v následujícím rozsahu:

1. **Artmap poskytne NGP inzerci v období od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2024 v následujícím rozsahu:**
2. celoroční řádkovou inzerci Výstav v tištěné Artmap Praha snížená cena v módu mediální partnerství ve výši 3.600,- Kč bez DPH;
3. vlastní správu událostí na webu artmap.cz;
4. bannerovou reklamu na homepage artmap.cz (hlavní banner) a její zrcadlení v pravidelném týdenním newsletteru na 2.500 kontaktů (52x) ve výši 78.000,- Kč bez DPH;
5. zobrazení událostí v pravidelném týdenním newsleteru;
6. facebookovou podporu dle dohody (13.900 fans) + instagram;
7. titulní stranu tištěné Artmap Praha listopad–prosinec za cenu 15.000,- Kč bez DPH;
8. zadní půlstranu ArtMap Praha březen/duben, květen/červen, červenec/srpen a listopad-prosinec, Brno červenec/srpen za celkovou cenu 28.000,- Kč bez DPH.
9. 5x garantovaná pozice na 1. řádku “sekce výstavy” homepage [artmap.cz](http://artmap.cz) (týden) za 3.000,- Kč bez DPH
10. 3x garantovaná pozice na 1. řádku “sekce akce” homepage [artmap.cz](http://artmap.cz) (týden) za 1.800,- Kč bez DPH

Na uvedené ceny se v rámci mediálního partnerství vztahuje sleva 35 %

**1.1. Artmap produkčně zajistí:**

vlastní prezentaci na stěně v Kolektor Café a distribuci tištěné ArtMapy v Kolektor Café.

1. **NGP poskytne:**
2. Umístění loga (nebo názvu) ArtMap pod označením „Mediální partner“ na webu NGP s aktivním prolinkem na <http://www.artmap.cz/> a v tiskových zprávách;
3. facebookovou podporu (dle dohody);
4. Distribuci tištěných ArtMap ve všech objektech NGP
5. Volný vstup do všech objektů NGP pro členy redakce v rámci stanovených pravidel poskytování novinářských vstupů do NGP;
6. Vstupenky do soutěží pořádaných Artmap v počtu nejvýše 10 ks (v hodnotě do 280 Kč/kus) měsíčně (po dobu trvání smlouvy);

**IV.**

**Specifikace podkladů k objednané inzerci**

Veškeré podklady k inzerci je nutno zasílat emailem na: [XXXXXXXXXXXX](mailto:info@artmap.cz) a XXXXXXXXXXX.

**V.**

**Odměna a platební podmínky**

1. Celková cena finančního plnění Artmap podle této Smlouvy byla stanovena dohodou smluvních stran ve výši 80 990 Kč bez DPH. Tato cena bude uhrazena na základě faktury vystavené Artmap ve lhůtě do 10. 4. 2024 a doručené NGP elektronicky na adresu: [XXXXXXXXXXXXXXX](mailto:faktury@ngprague.cz) s tím, že bude navýšena o případné DPH v zákonné výši. Vystavená faktura bude splatná do 30 dnů ode dne jejího doručení NGP.

2. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového a účetního dokladu stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o DPH, a zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění jejich pozdějších změn. Nebude-li faktura obsahovat tyto povinné náležitosti nebo v ní budou uvedeny nesprávné údaje, je NGP oprávněna vrátit bez zbytečného odkladu fakturu Artmap s vymezením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů. V takovém případě začíná doba splatnosti běžet až dnem doručení řádně opravené faktury NGP.

3. Úhrada faktury bude probíhat bezhotovostním převodem na bankovní účet Artmap, který je uveden na faktuře/v záhlaví této smlouvy. Zaplacením odměny se rozumí den odeslání částky z účtu NGP na účet Artmap.

**VI.**

**Ostatní ujednání**

1. Smluvní strany se dohodly, že v souvislosti se vzájemnou propagací v rámci Výstav nebudou o sobě veřejnost informovat tak, aby vzájemně poškodily dobré jméno druhé smluvní strany, a současně vynaloží úsilí, aby vzájemná prezentace vedla k pozitivnímu vnímání Výstav i obou smluvních stran u veřejnosti. Porušení této dohody může být považováno za nesplnění závazků vyplývajících z této smlouvy a poškozená strana má v tomto případě nárok na okamžité odstoupení od smlouvy.
2. Tato smlouva nahrazuje veškerá předešlá ústní i písemná ujednání smluvních stran.
3. Žádná ze smluvních stran této smlouvy není oprávněna postoupit třetí straně závazky nebo práva vyplývající z této smlouvy, mohou si však za účelem splnění svých závazků třetí stranu sjednat, přičemž za toto plnění nesou odpovědnost tak, jako by jej vykonávaly samy.
4. Odpovědným pracovníkem za NGP je XXXXXXXXXXXXXXXX,   
   E [XXXXXXXXXXXXXXXXX](mailto:tereza.belingerova@ngprague.cz), T XXXXXXXXX .
5. Odpovědným pracovníkem za Artmap je XXXXXXXXXXX, E [XXXXXXXXXXXXX](mailto:tomas@artmap.cz),   
   T XXXXXXXXX.

**VI.**

**Závěrečná ujednání**

1. Vztahy mezi smluvními stranami, vyplývající z této smlouvy a jí neupravené, se řídí ustanoveními občanského zákoníku.
2. Smluvní strany se zavazují vzájemně si v dohodnutém termínu předat podklady nutné k naplnění předmětu této smlouvy.
3. Kterákoliv smluvní strana je oprávněna od smlouvy odstoupit, a to v případě, že druhá strana opakovaně (nejméně 2x) nesplní či poruší povinnosti stanovené touto smlouvou. Odstoupení musí být učiněno písemně a doručeno druhé smluvní straně.
4. Tuto smlouvu může kterákoliv smluvní strana písemně vypovědět, a to i bez uvedení důvodu. Výpovědní doba je jeden měsíc a počíná běžet prvním dnem následujícího měsíce po doručení písemné výpovědi.
5. Tuto smlouvu lze ukončit též vzájemnou dohodou. Dohoda musí být uzavřena písemně a podepsána zástupci obou smluvních stran. V této dohodě musí být rovněž stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky.
6. V případě předčasného ukončení smluvního vztahu je Artmap povinen vrátit NGP poměrnou část uhrazeného plnění (ceny) za tu část plnění, které nebylo realizováno v důsledku zániku smluvního vztahu.
7. Jakékoliv obchodní podmínky Artmap se při jednáních mezi stranami a v tomto závazkovém vztahu neuplatní.
8. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden.
9. Případné změny a dodatky této smlouvy lze činit pouze ve formě písemného dodatku a se souhlasem obou stran.
10. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran. Pokud se na tuto smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv, nabývá tato smlouva účinnosti dnem uveřejnění.
11. Ohledně povinnosti uveřejnění této smlouvy dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) smluvní strany sjednávají, že uveřejnění provede NGP. Obě strany berou na vědomí, že nebudou uveřejněny pouze ty informace, které nelze poskytnout podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Považuje-li druhá smluvní strana některé informace uvedené v této smlouvě za informace, které nemají být uveřejněny v registru smluv dle zákona o registru smluv, je povinna na to NGP současně s uzavřením této smlouvy písemně upozornit. Druhá smluvní strana výslovně souhlasí s tím, že NGP v případě pochybností o tom, zda je dána povinnost uveřejnění této smlouvy v registru smluv, tuto smlouvu v zájmu transparentnosti a právní jistoty uveřejní.
12. Smlouva je uzavřena na dobu určitou do 31. 12. 2024.
13. Obě smluvní strany potvrzují autentičnost této smlouvy svým podpisem. Zároveň smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly a že tato nebyla ujednána v tísni ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.

V Praze, dne 26.3.2024 V Praze, dne

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Radka Neumannová Tomáš Hrůza

ředitelka Sekce strategie a plánování Artmap, z.s.

Národní galerie v Praze