|  |
| --- |
| **OBJEDNATEL** |
| Firma / název: | Luboš Chlanda |
| Sídlo: | Dolany 248, 783 16 Dolany |
| Kontaktní adresa: |  |
| IČ: | 06244815 | DIČ: CZ9412155731 |
| Zápis v OR: |  |
| Datová schránka: | 3cvzywc |
| Číslo účtu, banka: | xxx |
| Vyřizuje:  | Luboš Chlanda |
| E-mail, telefon: | xxx |
| **PROVOZOVATEL** |
| Firma: | Dopravní podnik města Olomouce, a. s. |
| Sídlo: | Koželužská 563/1, 779 00 Olomouc |
| IČ: | 47676639 | DIČ: CZ47676639 |
| Zápis v OR: | Spisová značka B 803, vedená u Krajského soudu v Ostravě |
| Datová schránka: | mtsdrnx |
| Číslo účtu, banka | xxx Československá obchodní banka, a. s. |
| Vyřizuje: | Odbor marketingu (Dagmar Neuschlová, Bc. Sýkorová) |
| E-mail, telefon: | reklama@dpmo.cz, xxx |
| **PŘEDMĚT OBJEDNÁVKY:** |
| Druh reklamy:  | sideboard |
| Umístění / typ vozidla: | Tramvaj typu ASTRA ev.č.203 – levý bok |
|  |  |
| Počet ks: | 1 |
| PRONÁJEMCena za ks bez DPH [Kč]: | 62.800,- |
| INSTALACE+ODSTRANĚNÍ |  |
| Cena za ks bez DPH [Kč]: |
| VÝROBA |  |
| Cena za ks bez DPH [Kč]: |
| Cena celkem bez DPH [Kč]: | 62.800,- |
| CENA CELKEM S DPH [Kč]: | 75.988,- |
|  |  |
| Doba plnění: | **OD: 28. 3. 2024** |
| **DO: 27. 3. 2025**  |
| Specifické podmínky: | Smlouva, na níž se vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv, nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění.Smluvní strany se dohodly, že uveřejňovat smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv bude provozovatel. Pokud se smluvní strany nedohodnou jinak, uzavřená smlouva se zveřejní celá. |
| Platební podmínky: | Platba předem na účet uvedený na faktuře nebo zálohové faktuře. |
| Ostatní ujednání: | Právní vztah mezi provozovatelem a objednatelem se řídí podle §1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku v platném znění.Cena za provozování reklamy se řídí ceníkem provozovatele, který je platný v okamžiku uzavření této smlouvy. Při tvorbě cen pro reklamu na dopravních prostředcích je zakalkulován výpadek z provozování reklamy (opravy a údržby vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků) v rozsahu 25 % dnů z období uvedené doby plnění.Dosáhne-li výpadek z provozování reklamy většího rozsahu než 25 % dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1 zavazuje se provozovatel:1. k prodloužení doby provozování reklamy na vozidle MHD, kdy takovéto prodloužení bude odpovídat počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy

nebo1. v případě, že nelze prodloužit dobu trvání smlouvy, poskytne objednateli slevu z ceny za provozování, a to o poměrnou část odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy.
 |
| Datum: | 21.3.2024 |
| Za objednatele (podpis + razítko):   | Za provozovatele (podpis + razítko): |