|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEFO / BRAND STRATEGIE / ROZPOČET** | | | | | |
|  | **Datum:** | 12. 12. 2023 | | | |
|  | **Vypracovali:** | xxx Michal Kříž, Shifters | | |  |
|  | **Hodinová sazba:** | 1 300Kč |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Fáze** | **Aktivita** | **Rozpad** | **Alokace** | **Celkem** | **Rozpočet** |
| **EMPATICKÁ FÁZE (leden–únor)** | **Stakeholders interviews** | Scénář a příprava | 1 | **8** | 10 400,00 Kč |
| Realizace rozhovorů | 5 |
| Identifikace klíčových cílových skupin a témat pro další výzkum a workshopy | 2 |
| **Rešerše konkurence** | Audit konkurence | 5 | **5** | 6 500,00 Kč |
| **Výzkum od stolu** | Analýza sekundárních zdrojů | 4 | **5** | 6 500,00 Kč |
| Shrnutí aktuálních poznatků | 1 |
| **Dotazník na bázi návštěvníků** | Výzkumné otázky a hypotézy | 3 | **20** | 26 000,00 Kč |
| Tvorba dotazníku a testování | 2 |
| Příprava oslovení respondentů | 1 |
| Analýza odpovědí | 10 |
| Výzkumná zpráva | 4 |
| **Hloubkové rozhovory** | Výzkumné otázky a hypotézy | 1 | **33** | 42 900,00 Kč |
| Scénář a pilotní rozhovor | 3 |
| Rekrutace respondentů | 3 |
| Realizace 10 rozhovorů | 12 |
| Kódování rozhovorů a tématická analýza | 12 |
| Prezentace klíčových vhledů | 2 |
| **Stínování v galerii** | Scénář a příprava | 1 | **10** | 13 000,00 Kč |
| Realizace 5 rozhovorů | 3 |
| Kódování rozhovorů a tématická analýza | 4 |
| Výzkumná zpráva | 2 |
| **Tvorba person** | Prezentace s personami | 15 | **15** | 19 500,00 Kč |
|  |  |  |  |  |  |
| **KREATIVNÍ FÁZE (únor–březen)** | **Workshop #1** | Příprava | 4 | **30** | 39 000,00 Kč |
| Facilitace | 16 |
| Analýza a zpracování výstupu | 10 |
| **Workshop #2** | Příprava | 4 | **30** | 39 000,00 Kč |
| Facilitace | 16 |
| Analýza a zpracování výstupu | 10 |
| **Brand strategie** | Zpracování | 25 | **30** | 32 500,00 Kč |
| Interní validace a iterace | 4 |
| Příprava posteru/prezentace pro interní komunikaci | 1 |
| **Testování strategie na bázi** | Výsledky z testování | 10 | **10** | 13 000,00 Kč |
| **Audit současných komunikačních kanálů** | Audit a návrhy ke zlepšení | 5 | **5** | 6 500,00 Kč |
| **Komunikační a implementační plán** | Příprava komunikačního plánu pro období 2024–2026 | 15 | **15** | 19 500,00 Kč |
|  | **Empatická fáze celkem** |  |  | **96** | **124 800,00 Kč** |
|  | **Kreativní fáze celkem** |  |  | **120** | **149 500,00 Kč** |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Fáze celkem** |  |  | **216** | **274 300,00 Kč** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Takto jsou označeny aktivity, kde je nutné intenzivnější zapojení interního SEFO týmu (společná validace, účast na workshopech aj.). | | |  |  |