



24VURE0100000024

Číslo smlouvy: 2024TE048R C99

Agentura: Sky Marketing s.r.o.
sídlo: Pod Písečnou 329/5, Troja, 182 00 Praha 8
číslo účtu: 304100297/0300, ČSOB a.s., pobočka Olomouc
zápis ve veřejném rejstříku: C 201855 vedená u Městského soudu v Praze
IČ: 29126771
DIČ: CZ29126771
Zastupuje: Ing. David Foretník
Doručovací adresa: Blažejské náměstí 97/7, Olomouc 779 00

Další odpovědní pracovníci oprávnění jednat jménem Sky Marketing, s.r.o.: Hana Tellingerová
dále jen „agentura“ na straně jedné

a

Obchodní firma: Výstaviště Flora Olomouc, a.s.
sídlo: Wolkerova 37/17, 779 00 Olomouc
zápis ve veřejném rejstříku: B 2255 vedená u Krajského soudu v Ostravě
IČ: 25848526
DIČ: CZ25848526
zastupuje: Ing. Eva Fuglíčková, předsedkyně představenstva
Mgr. Richard Šrámek, Ph.D., člen představenstva

E-mail:
dále jen „objednatel“ na straně druhé
dále společně jen „smluvní strany“

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce, roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

SMLOUVU O REKLAMĚ A SPONZORINGU

I. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je zajištění vysílání reklamy a sponzorských vzkazů (sponzoringu) objednatel agenturou v této smlouvě přesně vymezeném rozsahu a časovém pásmu rádia pro objednatel dle specifikace a závazek objednatel za dílo zaplatit sjednanou cenu díla.
2. Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností obou smluvních stran v souladu s jejich vůlí a obecně závaznými právními předpisy.

II. Vymezení pojmů

1. Smluvní strany výslovně prohlašují, že pro účely této smlouvy chápou obsah níže uvedených pojmů následujícím způsobem:
 - a. reklama – jakékoliv veřejné oznámení určené k podpoře podnikání nebo k dosažení jiného účinku, sledovaného objednatel, zařazené rádiem do vysílacího schématu rádia za sjednanou úplatu,
 - b. reklamní blok – nepřerušovaný sled reklam různých fyzických či právnických osob, jejich výrobků či služeb, zřetelně zvukově oddělený od ostatních částí vysílacího schématu rádia,
 - c. sponzoring – jakýkoliv příspěvek poskytnutý objednatel k přímému či nepřímému financování sjednaného pořadu či pořadů rádia za účelem propagace jména, tovární nebo obchodní známky, známky služeb, nebo postavení objednatel,
 - d. sponzorský vzkaz – jakékoliv sdělení uvedené v souvislosti s vysíláním pořadu či pořadů rádia upozorňující na sponzoring objednatel,
 - e. obsah sponzorského vzkazu – vhodné upozornění na sponzoring objednatel, které neobsahuje zejména:
 - adresu sídla či místa podnikání objednatel, s výjimkou případů, kdy tento údaj tvoří součást firmy, tak jak je zapsána v obchodním rejstříku,
 - adresu a další kontakty na provozovnu či provozovny objednatel,
 - charakteristiku výrobku či služeb objednatel,
 - kvalitativní ukazatele služeb či výrobků objednatel,
 - f. mediaplán – schematický časový rozpis vysílání reklamy a sponzorských vzkazů.
2. Dle výslovné dohody smluvních stran je obsah ostatních, touto smlouvou výslovně nezmiňovaných pojmů, chápán v hranicích jejich obsahu stanovených zákonem č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů, o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů.

III. Vysílání reklamy či sponzorského vzkazu

1. Agentura se zavazuje po dobu touto smlouvou výslovně stanovenou, není-li tato doba výslovně uvedena, pak po dobu trvání této smlouvy, za níže uvedených podmínek a za sjednanou úplatu vysílat v dohodnutém časovém pásmu, či časových pásmech a v této smlouvě stanovené četnosti reklamu objednatelů či sponzorské vzkazy objednatelů.
2. Objednatel se zavazuje předat agentuře svou reklamu, či sponzorský vzkaz se vzorkovací frekvencí minimálně 44kHz ve formátu wav, mpeg layer 2 nebo layer 3 (mp2, mp3) s datovým tokem minimálně 128kBit/s na nosiči CD, DVD nebo elektronickou poštou v jednom vyhotovení. Objednatel je povinen takto předat reklamu či sponzorský vzkaz a ve lhůtě tři pracovních dnů před počátkem vysílání reklamy či sponzorského vzkazu, tak, jak je tento stanoven v článku V. této smlouvy.
3. Objednatel se dále zavazuje zajistit, aby jím předávaná reklama či sponzorský vzkaz respektovala všechny podmínky stanovené platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 231/2001 Sb., objednatel je dále povinen zajistit, aby obsah jím předávané reklamy nebyl v rozporu s právy či oprávněnými zájmy třetích osob, nebyl v rozporu s dobrými mravy, nebyl urážlivý či vulgární či nenarušoval charakter vysílání rádia Haná.
4. Smluvní strany dohodly, že agentura je oprávněna objednatelům dodanou reklamu či sponzorský vzkaz před jejich zařazením do vysílání rádia Haná vyslechnout a ověřit, zda tato reklama či sponzorský vzkaz objednatelů odpovídá výše stanoveným podmínkám. V případě, že rádio Haná zjistí, že zde existuje rozpor s kteroukoli ze shora uvedených podmínek, je agentura oprávněna, a v případě rozporu s platnými právními normami povinná, objednatelům dodanou reklamu či sponzorský vzkaz do vysílání rádia Haná nezařadit. O tomto je agentura povinná bez zbytečného odkladu informovat objednatelů.
5. Do doby dodání řádné reklamy či sponzorského vzkazu odpovídajícího všem uvedeným požadavkům se odkládá počátek vysílání reklamy či sponzorského vzkazu objednatelů, aniž by se tento odklad jakkoli dotknul stanoveného konce trvání vysílání reklamy či sponzorského vzkazu objednatelů, nebylo-li smluvními stranami písemným dodatkem k této smlouvě dohodnuto jinak.
6. Smluvní strany dále dohodly oprávnění objednatelů vyžádat u rádia zhotovení reklamy či sponzorského vzkazu.
7. Objednatel bere na vědomí, že rádio je povinná zřetelně zvukově oddělit jednotlivé reklamní bloky od ostatních částí vysílacího schématu daného pásma vysílání rádia, a to i od sponzorských vzkazů téhož objednatelů, či sponzorských vzkazů jiných fyzických či právnických osob.
8. Smluvní strany sjednaly, že pro vysílání reklamy či sponzorského vzkazu je rozhodné konkrétní časové pásmo ve stejném cenovém tarifu nikoli přesný čas vysílání reklamy či sponzorského vzkazu.
9. Dle dohody smluvních stran bude reklama objednatelů vysílána dle media-plánu, který je přílohou č. 1 této smlouvy. Vysílání reklamy objednatelů bude v uvedeném rozsahu vysíláno rádiem Haná na vysílacím okruhu:

Radio Haná: Střední Morava (Olomouc, Prostějov) 92,3 MHz, Přerov 98,6 MHz, Šumperk 103,3 MHz, Kroměříž 88,4 MHz, Hranice a Zábřeh 91,9 MHz, Moravská Třebová 105,1 MHz, Svitavy 90,1 MHz, Vyškov 97,8 MHz, Blansko 98,6 MHz, Boskovice 96,2 MHz, Rýmařov 96,2 MHz, Bruntál 102,9 MHz, Valašské Meziříčí 103,3 MHz.

Radio Haná SkyRock: Olomouc 100,0 MHz, Prostějov 100,2 MHz, Hranice a Lipník n. B. 103,1 MHz, Šumperk 100,0 MHz, Mohelnice 99,7 MHz, Boskovice 104,9 MHz, Moravská Třebová 88,7 MHz, Svitavy 99,7 MHz, Zábřeh 103,7 MHz, Valašské Meziříčí 107,5 MHz, Bruntál 91,8 MHz.

Radio Metropole: Olomouc 92 MHz.

Smluvní strany sjednaly:

Název spotu:	dle zadání klienta
Délka spotu:	20 sekund
Počet odvysílání:	120x

Spot dodává klient.

IV. Cena reklamy a sponzorského vzkazu, platební a fakturační podmínky.

1. Smluvní strany sjednaly povinnost agentury zajistit objednatelům vysílání reklamy a sponzorských vzkazů na Radiu Haná v rozsahu stanoveném touto smlouvou v hodnotě **54 240 Kč bez DPH**, z toho:
 - a) částku **50 240 Kč (slovy: padesát tisíc dvě stě čtyřicet korun českých) bez DPH** se objednatel zavazuje uhradit. Podkladem pro zaplacení ceny je faktura vystavená agenturou první den vysílání a splatná nejpozději do 14 dní ode dne vystavení, přičemž dnem splatnosti se myslí den přijetí platby na účet agentury.
 - b) na částku **4 000 Kč (slovy: čtyři tisíce korun českých) bez DPH** k recipročnímu plnění (plnění ze strany objednatelů řeší následující odstavec) vystaví agentura fakturu nejpozději do 5 dnů od data uskutečnění zdanitelného plnění (DUZP), která bude zřetelně označena: "RECIPROCITA - NEPROPLÁCET". DUZP se rozumí den poskytnutí plnění, respektive den odvysílání rozhlasového spotu.
2. Smluvní strany sjednaly povinnost objednatelů za vysílání reklamy a sponzorských vzkazů v rozsahu stanoveném touto smlouvou poskytnout služby v celkové hodnotě **4 840 Kč včetně DPH**, a to formou umístění banneru na Jarní a Podzimní Floře 2024 (viz příloha č. 2 smlouvy).
3. Všechny částky jsou uvedeny bez Daně z přidané hodnoty (DPH) a sazba DPH je ve výši legislativně platné v době vystavení faktury.

4. Faktury musí obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu.
5. Objednatel je povinen provést úhradu na účet agentury č. 304100297/0300, ČSOB a.s., pobočka Olomouc.
6. Pro případ prodloužení objednatele s kteroukoli ze sjednaných úhrad sjednaly smluvní strany úrok z prodloužení ve výši 0,5 % z dlužné částky, a to za každý den trvání prodloužení objednatele. Dostane-li se objednatel do prodloužení s řádným dodáním vlastní reklamy či sponzorského vzkazu, tedy tak jak je uvedeno v článku III. bod 2. této smlouvy, náleží agentuře úhrada ode dne sjednaného počátku vysílání, tak jak je uveden v článku V. této smlouvy, i když k faktickému zahájení vysílání nedošlo.
7. Objednatel prohlašuje, že se při podpisu této smlouvy řádně seznámil s platným ceníkem agentury a je s ním srozuměn.
8. Objednatel souhlasí s tím, aby mu v souladu s platnou legislativou byla zaslána faktura elektronicky ve formátu PDF, a to na e-mailovou adresu.

V. Doba trvání smlouvy

1. Smluvní strany sjednaly, že agentura bude zařazovat ve shora uvedeném rozsahu reklamu či sponzorský vzkaz či reklamu a sponzorský vzkaz objednatele do vysílacího schématu rádia Haná a sjednaných pásem vysílání v době **od 12. března 2024 do 31. prosince 2024**.
2. Doba trvání této smlouvy, respektive doba, po níž trvá závazek agentura zařazovat v rozsahu stanoveném touto smlouvou reklamu či sponzorský vzkaz či reklamu a sponzorský vzkaz objednatele do vysílacího schématu rádia Haná sjednaného pásma může být smluvními stranami prodloužena či zkrácena, pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemného dodatku k této smlouvě.
3. Smluvní strany sjednaly dále právo agentury nezařadit reklamu či sponzorský vzkaz či reklamu a sponzorský vzkaz objednatele do rádia Haná vysílacího schématu sjednaného pásma vysílání, neuhradí-li objednatel stanovenou cenu nejpozději předchozí pracovní den před zahájením vysílání. Nevyužije-li agentura tohoto práva a reklamu zařadí do vysílacího schématu rádia Haná sjednaného pásma vysílání bez provedené platby před zahájením vysílání, má agentura právo ukončit zařazování reklamy, pokud je prodloužení s platbou delší než 5 dní, přičemž objednateli nezaniká povinnost úhrady za celé objednané vysílání.

VI. Odstoupení od smlouvy

1. Stornování již uzavřené smlouvy ze strany objednatele je možno provést pouze písemně s prokazatelným doručením agentuře nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním reklamy či sponzorského vzkazu. Při stornování v rozmezí 9–2 pracovních dnů před prvním vysíláním reklamy či sponzorského vzkazu je objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 30% ceny stornovaného vysílání. Při pozdějším stornování nebo stornování v průběhu již započatého vysílání reklamy či sponzorského vzkazu je objednatel povinen zaplatit storno poplatek ve výši 100% ceny části vysílání, které ještě nebylo vysíláno.

VII. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany berou na vědomí, že veškeré jejich další vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů, o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů.
2. Za pravdivost údajů obsažených v reklamě a sponzorských vzkazech odpovídá objednatel reklamy a sponzorského vzkazu.
3. Objednatel sponzorského vzkazu nemá a nesmí mít jakýkoli vliv na vlastní obsah jím sponzorovaného či jiného pořadu agentury.
4. Agentura odpovídá za to, že vysílání bude provedeno řádně a včas, v souladu s touto smlouvou a technickými požadavky, které se na vysílání reklamy a sponzorských vzkazů vztahují. Agentura odpovídá pouze za zásadní úmyslně zaviněné rozpory, které vykazuje vysílání oproti výslovně stanoveným požadavkům objednatele uvedeným v této smlouvě. Případné vady je objednatel povinen agentuře oznámit písemně včetně jejich přesné specifikace ve lhůtě do pěti pracovních dnů. Agentura se zavazuje do pěti pracovních dnů od doručení reklamace rozhodnout o její oprávněnosti.
5. Smluvní strany sjednaly, že v případě vyšší moci či technických problémů nezávislých agenturou, agentura neodpovídá za škodu vzniklou objednateli v souvislosti s neodvysílání reklamy či sponzoringu, kdy se agentura zavazuje objednanou reklamu či sponzoring zařadit do vysílání v nejbližším možném termínu.
6. Objednatel tímto uděluje výslovný souhlas se zpracováním osobních údajů ve smyslu zákona č. 110/2019, o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Objednatel dále vyslovuje souhlas se zasláním obchodních sdělení ze strany agentury, na jeho elektronickou či doručovací adresu, když tento souhlas je udělen na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy. Smluvní strany považují obsah této smlouvy za důvěrný a zavazují se tak nešířit informace o obsahu této smlouvy, ani informace získané při vzájemné spolupráci na základě této smlouvy. Objednatel může souhlas kdykoliv odvolat.
7. Smluvní strany berou na vědomí, že obsah této smlouvy, jakož i informace, sdělené smluvními stranám nebo získané smluvními stranami, a to bez ohledu na to, zda v psané či jiné formě, v průběhu jednání o uzavření této Smlouvy nebo v době její účinnosti, jsou informacemi důvěrného charakteru ve smyslu občanského zákoníku a tvoří předmět obchodního tajemství každé ze smluvních stran, a tudíž jako takové požívají ochrany poskytované občanským zákoníkem a dalšími právními předpisy.

VIII. Ustanovení závěrečná

1. Tato smlouva je platná dnem podpisu všech smluvních stran, respektive dnem, kdy k této smlouvě připojí svůj podpis poslední z účastníků této smlouvy a účinná dnem sjednaného počátku vysílání reklamy či sponzorského vzkazu objednatele.
2. Smluvní strany se dohodly na tom, že veškeré spory mezi nimi, které vzniknou z této smlouvy, nebo v souvislosti s jejím uzavřením, je oprávněn projednat a rozhodnout v prvním stupni věcně příslušný soud, místně příslušný dle místa provozovny společnosti Sky Marketing, s.r.o., Blažejské náměstí 97/7, Olomouc.
3. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních v hodnotě originálu, po jednom obdrží každá ze smluvních stran.
4. Veškeré změny a doplnění této smlouvy je možno provádět pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran a výlučně písemnou formou.
5. Pokud jakýkoliv závazek vyplývající z této smlouvy avšak netvořící její podstatnou náležitost je nebo se stane neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo jeho část, je plně oddělitelným od ostatních ustanovení této smlouvy a taková neplatnost nebo nevymahatelnost nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost jakýchkoliv ostatních závazků z této smlouvy. Strany se zavazují v rámci této smlouvy nahradit formou dodatku k této smlouvě tento neplatný nebo nevymahatelný oddělený závazek takovým novým platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu původního odděleného závazku. Pokud však jakýkoliv závazek vyplývající z této smlouvy a tvořící její podstatnou náležitost je nebo kdykoliv se stane neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo jeho část, strany nahradí neplatný nebo nevymahatelný závazek v rámci nové smlouvy takovým novým platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu původního závazku obsaženého v této smlouvě.
6. Smluvní strany výslovně prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem řádně přečetly, že jí plně porozuměly a že tato je výrazem jejich skutečné vůle.

V Olomouci dne: **11. března 2024**

JUC, a.s.

848526