



 **Česká televize**



Česká televize
IČO: 00027383

a

Český rozhlas
IČO: 45245053

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI VÝROBĚ TELEVIZNÍHO POŘADU

č. VYR224-00026/542

Předmět smlouvy: **spolupráce při výrobě televizního pořadu**

Cena, případně hodnota:  **Kč**

Datum uzavření: 21 -03- 2024

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI VÝROBĚ TELEVIZNÍHO POŘADU

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „občanský zákoník“) mezi:

Česká televize

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383

Kavčí hory, Na Hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku

zastoupená Václavem Myslíkem, ředitelem divize Výroba

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen „ČT“)

a

Český rozhlas

IČO: 45245053, DIČ: CZ45245053, PLÁTCE DPH: ANO

Vinohradská 1409/12, 120 00 Praha 2 - Vinohrady

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, nezapisuje se do obchodního rejstříku

zastoupen Jiřím Malinou, ředitelem Marketingu a digitálních služeb

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.

číslo účtu: 1001040797/5500

(dále jen „Společnost“);

ČT a Společnost se dále společně označují také jako „smluvní strany“ či jednotlivě jako „smluvní strana“.

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1 Společnost je organizátorkou akce s pracovním názvem [REDAKCE] konané dne [REDAKCE] (dále jen „akce“). Předmětem této smlouvy je spolupráce při výrobě zvukově obrazového záznamu televizního pořadu s pracovním názvem [REDAKCE] (dále jen „pořad“), který je (upraveným) záznamem akce. Natáčení se uskuteční dne [REDAKCE]

1.2 Společnost se zavazuje vlastním jménem a na vlastní náklady zajistit přípravu a pořádání akce v souladu s podmínkami sjednanými v této smlouvě.

1.3 Místo konání akce: [REDAKCE]
Režisér pořadu: [REDAKCE]
Stopáž pořadu: [REDAKCE] minut.

2. PRÁVA A POVINNOSTI ČT

2.1 ČT zajistí programově dramaturgickou práci Centra realizace [REDAKCE]

2.2 ČT si vyhrazuje právo schválit po stránce kreativního řešení a grafické úrovně prezentace vizuální styl akce v momentě návrhu vizuálního stylu, včetně loga akce, které Společnost předloží nejpozději do [REDAKCE] ke schválení odpovědnému

pracovníkovi úseku ČT Marketing a Kreativní radě (kontaktní osoba: [REDAKCE] [REDAKCE]@ceskatelevize.cz). ČT bere na vědomí a schvaluje, že součástí vizuálního stylu akce je logo Českého rozhlasu [REDAKCE] které bude rovněž viditelnou součástí scény.

ČT poskytne Společnosti spolupráci formou poskytnutí rekvizit, pracovníků rekvizitní výpravy a spolupráce při vytváření návrhu scény s využitím vizuálního stylu akce, která zohlední specifika televizního záznamu.

- 2.3 ČT uhradí odměnu režisérovi, hlavnímu kameramanovi pořadu a uzavře s nimi smlouvy o vytvoření díla a poskytnutí licence k jeho užití v rozsahu uvedeném v této smlouvě.
- 2.4 ČT zajistí a uhradí přípravu, natáčení a dokončení pořadu.
- 2.5 ČT předá Společnosti do dvou týdnů od dokončení pořadu v domluveném formátu soubor s hotovým pořadem a soubory se zvukově obrazovými záznamy [REDAKCE] [REDAKCE] jež jsou součástí pořadu, a to prostřednictvím zabezpečeného datového úložiště výhradně pro účely jejich užití Společností dle odst. 4.2. ČT dále Společnosti v domluveném formátu a v technicky nejbližším možném termínu po natáčení předá kompletní zvukový záznam akce v jednotlivých zvukových stopách, a to na vhodném záznamovém médiu, které a pokud k tomu účelu Společnost poskytne ČT.
- 2.6 ČT uhradí odběr elektrické energie potřebné pro přenosové vozy ČT.

2.7 [REDAKCE]

3. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

- 3.1 Společnost je odpovědná za organizaci akce, za zajištění pódiového vystoupení se všemi nezbytnými technickými, organizujícími a uměleckými složkami a zavazuje se uhradit veškeré náklady, honoráře a odměny související s akcí. Společnost odpovídá za to, že všichni účinkující a zainteresovaní budou na zkouškách a natáčení včas.
- 3.2 Společnost zajistí a uhradí kompletní pronájem místa konání akce (natáčecího místa), spotřebu elektrické energie pro potřeby akce, ozvučení místa konání akce a osvětlení potřebné pro konání akce.
- 3.3 Společnost předloží ČT ke schválení alespoň [REDAKCE] dní před konáním akce kompletní seznam účinkujících, s výjimkou uvedenou v odst. 3.6, a seznam písní včetně jejich textů (dále společně jen „Materiály“). ČT oznámí do [REDAKCE] dnů od předložení Materiálů, zda je schvaluje, či nikoli. Společnost je povinna případně Materiály přepracovat podle připomínek ČT a předložit ČT opět ke schválení. V případě, že ČT Materiály neschválí, je oprávněna od této smlouvy odstoupit. Odstoupením se tato smlouva ruší dnem doručení písemného projevu vůle ČT o odstoupení Společnosti.
- 3.4 Společnost se zavazuje uhradit odměny všech autorů, všech výkonných umělců a dalších nositelů práv zúčastněných na akci nebo jejichž předměty ochrany budou na akci užity, včetně zvukově obrazových záznamů, a uzavřít s nimi smlouvy o vytvoření díla/výkonu/jiného předmětu ochrany a/nebo o poskytnutí licence a svolení k výkonu práva dílo/výkon/jiný předmět ochrany užit podle této smlouvy, včetně možnosti nabytá oprávnění poskytnout nebo postoupit třetí osobě, tj. v rozsahu a v souladu s

- odst. 4.1. Pořízením zvukově obrazového záznamu je část nabytých oprávnění postoupena ČT v rozsahu uvedeném v odst. 4.1. V licenčních smlouvách s výše uvedenými osobami se Společnost zavazuje uvést, že nabyvatelé licence nejsou povinni licenci využít. Společnost potvrzuje, že v odměnách vyplacených výše uvedeným osobám je zahrnuta i odměna za užití jejich děl/výkonů/jiných předmětů ochrany v rozsahu uvedeném v této smlouvě. V případě porušení povinnosti stanovené tímto odstavcem je ČT oprávněna požadovat po Společnosti uhrazení smluvní pokuty ve výši [REDACTED] Kč za každé takové porušení.
- 3.5 Společnost ČT umožní průběžný dramaturgický dohled nad přípravou a realizací akce.
- 3.6 Společnost dodá ČT alespoň [REDACTED] dnů před termínem konání akce seznam subjektů, které by měly být jakýmkoliv způsobem zviditelněny v pořadu, v souvislosti s PR akce a pořadu, dále návrh přesného rozmístění jednotlivých log sponzorů a dalších partnerů spolu s jejich rozměry (pokud budou na scéně umístěna), a to v barevném provedení v čelním pohledu. ČT oznámí do [REDACTED] dnů od předložení uvedených podkladů, zda je schvaluje, či nikoli. Společnost je povinna respektovat připomínky ČT k návrhu scény. V případě, že budou v nedominantních záběrech kamer umístěna loga sponzorů, nebudou žádným způsobem světelně ani jinak zvýrazněna. Ohledně požadovaného komerčního plnění (pokud bude požadováno), jehož přesný požadovaný rozsah bude součástí seznamu podle věty první tohoto odstavce, bude uzavřena zvláštní smlouva (o sponzorování pořadu a/nebo programu a/nebo o umístění produktu).
- 3.7 Společnost umožní ČT dle požadavku ČT obhlídku místa konání akce a na základě této obhlídky v den konání akce instalaci televizní techniky a vymezení manipulačního prostoru pro pohyb obsluhy kamer, světel apod., zkoušky s účinkujícími, natáčení akce a po skončení natáčení demontáž a odvoz televizní techniky.
- 3.8 Společnost tímto prohlašuje, že ohledně všech autorů hudební složky akce:
- a) má uzavřenou smlouvu s OSA v souladu s odst. 4.3, nebo
 - b) se jedná o volné dílo, nebo
 - c) se jedná o autory, kteří nejsou OSA zastupováni, a v takovém případě získala od všech těchto autorů práva rovněž pro výrobu a užití pořadu v rozsahu stanoveném touto smlouvou.
- 3.9 Společnost prohlašuje, že vůči ČT nebudou uplatněny oprávněné nároky majitelů autorských práv, práv výkonných umělců a práv výrobců či oprávněné nároky jiných třetích osob v souvislosti se zařazením jim náležících předmětů práva užitých při akci do pořadu a jejich užitím při jeho užití podle této smlouvy s výjimkou plateb uvedených v odst. 4.3. Budou-li takové nároky uplatněny, zavazuje se Společnost, že tyto nároky uspokojí a uhradí ČT veškeré skutečně vzniklé náklady spojené s tím, že tyto nároky byly uplatněny, ČT je zároveň oprávněna za každý případ porušení tohoto odstavce požadovat smluvní pokutu ve výši [REDACTED] Kč.
- 3.10 Společnost se zavazuje zajistit organizaci akce (včetně pódiové části) v souladu s právními předpisy, zejm. zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 231/2001 Sb., o rozhlasovém a televizním vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZRTV“), zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci

reklamy, ve znění pozdějších předpisů a zákonem č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů, a dále s Kodexem ČT přístupným na jejích webových stránkách na adrese www.ceskatelevize.cz. ČT je oprávněna za každý případ porušení tohoto odstavce požadovat smluvní pokutu ve výši [REDAKCE] Kč.

3.11 Společnost se zavazuje, že:

- nebude distribuovat vstupenky na místa obsazená televizní technikou nebo na místa se sníženou viditelností v důsledku umístění televizní techniky, a to bez nároku na finanční vyrovnání; požadavky na blokování vstupenek budou upřesněny vedoucím produkce při technické obhlídce;
- dodá ČT celkem [REDAKCE] vstupenek a pozvánek na akci (kontaktní osoba: [REDAKCE]@ceskatelevize.cz);
- seznámí diváky při prodeji vstupenek, nejpozději však před začátkem natáčení akce se skutečností, že akce se natáčí a záznam akce, resp. pořad, bude užíván ČT, zejména vysílán.

ČT je oprávněna za každý případ porušení tohoto odstavce požadovat po Společnosti uhrazení smluvní pokuty ve výši [REDAKCE] Kč.

3.12 Společnost předá ČT nejpozději v den natáčení:

- hudební sestavu akce obsahující seznam použité hudby s uvedením názvů skladeb, přesné délky každého užití hudební nahrávky, jmen a příjmení autorů hudby a textu, a to v elektronické i v tištěné podobě na formuláři „Podklad pro hlášení OSA, INTERGRAM“ dodaném jí ČT,
- seznam zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům, pokud budou na akci užity, a u každého uvede název a druh snímku, rok výroby, výrobce, identifikační číslo nosiče, jména a příjmení umělců a názvy uměleckých souborů a užitou stopáž, a to v elektronické i v tištěné podobě na formuláři „Podklad pro hlášení OSA, INTERGRAM“ dodaném jí ČT,
- seznam zvukových a zvukově obrazových záznamů, fotografií, výtvarných a jiných děl (např., nikoliv však výlučně, výpravné prostředky, kostýmy, rekvizity apod.) užitých na akci včetně rozsahu získaných licencí (pokud budou na akci užity); u zvukových a zvukově obrazových záznamů bude uveden název, použitá stopáž, time code, kde se ukázka nachází, výrobce ukázky, název hudební skladby, autora hudby a autora textu (pokud se vyskytuje hudba), účinkující a rozsah licence, a to v elektronické i v tištěné podobě na formuláři „Hlášení o užití audiovizuálních děl“ dodaném ČT; Společnost prohlašuje, garantuje a odpovídá za to, že předměty ochrany, které v seznamu neuvede, budou na akci užity pouze při splnění podmínek a v mezích bezúplatných zákonných licencí.

Pokud bude výše uvedená dokumentace neúplná nebo věcně nesprávná, má ČT právo na úhradu smluvní pokuty ve výši [REDAKCE] Kč.

3.13 Smluvní strany jsou oprávněny pořizovat fotografie, zvukové a zvukově obrazové záznamy z přípravy akce a pořadu, např. záběry z natáčení, rozhovory s tvůrci apod., které slouží k propagaci akce a propagaci a distribuci pořadu (dále jen „materiál“). Za

tím účelem Společnost zaváže ke spolupráci a získá svolení ve smyslu § 84 a násl. občanského zákoníku od všech nositelů práv zúčastněných na akci uvedených v odst. 3.4 a dále hlavních členů realizačního štábu a účinkujících uvedených v odst. 3.4 s natáčením, fotografováním a následným užitím materiálu obsahujícího jejich osobnostní atributy; za tuto spolupráci a svolení jim nebude náležet žádná další odměna.

- 3.14 Společnost se zavazuje poskytnout ČT maximální možnou organizační a provozní součinnost při realizaci natáčení pořadu, zejména:
- a) zajistí pro ČT právo natáčet ve všech prostorách konání akce, vše v souladu s odst. 3.4 a bez dalších finančních nároků na ČT.
- 3.15 Společnost se zavazuje uhradit ČT veškeré škody, a to zejména na technice umístěné v místě konání akce v souladu s odst. 3.7, které budou případně ČT prokazatelně způsobeny zaměstnanci Společnosti, či jejími dalšími smluvními partnery.

4. UŽITÍ POŘADU, LICENCE

- 4.1 ČT vykonává práva výrobce zvukově obrazového záznamu pořadu a je oprávněna užít pořad v rozsahu oprávnění nabytých od autorů, výkonných umělců a ostatních nositelů práv, která touto smlouvou získává bez množstevního omezení pro všechny země světa, není-li níže výslovně uvedeno jinak, na dobu trvání majetkových práv dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů (dále také „AZ“ nebo „autorský zákon“), s výjimkou práv povinně kolektivně spravovaných, v následujícím rozsahu:
- a) výhradní licence k užití pořadu nebo jeho části sdělováním veřejnosti:
 - vysíláním televizí (§ 21 AZ),
 - prostřednictvím doplňkové online služby vysílatele (§ 21a AZ),
 - přenosem televizního vysílání (§ 22 AZ),
 - provozováním televizního vysílání (§ 23 AZ),
 - provozováním ze záznamu a jeho přenosem (§ 20 AZ),
 - počítačovou nebo obdobnou sítí (§ 18 AZ);
 - b) oprávnění k přerušování pořadu za účelem vkládání reklamy či jiných vstupů, a/nebo k jeho sdělování v děleném nebo jinak upraveném obrazu obsahujícím v oddělené části reklamu, sponzoring, selfpromotion nebo jiné textové a obrazové informace; za dělený obraz se považuje rovněž překrytí části obrazu uvedenými informacemi; součástí tohoto oprávnění je rovněž souhlas s případným umístěním obchodního sdělení do pořadu ve smyslu ZRTV, a to i dodatečným,
 - c) oprávnění k zařazení pořadu nebo jeho částí beze změny, po zpracování či jiné změně, samostatně nebo ve spojení s jiným autorskými díly do nového audiovizuálního díla, je-li toto dílo výhradně programovou nebo audiotextovou upoutávkou,
 - d) oprávnění k propagování pořadu a ČT všemi obvyklými způsoby (anotace v tisku, upoutávky na pořad v ČT a jiných televizích nebo v rozhlasu, fotografie, ukázky a screenshoty pořízené z pořadu na internetu, zejména na webových stránkách ČT apod.),

- e) oprávnění opatřit pořad logem nebo jiným označením provozovatele televizního vysílání, včetně textových, obrazových či jiných informací, a to libovolně často.

Smluvní strany shodně konstatují, že vzhledem k účelu smlouvy, kterým je výroba pořadu, na kterou ČT vynaloží značné náklady, nejsou licence ČT postoupené ve smyslu této smlouvy na uvedenou dobu bez vážného důvodu.

- 4.2 Společnost vykonává práva výrobce zvukově obrazového záznamu pořadu a je oprávněna užít části (ukázky) pořadu v maximální souhrnné délce 10 min. a [REDACTED] [REDACTED] v rozsahu oprávnění nabytých od autorů, výkonných umělců a ostatních nositelů práv dle autorského zákona, s výjimkou práv povinně kolektivně spravovaných, nekomerčně, tj. nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu, za účelem propagace Společnosti a na akci účinkujících umělců na oficiálních webových stránkách Společnosti a na akci účinkujících umělců a na oficiálních profilech Společnosti a na akci účinkujících umělců na sociálních sítích. Společnost je dále oprávněna užít ve výše uvedeném rozsahu bez omezení stopáže [REDACTED] [REDACTED] Společnost dále umístí na své oficiální webové stránky hypertextový odkaz, jehož prostřednictvím bude pořad dostupný z oficiálních webových stránek ČT. Společnost není oprávněna tato oprávnění poskytnout třetí osobě vyjma na akci účinkujících umělců.

V případě, že Společnost užije pořad v rozporu s tímto odstavcem, má ČT právo na zaplacení smluvní pokuty ve výši [REDACTED] Kč za každé takové porušení.

- 4.3 Pro účely zařazení a užití hudebních děl autorů zastupovaných OSA a zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům (jsou-li zařazeny do pořadu) při užití pořadu je každá ze smluvních stran povinna mít uzavřenou příslušnou smlouvu s OSA a/nebo INTERGRAM, na jejímž či jejichž základě je povinna hradit odměny za příslušná zařazení a užití.
- 4.4 Přihlašovat pořad na festivaly a soutěže je oprávněna bez předchozího souhlasu druhé smluvní strany pouze ČT. Osobní ceny obdrží příslušná osoba, jíž byla cena udělena.
- 4.5 Jakékoliv další užití nad rámec tohoto článku bude řešeno dodatkem k této smlouvě, přičemž Společnost se zároveň zavazuje v případě, že se rozhodne získat nebo získá další oprávnění ve smyslu odst. 3.4, která umožní užití pořadu, děl a/nebo výkonů a/nebo dalších předmětů ochrany v něm zařazených či pořízených při realizaci této smlouvy nad rámec vymezený odst. 4.1, oslovit za obvyklých podmínek přednostně ČT s nabídkou na uzavření smlouvy o spolupráci při takových způsobech užití. V případě porušení tohoto odstavce ze strany Společnosti má ČT právo na zaplacení smluvní pokuty ve výši [REDACTED] Kč.
- 4.6 Společnost poskytuje ČT oprávnění k užití označení [REDACTED] jako (součásti) názvu pořadu pro účely výroby a užití pořadu v souladu s touto smlouvou, tj. zejm. v rozsahu licence, kterou ČT získává dle odst. 4.1 a dalších oprávnění s tím souvisejících, zejména pro propagaci v souladu s touto smlouvou. Společnost zároveň prohlašuje, že je k udělení oprávnění dle předchozí věty oprávněna. V případě, že se prohlášení Společnosti dle předchozí věty ukáže jako nepravdivé, použije se odst. 3.4 poslední věta obdobně.

5. PR A MARKETING

5.1 Společnost se zavazuje prezentovat ČT jako partnera a televizního vysílatele akce a umožnit jí prezentaci v rámci komunikačních aktivit sloužících k propagaci akce (dále jen „**komunikační aktivity**“), odpovídá-li to charakteru příslušné komunikační aktivity, a/nebo při samotné akci v následujícím rozsahu:

- a) představit roli ČT dohodnutou formou, nejméně však 1x, během příslušné komunikační aktivity,
- b) umožnit předání prezentačních materiálů ČT novinářům,
- c) představit roli ČT přítomným hostům a televizním divákům prostřednictvím moderátorů akce předem dohodnutou formulací, a to nejméně 2x v průběhu akce (v úvodu a v závěru),
- d) uvést logo ČT v kampani k akci (pokud se uskuteční) ve všech využívaných médiích a na všech použitých nosičích, nebo dle dohody Společnosti a divize ČT Marketing. Velikost a pozice loga ČT budou odpovídat specifikaci uvedené v písm. f),
- e) umístit logo ČT:

- v rámci komunikačních aktivit (pokud se uskuteční) ve všech využívaných médiích a na všech použitých nosičích v dominantní pozici, případně pozici odlišné od ostatních partnerů,
- minimálně ve stejné velikosti jako logo Společnosti na přední straně pozvánek/ (obě loga v pozici odlišné od ostatních partnerů), v případě absence loga Společnosti jej umístit v dominantní pozici, případně pozici odlišné od ostatních partnerů, event. vyčleněné ze struktury partnerů,
- na webové stránky akce v dominantní pozici, případně pozici odlišné od ostatních partnerů, event. vyčleněné ze struktury partnerů (v případě oboustranné dohody lze nahradit textovým odkazem); logo ČT (nebo textový odkaz) bude mít aktivní prolink na oficiální webové stránky ČT,
- v sále – zejména na podiu – na dobře viditelném a ze strany ČT schváleném místě, dále na reklamních panelech, u vchodu a v prostorách konání akce v celém jejím průběhu, a to vždy v dominantní pozici, případně pozici odlišné od ostatních partnerů, event. vyčleněné ze struktury partnerů.

5.2 Společnost informuje úsek ČT Komunikace a korporátní partnerství (pressct@ceskatelevize.cz) v maximálním možném předstihu před konáním tiskové konference k akci o jejím termínu a scénáři, možné formě prezentace ČT a seznamu pozvaných novinářů; v maximálním možném předstihu před konáním akce dále Společnost předá úseku ČT Komunikace a korporátní partnerství seznam novinářů akreditovaných na přímý přenos/natáčení akce.

5.3 Umístění loga České televize na veškerých propagačních materiálech a nosičích podléhá schválení odpovědného pracovníka úseku ČT Marketing [redacted]@ceskatelevize.cz).

5.4 Veškeré podklady pro novináře k dané akci podléhají schválení ze strany úseku ČT Komunikace a korporátní partnerství [redacted]@ceskatelevize.cz).

- 5.5 K PR a promotion pořadu, sdělování informací o pořadu a průběhu jeho realizace třetím osobám jakýmkoliv způsobem, včetně elektronických sociálních sítí, je Společnost, s výjimkami uvedenými v odst. 5.1, oprávněna pouze s předchozím písemným souhlasem úseku ČT Komunikace a korporátní partnerství, v případě elektronických sociálních sítí odd. ČT Nelineární self promotion a inovace [redacted] [redacted]@ceskatelevize.cz). Pokud bude Společnost v souladu s předchozí větou propagovat pořad a/nebo sdělovat informace o pořadu na elektronických sociálních sítích, obsahujícím informace o pořadu a bude s ČT (odd. Nelineární self promotion a inovace) koordinovat svou činnost vkládání propagačního obsahu k pořadu, případně další úkony vedoucí k propagaci pořadu v uvedeném prostředí. Veškeré podklady Společnost doručí a informace sdělí příslušné organizační jednotce ČT alespoň dva týdny před jejich plánovaným zveřejněním. Pro vyloučení pochybností se uvádí, že tento odstavec se nevztahuje na Společnosti vytvořenou vlastní stříhovou verzi zvukové složky pořadu, k níž Společnost vytvoří vlastní PR a promotion.
- 5.6 Porušením kterékoliv z povinností stanovených tímto čl. smlouvy ze strany Společnosti vzniká ČT právo na smluvní pokutu ve výši [redacted] Kč za každé takové porušení.

6. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 6.1 V závěrečných titulcích pořadu bude uvedeno:

**Ve spolupráci s Českým rozhlasem
vyrobila
© Česká televize + rok prvního uveřejnění
www.ceskatelevize.cz**

- Součástí závěrečných titulků pořadu může být poděkování neziskovým a veřejným právníckým osobám (nadace, obecně prospěšné společnosti, příspěvkové organizace atd.) či nepodnikajícím fyzickým osobám, jež na výrobě pořadu spolupracovaly. Součástí závěrečných titulků pořadu nesmí být poděkování podnikatelským subjektům, logo ani animovaný titulek. O konečné podobě titulků rozhoduje ČT.
- 6.2 Smluvní strany se dohodly, že spolupráce na výrobě pořadu je ukončena dnem schvalovací projekce, přičemž autorská práva k pořadu smluvní strany po dokončení výroby pořadu podle této smlouvy vykonávají za podmínek uvedených v této smlouvě. K tomuto dni smluvní strany provedou rovněž vypořádání jakéhokoli společného majetku, který byl pořízen z prostředků poskytnutých kteroukoli ze smluvních stran dle této smlouvy, nebo závazků, které vznikly v důsledku této smlouvy, pokud takový majetek nebo závazky existují.
- 6.3 Pokud bude Společnost v prodlení s plněním svých závazků vyplývajících pro ni z této smlouvy, a to i dílčích, je ČT oprávněna pozastavit plnění smlouvy ze své strany, a to až do splnění všech předcházejících závazků ze strany Společnosti. Pozastavením plnění smlouva nezaniká a po dobu pozastavení plnění není ČT v prodlení. V případě, že některá ze stran nesplní kterýkoliv ze svých závazků uvedených v této smlouvě ani po dodatečné výzvě k jejich splnění, ponese strana, která závazek nesplnila, odpovědnost za způsobenou škodu. Tuto škodu druhé straně nahradí v plné výši.
- 6.4 Pověřenými osobami při plnění této smlouvy jsou vedle osob uvedených v čl. 2 a 5 za divizi ČT Výroba [redacted]@ceskatelevize.cz), za odd. ČT Nelineární

self promotion a inovace [redacted]@ceskatelevize.cz)
nebo osoby jimi pověřené a za Společnost [redacted]

7. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 7.1 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu smlouvy na titulní straně této smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této smlouvy postupem podle zákona.
- 7.2 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti případně vzniklé z plnění v rámci předmětu této smlouvy, k němuž došlo před nabytím účinnosti této smlouvy, nahrazují závazkem vzniklým z této smlouvy. Plnění v rámci předmětu této smlouvy před účinností této smlouvy se považuje za plnění podle této smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto smlouvou.
- 7.3 Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a autorským zákonem. Případné spory mezi smluvními stranami budou řešeny především dohodou, přičemž nedojde-li k dohodě o řešení určitého sporu, budou k jeho řešení příslušné soudy České republiky.
- 7.4 Smluvní strany se dohodly, že:
- a) jakákoli změna této smlouvy může být sjednána výlučně a pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, a to s jejich podpisy na téže listině;
 - b) zvyklosti ani zavedená praxe stran nemají přednost před ustanoveními této smlouvy ani před ustanoveními zákona;
 - c) na sebe přebírají nebezpečí změny okolností a ponese jej každá smluvní strana sama za sebe; ustanovení § 1766 občanského zákoníku se nepoužije;
 - d) marné uplynutí dodatečné lhůty k plnění nemá za následek automatické odstoupení od této smlouvy;
 - e) poté, co byl návrh této smlouvy či jejího dodatku po podpisu jednou ze smluvních stran předložen k podpisu druhé smluvní straně, vylučuje se přijetí daného návrhu druhou smluvní stranou s dodatkem nebo odchylkou;
 - f) připouští-li výraz použitý v této smlouvě různý výklad, nevyloží se v pochybnostech k tíži toho, kdo jej použil jako první;
 - g) uplatněním kterékoli smluvní pokuty dle této smlouvy není dotčeno právo dotčené smluvní strany na náhradu škody v plné výši.
- 7.5 Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.
- 7.6 V případě, že se ke kterémukoli ustanovení smlouvy či k jeho části podle zákona jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží, nebo že kterékoli ustanovení smlouvy či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se bez dalšího v příslušném rozsahu od ostatních ujednání smlouvy a nebude mít žádný

vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, nebo neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl smlouvy zůstal zachován. Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně vylučují aplikaci § 576 občanského zákoníku.

7.7 Smluvní strany se dohodly, že informace, které jsou v této smlouvě označeny žlutou barvou, se považují za důvěrné (např. z důvodu obchodního tajemství) a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna tyto informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) které ČT sama v obvyklém rozsahu sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací; (ii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu (např. zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů); a (iii) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Tato smlouva bude ČT uveřejněna postupem podle zákona s tím, že informace označené žlutou barvou budou znečitelněny. Za každé porušení povinnosti důvěrnosti dle tohoto odst. je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany zaplacení smluvní pokuty ve výši [REDACTED] Kč.

7.8 Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, po jednom pro každou ze smluvních stran. Společnost se zavazuje odeslat (tj. předat provozovateli poštovních služeb k přepravě) ČT stejnopis této smlouvy, který podepsala a který je určen pro ČT, a to nejpozději druhý pracovní den po svém podpisu.

Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že tato smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.

Česká televize

Český rozhlas

Jméno: Václav Myslík

Funkce: ředitel divize Výroba

Místo: Praha

Datum: 13. 3. 2024

Jméno: Jiří Malina

Funkce: ředitel Marketingu
a digitálních služeb

Místo: Praha

Datum: 27. 2. 2024