



OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI

č. S2024/02280/00

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., č. ú.: 1001040797/5500

(dále též jako „ČRo“ nebo „RŽ“ či „RŽS“)

a

Prague International Marathon, spol. s r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 36777

se sídlem Františka Křížka 461/11, 170 00 Praha 7

IČO 63673738, DIČ CZ63673738

zastoupená:

bankovní spojení:

a.s., č. ú.

(dále jako „partner“ nebo „PIM“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) tuto obchodní smlouvu o barterové spolupráci (dále jen „smlouva“)

PREAMBULE

1. PIM je pořadatelem sportovně - kulturních akcí a aktivit konaných každoročně v Praze a vybraných městech ČR (zejména, ale nikoli výlučně, v Karlových Varech, Českých Budějovicích, Olomouci, Ústí nad Labem a Liberci), pod souhrnným názvem „**RunCzech Běžecká liga**“ a dalších běžeckých akcí (dále jen „RunCzech“ nebo „akce RunCzech“). RunCzech organizuje akce uvedené v čl. II. odst. 2. této smlouvy.
2. Český rozhlas je provozovatelem rozhlasového vysílání, mimo jiné stanic Radiožurnál a Radiožurnál Sport.

I. Předmět a účel smlouvy

1. Účelem uzavření této smlouvy je poskytnutí vzájemné publicity formou výměny reklamního prostoru, a to na straně Českého rozhlasu ve vysílání stanic Českého rozhlasu, konkrétně Radiožurnálu (dále i „RŽ“) nebo Radiožurnál Sport (dále i „RŽS“), a na straně partnera v rámci RunCzech běžecké ligy. Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu spolupráce mezi PIM a ČRo vedoucí k účinné propagaci značky ČRo Radiožurnál nebo Radiožurnál Sport v

souvislosti s akcemi RunCzech po dobu trvání smlouvy, a to v rozsahu a za podmínek vymezených smlouvou.

2. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikající z plnění „barterového obchodu“, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývající z této smlouvy.
3. Tato smlouva se uzavírá na straně ČRo jako smlouva rámcová a konkrétní plnění ČRo bude realizováno až na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění (dále jen mediaplán) v souladu s platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

II. Povinnosti smluvních stran

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo povinnost poskytnout na základě uzavřených mediaplánů následující plnění:
 - a) vysílání sponzorských vzkazů partnera, [REDACTED] na kterých se smluvní strany dohodnou, a výroba sponzorských vzkazů;
(dále jen jako „obchodní sdělení“) v celkové ceně 500.000,- Kč bez DPH po poskytnutí [REDACTED] slevě v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany ČRo je stanovena v souladu s ceníkem platným v době uzavření této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání ČRo na základě uzavření jednotlivých mediaplánů. Bude-li součástí plnění ČRo výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení stanovena v mediaplánu.
2. Předmětem této smlouvy je ze strany partnera povinnost k poskytnutí následujícího plnění:
V rámci RunCzech se PIM zavazuje uskutečnit v roce 2024 následující akce:

6. 4. 2024	1/2Maraton Praha 2024 (dále jen: „1/2M“) 1/2Maraton Praha tým Running Expo
duben 2024	Juniorský maraton (dále jen „JM“)
4. - 5. 5. 2024	Prague International Marathon 2024 víkend (dále jen: „MV“) jehož součástí jsou tyto závody: Prague International Marathon (dále jen: „M“) Battle of The Teams ČT 2Run (21 km + 21 km) Maraton Praha - dvojice JM – finále dm rodinná míle dm bambini run Marathon Expo
18. 5. 2024	Mattoni 1/2Maraton Karlovy Vary (dále jen „KV 1/2M“) Firemní Mattoni 1/2Maraton Karlovy Vary – štafeta /tým 2Run (10 + 11 km) dm rodinná míle 1 míle, dm bambini run Running Expo
1. 6. 2024	Mattoni 1/2Maraton České Budějovice (dále jen „ČB 1/2M“) Firemní Mattoni 1/2Maraton České Budějovice – štafeta /tým 2Run (10 + 11 km)

- dm rodinná míle 1 míle, dm bambini run
Running Expo
15. 6. 2024 Mattoni 1/2 Maraton Olomouc (dále jen „**OL 1/2M**“)
Firemní Mattoni 1/2Maraton Olomouc – štafeta /tým
2Run (10 + 11 km)
dm rodinná míle 1 míle, dm bambini run
Running Expo
25. - 26. 6. 2024 UniCredit Pražská štafeta
Kategorie: Bank cup, Chambers Cup, Diplomatic Cup, Medical Cup
dm bambini run
7. 9. 2024 **Birell Grand Prix Praha** (dále jen: „**GP**“)
adidas Běh pro ženy 5 km
Birell Běh na 10 km
21. 9. 2024 Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem (dále jen „**UL 1/2M**“)
Firemní Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem – štafeta /tým
2Run (10 + 11 km)
2Run (10 + 11 km)
dm rodinná míle 1 míle, dm bambini run
Running Expo
5. 10. 2024 Mattoni Liberec Nature Run (dále jen „**LI**“)
Mattoni Liberec Nature Run – 12 km
Mattoni Liberec Nature Run – 22 km
2Run (10 + 11 km)
dm rodinná míle 1 míle, dm bambini run
Running Expo

- a) PIM se zavazuje zajistit RŽ/RŽS po celou dobu trvání smlouvy propagaci v [REDACTED] „RunCzech běžecké ligy“,
- b) [REDACTED] rozsah a [REDACTED] reklamní a propagační činnosti poskytované RŽ/RŽS ze strany PIM pro rok 2024 je specifikovaná v Příloze č. 3 smlouvy,
- c) PIM se zavazuje poskytnout RŽ/RŽS [REDACTED] používat [REDACTED] a „RunCzech“ na [REDACTED] a propagačních materiálech po dobu trvání smlouvy. Rozsah a způsob použití těchto oficiálních značek je podrobně specifikován v Příloze č. 1 Smlouvy,
- d) PIM se zavazuje zajistit propagaci sportovní stanice Radiožurnál Sport formou, na které se smluvní strany [REDACTED] (např. formou [REDACTED] místech konání akcí, formou [REDACTED] apod.);
- e) PIM se zavazuje poskytovat RŽ/RŽS základní dokumentaci o propagaci a plnění realizovaných podle aktuální verze Přílohy č. 3 smlouvy a to nejpozději do [REDACTED] to vše způsobem a v rozsahu standardů PIM,
- f) PIM garantuje ČRo, že neuzavře po dobu trvání této smlouvy v souvislosti s akcemi uvedenými v čl. II. odst. 2 smlouvy [REDACTED] v České republice,

to vše v celkové ceně 500.000,- Kč bez DPH po poskytnuté [REDACTED] slevě. Bližší specifikace plnění ze strany partnera je uvedena v přílohách č. 1 - 3 této smlouvy. Cena za plnění poskytnuté ze strany partnera je stanovena v souladu s jeho ceníkem platným v době uzavření této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

3. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvysílání reklamní kampaně), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění vč. DPH, které již porušující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy.
4. Pokud je povinností partnera dodat ČRo jakékoli plnění (zboží, služby apod.), je partner povinen nechat předání a převzetí tohoto plnění ze strany ČRo potvrdit písemným protokolem o předání a převzetí, který musí být podepsán oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
5. Povinností partnera je dodat ČRo fotografickou dokumentaci umístění reklamních a propagačních služeb dle této smlouvy jako doklad plnění dle této smlouvy. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
6. Partner je povinen včas vyzvat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
7. Je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, ČRo je povinen jej vyrobit dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě, že partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.
8. Partner výslovně prohlašuje, že je oprávněn [REDAKCE] obchodní sdělení budou dle této smlouvy vysílána. V případě, že se tvrzení dle tohoto odstavce ukáže jako nepravdivé, zavazuje se partner nahradit ČRo náhradu škody mu vzniklou v přímé souvislosti s tímto nepravdivým tvrzením partnera, a to v plné výši.

III. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených, popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
 - a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: [REDAKCE]
e-mail: [REDAKCE] tel.: +420 [REDAKCE] pevná linka: [REDAKCE]
 - b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy [REDAKCE]
e-mail: [REDAKCE] tel: +420 [REDAKCE] pevná linka RunCzech +420 [REDAKCE]

IV. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého Českým rozhlasem je v souladu s ceníkem ČRo platným v době uzavření této smlouvy stanovena na částku 500.000,- Kč (slovy: pět set tisíc korun českých) bez DPH po poskytnuté [REDAKCE] slevě.
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je v souladu s ceníkem partnera platným v době uzavření této smlouvy stanovena na částku 500.000,- Kč (slovy: pět set tisíc korun českých) bez DPH po poskytnuté [REDAKCE] slevě.

3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady (dále jen „faktura“) ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura bude vystavena v elektronické podobě ve formátu PDF, musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době jejího vystavení. ČRo zašle fakturu na fakturační e-mailovou adresu [redacted] a v kopii na e-mailovou adresu [redacted]. Partner zašle fakturu na e-mailovou adresu ČRo [redacted] a v kopii na e-mailovou adresu [redacted] této smlouvy. Faktury budou označeny „neplatit – kompenzace“. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci.
4. V případě rozdílných sazeb DPH u plnění ČRo a partnera je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna vzniklý rozdíl uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
5. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k [redacted].
6. ČRo i partner prohlašují, že si jsou vědomi své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazují se, že DPH řádně, včas a ve správné výši podle této smlouvy odvedou. Partner prohlašuje, že není v souladu s § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že ČRo bude ručit v souladu s § 109 zmíněného zákona za nezaplacenou DPH, je oprávněn požadovat po partnerovi úhradu DPH, vyplývající z transakce. ČRo je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat partnerovi písemný doklad. ČRo má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že partner bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

V. Uveřejnění smlouvy

1. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50.000,- Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod a to v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.
2. V případě, že tato smlouva naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tak se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (plné znění včetně příloh se znečitelněnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas. Druhá smluvní strana je povinna zkontrolovat, že tato smlouva, včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že druhá smluvní strana zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinna neprodleně o nich písemně informovat smluvní stranu, která smlouvu uveřejnila v registru smluv. Postup uvedený v tomto odstavci se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato Smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2024 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. V případě, že tato smlouva naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, nabývá účinnosti až dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu dle čl. V. této smlouvy. Tato smlouva může

být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.

2. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž obě smluvní strany obdrží po jednom.
3. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.
4. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
5. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
6. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
7. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí Obchodními podmínkami Českého rozhlasu (v této smlouvě označované také jako „OP“) a ceníky ve znění platném a účinném ke dni uzavření smlouvy, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz a které tvoří nedílnou součást této smlouvy. Partner podpisem této smlouvy výslovně prohlašuje, že se s obsahem OP a ceníků řádně seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se jimi řídit.
8. Partner tímto výslovně prohlašuje, že si je vědom, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, úpravu odstoupení od smlouvy a další pravidla, která se aplikují na vztah založený touto smlouvou, že se s těmito pravidly seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se jimi řídit.
9. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užít. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
10. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.
11. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně www.rozhlas.cz v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté

oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. OZ, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.

12. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.

Nedílnou součástí smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 **Oficiální logo All Runners Are Beautiful a RunCzech**

Příloha č. 2 **Oficiální loga Český rozhlas Radiožurnál a Radiožurnál Sport**

Příloha č. 3 **Smluvní plnění PIM**

V Praze dne 18. března 2024

V Praze dne 20. března 2024

[Redacted signature area]

za ČRo

[Redacted signature area]

Český rozhlas

Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
en IČ: 48245063 | DIČ: CZ45245063

[Redacted signature area]

za partnera

[Redacted signature area]

[Redacted signature area]

[Redacted signature area] - ODSOUHLASENO

[Redacted signature area]

PŘÍLOHA č. 1
Oficiální logo RunCzech

PIM se zavazuje poskytnout ve prospěch ČRo:

- Právo užívat název a logo „*RunCzech*“ pro účely propagace a public relations Českého rozhlasu, a to způsobem upraveným a dohodnutým s PIM. ČRo může užívat tohoto výhradního práva po dobu trvání smlouvy s povinností dát každé takové užití loga na vědomí PIM. Povinností PIM je vyjádřit do dvou pracovních dnů své stanovisko ke každému takovému použití. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail).
- ČRo se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga RunCzech. Loga musí být použita v souladu s níže uvedenými náhledy.

OFICIÁLNÍ LOGO
„RUNCZECH“

Logo RunCzech a All runners are beautiful - na bílém podkladu



RUNCZECH | **ALL RUNNERS
ARE BEAUTIFUL**

PŘÍLOHA č. 2

Oficiální loga Český rozhlas Radiožurnál a Radiožurnál Sport

RŽ/RŽS dává právo užívat název a loga RŽ/RŽS pro účely propagace a public relations společnosti PIM v období trvání Smlouvy a to způsobem upraveným a dohodnutým s RŽ/RŽS.

Konkrétní užití názvu a loga RŽ/RŽS podléhá předchozímu písemnému souhlasu ze strany RŽ/RŽS s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany RŽ/RŽS bezdůvodně odepřeno a rozhodnutí o tomto bude druhé straně doručeno zpravidla do dvou pracovních dní. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail). Obě strany se také dohodly na možnosti schválit používání loga RŽ/RŽS v rámci RunCzech běžecké ligy hromadně pro více účelů ve formě grafického manuálu – Approval Book – s logem RŽ/RŽS.

PIM se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga. Logo RŽ/RŽS musí být použito v souladu s níže uvedeným náhledem. Specifikace dalších log RŽ/RŽS dodá RŽ/RŽS společnosti PIM v dohodnutých termínech po podpisu smlouvy.

OFICIÁLNÍ LOGA

"ČESKÝ ROZHLAS RADIOŽURNÁL" A „ČESKÝ ROZHLAS RADIOŽURNÁL SPORT“



PŘÍLOHA 3, ČÁST A
VIZIBILITA A KAMPANĚ SOUVISEJÍCÍ S EVENTEM

Položka	Popis	Množství/pozice
SPECIÁLNÍ AKTIVITA		
Mobilní studio	umístí v [redacted] rozhlasové studio v [redacted] startu/cíle	[redacted]
UDÁLOST EVENTU - VRCHOL AKCE		
Přímý kontakt s běžci a veřejnosti		
Prodejní/promo stánek na závod	[redacted] mít svůj [redacted] stánek o rozměrech [redacted] v oblasti startu/cíle	[redacted] vody závodů
Virtuální balíčky	[redacted] obdržet vaši [redacted] před závodem	
Vzorkování	[redacted] nabízet [redacted] veřejnosti	
Oblast startu a cíle dekorovaná vaší značkou		
Desky	Desky budou umístěny [redacted] všech závodech	[redacted]
Vlajky	Vlajky budou umístěny [redacted]	[redacted]
Velká obrazovka	Váš [redacted] spot bude přehráván na velkoplošné obrazovce, celkem [redacted]	[redacted] závod
Award podium	[redacted] na panelu na stupních vítězů [redacted] závodech	[redacted] závod
Brandované strategické ostrovy podél trati		
Nafukovací objekty	[redacted] umístí nafukovací předměty [redacted] trasy	[redacted] závod
Bannery na vybraných místech trasy	[redacted] viditelné [redacted] [redacted] firemní běžce mista s propagačním materiálem pro běžce Music point se [redacted] běžce Mosty [redacted] bannery partnerů Dělicí oblasti trasy na [redacted] ulicích	[redacted] závod
Expo		
Prodejní/promo stánek	Expo [redacted] stánek [redacted] nebo [redacted] expozice	Running Expo - [redacted] Marathon Expo - [redacted] Moravia Expo - [redacted]
Místo pro vaši prezentaci	[redacted] pro vaši vlastní prezentaci na oficiálním pódiu programu Expa	
Velká obrazovka	Vaše [redacted] hraje více než [redacted] denně na velké obrazovce	
Nafukovací objekty	Propagace [redacted] trati pomocí nafukovacích předmětů	
Sampling (odběr vzorků)	[redacted] nabízet [redacted] veřejnosti	
Tam, kde se business setká se zábavou		
Guest zóna	Pozvánka v den závodu do [redacted] (Guest zone) - [redacted]	pražské závody - [redacted] regionální závody - [redacted]
Business-sociální setkání	[redacted] partnerů budou [redacted] závodech	Min. [redacted]
Firemní box na Pražské štafetě	[redacted] zajišťuje dostatečný [redacted]	[redacted]
VAŠE ZNAČKA V ATL A PR KAMPANÍCH RunCzech má právo upravovat kampaně a částky, přičemž vždy poskytuje adekvátní náhradu za propagaci a viditelnost		
PR akce		
Tiskové konference	Umístěn [redacted] na roll-up, [redacted] atd.	okolo [redacted]
Zahranční média	Na závody jsou [redacted] zástupci českých i mezinárodních médií	min. [redacted] vystupů v českých médiích a [redacted]
Tiskové zprávy	Tiskové zprávy v CZ a ENG zveřejňující zmluku o závodu či značce, [redacted]	přes [redacted]
PR videa	RunCzech bude [redacted] viditelnost partnera ve videích připravených před a po každém závodě a po celý rok	Nejméně [redacted]
PR články - tisk & online	Monitorované pokrytí hlavních tiskových a online mediálních článků	[redacted]
Tiskové a online materiály pro běžce a veřejnost		
Brandované diplomy	Brandované diplomy na [redacted] závodech - [redacted]	[redacted]
Brandované brožury	Distribuce [redacted] závodních brožur a letáků	[redacted]
Eventový průvodce (tištěný a digitální)	[redacted] partnera bude zveřejněna v event guides (průvodce závodem)	[redacted] stránky reklamy - [redacted]

TV/OTT vysílání závodů			
Živé televizní vysílání	■ vysílání v ■ televizi	Pražský Maraton ■ Pražský ■	
Televizní vysílání - 15 min. reportáž	■ repríza / Video závod v ■ televizi	min ■ na závod + reprízy	
Vysílací obsah	Vysílací obsah dostupný na ivysilani.cz a/nebo na runczech.com	■	
Pozvánky v televizi před Maratonem	Pozvánky v ■ televizi	Před Pražským mezinárodním maratonem	
Sponzorské odkazy	■ partnerů ■ vysílání	■ za závod	
Živé vysílání, záznam závodu	Radiožurnál má ■ na to, aby společnost RunCzech ■ aby prezentace Radiožurnálu na závodech byla ■	pražské i regionální závody	
Tradiční kampaně			
Rozhlasové spoty, zprávy, zajímavosti, reportáže	Partner bude uveden ve ■ věnovaných závodům RunCzech	nejméně ■ na závod	
Korporátní online kampaně	Firmní ■ kampaň v České republice i v zahraničí pro všechny závody - více než ■ výstupů v digitální podobě	■	
Noviny, magazíny	Umístění ■ na více než ■ titulech		
Venkovní plochy	Umístění ■ na více než ■ ploch		
Mezinárodní kampaně			
Mezinárodní televizní pokrytí	Smlouva o spolupráci se ■ pro zajištění mezinárodního televizního pokrytí v rámci Pražského mezinárodního maratonu	■	
Press Trips - cesty pro zahraniční novináře	Spolupráce s novináři ze zahraničí - zajištění ■ z klíčových zemí, ve spolupráci s ■		
Promo tým	■ tým RunCzech, který se účastní více než ■ výstav mezinárodních závodů, podpořeno ■		
Cestovní agentury	Strategická spolupráce s ■ cestovními kancelářemi a ■ portály přináší běžecké skupiny na závody RunCzech		
Agenti RunCzech	Agenti a zástupci RunCzech na ■ v Japonsku, Keni a v kancelář ■ v Itálii		
SuperHalfs	Strategická aliance se závody SuperHalfs ve Velké Británii, Německu, Španělsku, Dánsku a Portugalsku		
Zahraníční expo	Propagace na ■ RunCzech a v propagačních materiálech		
Tiskové zprávy	RunCzech ■ viditelnosti partnera		
PR články	RunCzech vynaloží ■ aby ■ viditelnost partnera v PR tisku a internetových článcích		
Online a tiskové reklamy	■ partnera bude umístěno do ■ tiskové kampaně		
Online kalendář a registrace	Akce RunCzech propagované v zahraničním ■ závodů a na ■		
Tiskový materiál	RunCzech bude propagovat partnery prostřednictvím oficiálních tištěných materiálů - ■ atd.		
Pojďte si zaběhat společně!			
Volné vstupy - soutěžní běhy	■ do ■ závodů ■ (dle dostupnosti)		soutěžní závody - ■
Volné vstupy - nesoutěžní běhy	■ na rodinné běhy	■ závod	
Volný skupinový trénink	■ tréninky pro váš tým v našem Running Mall	■	
Plochy RunningMall k dispozici	Running Mall k dispozici pro vaše ■	■	
"Energy at work"	Trenéři Running Mall jsou k dispozici pro ■	■	
RunCzech partnerský program	Partnerský program Radiožurnál & RunCzech ■ pro vaše zaměstnance na ■	Minimum ■	
KOMUNITY A PROJEKTY RUNCZECH			
RunCzech běžecká liga	Možnost oslovit účastníky RunCzech běžecké ligy (prostřednictvím ■)		
PIM "Kings & Queens"	■ nejvčetnějších běžců, kteří absolvovali ■ maratonů (zlato) ■ maratonů (stříbro) nebo ■ maratonů (bronz)		
Rodinné běhy	■ běh v rámci dm rodinném běhu (všechny věkové kategorie)		
Juniorský maraton	■ běhů středních škol v kvalifikaci semifinále / 350 dosáhne finále RunCzech podporuje mládež, předchází obezitě a povzbuzuje teenagery k aktivnímu životnímu stylu		
Charity - běh pro dobrou věc	Více než ■ Kč vybráno ročně pro charitativní partnery.		
Dobrovolníci	Každý rok přes ■ dobrovolníků: Na ■ cíli, na trati a všude, kde je potřeba.		
SuperHalfs	Pět slavných půlmaratonů v nejprestižnější běžecké sérii na světě. Příležitost, kde se vašeň pro běh potkává s cestováním.		
RunCzech Racing tým	Spojuje elitní sportovce z celého světa. Podpora nejlepších českých a světových atletů, kteří reprezentují po celém světě v oblečení RunCzech Racing.		
EuroHeroes	Podpora a propagace českých a evropských sportovců a evropské atletiky.. EuroHeroes je součástí těchto závodů - Mattoni půlmaratony v Karlových Varech, Českých Budějovicích, Olomouci a Ústí nad Labem.		
Marathon Music Festival	Součástí RunCzech závodů je doprovodný hudební program - Music Points, s kapelami, DJs a jinými umělci.		
Mattoni FreeRun	■ certifikovaných tratí Sítí přesně měřených a dobře označených běžeckých tratí po celé České republice. Jediněčná příležitost pro běžce, kteří právě začínají, potkají nové přátele a zjistí, že běh může být opravdu zábava.		
Virtuální projekty	Pro běžce, kteří se nemohou osobně účastnit našich závodů		
Česko běží dál	Výzva „Česko běží dál“ je jedinečný způsob, jak přimět běžce po celé zemi soutěžit na různých vzdálenostech od 5K do 125K, ne virtuálně, ale na skutečných tratích.		
Český maratonský klub	Více než ■ členů každý rok. Členem našeho věrnostního klubu se mohou stát všichni čeští občané, kteří se účastní min. ■ za rok. Vstup do klubu nestojí ani korunu a běžce nijak nesvazuje. Kromě slev na startovné na všechny akce budete odměněni také slevami od partnerů závodu.		
Běžecké oslavy - doprovodné běhy	Valentýnský běh, Memorial Runy, Běžecké školy a mnoho dalších. Jsme připraveni připavit nový běh reflektující aktuální potřeby		

Příloha 3, ČÁST B DIGITÁLNÍ PRÁVA RADIOŽURNÁLU NA PLATFORMY RunCzech

(My dále doporučujeme zvýšit zapojení fanoušků vytvářením vlastního obsahu a sdílením tohoto obsahu na vašich kanálech)

Obecné zásady

<p>█████ přístupu do digitálního prostředí</p>	<p>Digitální ekosystém RunCzech má zahrnovat všechna kontrolovaná digitální prostředí, smíšená digitální prostředí a sociální média spojená s RunCzech, včetně streamování a platformy rozšířené/virtuální/smíšené reality aktivní teď nebo v budoucnosti; digitální práva Radiožurnálu k se bez omezení budou vztahovat na █████ z těchto █████ digitálních prostředí, smíšených digitálních prostředí a sociálních médií, bez ohledu na všechna zařízení používaná k přístupu na platformu (včetně stolních počítačů, tabletů, mobilních zařízení atd.)</p>
<p>Maximalizování hodnoty digitálního prostředí</p>	<p>RunCzech si je vědom toho, že cílem Radiožurnálu je maximalizovat hodnotu partnerství, a že fanouškovská základna/komunita RunCzech je ideálním publikem, kterému může Radiožurnál také nabízet a propagovat další produkty, programy nebo služby Radiožurnálu (jako jsou hlavní produkty a/nebo související programy zapojení do členství v Radiožurnál).</p>
<p>Práva pro budoucí platformy</p>	<p>Ve vztahu k jakýmkoli online platformám buď: (i) █████ nebo █████ RunCzech; nebo (ii) v souvislosti s nimiž RunCzech nemá komerční sdělení jménem Radiožurnálu, v každém případě na akci, kde RunCzech začne využívat takové platformy a jménem Radiožurnálu jim poskytovat komerční sdělení, RunCzech udělí Radiožurnálu práva v souvislosti k takovým platformám a / nebo technologiím odpovídajícím jeho postavení „oficiálního mediálního partnera“ bez dalších nákladů.</p>
<p>Právo pro nepoužívané platformy</p>	<p>Pokud RunCzech přestane: (i) používat; (ii) doručovat komerční sdělení jménem Radiožurnálu; nebo (iii) zpřístupní jakékoli udělené právo na jakékoli online platformě uvedené v této příloze (nevyužitá platforma), vynaloží přiměřené úsilí k poskytnutí práv na alternativní online platformě (platných platformách) (a jakákoli další již poskytnutá práva představují další práva na alternativní platformu (platformy) pro účely této přílohy), které jsou přinejmenším ekvivalentní k těm, které byly nabídnuty v souvislosti s nepoužívanou platformou.</p>
<p>Práva v případě změny zákona</p>	<p>Pokud v důsledku změny použitelného práva a/nebo podmínek, pravidel, postupů a/nebo předpisů jakékoli příslušné online platformy, RunCzech není schopen dodat žádná práva poskytnutá podle této přílohy na takové online platformě, RunCzech projedná s Radiožurnálem v dobré víře poskytnutí alespoň ekvivalentních (v souhrnu) práv prostřednictvím alternativní online platformy.</p>
<p>Analýza dat a výkonu</p>	<p>RunCzech a Radiožurnál vynaloží přiměřené úsilí na kontrolu pravidelných zpráv týkajících se konkrétních výkonů marketingové komunikace prostřednictvím digitálního prostředí RunCzech. Taková zpráva se zaměří přinejmenším na následující informace: objem provozu █████ (█████ atd.), počet █████ uživatelé █████ odesílání █████ otevírání █████ počet █████ upozornění na █████ které je rozděleno u spotřebitelů podle █████ sociálních médií / zobrazení █████ podle █████ typu a dalších █████ údajů. Tyto informace budou v █████ formátu. Takové zprávy nebudou, aby se předešlo pochybnostem, obsahovat █████</p>

Ověřovací práva	Radiožurnál má právo používat vlastní [REDACTED] a/nebo [REDACTED] Radiožurnálu dodávaný společností RunCzech za účelem sledování výkonu jakékoli konkrétní kampaně.
Koordinace digitálních práv	Radiožurnál bere na vědomí, že RunCzech udělila podobná digitální práva [REDACTED] a že digitální práva by měla být „zarezerována“ v koordinaci s celkovým časovým plánem a komunikační strategií RunCzechu při nejbližší příležitosti, aby byla splněna očekávání.
Optimalizace frekvence a obsahu	Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí s tím, že využívání všech práv stanovených v této smlouvě podléhá obecné zásadě zamezení „přehlcení obsahu a platformy“, kterou budou Radiožurnál a RunCzech v dobré víře zvažovat při rozhodování [REDACTED] komunikace.

Práva, zásady a správa tvorby obsahu

RunCzech bude maximalizovat své úsilí o neustálé zvyšování kvality svého obsahu.

Přístup k veškerému obsahu RunCzech	Radiožurnál bude mít [REDACTED] právo používat obsah vytvořený společností RunCzech nebo třetími stranami, které jsou vybrané společností RunCzech pro vlastní propagační účely Radiožurnálu prostřednictvím jakýchkoli médií. RunCzech poskytne takový obsah Radiožurnálu bez dalších nákladů v příslušném technickém formátu. Veškerý vybraný obsah od společnosti Radiožurnál podléhá předchozímu schválení společností RunCzech (to zahrnuje souhlas účastníků).	
Práva na používání obsahu	Radiožurnál bude mít právo na [REDACTED] k portálu, který je provozovaný RunCzech nebo jeho jménem a který obsahuje všechny oficiální [REDACTED] Radiožurnál bude mít v souvislosti s tímto obsahem [REDACTED] práva na používání. Aby se předešlo pochybnostem, bude Radiožurnálu oprávněn používat [REDACTED] z jakýchkoli médiích na celosvětové úrovni a bude je také moci používat ve vlastních [REDACTED] nebo [REDACTED]. Společnost RunCzech nebude za takové použití účtovat žádný [REDACTED]. Veškerý vybraný obsah od Radiožurnálu podléhá předchozímu schválení společností RunCzech (to zahrnuje souhlas účastníků).	
Práva k vytváření obsahu	Radiožurnál má [REDACTED] práva k vytváření obsahu zahrnující [REDACTED] během akce, a k použití takového obsahu k vytvoření vlastní [REDACTED] a/nebo [REDACTED] pro každého účastníka. Veškerý vybraný obsah od společnosti Radiožurnál podléhá předchozímu schválení společností RunCzech (to zahrnuje souhlas účastníků).	
Práva na úpravu obsahu	Radiožurnál bude oprávněn upravovat obsah dodávaný na digitálních médiích za předpokladu, že Radiožurnálu dodá společností RunCzech pozměněný nebo změněný obsah na vlastní náklady Radiožurnálu a poskytne přiměřenou dobu pro předběžnou přípravu.	
Práva na propagaci vlastního obsahu	Radiožurnál bude oprávněn sdílet svůj vlastní obsah na digitální platformě RunCzech prostřednictvím akcí podporujících RunCzech [REDACTED] atd.). Radiožurnál má právo propojit obsah s jeho [REDACTED]	
Pravidelný videoobsah	RunCzech bude po celou sezónu produkovat videoobsah pokrývající různé události a činnosti a zároveň bude vyvíjet [REDACTED] zviditelnění Radiožurnálu. Tato videa budou sdílena ve všech digitálních prostředích RunCzech.	Minimálně [REDACTED]

Strategie a propagace e-mailové komunikace, správa CRM a databáze

(databáze [REDACTED] odběratelů, [REDACTED] českých kontaktů, [REDACTED] zahraničních kontaktů, [REDACTED] obchodních kontaktů, [REDACTED] CZ & ENG kampaní po celý rok)

Skutečná čísla se mohou měnit nahoru/dolů v důsledku kampaní/čištění

Aby se předešlo pochybnostem, všechna práva přiznaná Radiožurnálu podle tohoto oddílu podléhají příslušným zákonům týkajícím se ochrany údajů, ochrany osobních údajů a zpracování údajů.

Definice databáze RunCzech	Databáze fanoušků RunCzech by měla vytvořit všechny profily shromážděné ze všech digitálních prostředí spojených s RunCzech. Má se za to, že databáze fanoušků RunCzech zahrnuje také všechny budoucí digitální platformy, které může RunCzech vytvořit nebo používat.	
Zpracování databázového/e-mailového marketingu	RunCzech bude zpracovávat a odesílat veškerou [redacted] komunikaci do fanouškovské databáze RunCzech bez ohledu na to, zda taková marketingová komunikace obsahuje pouze obsah událostí, obsah událostí odkazující na Radiožurnál nebo obsah poskytovaný Radiožurnálu.	
Práva na nevýhradní komerční e-mailové kampaně	Radiožurnál má práva na [redacted] kampaně na veškerou databázi RunCzech, která v každém případě souhlasí se zasláním e-mailů od Radiožurnálu a podléhá zásadám ochrany osobních údajů RunCzech a veškerá použitelná pravidla, mimo jiné včetně zákona o ochraně osobních údajů a všech dalších zákonů týkajících se zpracování osobních údajů.	[redacted]
Práva na reklamní banner v e-mailových kampaních	Radiožurnál má právo být zahrnuta do [redacted] ve formě [redacted] [redacted] propojeného s [redacted] pokud se RunCzech podle svého výhradního uvážení rozhodne zahrnout do ní takový reklamní prostor.	[redacted]

Oficiální webové stránky RunCzech ([redacted] návštěvníků za rok)

RunCzech vynaloží maximální úsilí do webových stránek RunCzech tak, aby byly pravidelně kontrolovány/aktualizovány a byly v nejvyšší možné kvalitě a v souladu s nejnovějšími technologiemi.

Status partnera a související práva	Smluvní strany se dohodly, že při určování [redacted] všech zde uvedených práv musí RunCzech vždy zajistit, aby veřejnost viděla a vnímala Radiožurnál jako jednoho z oficiálních mediálních partnerů RunCzech.	[redacted]
Právo umístění obsahu do sekce "News"	Radiožurnál může umístit komerčně orientovanou zprávu do sekce [redacted] (schválený společností RunCzech jednající podle svého uvážení). Tato zpráva je umístěna na domovské stránce minimálně na [redacted]	[redacted]
Práva na umístění rotujících se bannerů	Radiožurnál bude mít možnost umístit na webové stránky RunCzech [redacted] bannery, které lze tematicky měnit podle potřeb Radiožurnálu.	[redacted]
Sekce fotografií a videí	Složka s fotografiemi a videi bude k dispozici na webových stránkách.	[redacted]
Umístění loga	RunCzech bude mít [redacted] Radiožurnál na [redacted] místě na domovské stránce a na stránce [redacted] s možností [redacted] na webové stránky Radiožurnálu.	umístění [redacted]

E-shop RunCzech Store

(Česká a anglická veze, doprava k dispozici do všech zemí)

Práva na vzorek propagačních materiálů	Radiožurnál má právo nakládat s propagačním materiálem v balících s objednaným zbožím.	[redacted]
Speciální nabídka pro vaše zaměstnance	Radiožurnál má právo využívat speciální [redacted] pro všechny zaměstnance Radiožurnálu	[redacted]

Platformy sociálních médií RunCzech

**RunCzech bude maximalizovat své úsilí o neustálé zvyšování kvality svého obsahu.
Veškerý obsah dodávaný Radiožurnálem podléhá předchozímu schválení společností RunCzech.**

Instrukce pro zviditelnění Radiožurnál skrz sociální média	RunCzech souhlasí s dodržováním pokynů Radiožurnálu ohledně [redacted] a [redacted] jakýchkoli práv sociálních médií Radiožurnál.
Specifika sociálních médiích	Každá kampaň na sociálních médiích může, pokud je vybrána uživatelem, přeměrovat tohoto uživatele na webové stránky Radiožurnálu. V případě, že je jakákoli kampaň na sociálních médiích přeložena do více jazyků nebo má dynamické obsahové variace, bude i nadále představovat jedinou marketingovou komunikaci a jakýkoli její překlad zajistí Radiožurnál. Načasování komunikace je podle požadavků Radiožurnálu (a schváleno RunCzech) za předpokladu, že mezi každou marketingovou komunikací bude alespoň jeden týden.
Práva na rozšířené používání obsahu sociálních médií	RunCzech souhlasí s tím, že jakýkoli obsah na sociálních médiích, který vytvoří v souvislosti s partnerstvím s Radiožurnálem, bude mít za cíl povolit rozšířené používání ve všech kanálech Radiožurnálu. Radiožurnál si vyhraduje právo určit, na který ze svých vlastních kanálů bude tento obsah umístěn.
Práva k aktivaci funkcí nákupu	Radiožurnál má právo aktivovat, pokud je k dispozici, možnosti platformy sociálních médií, aby bylo možné snadno [redacted]
Rovnocenná práva do jiných platforem sociálních médií	RunCzech poskytne Radiožurnálu ekvivalentní práva a přístup k jakékoli jiné platformě sociálních médií, kterou RunCzech používá nyní nebo v budoucnosti a která není součástí této přílohy, jako je [redacted] atd.

Oficiální profil RunCzech na Facebooku

[redacted] sledujících, primárně cílená věková skupina [redacted] příspěvků ročně)

Práva využít správce reklam RunCzech na FB/IG	Radiožurnál má právo využívat správce reklam Facebook a Instagramu RunCzech za účelem provozování placených reklamních kampaní propagujících značku při cílení na publikum RunCzech na Facebooku [redacted] (Radiožurnál).	min. [redacted] [redacted]
Práva používat vybrané publikum RunCzech FB/IG	Radiožurnál má právo nechat RunCzech komunikovat s RunCzech „Facebook Custom Audiences“, které jsou k dispozici pro aktivaci na účtech Facebook/Instagram provozovaných Radiožurnálem, jménem Radiožurnálu, za předpokladu, že (aby se předešlo pochybnostem) veškerá taková komunikace bude prováděna za cenu Radiožurnálu.	min. [redacted] [redacted]
Práva na zasílání obchodních sdělení	Radiožurnál má právo zveřejnit příspěvky RunCzech na hlavní stránce Facebookových stránek RunCzech vytvořených Radiožurnálem propagujících značku, produkty nebo programy a služby Radiožurnálu.	[redacted] [redacted]
Práva na zobrazení snímků	Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech vynaložila přiměřené úsilí na zobrazení snímků, které obsahují viditelné značky Radiožurnál, které budou přímo a nepřímo propagovat značku Radiožurnál.	[redacted] [redacted]
Příběhy na platformě Facebook s viditelností značky Radiožurnál	RunCzech bude sdílet nebo se podílet na tvorbě příběhů Radiožurnálu a sdílet je s [redacted] viditelností značky Radiožurnál	min. [redacted] [redacted]
Pomoc s organickou a placenou kampaní závodu	RunCzech bude investovat do organických a placených kampaní na propagaci závodů	s dosahem [redacted] [redacted] lidí

Oficiální profil RunCzech na Instagramu

[redacted] sledujících, primárně cílená věková skupina [redacted]

Práva využít správce reklam RunCzech na FB/IG	Radiožurnál má právo spolupracovat s facebookovým manažerem RunCzech za účelem provozování placených reklamních kampaní propagujících značku při zacílení na publikum RunCzech [REDACTED]	min. [REDACTED]
Práva používat vybrané publikum RunCzech FB/IG	Radiožurnál má právo nechat RunCzech komunikovat s RunCzech [REDACTED] [REDACTED] které jsou k dispozici pro aktivaci na účtech Facebook/Instagram provozovaných Radiožurnálem, jménem Radiožurnálu, za předpokladu, že (aby se předešlo pochybnostem) veškerá taková komunikace [REDACTED]	min. [REDACTED]
Práva na zasílání IG sdělení	Radiožurnál má právo na zveřejnění obsahu propagující produkty, program a služby Radiožurnánu na Instagramu RunCzech, vytvořeného Radiožurnálem .	[REDACTED]
Práva na zobrazení snímků	Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech vynaložila [REDACTED] úsilí na zobrazení snímků, které obsahují viditelné značky Radiožurnál, které budou přímo a nepřímo propagovat značku Radiožurnál.	[REDACTED]
Právo na zmínku v komerčně cílených "reels"	Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech [REDACTED] nebo [REDACTED] ve spolupráci s Radiožurnálem Instagramové "reel" podporující značku Radiožurnál a/nebo vybranou kampaň (v každém případě podléhající schválení RunCzech).	[REDACTED]
Instagram příběhy za účelem zviditelnit značku Radiožurnál	RunCzech bude vytvářet a sdílet příběhy s [REDACTED] o maximalizaci viditelnosti značky Radiožurnál.	min. [REDACTED]
Pomoc s organickou a placenou kampaní závodu	RunCzech bude investovat do organických a placených kampaní na propagaci závodů	s dosahem [REDACTED] lidí
Aktivity RunCzech na platformě YouTube ([REDACTED] odběratelů, [REDACTED] nových videí každý rok, [REDACTED] zhlédnutí za rok)		
Oficiální YouTube kanál RunCzech	RunCzech vytvoří videoobsah a nahraje jej na svůj oficiální kanál YT. RunCzech [REDACTED] [REDACTED] maximalizoval viditelnost Radiožurnálu.	min. [REDACTED]
Práva na zasílání komerčních sdělení	Radiožurnál má právo na zveřejnění videa na hlavní stránce YT kanálu RunCzech vytvořené společností Radiožurnál propagující značku, produkty, program a služby Radiožurnál.	[REDACTED]
Oficiální profil RunCzech na LinkedInu ([REDACTED] sledujících, cílená skupina - manažeři a B2B kontakty)		
Práva na zasílání sdělení z LinkedInu	Radiožurnál má právo na zveřejnění RunCzech na hlavní stránce LinkedInu RunCzech vytvořené Radiožurnálem propagující značku, produkty nebo program a služby Radiožurnál.	[REDACTED]
Práva na zobrazení snímků	Radiožurnál má právo na to, aby společnost RunCzech vynaložila [REDACTED] na zobrazení snímků, které viditelně obsahují značku Radiožurnál a které budou přímo a nepřímo propagovat značku Radiožurnál.	[REDACTED]
PR text	Obě strany vytvoří společný PR text zveřejněný na profilu RunCzech jako prohlášení o partnerství nebo jiném dohodnutém tématu.	[REDACTED]