**MEDIAPLÁN JARO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Příloha č. 1 - Mediální plán** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Název veřejné zakázky | **Online kampaň Wellbeing24** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Evidenční číslo VZ | **VZ/2024/410/8** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Systémové číslo NEN | **N006/24/V00004540** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Trh** | **Země** | **Rozpočet na zemi bez DPH** | **Médium** | **Cílová skupina** | **Formát** | **Nákupní jednotka** | **Timing** | **Délka kampaně v měsících** | **Cena za jednotku (viz bod 8 ZD)** | **Minimální počet jednotek (x1)** | **Garantovaný počet jednotek (x1) (viz bod 6.1, 6.3, 6.5, 9.1 ZD)** | **Média cena (bez DPH)** | **Agenturní fee (bez DPH) (viz bod 6.5 ZD)** | **Cena celkem (bez DPH)** | **Brand Lift / Brand Pulse** | **Brand Lift / Brand Pulse / 2 otázky** | **Brand Lift / Brand Pulse / 3 otázky** |
| Zóna 1 | Německo | 3 273 553 Kč | Teads | **kategorie 25+**, tj. mladí lidé bez dětí (25+), rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPT | 04/2024-06/2024 | 2,0 | 70,00 Kč | 18 300 000 | 20 556 199 | 1 438 933,93 Kč | 71 946,70 Kč | **1 510 880,63 Kč** | Ano |  |  |
| Meta/Teads | **kategorie 35+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPC | 04/2024-06/2024 | 2,0 | 14,00 Kč | 49 300 | 81 952 | 1 147 328,00 Kč | 57 366,40 Kč | **1 204 694,40 Kč** |  |  |  |
| YouTube | **kategorie 25+**, tj. mladí lidé bez dětí (25+), rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Video 6/10/15s | CPT | 04/2024-06/2024 | 1,0 | 86,00 Kč | 4 300 000 | 6 179 080 | 531 400,88 Kč | 26 577,09 Kč | **557 977,97 Kč** |  |  |  |
| Polsko | 1 767 438 Kč | Meta | **kategorie 40+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (40-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 40-54 let a aktivní senioři 55+) | Website Clicks, obrázek/video/carousel + text | CPT | 04/2024-06/2024 | 2,0 | 13,00 Kč | 35 300 000 | 37 500 000 | 487 500,00 Kč | 24 375,00 Kč | **511 875,00 Kč** | Ne |  |  |
| Meta/Teads | **kategorie 35+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPC | 04/2024-06/2024 | 2,0 | 5,00 Kč | 80 000 | 97 000 | 485 000,00 Kč | 24 250,00 Kč | **509 250,00 Kč** |  |  |  |
| YouTube | **kategorie 25+**, tj. mladí lidé bez dětí (25+), rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Video 6/10/15s | CPT | 04/2024-06/2024 | 2,0 | 50,00 Kč | 12 800 000 | 14 000 000 | 700 000,00 Kč | 46 313,00 Kč | **746 313,00 Kč** |  |  |  |
| Slovensko | 1 275 702 Kč | Meta | **kategorie 40+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (40-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 40-54 let a aktivní senioři 55+) | Website Clicks, obrázek/video/carousel + text | CPT | 04/2024-06/2024 | 2,0 | 26,00 Kč | 16 500 000 | 18 500 000 | 481 000,00 Kč | 38 480,00 Kč | **519 480,00 Kč** | Ano |  |  |
| Meta/Teads | **kategorie 35+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPC | 04/2024-06/2024 | 2,0 | 8,00 Kč | 48 000 | 63 000 | 504 000,00 Kč | 25 123,00 Kč | **529 123,00 Kč** |  |  |  |
| YouTube | **kategorie 25+**, tj. mladí lidé bez dětí (25+), rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Video 6/10/15s | CPT | 04/2024-06/2024 | 2,0 | 44,00 Kč | 3 500 000 | 4 800 000 | 211 200,00 Kč | 15 899,50 Kč | **227 099,50 Kč** |  |  |  |
| Velká Británie | 1 224 422 Kč | Teads | **kategorie 25+**, tj. mladí lidé bez dětí (25+), rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPT | 04/2024-06/2024 | 2,0 | 70,00 Kč | 15 100 000 | 16 500 000 | 1 155 000,00 Kč | 69 421,51 Kč | **1 224 421,51 Kč** | Ano |  |  |
| USA | 3 933 884 Kč | Teads | **kategorie 25+**, tj. mladí lidé bez dětí (25+), rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPT | 04/2024-06/2024 | 2,0 | 65,00 Kč | 22 300 000 | 38 000 000 | 2 470 000,00 Kč | 78 534,20 Kč | **2 548 534,20 Kč** | Ano |  |  |
| Meta/Teads | **kategorie 35+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPC | 04/2024-06/2024 | 2,0 | 15,00 Kč | 32 000 | 48 000 | 720 000,00 Kč | 21 600,00 Kč | **741 600,00 Kč** |  |  |  |
| YouTube | **kategorie 25+**, tj. mladí lidé bez dětí (25+), rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Video 6/10/15s | CPT | 04/2024-06/2024 | 1,0 | 125,00 Kč | 4 300 000 | 5 000 000 | 625 000,00 Kč | 18 750,00 Kč | **643 750,00 Kč** |  |  |  |
| Zóna 2 | Nizozemsko | 800 826 Kč | Meta | **kategorie 40+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (40-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 40-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPT | 04/2024-06/2024 | 2,0 | 30,00 Kč | 10 600 000 | 10 900 000 | 327 000,00 Kč | 25 000,00 Kč | **352 000,00 Kč** | Ano |  |  |
| Meta/Teads | **kategorie 35+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPC | 04/2024-06/2024 | 2,0 | 14,00 Kč | 20 800 | 30 000 | 420 000,00 Kč | 28 826,46 Kč | **448 826,46 Kč** |  |  |  |
| Francie | 1 289 752 Kč | Meta | **kategorie 40+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (40-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 40-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPT | 04/2024-06/2025 | 2,0 | 20,00 Kč | 52 300 000 | 52 500 000 | 1 050 000,00 Kč | 25 000,00 Kč | **1 075 000,00 Kč** | Ano |  |  |
| Meta/Teads | **kategorie 35+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPC | 04/2024-06/2026 | 2,0 | 7,00 Kč | 26 700 | 28 000 | 196 000,00 Kč | 18 752,00 Kč | **214 752,00 Kč** |  |  |  |
| Itálie | 1 652 231 Kč | Meta | **kategorie 40+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (40-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 40-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPT | 04/2024-06/2025 | 2,0 | 12,00 Kč | 59 300 000 | 62 000 000 | 744 000,00 Kč | 98 400,00 Kč | **842 400,00 Kč** | Ano |  |  |
| Meta/Teads | **kategorie 35+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPC | 04/2024-06/2026 | 2,0 | 7,00 Kč | 45 100 | 51 000 | 357 000,00 Kč | 54 933,93 Kč | **411 933,93 Kč** |  |  |  |
| YouTube | **kategorie 25+**, tj. mladí lidé bez dětí (25+), rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Video 6/10/15s | CPT | 04/2024-06/2027 | 2,0 | 65,00 Kč | 4 900 000 | 5 500 000 | 357 500,00 Kč | 40 397,50 Kč | **397 897,50 Kč** |  |  |  |
| Rakousko | 781 860 Kč | YouTube | **kategorie 25+**, tj. mladí lidé bez dětí (25+), rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Video 6/10/15s | CPT | 04/2024-06/2024 | 2,0 | 80,00 Kč | 6 400 000 | 8 000 000 | 640 000,00 Kč | 141 859,52 Kč | **781 859,52 Kč** |  |  |  |
| Španělsko | 757 975 Kč | Meta | **kategorie 40+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (40-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 40-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPT | 04/2024-06/2024 | 2,0 | 13,00 Kč | 26 100 000 | 27 000 000 | 351 000,00 Kč | 71 370,00 Kč | **422 370,00 Kč** | Ano |  |  |
| YouTube | **kategorie 25+**, tj. mladí lidé bez dětí (25+), rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Video 6/10/15s | CPT | 04/2024-06/2024 | 1,0 | 58,00 Kč | 3 900 000 | 4 700 000 | 272 600,00 Kč | 63 005,22 Kč | **335 605,22 Kč** |  |  |  |
| Zóna 3 | Švédsko | 665 950 Kč | Meta | **kategorie 40+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (40-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 40-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPT | 04/2024-06/2024 | 2,0 | 40,00 Kč | 10 600 000 | 13 600 000 | 544 000,00 Kč | 121 950,42 Kč | **665 950,42 Kč** | Ne |  |  |
| Dánsko | 561 983 Kč | Meta | **kategorie 40+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (40-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 40-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPT | 04/2024-06/2024 | 2,0 | 40,00 Kč | 8 000 000 | 11 500 000 | 460 000,00 Kč | 101 983,48 Kč | **561 983,48 Kč** | Ano |  |  |
| Maďarsko | 293 636 Kč | Meta | **kategorie 40+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (40-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 40-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPT | 04/2024-06/2024 | 2,0 | 10,00 Kč | 15 300 000 | 24 000 000 | 240 000,00 Kč | 53 636,37 Kč | **293 636,37 Kč** | Ano |  |  |
| **Jaro celkem** | **-** | **18 279 214 Kč** | **-** |  | **-** | **-** | **-** | **-** |  | **330 101 900** | **381 134 231** | **16 915 463 Kč** | **1 363 751 Kč** | **18 279 214 Kč** | **-** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| žlutě označená pole vyplní Dodavatel | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Mediaplán PODZIM**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Příloha č. 1 - Mediální plán** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Název veřejné zakázky | **Online kampaň Wellbeing24** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Evidenční číslo VZ | **VZ/2024/410/8** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Systémové číslo NEN | **N006/24/V00004540** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Trh** | **Země** | **Rozpočet na zemi bez DPH** | **Médium** | **Cílová skupina** | **Formát** | **Nákupní jednotka** | **Timing** | **Délka kampaně v měsících** | **Cena za jednotku (viz bod 8 ZD)** | **Minimální počet jednotek (x1)** | **Garantovaný počet jednotek (x1) (viz bod 6.1, 6.3, 6.5, 9.1 ZD)** | **Média cena (bez DPH)** | **Agenturní fee (bez DPH) (viz bod 6.5 ZD)** | **Cena celkem (bez DPH)** | **Brand Lift / Brand Pulse** |
| Zóna 1 | Německo | 3 273 554 Kč | Teads | **kategorie 25+**, tj. mladí lidé bez dětí (25+), rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPT | 09/2024-10/2024 | 2,0 | 38,00 Kč | 28 400 000 | 37 000 000 | 1 406 000,00 Kč | 80 000,00 Kč | **1 486 000,00 Kč** | Ano |
| Meta/Teads | **kategorie 35+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPC | 09/2024-10/2024 | 2,0 | 13,00 Kč | 56 000 | 83 000 | 1 079 000,00 Kč | 65 000,00 Kč | **1 144 000,00 Kč** |  |
| YouTube | **kategorie 25+**, tj. mladí lidé bez dětí (25+), rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Video 6/10/15s | CPT | 09/2024-10/2024 | 1,0 | 80,00 Kč | 5 200 000 | 7 800 000 | 624 000,00 Kč | 19 553,77 Kč | **643 553,77 Kč** |  |
| Polsko | 1 767 438 Kč | Meta | **kategorie 40+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (40-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 40-54 let a aktivní senioři 55+) | Website Clicks, obrázek/video/carousel + text | CPT | 09/2024-10/2024 | 2,0 | 12,00 Kč | 35 800 000 | 36 000 000 | 432 000,00 Kč | 40 000,00 Kč | **472 000,00 Kč** | Ne |
| Meta/Teads | **kategorie 35+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPC | 09/2024-10/2024 | 2,0 | 6,00 Kč | 72 000 | 85 000 | 510 000,00 Kč | 40 000,00 Kč | **550 000,00 Kč** |  |
| YouTube | **kategorie 25+**, tj. mladí lidé bez dětí (25+), rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Video 6/10/15s | CPT | 09/2024-10/2024 | 2,0 | 49,00 Kč | 13 500 000 | 14 200 000 | 695 800,00 Kč | 49 638,04 Kč | **745 438,04 Kč** |  |
| Slovensko | 1 275 702 Kč | Meta | **kategorie 40+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (40-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 40-54 let a aktivní senioři 55+) | Website Clicks, obrázek/video/carousel + text | CPT | 09/2024-10/2024 | 2,0 | 25,00 Kč | 15 400 000 | 15 500 000 | 387 500,00 Kč | 39 202,50 Kč | **426 702,50 Kč** | Ano |
| Meta/Teads | **kategorie 35+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPC | 09/2024-10/2024 | 2,0 | 9,00 Kč | 44 000 | 60 000 | 540 000,00 Kč | 45 000,00 Kč | **585 000,00 Kč** |  |
| YouTube | **kategorie 25+**, tj. mladí lidé bez dětí (25+), rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Video 6/10/15s | CPT | 09/2024-10/2024 | 2,0 | 45,00 Kč | 4 700 000 | 4 900 000 | 220 500,00 Kč | 43 500,00 Kč | **264 000,00 Kč** |  |
| Velká Británie | 2 273 926 Kč | Teads | **kategorie 25+**, tj. mladí lidé bez dětí (25+), rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPT | 09/2024-10/2024 | 2,0 | 50,00 Kč | 17 400 000 | 22 000 000 | 1 100 000,00 Kč | 4 925,66 Kč | **1 104 925,66 Kč** | Ano |
| Meta/Teads | **kategorie 35+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPC | 09/2024-10/2024 | 2,0 | 18,00 Kč | 28 000 | 42 000 | 756 000,00 Kč | 4 000,00 Kč | **760 000,00 Kč** |  |
| YouTube | **kategorie 25+**, tj. mladí lidé bez dětí (25+), rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (35-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 35-54 let a aktivní senioři 55+) | Video 6/10/15s | CPT | 09/2024-10/2024 | 1,0 | 90,00 Kč | 3 800 000 | 4 500 000 | 405 000,00 Kč | 4 000,00 Kč | **409 000,00 Kč** |  |
| Zóna 2 | Nizozemsko | 266 942 Kč | Meta | **kategorie 40+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (40-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 40-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPT | 09/2024-10/2024 | 2,0 | 27,00 Kč | 5 200 000 | 8 000 000 | 216 000,00 Kč | 50 942,15 Kč | **266 942,15 Kč** | Ne |
| Rakousko | 260 620 Kč | Meta | **kategorie 40+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (40-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 40-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPT | 09/2024-10/2024 | 2,0 | 27,00 Kč | 7 400 000 | 7 900 000 | 213 300,00 Kč | 47 319,84 Kč | **260 619,84 Kč** | Ne |
| Španělsko | 408 141 Kč | Meta | **kategorie 40+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (40-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 40-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPT | 09/2024-10/2024 | 2,0 | 11,00 Kč | 24 600 000 | 30 000 000 | 330 000,00 Kč | 78 140,50 Kč | **408 140,50 Kč** | Ne |
| Zóna 3 | Maďarsko | 293 636 Kč | Meta | **kategorie 40+**, tj. rodiny s dětmi a prarodiče s dětmi (40-54 let), lidé cestující bez dětí (aktivní lidé 40-54 let a aktivní senioři 55+) | Brand Awareness, obrázek/video/carousel + text | CPT | 09/2024-10/2024 | 2,0 | 9,00 Kč | 20 900 000 | 26 500 000 | 238 500,00 Kč | 55 136,37 Kč | **293 636,37 Kč** | Ano |
| **Podzim celkem** | **-** | **9 819 959 Kč** | **-** |  | **-** | **-** | **-** | **-** |  | **182 500 000** | **214 570 000** | **9 153 600 Kč** | **666 359 Kč** | **9 819 959 Kč** | **-** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| žlutě označená pole vyplní Dodavatel | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |