# Smlouva o poskytování služeb

**Studie: Image, charakter a hodnoty Moravskoslezského kraje**

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník („Občanský zákoník“), a dle § 11 a § 89 a násl. zákona č. 134/2016 Sb.,   
o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů,

(dále jen „**Smlouva**“)

mezi těmito smluvními stranami:

|  |  |
| --- | --- |
| **Název:** | **Moravskoslezské inovační centrum Ostrava, a.s.** |
| IČO: | 25379631 |
| Adresa sídla: | Technologická 372/2, Pustkovec, 708 00 Ostrava |
| Osoba oprávněná zastupovat Objednatele: | Mgr. Pavel **Csank**, předseda představenstva |

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

|  |  |
| --- | --- |
| **Obchodní firma:** | **SocioFactor s.r.o.** |
| IČ: | 28586336 |
| DIČ: | CZ28586336 |
| Adresa sídla: | Daliborova 631/22, Mariánské Hory, 709 00 Ostrava |
| Právní forma: | společnost s ručením omezeným |
| Zápis v obchodním rejstříku: | Vedeném u Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. C 33298 |
| Osoba oprávněná zastupovat Agenturu: | Xxxxxxxx xxxxxxxx |
| Bankovní spojení: | xxxxxxxxx |
| Číslo účtu: | xxxxxxxxx |

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

## Účel a předmět smlouvy

* 1. Účelem této Smlouvy je zajištění vypracování studie s názvem Image, charakter a hodnoty Moravskoslezského kraje.
  2. Předmět této Smlouvy bude spočívat zejména ve zpracování studie dle zadání specifikovaného dále v čl. 1.3, 1.4 a 1.5 této smlouvy a v souladu s nabídkou Agentury v příslušném zadávacím řízení na zadání této veřejné zakázky, která tvoří Přílohu č. 1 k této smlouvě, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě na postupu odlišném od nabídky Agentury.
  3. Moravskoslezský kraj (dále také jen jako „MSK“) prochází významnou transformací, realizuje se velké množství strategických projektů s dopadem do kvality života jeho obyvatel. Úspěch rozvoje kraje je závislý i na zvýšení počtu a kvality a struktury turistů, zvýšení počtu příchodu / návratu talentovaných pracovníků, vědců do oblasti znalostního podnikání a také zastavení trendu snižujícího se počtu rezidentů kraje, zvláště v segmentu mladých vzdělaných lidí. Dalším strategickým pilíře je zlepšování positivních vnímání podnikavosti, inovací a v důsledku toho růst počtu podnikatelů v regionu.

MSK si vyhodnocuje výsledky těchto projektů a méně již dopady včetně znalosti a vnímání image / reputace kraje. Jaká je? Jak se mění? S jakými tématy, asociacemi, hodnotami je kraj spojovaný více a s jakými méně? Jak se nová témata dostávají mezi žádoucí asociace u konkrétní skupiny obyvatel? Je soulad mezi 6 strategickými tematickými oblasti, tedy to, do čeho kraj reálně investuje a zlepšuje to s tím, jak je kraj vnímaný?

Odpovědi na tyto otázky se pouze odhadují, nejsou podloženy reálnými daty.

* + 1. Hypotézy:
       1. Image MSK je stále spojena s tématy a symboly (těžba, funkční doly, horníci, znečištění, …), které ve skutečnosti již neexistují nebo se vyskytují ve velmi malé míře.
       2. Rezidenti MSK jsou na kraj hrdi.
       3. Osobní zkušenost s MSK zlepšuje jeho vnímání a míru žádoucích asociací.
       4. Dominujícím důvodem návštěvy kraje mimo regionálními občany je osobní cestovní ruch.
       5. Žádné ze strategických témat není silně zakořeněno v hlavách rezidentů   
          i nerezidentů.
    2. Cíle výzkumu:

Cílem analýzy je zmapovat současnou image MSK jak u vlastních obyvatel, tak i obyvatel ostatních krajů v ČR dle detailnější specifikace poukázat na pozitivní a negativní asociace kraje.

* + 1. Výsledky výzkumu budou následně využity:
       1. pracovníky komunikačních a strategických odborů v rámci kraje, města Ostravy   
          a jejich organizací zodpovědných za reputaci kraje (např. zadavatel, MSTOURISM, MSID, MSPAKT) při tvorbě strategických dokumentů a následné realizaci aktivit   
          a projektů vyplývajících z těchto strategických dokumentů
       2. k informování politických představitelů kraje, vedoucích představitelů s rozhodovací pravomocí významných organizací (privátních, akademických, veřejných   
          i neziskových) působících v kraji
       3. k informování občanů skrze platformu www.hrajeMSKrajem.cz.
  1. Objednatel specifikuje následující témata, hodnoty a hesla jako ideální očekávání objednatele, co minimálně by mělo být předmětem studie dle této smlouvy:
     1. Témata studie heslovitě:
        1. Identifikace / sounáležitost s místem – pouze obyvatelé MSK
           + Čtvrť x obec, město x kraj ČR x EU
        2. Spontánní znalost kraje, jeho míst, symbolů a asociací
        3. Míra a důvody hrdosti obyvatel ke kraji – pouze obyvatelé MSK
        4. Identifikace přínosu MSK pro ČR
        5. Míra „přivlastnění“ žádoucích tematických oblastí, hodnot a charakteristik kraje
           + Míra asociace, míra relevantnosti a míra lídrovství vůči jiným krajům
        6. Image kraje prostřednictvím výroků
        7. Důvod návštěvy a doporučení místních ostatním k návštěvě:
           + Turistická destinace x pracovní destinace x kongresová destinace x studijní destinace x destinace k životu x destinace k investování
     2. Seznam strategických tematických oblastí, které se prolínají většinou strategických dokumentů MSK:
        1. Podnikavější a inovativnější
        2. Vzdělanější a zaměstnanější
        3. Zdravější a soudržnější
        4. Čistější a zelenější
        5. Propojenější a chytřejší
        6. Atraktivnější a kulturnější
     3. Hodnoty MSK, u kterých objednatel požaduje zjistit, nakolik jsou asociované v MSK:
        1. Odhodlaný
        2. Odolný
        3. Jsem svůj, jsem opravdový
        4. Dobrý „parťák“
        5. Kreativní / tvořivý
        6. Má život ve svých rukou
        7. Má respekt k historii a tradici
        8. Jsem otevřený světu
        9. Pokrokový / inovativní
        10. Odvážný
        11. Inspirativní
        12. Dbá na tradice
     4. Image výroky, u kterých objednatel požaduje zjistit, nakolik jsou asociované v MSK:
        1. dobrá nabídka atraktivního a dostupného bydlení
        2. čisté životní prostředí
        3. bezpečný kraj
        4. přitažlivá atmosféra a genius loci
        5. kraj s výbornou dopravní dostupností
        6. dobré příležitosti pro aktivní pohyb   
           a sport
        7. kraj gastronomie, dobré jídlo a pití
        8. pohostinný a přátelský kraj
        9. zajímavá architektura
        10. kraj s dostatkem dobré zábavy   
            a zajímavých kulturních zážitků
        11. kraj atraktivní pro podnikání   
            a podnikatele
        12. kraj výzkumu a inovací
        13. kraj univerzit a vysokých škol
        14. kraj nabízející atraktivní pracovní příležitosti
        15. moderní a pokrokový kraj
        16. atraktivní místo pro konference   
            a kongresy
        17. atraktivní turistická destinace
        18. kraj uhlí, těžby a ocele
        19. pohostinný, dobrosrdečný kraj
        20. ambiciózní kraj / kraj s vizí
        21. místo pro nové začátky, toto je současný „slogan“
        22. místo pro zahájení podnikání
        23. kraj, kde se inovace mění v příležitost
        24. místo pro nové investice / dobrý partner pro investory
        25. kraj kvalitního vzdělávání
        26. kraj který poradí / který poskytuje poradenství
        27. kraj s novou energií
        28. kraj, který se mění / rozvíjí
     5. Specifikace typů reportů dle typů respondentů:
        1. obyvatel MSK x obyvatel ČR mimo MSK
           + přičemž obyvatel ČR mimo MSK v členění (navštívil x nenavštívil MSK alespoň 1 x v posledních 3 letech)
        2. dle věku 15-25 x 26 – 45, 46 – 65, 65+
        3. dle socioekonomického statusu
           + student x zaměstnanec x podnikatel / majitel firmy x důchodce
        4. křížený: student MSK x student mimo MSK; zaměstnanec MSK x zaměstnanec mimo MSK; podnikatel / majitel firmy v MSK x podnikatel / majitel firmy mimo MSK;
  2. Povinné výstupy:
     1. Závěrečná zpráva souhrnná v českém a anglickém jazyce (každá zvlášť) v elektronické verzi.
     2. Detailní analýzy dle cílových skupin v českém jazyce v elektronické verzi.
     3. Datový soubor ve formátu SPSS (.sav).
     4. Max. 3 osobní prezentace na setkání organizovaných objednatelem v místě Ostrava   
        – např. vedení kraje, Rada pro konkurenceschopnost, marketingová platforma
     5. 10 hodin následné konzultace k otázkám dodaných objednatelem.

(dále také jen „**Služby**“).

* 1. Objednatel se zavazuje uhradit Agentuře cenu Služeb za podmínek dále vymezených touto Smlouvou.

## Místo plnění

* 1. Místem plnění této Smlouvy je zejména sídlo Objednatele.

## Poskytování a předání plnění

* 1. Plnění dle této Smlouvy bude poskytováno Agenturou v adekvátní spolupráci s objednatelem prostřednictvím sdíleného zpracování návrhu a finální verze studie. Po vzájemném odsouhlasení finální verze bude plnění Objednateli předáno na základě předávacího protokolu potvrzeného zástupci obou smluvních stran.
  2. Objednatel se zavazuje uvádět veškeré své výhrady nebo připomínky k plnění poskytovaném Agenturou dle této smlouvy již v průběhu samotného plnění bez zbytečného odkladu poté, co se dozví o jednotlivém plnění tak, aby Agentura byla schopná v přiměřeném čase aktivně reagovat a výhrady či připomínky Objednatele k plnění bezodkladně vypořádat.

## Cena a platební podmínky

* 1. Cena plnění dle této Smlouvy se sjednává ve výši: 650.000,- Kč (slovy: šest set padesát tisíc korun českých) bez DPH.
  2. Cena sjednaná v této Smlouvě je stanovena jako maximální a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady Agentury vzniklé v souvislosti s plněním dle této Smlouvy. K této částce bude připočteno DPH v zákonné výši.
  3. Veškeré náklady Agentury na plnění této Smlouvy jsou zahrnuty v ceně a Agentura nemá nárok na úhradu žádné další částky za plnění této Smlouvy nad rámec ceny.
  4. Objednatel uhradí sjednanou cenu v české měně (CZK), a to bezhotovostním převodem na základě faktury vystavené Agenturou bez zbytečného odkladu po vydání a finálních výstupů na základě odsouhlasení poskytnutého plnění dle čl. 1.5 této Smlouvy. Objednatel se zavazuje uskutečnit plnění dle odst. 1.5.4 a 1.5.5 této Smlouvy nejpozději do 30 dnů ode dne předání výstupů dle odst. 1.5.1 – 1.5.3 této Smlouvy. V případě, že Objednatel tento závazek nesplní, je Agentura oprávněna vystavit fakturu ihned po uplynutí této lhůty a zbývající plnění dle odst. 1.5.4 a 1.5.5 této Smlouvy uskutečnit později v souladu s požadavky Objednatele.
  5. Faktury budou mít splatnost vždy minimálně třicet (30) dnů ode dne doručení faktury Objednateli. Faktury vystavené Agenturou musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit takovouto fakturu Zhotoviteli nejpozději do 10 dnů od doručení faktury. Lhůta splatnosti v takovémto případě neběží, přičemž nová lhůta splatnosti počíná běžet až od doručení opravené či doplněné faktury.
  6. Smluvní strany berou na vědomí, že výše uvedené náklady může Objednatel hradit z prostředků projektu Smart Akcelerátor MSK, reg. č. CZ.02.01.02/00/22\_009/0008169, financovaného z Operačního programu Jan Amos Komenský, období 2021-2027.

## Další práva a povinnosti

* 1. Agentura i Objednatel jsou povinni se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné poskytování Služeb dle této Smlouvy a poskytovat si k tomu nezbytnou součinnost.
  2. Agentura se zavazuje zajistit, aby při plnění této Smlouvy nedošlo z její strany k poškození dobrého jména či pověsti Objednatele.
  3. Agentura je povinna při plnění této Smlouvy včas písemně upozornit Objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může vzniknout škoda nebo nesoulad s obecně závaznými právními předpisy. Pokud Objednatel navzdory takovému upozornění trvá na svých pokynech, Agentura neodpovídá za jakoukoli škodu způsobenou jejím jednáním na základě takových pokynů Objednatele.

## Práva duševního vlastnictví

* 1. Bude-li výsledkem plnění nebo jiné činnosti Agentury prováděné dle této Smlouvy předmět požívající ochrany autorského díla podle zákona č. 121/2001 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Autorské dílo“), nabývá Objednatel dnem poskytnutí Autorského díla nevýhradní právo užít takovéto Autorské dílo veškerými známými způsoby užití takového díla, zejména, nikoliv však výlučně, k účelu, ke kterému bylo takové dílo Agenturou vytvořeno v souladu s touto Smlouvou, a to po celou dobu trvání autorských práv majetkových k Autorskému dílu, resp. po dobu autorskoprávní ochrany, bez omezení rozsahu množstevního, grafického, technologického, teritoriálního (dále jen „Licence“).
  2. Součástí Licence je rovněž neomezené právo Objednatele poskytnout třetím osobám podlicenci k užití Autorského díla a také souhlas Agentury k postoupení Licence na třetí osoby a souhlas Agentury udělený Objednateli k provedení jakýchkoliv změn nebo modifikací Autorského díla, a to i prostřednictvím třetích osob. Licence se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, aktualizované verze, i na úpravy a překlady Autorského díla, dodané Agenturou. Odměna za poskytnutí Licence je zahrnuta v odměně za poskytované Služby dle čl. 4 této Smlouvy.
  3. Objednatel není povinen Licenci využít.
  4. Agentura prohlašuje, že má veškerá oprávnění k Autorskému dílu dle odst. 6.1 této Smlouvy, zejména, nikoliv však výlučně, že získala veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému Autorskému dílu a je oprávněna poskytnout Objednateli, zejména, nikoliv však výlučně veškerá oprávnění uvedená v tomto článku 8 Smlouvy. Agentura se zavazuje získat veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému Autorskému dílu dle odst. 6.1 této Smlouvy, které bude výsledkem plnění nebo jiné činnosti Agentury dle této Smlouvy.
  5. Agentura prohlašuje, že Objednatel je oprávněn Autorské dílo dle odst. 6.1 této Smlouvy zveřejnit, upravovat, zpracovávat, překládat, či měnit jeho název a že je též oprávněn Autorské dílo spojit s dílem jiným a zařadit jej do díla souborného.
  6. Výstupy z poskytnutého plnění, které vzniknou v průběhu a v souvislosti s plněním dle této Smlouvy, se stávají okamžikem jejich předání Objednateli jeho vlastnictvím. Agentura nesmí poskytnout žádný z těchto výstupů třetí straně bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. Agentura se ve smyslu článku 8 této Smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli neomezené licence k užití díla vzniklého při plnění dle této Smlouvy.

## Povinnost mlčenlivosti

* 1. Agentura je povinna zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděla v souvislosti s poskytováním Služeb pro Objednatele. Zejména se zavazuje nesdělovat předmětné skutečnosti třetím osobám a současně je nevyužít v rozporu s oprávněnými zájmy Objednatele.
  2. Agentura je povinna zavázat zaměstnance a další osoby podílející se na poskytování Služeb podle této Smlouvy mlčenlivostí a seznámit tyto osoby s podmínkami této Smlouvy, které potřebují znát pro zajištění řádného plnění a dodržení všech jejich ujednání.
  3. Povinnost Agentury podle odst. 7.1 této Smlouvy se nevztahuje na informace:

1. které se staly veřejně známými, aniž by jejich zveřejněním došlo k porušení závazků Agentury či právních předpisů;
2. které měla Agentura prokazatelně legálně k dispozici před uzavřením této Smlouvy, pokud takové informace nebyly předmětem jiné, dříve mezi Smluvními stranami uzavřené smlouvy   
   o ochraně informací;
3. které jsou výsledkem postupu, při kterém k nim Agentury dospěje nezávisle a je to schopna doložit svými záznamy nebo důvěrnými informacemi třetí strany;
4. které po podpisu této Smlouvy poskytne Agentuře třetí osoba, jež není omezena v takovém nakládání s informacemi;
5. jejichž zpřístupnění třetím osobám stanoveno zákonem nebo pravomocným rozhodnutím soudního nebo správního orgánu.
   1. Povinnost mlčenlivosti ve shora uvedeném rozsahu platí dále ještě dva roky po skončení účinnosti této Smlouvy, nebude-li v jednotlivém případě dohodnuto Smluvními stranami jinak.
   2. Ustanovení § 504 (obchodní tajemství) Občanského zákoníku, nejsou tímto článkem dotčena.

## Doba trvání, ukončení smlouvy

* 1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu do úplného a řádného splnění všech povinností v této Smlouvě sjednaných.
  2. Objednatel může tuto Smlouvu ukončit okamžitě písemným odstoupením v případě podstatného porušení této Smlouvy Agenturou. Za podstatné porušení této Smlouvy se považuje zejména, nikoliv však výlučně, porušení povinností Agentury uvedených v článku 7. této Smlouvy. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od této Smlouvy v dalších případech stanovených zákonem.
  3. Objednatel má právo odstoupit od této Smlouvy v případě, že Agentura uvedla v nabídce v zadávacím řízení na Veřejnou zakázku informace nebo doklady, které neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na výsledek zadávacího řízení.
  4. V případě odstoupení od smlouvy se Agentura zavazuje předat Objednateli veškerou dokumentaci, týkající se předmětu této Smlouvy, a to nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne zániku Smlouvy, v místě sídla Objednatele, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.

## Zvláštní ustanovení

* 1. V případě ukončení účinnosti této Smlouvy zaniká závazek Agentury poskytovat Služby na jejím základě sjednané. Agentura je povinna upozornit Objednatele na taková opatření, která jsou nezbytná k tomu, aby se zabránilo vzniku škody bezprostředně hrozící Objednateli nepokračováním v poskytování Služeb dle této Smlouvy.
  2. Agentura bere výslovně na vědomí, že Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu trvání smlouvy postoupit veškerá svá práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy na třetí osobu – Agentura k tomuto uděluje výslovný souhlas v souladu s ustanovením § 1895 odst. 1 občanského zákoníku. Agentura bere dále výslovně na vědomí, že Agentura není po dobu trvání smlouvy oprávněna převést svá práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy na třetí osobu.

## Smluvní pokuta

* 1. V případě prodlení s poskytnutím Služeb či určitého výstupu a plnění dle této Smlouvy má Objednatel právo na uhrazení smluvní pokuty ve výši 2.000,- Kč za každý den prodlení s plněním dle této smlouvy v termínech dohodnutých mezi smluvními stranami na základě návrhu Agentury a jeho akceptace ze strany Objednatele.
  2. Pro případ porušení jakékoliv smluvní povinnosti uvedené v čl. 5 této Smlouvy Agenturou se sjednává smluvní pokuta ve výši 5.000,- Kč za každé jednotlivé porušení, a to i v případě, když Objednateli nevznikne škoda.
  3. Objednatel má dále právo na zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč za každé porušení povinnosti stanovené v článku 7. této Smlouvy.
  4. Smluvní pokuta je splatná na základě faktury vystavené Objednatelem a doručené Agentuře. Faktura musí obsahovat náležitosti dle příslušných právních předpisů a této Smlouvy a její splatnost je čtrnáct (14) dní ode dne jejího doručení Agentuře.
  5. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody či nárok na odstoupení od této Smlouvy.

## Ostatní ujednání

* 1. Agentura je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
  2. Agentura je povinna řádně uchovávat veškerou dokumentaci související s realizací veřejné zakázky včetně účetních dokladů minimálně do konce roku 2034. Pokud je v českých právních předpisech nebo této Smlouvě stanovena lhůta delší, musí být použita pro úschovu delší lhůta.

## Komunikace smluvních stran

* 1. Není-li sjednáno jinak, vzájemná komunikace Smluvních stran, zejména jakákoli oznámení či sdělení vyžadovaná podle této Smlouvy bude činěna v písemné formě v českém jazyce a doručena druhé Smluvní straně na níže uvedené adresy.
  2. Kontaktními údaji Objednatele se rozumí, pokud Objednatel písemně neoznámí agentuře změnu kontaktu, následující:

název: Moravskoslezské inovační centrum Ostrava, a.s.

adresa: Technologická 372/2, Pustkovec, 708 00 Ostrava

kontaktní osoba: xxxxxxx xxxxxx

telefon: xxxxxxxx

e-mail: [xxxxxxxx](mailto:tomas.avrat@ms-ic.cz)

* 1. Kontaktními údaji Agentury se rozumí, pokud Agentura písemně neoznámí Objednateli změnu kontaktu, následující:

obchodní firma: SocioFactor s.r.o.

adresa: Daliborova 631/22, 709 00 Ostrava – Mariánské Hory

kontaktní osoba: xxxxxxxx

telefon: xxxxxxxx

e-mail: xxxxxxxx

* 1. Každá Smluvní strana je povinna oznámit bez zbytečného odkladu druhé Smluvní straně jakékoliv změny kontaktních údajů uvedených v této Smlouvě a jakoukoliv jinou změnu své doručovací adresy, jakož i sídla, formou doporučeného dopisu podepsaného osobou oprávněnou jednat za Smluvní stranu, zaslaného na doručovací adresu uvedenou v této Smlouvě, nebo na jinou později sdělenou adresu. Řádným doručením tohoto oznámení dojde ke změně kontaktních údajů Smluvní strany bez nutnosti uzavření dodatku k této Smlouvě.

## Závěrečná ujednání

* 1. Právní vztahy touto Smlouvou výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména ustanoveními Občanského zákoníku.
  2. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu Smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
  3. Tuto Smlouvu lze měnit pouze formou číslovaných dodatků a postupem, který je v souladu s ustanoveními zákona o zadávání veřejných zakázek, týkajících se změn práv a povinností ze Smlouvy.
  4. Pokud by bylo jedno z výše uvedených ustanovení zcela nebo zčásti právně neúčinné, zůstává tím nedotčena právní účinnost ostatních ustanovení.
  5. V případě sporu na vzniknuvšího na základě této Smlouvy se Smluvní strany dohodly spory řešit primárně smírnou cestou. Pakliže nebude spor možné řešit smírnou cestou, bude řešen před místně a věcně příslušným soudem dle platných právních předpisů.
  6. Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1 – Nabídka Agentury – část návrh řešení předmětu plnění této veřejné zakázky

* 1. Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Objednatel obdrží jeden stejnopis, Agentura obdrží jeden stejnopis.
  2. Agentura v souladu s § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku převzala nebezpečí změny okolností.

**Smluvní strany si Smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí, Smlouva vyjadřuje pravou, svobodnou a vážnou vůli Smluvních stran a na důkaz toho k ní Smluvní strany připojují svůj podpis.**

V Ostravě dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ V \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Moravskoslezské inovační centrum Ostrava, a.s.SocioFactor s.r.o.

Mgr. Pavel Csank, předseda představenstva xxxxxxx xxxxxxxx

Příloha č. 1: Nabídka Agentury – část návrh řešení předmětu plnění této veřejné zakázky