

**RADIOHOUSE s.r.o.**

společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644  
se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

DIČ: CZ03497313

zastoupena Pavlem Bláhou, manažerem obchodního týmu

garant: Dita Zbořilová, dita.zborilova@radiohouse.cz

(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

**Vysočina Tourism, příspěvková organizace**

společnost je zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Brně, sp.zn.: Pr 1571

se sídlem Ke Skalce 5907/47, 586 01 Jihlava

IČ: 28263693

DIČ: CZ28263693

zastoupena Olgou Königovou, ředitelkou

osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy: Ing. Simona Kratochvílová

simona.kratochvilova@vysocinatourism.cz

(dále též jen jako „klient“ na straně druhé)

RH a klient dále také společně jako „**smluvní strany**“ a každý samostatně jako „**smluvní strana**“ uzavírají uvedeného dne, měsíce a roku

t u t o

**SMLOUVU O REKLAMNÍM PLNĚNÍ č. 615240010**

**dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)**

---

**I.****Předmět smlouvy**

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním, a to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bodu 1. této smlouvy, a to konkrétně:

v období **od 2.5.2024 – 24.5.2024** (dále též jen jako „Období“)

a) ve vysílání rozhlasové stanice Hitrádio

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv a/nebo mediaplánů (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu [dita.zborilova@radiohouse.cz](mailto:dita.zborilova@radiohouse.cz) v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplánu) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem reklamního plnění (dále též jen jako „ceník“).

## II.

### Cena plnění RH

#### 2.1

Klient se zavazuje v rámci Období objednat (vyčerpat) za podmínek stanovených touto smlouvou plnění RH dle platných ceníkových cen v celkovém objemu odpovídajícím **59.500,- Kč** bez daně z přidané hodnoty (dále jen jako “DPH”).

#### 2.2

Cena je splatná na základě faktury RH s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. DPH bude účtována a fakturována ve výši a sazbě dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že za datum zdanitelného plnění pro účely této smlouvy se považuje poslední den rozhlasového vysílání/umístění dílčí kampaně klienta nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc. Splatnost daňového dokladu-faktury včetně příslušné výše DPH je 14 dnů od data vystavení. Dále se smluvní strany dohodly doručit si daňové doklady v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění na následující emailovou adresu klienta: [simona.kratochvilova@vysocinatourism.cz](mailto:simona.kratochvilova@vysocinatourism.cz).

#### 2.3

V případě prodlení klienta se zaplacením sjednané ceny za plnění RH je RH oprávněn od této smlouvy odstoupit. Do doby úplného zaplacení sjednané ceny za plnění RH není RH povinen nasadit reklamní kampaň dle této smlouvy do vysílání, aniž by se tím dostal do prodlení s plněním svých povinností dle této smlouvy.

#### 2.4

Pro vyloučení pochybností klient bere výslovně na vědomí a souhlasí s tím, že cena za plnění RH je sjednána jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodlení klienta s dodáním specifikace nebo obsahu reklamy, podkladů pro její výrobu či zadání, informací, průvodky rozhlasového spotu či oprávněného odmítnutí vysílání (umístění) reklamy ze strany RH a tím způsobená případná nemožnost na straně klienta rezervovaný reklamní čas (prostor) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost klienta zaplatit RH celou sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá klient právo ani nárok na žádné náhradní plnění či slevu ze sjednané ceny.

## III.

### Práva a povinnosti stran

#### 3.1

RH se zavazuje poskytnout reklamní plnění RH v obvyklé kvalitě. Pokud by z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se RH zajistit odvysílání reklamní kampaně klienta v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.

### 3.2

RH je oprávněn odmítnout vysílání reklamní kampaně klienta v případě, že podle uvážení RH by její odvysílání negativně ovlivnilo obchodní činnost RH nebo by bylo v rozporu s legitimními zájmy RH, tj. zejména je oprávněn odmítnout odvysílat image spot za servisní rubrikou klienta, který je v konkurenčním postavení vůči RH (tj. propaguje osoby v konkurenčním postavení vůči RH nebo jejich produkty, výkony či služby). RH v takovém případě vyzve klienta k dodání upraveného nebo náhradního image spotu za servisní rubrikou, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li klient upravený nebo náhradní image spot za servisní rubrikou před jeho plánovaným termínem vysílání, není RH povinen v příslušném rozsahu plnění RH poskytnout, aniž by se tím dostal do prodlení s plněním povinností dle této smlouvy.

### 3.3

Klient se zavazuje nejpozději do 10 dnů od podpisu smlouvy doručit RH buď potřebné podklady pro stanovení obsahu reklamního plnění, nebo požadovaný obsah reklamního plnění (spoty, reklamu), to vše tak, aby RH mohl splnit svou povinnost k umístění reklamy do rezervovaného reklamního rozhlasového vysílacího času. V případě prodlení klienta se splněním této povinnosti není RH povinen zařadit/umístit reklamu do poskytnutého a rezervovaného rozhlasového reklamního času/prostoru, aniž by se tím dostal do prodlení s plněním povinností dle této smlouvy.

### 3.4

Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách RH [www.radiohouse.cz](http://www.radiohouse.cz)) klient převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

### 3.5

Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

### 3.6

Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas využít pouze pro odvysílání reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta o využití poskytnutého reklamního času pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů, je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

## IV. Závěrečná ustanovení

### 4.1

Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

### 4.2

Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

#### 4.3

Obsah této smlouvy je důvěrný. Třetí strany s ním mohou být bez souhlasu obou smluvních stran v nezbytném rozsahu seznámeny pouze v případě, že tak výslovně stanoví obecně závazný právní předpis.

#### 4.4

Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.

#### 4.5

Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.

#### 4.6

Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

4.7. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří následující příloha č. 1 – Presentace produktu VYSOČINOU NA OSMITISÍCOVKU.

V Praze dne

21.3.24

**RADIOHOUSE s.r.o.**

Bělehradská 299/132  
120 00 Praha 2  
IČO 034 97 313

.....  
**RADIOHOUSE s.r.o.**

Pavel Bláha

V Jihlavě dne

21.3.2024

.....  
**Vysočina Tourism, příspěvková organizace**

Ol'ga Königová

**HITRÁDIO**   
**VYSOČINA**

**VYSOČINOU NA OSMITISÍCOVKU**



NOVÉ MULTIMEDIÁLNÍ  
SPECIÁLNÍ OPERACE

RADIOHOUSE

# HITRÁDIO VYSOČINA

Rádio, které hraje!

- **Hitrádio Vysočina** je velmi úspěšná hudební stanice v kraji Vysočina zaměřená na posluchače ve věku **20 až 45 let**, převážně „mladé dospělé“, často rodiny s dětmi.
- Program tvoří osvědčené hity, regionální zpravodajství a užitečné servisní informace.
- Silnou stránkou je aktuální zpravodajství a servisní informace orientované primárně na dění v regionu



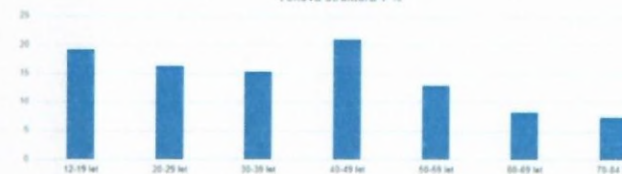
Pohlaví v %



Socioekonomická klasifikace v %



Věková struktura v %



Zdroj: SKMO, Median, STEMMARK, NIELSEN ADMOSPHERE, 01.04.2023 - 30.09.2023 Po-Ne, všichni





NOVÉ MULTIMEDIÁLNÍ  
SPECIÁLNÍ OPERACE

RADIOHOUSE

# VYSOČINA TADY JSME DOMA

- Ukážeme krásy našeho kraje
- Projdeme vrcholy Vysočiny
- Každý den živé vysílání z jednoho místa
- Každý den bohatý obsah na sociálních sítích
- Posluchači se k Márovi mohou přidat

HITRÁDIO  
VYSOČINA





NOVÉ MULTIMEDIÁLNÍ  
SPECIÁLNÍ OPERACE

RADIOHOUSE

## MILUJEME VYSOČINU

- Podpora regionality
- Přiblížení moderátora posluchačům
- Originální a netradiční místa pro vysílání
- Výjimečná možnost pro partnery k připojení k tomuto produktu s vazbou na konkrétní část regionu
- Zásah ve všech frekvencích a na všech komunikačních kanálech rádia

HITRÁDIO  
VYSOČINA







NOVÉ MULTIMEDIÁLNÍ  
SPECIÁLNÍ OPERACE

RADIOHOUSE

## Vrcholy Vysočiny

HITRÁDIO  
VYSOČINA

Vrchol	Nadmořská výška	Oblast	Termín
Žákova hora	810 m	Žďárské vrchy	10.5.
Křivý javor	824 m	Žďárské vrchy	11.5.
Suchý kopec	817 m	Žďárské vrchy	12.5.
Devět skal	836 m	Žďárské vrchy	13.5.
Křovina	830 m	Žďárské vrchy	14.5.
Pasecká skála	819 m	Žďárské vrchy	15.5.
Melechov	715 m	okr. Havlíčkův Brod	16.5.
Javořice	837 m	okr. Jihlava	17.5.
Čeřínek	761 m	okr. Jihlava	18.5.
Křemešník	769 m	okr. Pelhřimov	19.5.
<b>CELKEM</b>	<b>8018 m</b>		





NOVÉ MULTIMEDIÁLNÍ  
SPECIÁLNÍ OPERACE

RADIOHOUSE

# KALKULACE A MEDIAPLÁN

HITRÁDIO  
VYSOČINA

2.5.2024 – 24.5.2024

Celkem 133x partnerský vzkaz (10 sec)

59.500,- bez DPH

VYSOČINOU NA OSMITISICOVKU	pásmo / 2023		29.4.	30.4.	1.5.	2.5.	3.5.	4.5.	5.5.	6.5.	7.5.	8.5.	9.5.	10.5.	11.5.	12.5.	13.5.	14.5.	15.5.	16.5.	17.5.	18.5.	19.5.	20.5.	21.5.	22.5.	23.5.	24.5.	pásmo	
	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá				
05-06h																													0	
06-09h							2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						17	
09-12h							1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						16	
12-15h								1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1					23	
15-18h							1	1	1		1				1	1						1	1						8	
18-20h							1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					16	
20-22h																													0	
22-05h																													0	
Anonce á den	0	0	0	0	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	0		
Anonce celkem	80																													
	pásmo / 2023		po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	pásmo	
05-06h																														0
06-09h																														0
09-12h														1			1	1	1	1	1				1	1				8
12-15h							1							1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				13
15-18h						2	1		1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	32
18-20h																														0
20-22h																														0
22-05h																														0
Moderátorský vstup á den	0	0	0	2	1	1	1	1	1	2	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	1	1	1		
Moderátorský vstup celkem	53																													

Ceny jsou kalkulovány dle ceníku platného od 1.1.2023 a jsou uvedeny v Kč bez DPH.



RADIOHOUSE s.r.o.  
Jiráskova 1424/78  
586 01 Jihlava



PŘEDNOSTI SO

# TŘI NEJDŮLEŽITĚJŠÍ PRVKY SPECIÁLNÍCH OPERACÍ

ROZDÍLNOST SPECIÁLNÍCH OPERACÍ OPROTI KLASICKÝM KAMPANÍM



KOMUNIKACE MIMO  
REKLAMNÍ BLOKY

95% PROJEKTŮ JE VE VYSÍLÁNÍ  
RÁDIA ODBAVENO MIMO  
KLASICKÝ REKLAMNÍ BLOK



PROVÁZANOST S  
PROGRAMEM RÁDIA

PROJEKTY MAJÍ VYŠŠÍ NÁVAZNOST  
NA PROGRAM RÁDIA NEŽ  
KLASICKÉ KAMPANĚ



VĚTŠÍ IDENTIFIKACE  
POSLUCHAČŮ

POSLUCHAČÍ VNÍMAJÍ SPECIÁLNÍ  
OPERACE, JAKO SVÉHO RÁDCE A  
NE JAKO PRODEJCE, KTERÝ JIM  
CHCE ZA KAŽDOU CENU PRODAT