

Smlouva o spolupráci v oblasti PR

Vinařský fond

se sídlem: Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

IČ: 71233717

DIČ: CZ71233717

Zastoupený: Mgr. Zbyňkem Vičarem, ředitelem

Bankovní spojení: [REDACTED]

Číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „objednatel“)

a

Omnimedia s.r.o.

se sídlem: Jeseniova 51/1169, Praha 3 130 00

IČO: 26458055

DIČ: CZ26458055

zastoupená: Mgr. Pavlem Zábrodským, jednatelem

společnost vedená u Městského soudu v Praze C 83586

Bank. spojení: [REDACTED]

Číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „agentura“)

uzavírají tímto následující smlouvu o spolupráci v oblasti Public Relations.

Článek 1

Spolupráce

- 1.1 Agentura bude plně spolupracovat s objednatel a bude mu poskytovat své služby uvedené v čl. 2 této smlouvy, které jsou v zájmu objednatel. Objednatel souhlasí s tím, že bude agentuře pomáhat při výkonu jejích povinností a že jí umožní přístup ke všem podstatným informacím potřebným pro Public Relations (dále jen PR) činnost v rozsahu, který umožňuje právní řád ČR a smluvní závazky objednatel vůči třetím osobám.
- 1.2 Agentura bude ve všech jednáních a závazkových vztazích vystupovat jako samostatný právní subjekt jednající vlastním jménem a v zájmu objednatel.

Článek 2

Předmět smlouvy

- 2.1 Agentura se zavazuje poskytovat objednateli služby PR v České republice.

2.2 Tato činnost bude obsahovat zejména následující části:

2.2.1 PR podpora Svátku růžových vín pořádaného 1. května 2024 Vinařským fondem formou tiskových zpráv, PR článků, publikování informací o akci na akčních serverech, vyjednávání neplaceného mediálního prostoru v tuzemských médiích atd. v rozsahu 35 hodin vč. monitoringu a reportingu výsledků.

2.2.2 Podpora facebookové události Svátek růžových vín formou placených kampaní na facebookovém profilu Vína z Moravy a vína z Čech vč. monitoringu a reportingu výsledků.

Článek 3

Cena

- 3.1 Cena za realizaci služeb dle odst. 2.2.1 (PR podpora Svátku růžových vín) této smlouvy činí 42.000 Kč bez DPH.
- 3.2 Cena za realizaci služeb dle odst. 2.2.2 (Podpora facebookové události Svátek růžových vín) této smlouvy činí 65.000 Kč bez DPH.
- 3.3 Činnost agentury bude fakturována nejpozději do 31. května 2024.

Článek 4

Důvěrné informace

- 4.1 Objednatel se zavazuje označit informace, pro něž požaduje mimořádnou ochranu, a určit rozsah jejich zveřejnění. Agentura se zavazuje bez objednatelova souhlasu neposkytovat informace důvěrného charakteru třetí straně, a to ani během trvání smluvního vztahu mezi objednatelem a agenturou ani po jeho skončení.
- 4.2 Objednatel na oplátku uznává právo agentury používat po dobu trvání smluvního vztahu dle této smlouvy veškeré všeobecné a odsouhlasené informace o objednatelových produktech a službách, a to výlučně za účelem plnění závazků dle této smlouvy.

Článek 5

Vlastnictví a škody

- 5.1 Profesionální odškodnění agentury
Objednatel odpovídá agentuře za škodu, která agentuře vznikla v důsledku zveřejněním jeho informací, jeho zastupování, zpravodajstvím o jeho činnosti, distribucí jeho materiálů a dat, v případě, že takovéto informace objednatel schválil

podle článku 4 této smlouvy. To se týká mimo jiné i tiskových zpráv, článků, textů, scénářů, výtvarných předloh, detailních plánů a programů.

5.2 Profesionální odškodnění objednatele

Agentura odškodní či uhradí odškodnění objednateli týkající se finanční újmy, škody, požadavků na odškodnění, ztrát, výdajů a pohledávek, které objednateli vzniknou nebo které utrpí v přímém či nepřímém důsledku práce agentury zveřejněním jeho informací, jeho zastupováním, zpravodajstvím o jeho činnosti, distribucí jeho materiálů a dat, v případě, že takovéto informace objednatel neschválil podle článku 5, zejména s ohledem na ustanovení Občanského zákoníku. To se týká mimo jiné i tiskových zpráv, článků, textů, scénářů, výtvarných předloh, detailních plánů a programů.

5.3 Vlastnictví objednatele

Zboží a informace, které objednatel agentuře dal k dispozici za účelem předvedení, publicity či k jinému účelu vyplývajícím ze vzájemného ujednání, zůstávají v majetku objednatele včetně veškerých rizik z toho vyplývajících. Vlastnictvím objednatele jsou rovněž všechny materiály (textové, fotografické, audio, video a další materiály), které vytvořila agentura a objednatel je autorizoval pro použití v souladu s bodem 2.2 nebo 2.3 této smlouvy. Vlastnictví objednatele u materiálů zhotovených třetí stranou se bude řešit individuálně na základě dohody smluvních stran.

5.4 Právo užití, licenční ujednání

Jestliže agentura pro objednatele v rámci činnosti dle této smlouvy vytvoří jakékoliv materiály, které budou naplňovat znaky autorského díla podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, nabývá objednatel dnem předání těchto autorských děl agenturou objednateli výhradní právo tato autorská díla užít jakýmkoli způsobem, a to po celou dobu trvání autorského práva k těmto autorským dílům, resp. po dobu autorskoprávní ochrany, bez omezení rozsahu množstevního, časového, územního (dále jen „Licence“). Licence se sjednává jako opravňující, tj. objednatel není povinen ji využít. Součástí Licence je rovněž neomezené právo objednatele poskytnout třetím osobám podlicenci k užití těchto autorských děl v rozsahu shodném s rozsahem Licence. Dále je součástí Licence souhlas agentury k postoupení Licence na třetí osoby a souhlas agentury udělený objednateli k provádění jakýchkoliv změn nebo modifikací těchto autorských děl, a to i prostřednictvím třetích osob. Odměna za poskytnutí Licence je součástí ceny sjednané podle čl. 3 této smlouvy.

Článek 6

Poddodavatelé agentury a členové týmu

- 6.1 Pokud agentura při provádění zakázky využívá služeb dalších poddodavatelů, které sama vybrala nebo doporučila, je plně odpovědná objednateli za volbu a výkony těchto poddodavatelů. Agentura je povinna za každých okolností usilovat o co nejnvýhodnější podmínky ve prospěch objednatele. Agentura je povinna uzavřít s třetími osobami smlouvy svým jménem a na vlastní účet; není oprávněna uzavírat smlouvy jménem a na účet objednatele.

- 6.2 Poddodavatelé se rozumí: všechny třetí osoby, které dodávají výrobky nebo poskytují agenturní služby v souvislosti s prováděním zakázky.
- 6.3 Všechny případné reklamace ze strany poddodavatelů, které jsou v právním vztahu s agenturou v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy, jsou výhradně záležitostí agentury a agentura není oprávněna požadovat jakákoliv plnění po objednateli v souvislosti se svými poddodavatelskými vztahy.

Článek 7

Platební podmínky

- 7.1 Splatnost faktur je 14 dnů od data doručení faktury objednateli, pokud v konkrétních případech nebude dohodnuto jinak. V případě oprávněné reklamace se doba splatnosti faktury prodlužuje o dobu nutnou k vyřízení reklamace. Prodloužení doby splatnosti se vztahuje pouze na reklamovanou část faktury.
- 7.2 Pro případ prodlení s placením si strany sjednaly smluvní úrok ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

Článek 8

Platnost smlouvy

- 8.1 Plnění této smlouvy počíná dnem 1. dubna 2024. Smlouva se uzavírá na dobu určitou s platností do 15. května 2024.
- 8.2 Smlouva bude realizována v harmonogramu podle PR programu, který bude průběžně specifikován s objednatelem, přičemž podmínkou jeho závaznosti je písemný souhlas objednatele.

Článek 9

Ostatní ujednání

- 9.1 Opravy, dodatky a doplňky této smlouvy mají platnost pouze tehdy, jsou-li provedeny písemnou formou a podepsány oběma smluvními stranami.
- 9.2 Všechny spory vyplývající z právních vztahů založených touto smlouvou nebo s ní souvisejících budou řešeny podle platného českého práva.
- 9.3 Je dohodnuto, že ani agentura ani objednatel nenabídnou zaměstnání pracovníkům objednatele, resp. agentury, během platnosti kontraktu či v době do 6 měsíců po jeho vypršení. Pokud jde o objednatele, má se pro vyloučení pochybností za to, že předchozí věta se nevztahuje na situace, kdy se pracovník agentury bez přičinění objednatele

přihlásí do výběrového řízení s neurčeným okruhem adresátů vypsáního objednatelem za účelem obsazení funkčního místa v rámci objednatele.

- 9.4 Obě strany prohlašují, že prostudovaly text smlouvy, souhlasí s ním a na důkaz toho k němu připojují své podpisy.
- 9.5 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední smluvní stranou.
- 9.6 Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá ze stran obdrží jeden stejnopis.
- 9.7 Agentura v souladu s § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku převzala nebezpečí změny okolností.

V Brně dne 22.3.24

601 82 0mo
IČ: 71233717

