

Smlouva o propagaci města Pelhřimova

uzavřená mezi smluvními stranami:

Město Pelhřimov, Masarykovo nám. 1, Pelhřimov, zastoupené Ladislavem Medem, starostou města a Mgr. Karlem Kratochvílem, místostarostou, IČO: 00248801
(dále jen Město)

a

Agentura Dobrý den, s.r.o., nábřeží Rekordů a kuriozit 811, 393 01 Pelhřimov, zastoupená jednatelem společnosti – Miroslavem Markem, Lubošem Rafajem a Ing. Josefem Vaňkem, IČO: 25160508, DIČ: CZ-25160508, Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., pobočka Pelhřimov, číslo účtu:, zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 6878
(dále jen Agentura)

I.

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je spolupráce mezi smluvními partnery nejen v oblasti cestovního ruchu směřující k propagaci Pelhřimova.

Smlouva je v souladu se Strategií cestovního ruchu Města Pelhřimova.

II.

Agentura se zavazuje

1. Spravovat a provozovat Muzeum rekordů, které je nejvýraznějším turistickým cílem města.
2. Směřovat ve spolupráci s Městem k realizaci projektu tzv. Rekordmanské síně slávy, do které byly dosud uvedeny významné osobnosti sportovního, kulturního a společenského života. V posledních letech to byli např. fotbalista Jan Koller, Ing. Pavel Pavel, Blanka Matragi, horolezec Radek Jaroš, herečka Jiřina Bohdalová, divadelník Jiří Suchý, atletka Jarmila Kratochvílová, zpěvák Karel Gott... Uvažovaný nový turistický cíl bude živým organismem. Do Rekordmanské síně slávy bude v r. 2024 uvedena minimálně jedna další všeobecně známá a uznávaná osobnost. Tyto počiny úzce souvisí se zakotvením sloganu Pelhřimov – město rekordů ve všeobecném povědomí.

3. Uspořádat ve Městě minimálně 8krát v průběhu smluvního období tiskovou konferenci s tematikou rekordů, na kterou budou zváni zástupci města a redakce Pelhřimovských novin.
4. Spolupracovat v rámci svých aktivit s pořadateli významných pelhřimovských sportovních a kulturních akcí a podporovat jejich činnost.
5. Spolupracovat v rámci svých aktivit s dalšími subjekty, pro které může být čilý cestovní ruch ve Městě přínosem, zejména s komisí pro kulturu a cestovní ruch a Kulturními zařízeními města Pelhřimova. Výsledkem by mělo být systematické shromažďování podnětů a neotřelých nápadů při propagaci stávajících i při případném vytváření nových turistických cílů, popř. širší využívání značky a sloganu Pelhřimov – město rekordů.
6. Pracovat na vydání a propagaci nové České knihy rekordů 8, která obsahuje i kapitoly propagující Pelhřimov, zajistit po své linii její distribuci (a to včetně publikace Czech Book of Records, která je rovněž sama o sobě propagací Pelhřimova). V této souvislosti bude Agentura Dobrý den i nadále pokračovat v oslovování špiček daných oborů tak, aby jejich zapojení bylo s jejich vědomím využitelné i k prezentaci Pelhřimova jako města rekordů.
7. Prezentovat Pelhřimov v rámci vybraných akcí spojených s registrací rekordů a konaných na území celé ČR. Prezentace bude souviset s účastí komisařů Agentury Dobrý den přímo na akcích, ale rovněž s předáním materiálů, které zvou do Pelhřimova, držitelům nově zapsaných rekordů a také s vydáním oficiálních certifikátů o vytvoření českého rekordu.
8. Zajistit prezentování Pelhřimova jako města rekordů v rámci veletrhů a příležitostně také na dalších významných prezentačních akcích (Holiday World, Sběratel – Praha...).
9. Propagovat město Pelhřimov na www.dobryden.cz (na homepage baner s prolinkem na stránky www.pelhrimovsko.cz a www.mupe.cz) a na sociálních sítích, zejména na INSTAGRAMU a facebookových stránkách Agentura Dobrý den, Pelhřimov – město rekordů, Muzeum rekordů, Česká kniha rekordů, Czech Book of Records.
10. Uspořádat v termínech 22.5. a 3. - 8. června 2024 festival Pelhřimov – město rekordů.
22.5. - Rekordman roku 2024 – Slavnostní předávání výročních rekordmanských cen v Praze za účasti představitelů města Pelhřimova
3. – 7.6. 2024: Pětidenní sled jednotlivých vybraných rekordních pokusů s přizváním médií (tiskové konference)
7. - 8.6. dvoudenní akce pro veřejnost na Masarykově náměstí, včetně slavnostního Galavečera rekordů s kulturním programem.
11. Využít všechny výše uvedené aktivity k nejen mediální prezentaci města Pelhřimova.
12. Doložit činnosti směřující k propagaci města, která je obsahem této smlouvy, formou závěrečné zprávy o průběhu akcí a jejich významu pro město nejpozději do 31. ledna 2025, a to na adresu Město Pelhřimov, Odbor investiční, Masarykovo nám. 1, 393 01 Pelhřimov.

III.

Město se zavazuje

1. Uhradit Agentuře částku schválenou ve svém rozpočtu na 9. řádném zasedání Zastupitelstva města Pelhřimova, konaném dne 6.3.2024 a uvedenou v čl. IV.
2. Poskytnout Agentuře potřebnou a předem domluvenou součinnost při realizaci a přípravách výše uvedených aktivit.
3. Využívat v maximální možné míře slogan Pelhřimov – město rekordů.

IV.

Cena a platební podmínky

Smluvní strany se dohodly, že za propagaci města agenturou dle bodů uvedených v článku II. této smlouvy zaplatí Město na výše uvedený účet agentury celkovou smluvní cenu ve výši **1,200.000,-- Kč** (slovy: jeden milion dvě stě tisíc korun českých) vč. DPH nejpozději do 31.5.2024. **Cena nezahrnuje finanční prostředky určené na pořádání festivalu Pelhřimov – město rekordů.**

V.

Závěrečná ustanovení

1. Město touto smlouvou souhlasí s používáním svých symbolů (znak, prapor, logotypy) agenturou k účelům dle této smlouvy.
2. Obě smluvní strany se zavazují zahájit jednání o další spolupráci nejpozději v měsíci září 2024. Cílem těchto jednání bude podepsání smlouvy na další období, jejímž obsahem bude i možnost Města používat nejen v oblasti turistického ruchu slogan „Pelhřimov – město rekordů“.
3. Smluvní strany stvrzují, že plnění z této smlouvy je plněním ve vztahu k veřejnoprávní korporaci a veřejným prostředkům, a tudíž že skutečnosti a údaje uvedené ve smlouvě nejsou obchodním tajemstvím.
4. Smluvní strany podpisem této smlouvy dávají souhlas ke zveřejnění osobních údajů ve smlouvě obsažených pro účely uveřejnění smlouvy a metadat smlouvy v registru smluv zřízeném podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v inf. systému veřejné správy – Registru smluv.
6. Smluvní strany prohlašují a svými podpisy na této smlouvě potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena dle jejich pravé a volné vůle, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek.
7. Případné vzniklé spory se zavazují smluvní strany řešit dohodou. Teprve v případě, že se obě strany nedohodnou, sjednají rozhodnutí svých sporů soudní cestou.
8. Změny, doplňky a zrušení této smlouvy lze provést pouze v písemné formě.

9. Smlouva se pořizuje ve 4 vyhotoveních s platností originálu, 3 vyhotovení obdrží Město, 1 vyhotovení Agentura.

V Pelhřimově dne 18.03.2024

V Pelhřimově dne 13.03.2024

.....

.....

.....

Město Pelhřimov

.....

Agentura Dobrý den, s.r.o.