

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ REKLAMNÍCH A PROPAGAČNÍCH SLUŽEB

č. 4200010998

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

1. *Státní zemědělský intervenční fond*

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00, Praha 1
zastoupený: Mgr. Janem Havlíčkem, ředitelem Sekce správních činností
IČ: 48133981
DIČ: CZ48133981
bankovní spojení: ČNB, č.ú.: 40002-3926001/0710

(dále jen jako "objednatel")

a

2. *Mezinárodní hudební festival Český Krumlov, z.s.*

se sídlem: Perlitová 1820, 140 00 Praha 4
zastoupený: Jaromírem Boháčem, jednatelem
IČ: 601 654 05
bankovní spojení: Oberbank AG, č.ú.: 200 0000 309/8040
zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka 5361

(dále jen jako "poskytovatel")

II.

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je prezentace a propagace značky kvality KLASA (dále jen „značka KLASA“) v rámci příprav a konání 26. ročníku Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov (dále jen „MHF ČK“), který se bude konat v termínu od 14.7. do 5. 8. 2017.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel prohlašuje, že je jediným oprávněným subjektem, který může zajistit prezentační a propagační činnost podle této smlouvy v rámci konání akce dle čl. II této smlouvy.
2. Poskytovatel je oprávněn provádět prezentaci a propagaci značky KLASA podle této smlouvy i prostřednictvím třetích osob.
3. Ke splnění předmětu této smlouvy se poskytovatel zavazuje objednateli přiznat po dobu trvání této smlouvy právo užívání marketingového označení - „**Hlavní partner Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov**“.
4. K prezentaci a propagaci značky KLASA zajistí poskytovatel na své náklady:
 - a) 2 pozvánky, každou pro 2 osoby na celý oficiální program zahajovacího dne MHF ČK, včetně vstupenek pro 4 osoby na zahajovací koncert a 2 pozvánky, každou pro dvě osoby na závěrečný koktejl, včetně vstupenek pro 4 osoby na závěrečný koncert. Dále 4 ks vstupenek na následující koncerty konané v těchto termínech: 15.7., 21.7., 22.7., 28.7., 29.7. a 4.8. Vstupenky jsou objednateli poskytnuty za účelem kontroly propagace.

- b) Zveřejnění loga značky KLASA (dále jen „logo KLASA“) v upoutávkách či spotech ve vysílání regionální televize pro Jižní Čechy spojených s MHF ČK min 200x.
 - c) Umístění loga KLASA na 2 vlajkách mezi hlavními partnery umístěné v Pivovarské zahradě a na Zámecké jízdárně v čase konání koncertů MHF ČK.
 - d) Umístění loga KLASA na vybraných tištěných propagačních a prezentačních materiálech vydaných ve spojitosti s MHF ČK, a to v následujícím rozsahu: brožura s denním programem 20.000ks, programový leták 30.000 ks, festivalová příloha - 15.000 ks, (vklad do týdeníku Nedělní Blesk), plakáty A1 - 500 ks - výlep v okrese Český Krumlov, billboardy min 10ks – Jižní Čechy, Praha, další outdoorové nosiče (CLV, metro a MHD Praha a ČB), a to vždy ve velikosti vůči generálnímu partnerovi 1:1,3 vůči ostatním logům hlavních partnerů 1:1.
 - e) Umístění loga KLASA na webových stránkách poskytovatele včetně odkazu na webové stránky objednatele.
 - f) Umístění loga KLASA na společném panelu všech partnerů, který bude umístěn před každým koncertním prostorem v době konání koncertu.
 - g) V případě použití audiovizu před některým z koncertů, bude značka KLASA uvedena mezi hlavními partnery MHF ČK.
 - h) Uvedení značky KLASA v úvodním projevu moderátora při slavnostním zahajovacím koktejlu a při závěrečném slavnostním ukončení MHF ČK.
 - i) Umístění loga KLASA ve Festivalovém zpravodaji v nákladu 4 x 1.000 ks.
 - j) Umístění loga KLASA v Newsletteru Repetice, rozesílaných na cca 1.000 mailových adres, a to čtvrtletně.
 - k) Uvedení značky KLASA v rozhlasových spotech, regionální vysílání, četnost min. 40x.
 - l) Umístění loga KLASA na logobanneru umístěném vedle pódia během koncertů v Pivovarské zahradě.
 - m) Umístění loga KLASA v titulech E15, Reflex, Blesk, Nedělní Blesk, Harmonie, Hudební rozhledy a Týdeník Rozhlas.
 - n) Výroba prezentační stěny dle zadání Objednatele.
5. a) Poskytovatel zajistí pro objednatele užívání titulu „Hlavní partner Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov“ ve vlastní marketingové kampani.
- b) Objednatel uděluje poskytovateli a jím zjednané třetí osobě souhlas s užitím loga KLASA pro účely prezentace a propagace značky KLASA podle této smlouvy.
- c) Poskytovatel se zavazuje předložit objednateli fotodokumentaci ve formě CD a hodnotící zprávu z realizovaného plnění, která bude předána objednateli podle čl. IV. odst. 2 této smlouvy v elektronické podobě a na CD, včetně akceptačního protokolu, který Objednatel následně potvrdí převzetí plnění.

6. Objednatel se zavazuje:

- a) Zaplatit poskytovateli za řádné splnění všech povinností vyplývajících pro něj z čl. III této smlouvy cenu dle čl. IV. odst. 1 této smlouvy.
- b) Poskytnout poskytovateli logo KLASA v elektronické podobě, spolupracovat na přípravě prezentace a propagace značky KLASA.
- c) Předat „Grafický manuál KLASA“, případně i jiné materiály týkající se způsobu prezentace loga KLASA. Stejně tak se objednatel zavazuje, že bude respektovat charakter MHF ČK jako kulturní akce a nebude požadovat taková reklamní plnění, ani dodatečná, která by charakter takovéto akce narušovala nebo znehodnocovala.

IV.

Cena a platební podmínky

1. Cena za řádné splnění povinností poskytovatele stanovených v čl. III. této smlouvy a z přílohy č. 1 je stanovena dohodou smluvních stran ve výši **870.000,- Kč bez DPH** (slovy: osm set sedmdesát tisíc korun českých), **poskytovatel není plátcem DPH.**
2. Úhrada bude provedena na základě daňového dokladu – faktury se 14 denní lhůtou splatnosti od jejího doručení objednateli, po doložení podepsaného akceptačního protokolu ze strany objednatele. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je shodné s datem podepsání akceptačního protokolu.
3. Objednatel neposkytne poskytovateli žádné zálohy. Poskytovatel je oprávněn vystavit daňový doklad až po řádném splnění všech svých povinností vyplývajících pro něj z čl. III. a z přílohy č. 1 této smlouvy. Veškeré účetní doklady musí obsahovat náležitosti daňového dokladu dle účinných právních předpisů, zejména dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a dle § 435 občanského zákoníku. V případě, že účetní doklady nebudou mít odpovídající náležitosti, je objednatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět poskytovateli k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněných či opravených dokladů. Za den úhrady daňového dokladu se považuje den odeslání finančních prostředků z bankovního účtu objednatele na určený bankovní účet poskytovatele.
4. V případě, že bude objednatel požadovat další reklamní a propagační plnění nad rámec této smlouvy, nebo dojde ke změně loga KLASA a budou již zhotoveny reklamní předměty nebo poskytnuto i z části reklamní plnění, anebo objednatel změní jiné své zadání, zavazuje se zaplatit poskytovateli cenu těchto více nákladů, víceprací a dalšího plnění v cenách obvyklých a účtovaných poskytovatelem na základě jeho vyúčtování a ve lhůtě zde uvedené splatnosti.

V.

Mlčenlivost

Poskytovatel se zavazuje uchovat v tajnosti veškeré informace, které získá v průběhu plnění předmětu smlouvy, jakož i po jejím ukončení. Poskytovatel dále uchová v tajnosti veškeré informace týkající se objednatele, které nejsou veřejně přístupné. V této souvislosti se poskytovatel zavazuje zavázat k utajování informací veškeré své zaměstnance nebo třetí osoby, které pověří dílčími úkoly v souvislosti s realizací předmětu dle čl. III. odst. 2 této smlouvy.

VI. Smluvní pokuty

1. Při nedodržení data splatnosti faktur je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % fakturované částky za každý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel nesplní kterýkoliv ze svých závazků uvedených v čl. III. této smlouvy je povinen objednateli oznámit do sedmi pracovních dnů, že povinnost nebyla splněna a navrhnout objednateli adekvátní náhradní plnění. V případě, že poskytovatel přesto toto náhradní plnění neuskuteční, je objednatel oprávněn za každý nesplněný závazek požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých). Smluvní pokuta je splatná do 14 dnů od doručení písemného upozornění, které bude obsahovat přesný výčet závazků, které podle objednatele nebyly splněny, dále označení skutečností, na základě kterých má objednatel za prokázané, že takto označené závazky nebyly splněny a konečnou výši smluvní pokuty s jejím případným výpočtem v důsledku nesplnění více než jednoho ze závazků uvedených v čl. III. této smlouvy.

VII. Zvláštní ustanovení

1. Obě smluvní strany se zavazují vzájemně a včas se informovat o záležitostech, které jsou podstatné z hlediska plnění předmětu této smlouvy. Objednatel se zavazuje, že bude respektovat termíny poskytovatele pro předání podkladů poskytovateli, zejména pak podklady pro tisk a jinou mediální prezentaci.
2. Smluvní strany se tímto dohodly, že ve věcných záležitostech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy budou komunikovat a podepisovat písemnosti za smluvní strany zmocněnci pro věcná jednání.
Za objednatele:
Mgr. Petr Milas, ředitel odboru podpory kvalitních potravin, tel.: 734 797 938

Za poskytovatele:
Jaromír Boháč, prezident společnosti, tel: 602 132 123
Alexandra Pilařová, business manager, tel: 603 981 990
Tomáš Hais, marketing manager, tel: 603 229 679
3. Poskytovatel je oprávněn jako hlavní pořadatel MHFČK rozhodovat o způsobu prezentace objednatele, umístění loga KLASA, termínech plnění a součinnosti a jiných technických detailech spojených s plněním podle této smlouvy.

VIII. Odstoupení od smlouvy

1. Poskytovatel může odstoupit od smlouvy za předpokladu, že objednatel neuhradí ani po písemné upomínce platby dle čl. IV této smlouvy. V takovém případě přísluší poskytovateli náhrada již vzniklých a doložených nákladů na prezentaci a propagaci loga KLASA včetně náhrady za vzniklou škodu.
2. Objednatel může odstoupit od smlouvy a požadovat vrácení již zaplacené částky za předpokladu, že poskytovatel festival neuskuteční nebo nebudou splněny závazky uvedené v článku III. této smlouvy, vyjma případů, kdy k pořádání daného ročníku MHF ČK nedojde v důsledku příčin vis maior (živelná katastrofa, válka, teroristický útok apod.)

IX.

Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 30. 9. 2017. Práva a povinnosti neupravené touto smlouvou se řídí ustanoveními občanského zákoníku.
2. Změny a doplňky této smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného oběma smluvními stranami.
3. Poskytovatel prohlašuje, že smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinna smlouvu zveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání poskytovateli, aby z jeho strany došlo ke zveřejnění této smlouvy. Obě smluvní strany jsou povinny nejpozději do 60 dnů ode dne podpisu této smlouvy provést kontrolu, zda je smlouva zveřejněna v registru smluv. V případě, že poskytovatel zjistí, že tato smlouva zveřejněna v registru smluv není, je povinen neprodleně písemně informovat kontaktní osobu objednatele anebo smlouvu sám zveřejnit.
4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem smlouvy a s jejím zněním souhlasí.
5. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každý s platností originálu, z nichž jeden obdrží objednatel a jeden poskytovatel.
6. Tato smlouva nabývá platnosti, jakož i účinnosti dnem jejího podpisu tou stranou, která ji podepíše jako poslední.

Příloha č. 1 – Položkový rozpočet

V Praze dne:

V Praze dne:

.....
Za Mezinárodní hudební festival ČK, z.s.
Jaromír Boháč, prezident společnosti

.....
Za Státní zemědělský intervenční fond,
Mgr. Jan Havlíček, ředitel Sekce správních činností