

**Smlouva na poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v
rámci regulovaných volebních kampaní pro účely voleb
do Evropského parlamentu**

*uzavřená v souladu s ustanovením § 2586 a následujícími zákona č. 89/2012 Sb., občanského
zákoníku (dále jen „smlouva“),
v tomto znění:*

SMLUVNÍ STRANY

Objednatel: Česká republika – Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí

se sídlem Kounicova 688/26, Brno, PSČ 602 00

zastoupen: Ing. Františkem Siverou, předsedou

IČO: 05553466

(dále jen „Objednatel“)

a

Dodavatel: Nielsen Admosphere, a.s.

se sídlem Českobratrská 2778/1, Praha 3, 130 00

zastoupen: Petrem Matyáščíkem, Ing. Jakubem

Vidnerem, Eliškou Piskačovou

IČO: 262 41 226

DIČ: CZ26241226

dále jen („Dodavatel“)

I. Úvodní ustanovení

1. V souladu s podmínkami Rámcové smlouvy na poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní uzavřené mezi smluvními stranami dne 5. března 2024 (dále jako „Rámcová smlouva“) uzavírají smluvní strany tuto dílčí smlouvu na poskytnutí služeb monitoringu reklamy ve volebních kampaních politických subjektů realizujících kampaň ve vymezením regulovaném období volební kampaně do Evropského parlamentu v roce 2024.

2. Dodavatel prohlašuje, že bude při plnění dle této smlouvy postupovat v souladu s platnými právními předpisy a podmínkami shora specifikovaného výběrového řízení a Rámcové smlouvy uzavřené mezi dodavatelem a objednatelem.

3. Smluvní strany prohlašují, že předmět plnění není výsledkem duševní činnosti Dodavatele ve smyslu občanského zákoníku a souvisejících právních předpisů.

II. Předmět smlouvy

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje dodat pro potřeby Objednatele dodávku monitoringu reklamních sdělení uskutečněných v době od vyhlášení voleb do oznámení celkových výsledků těchto voleb dle specifikace uvedené v článku I. odst. 1 této smlouvy a v Přílohách této smlouvy, které jsou závaznými a neoddělitelnými součástmi této smlouvy. Objednatel poptává monitoring reklamních

sdělení, která svým obsahem, vizuálním působením, formou či způsobem využití slouží k veřejnému sdělení, jehož předmětem je registrovaná politická strana, hnutí, koalice, jejich kandidát nebo nezávislý kandidát, a byla za něj poskytnuta nebo se obvykle poskytuje úplata. Vstupní počet monitorovaných politických subjektů Objednatel odhaduje na max. 250 subjektů. Reklamní sdělení musí obsahovat název či zkratku kandidujícího subjektu a/nebo jméno jejich kandidáta (dále jako „požadované plnění“ nebo „monitoring reklamy“).

2. Objednatel požaduje monitoring reklamy z důvodu efektivního a úplného výkonu své dohledové činnosti a ověřování správnosti předkládaných zpráv o financování volební kampaně, tj. kontroly volebních nákladů, kontroly označování reklamních nosičů, kontroly rozsahu kampaně.

3. Objednatel se zavazuje vyvinout ke splnění povinností Dodavatele dle této smlouvy potřebnou součinnost a zaplatit Dodavateli cenu ve výši ujednané v čl. III. odst. 1 této smlouvy.

III. Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly na celkové ceně za plnění dle této smlouvy ve výši: 68 752,- Kč bez DPH za každý jednotlivý měsíc plnění, tj. v celkové ceně ve výši: 83 189,92,- Kč včetně DPH za každý jednotlivý měsíc plnění.

2. Další platební a fakturační podmínky jsou stanoveny v Rámcové smlouvě uzavřené mezi Objednatelem a dodavatelem.

3. V případě, že nedojde k řádnému poskytnutí plnění dle této smlouvy, Objednatel není povinen cenu ani její část uhradit, dokud Dodavatel vady na svůj náklad neodstraní. S tímto postupem Dodavatel výslovně souhlasí.

IV. Místo, čas a způsob plnění

1. Smluvní strany stanovily, že předání dat bude realizováno nejpozději do 31. srpna 2024.

2. Dodavatel předá dílo Objednateli prostřednictvím, ve formě a obsahu stanoveném Technickou specifikací plnění a přiloženou tabulkou (Příloha 1 a 2 této smlouvy).

Kontaktní osobou pro převzetí plnění za Objednatele je: xxx

Kontaktní osobou pro předání plnění za Dodavatele je: xxx

3. Povinnosti Dodavatele z této smlouvy se považují za splněné až podpisem předávacího protokolu kontaktní osobou Objednatele. Kontaktní osoba objednatele je oprávněna odmítnout podpis na předávacím protokolu v případě, že plnění bude vykazovat vady, tj. že nebude splňovat veškeré náležitosti dle této smlouvy a jejích příloh, anebo bude-li neúplné.

V. Sankční ujednání

1. V případě prodlení Dodavatele s plněním dle článku II. odst. 1 této smlouvy ve spojení s čl. IV. odst. 1 této smlouvy, je Dodavatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 500 - (slovy: pět set) Kč za každý započatý den prodlení.

2. Smluvní pokutu je Objednatel oprávněn započíst na pohledávku Dodavatele na úhradu ceny plnění dle této smlouvy.

3. Ujednání o smluvní pokutě nevylučuje právo Objednatele na náhradu škody.

VI. Odstoupení od smlouvy

1. Odstoupit lze v případech stanovených touto smlouvou nebo zákonem. Smluvní strany pro účely této smlouvy vylučují použití ustanovení § 2111 a § 2112 občanského zákoníku.

2. Objednatel má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že:

- a. Dodavatel bude v prodlení s termínem s plněním této smlouvy o více než 30 (slovy: třicet) dnů;
- b. zjistí-li Objednatel, že Dodavatel neplní nebo s přihlédnutím ke všem okolnostem nebude objektivně schopen řádně a včas plnit své závazky podle Rámcové smlouvy a této smlouvy.

VII. Komunikace mezi stranami

Smluvní strany se dohodly, že jejich vzájemná písemná komunikace může probíhat elektronicky. Pro účely elektronické komunikace označují strany tyto kontaktní emailové adresy:

Objednatel: xxx

Dodavatel: xxx

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Otázky neupravené touto smlouvou se řídí podmínkami Rámcové smlouvy, českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb. občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů.

2. Veškeré změny či doplňky této smlouvy musí být provedeny písemnými číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci smluvních stran. Smlouvu nelze měnit zástupci stran dle článku VII. této smlouvy.

3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.

4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti nabývá dnem jejího zveřejnění v registru smluv.

Přílohy:

Příloha č. 1 Tabulka požadovaného minimálního rozsahu plnění

Příloha č. 2 Technická specifikace plnění

Příloha č. 3 Krycí list nabídky Dodavatele

Příloha č. 4 Rámcová smlouva

V Brně dne

V Praze dne

.....
Ing. František Sivera

.....
Peter Matyáščík

Ing. Jakub Vidner

Eliška Piskačová

Technická specifikace veřejné zakázky

Poskytování monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní

A. Technická specifikace dodávky či služby

Obsahem plnění je monitoring outdoorové a tištěné reklamy na „legálních“ plochách, tedy takových, které jsou pro tento typ využití určeny, schváleny, registrovány, kolaudovány atp. a internetové reklamy.

Dodavatel je povinen realizovat monitoring reklamy volebních kampaní v rozsahu minimálně 90 % všech dostupných offline médií, tj. tištěné a vnější reklamy na celém území České republiky, u internetové reklamy pak v internetovém prostoru využívaném alespoň 90 % obyvateli České republiky.

1. Monitoring outdoorové reklamy

Dodavatel zajistí minimálně monitoring reklamy umístěné na nosičích provozovaných společnostmi BigMedia, spol. s r.o., euroAWK s.r.o., JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o. a RAILREKLAM, spol. s r.o.

Dodavatel bude sledovat minimálně formáty bigboard, smartboard, billboard, LCD TV, A4, A3.

2. Monitoring periodického tisku

Dodavatel zajistí provádění monitoringu minimálně titulů uvedených v přehledu Ověřování nákladů tisku na internetové stránce Unie vydavatelů

http://www.unievychavatelu.cz/cs/unie_vychavatelu/medialni_data/overovani_nakladu_tisku) v souboru „Srpen 2023 - periodický tisk“, list „deníky“.

Monitoring bude jako typy reklamy rozlišovat alespoň plošnou inzerci a PR články.

3. Monitoring internetového reklamního prostoru

Dodavatel bude monitorovat alespoň provozovatele uvedené v přehledu Veřejné výstupy na internetové stránce Sdružení pro internetový rozvoj

<http://admonitoring.mediaresearch.cz/AdMonitorOLA/public/list>) v datech za srpen 2023 (s výjimkou položky „nezapojená média“).

Monitoring bude rozlišovat formáty In-stream: Pre-roll, In-stream: Post-roll, In-stream: Mid-roll, Half Page Ad, Rectangle, Square, Wide Square, Leaderboard, Mega Board.

B. Měrná jednotka/Rozsah služby.

Předmětem monitoringu budou všechna reklamní sdělení, která svým obsahem, vizuálním působením, formou či způsobem využití slouží k veřejnému sdělení, jehož obsahem je **registrovaná politická strana, hnutí, koalice, jejich kandidát nebo nezávislý kandidát, a byla za něj poskytnuta nebo se obvykle poskytuje úplata.**

VŘ – Poskytování monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní

Vstupní počet monitorovaných politických subjektů zadavatel odhaduje na cca 250 subjektů u každého typu voleb. Reklamní sdělení musí obsahovat název či zkratku kandidujícího subjektu a/nebo jméno jejich kandidáta.

Rozhodným obdobím pro provádění monitoringu bude období volební kampaně, tedy období začínající dnem vyhlášení voleb a končící dnem oznámení celkových výsledků voleb.

C. Dílčí termíny plnění poskytované služby

Termíny pro jednotlivá dílčí plnění jsou nastaveny následně:

a) monitoring reklamy politických subjektů v rámci regulované volební kampaně do Evropského parlamentu ČR. Dodávku dat monitoringu reklamy politických subjektů s volbami do Evropského parlamentu za období 1. únor až 30. červen 2024 je dodavatel povinen dodat nejpozději do 31. srpna 2024. Bližší podmínky plnění služby budou vymezeny samostatnou dílčí smlouvou.

b) monitoring reklamy politických subjektů v rámci regulované volební kampaně do Senátu Parlamentu ČR a zastupitelstev krajů v roce 2024. Dodávky plnění služby monitoringu reklamních kampaní bude dodavatel dodávat nejpozději po ukončení kalendářního měsíce, v němž byly volby ukončeny vyhlášením jejich výsledků, avšak nejpozději do 31. prosince 2024, přičemž platí termín, který nastane dříve.

D. Podmínky plnění/Poskytování služby

Výstupy plnění bude předávat dodavatel formou zabezpečeného neveřejného sdílení datových souborů prostřednictvím sítě internet. Výstupy zde budou uloženy ve strojově čitelné (mimo vizuálních prvků kampaně) elektronické podobě.

- a) minimálním požadovaným formátem výstupu je **tabulka** ve formátu MS Excel. **Dodavatel je povinen pro úplnost požadovaných výstupů vždy vyplnit všechna pole,** která jsou obsahem tabulky. Požadovaný formát tabulky je přílohou této technické specifikace. Údaje ve všech sloupcích tabulky budou vyplněny v zadavatelem stanoveném minimálním rozsahu a budou vztaženy ke konkrétní reklamní ploše či prostoru.
- b) nad rámec údajů uvedených v příložené tabulce zajistí dodavatel vytvoření prostředí (typicky listu v sešitu MS Excel), které umožní provádění křížové analýzy. Křížová analýza umožní zobrazení dat z jednotlivých listů v jediné tabulce, uspořádání dat podle propagovaného subjektu (firemní značka), a dále práci s atributy: četnost využitých media typů, celkový počet reklam, celková cena).

Dodavatel je oprávněn předložit i další nežli toliko výše požadovaná data nad rámec stanoveného minimálního plnění, avšak je povinen dodržet vždy minimálně požadovaný rozsah dle předložené formy tabulky. Doložení dalších dat dodavatelem nad rámec požadovaného minimálního plnění nebude vést k dodatečnému navýšení ceny plnění ze strany dodavatele.

E. Reklamace a odstraňování vad

Příloha 2.

VŘ – Poskytování monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní

Kvalitu a úplnost výstupů bude prověřovat k tomu oprávněná osoba, a to nejpozději do 30 dnů od jejich předání. V případě zjištění nedostatků nebo vad plnění tyto dodavatel odstraní na základě výzvy k tomu oprávněné osoby nejpozději do 15 dnů ode dne doručení takové výzvy.

KRYCÍ LIST NABÍDKY

Poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní

Zadavatel	
název	Česká republika – Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí
sídlo	Kounicova 26, 602 00 Brno
IČ	05553466
zastoupený	Ing. Františkem Siverou – předsedou Úřadu
kontaktní email	podatelna@udhpsch.cz

Dodavatel	
obchodní jméno	Nielsen Admosphere, a.s
sídlo	Českoobrátská 2778/1, Praha, 130 00
IČ	26241226
DIČ	CZ26241226
zápis v obch. rejstříku	V obchodním rejstříku je zapsána pod spisovou značkou B 7364, Městský soud v Praze.
statutární orgán	Zastoupená předsedou správní rady Petrem Matyáštkem, místopředsedou správní rady Ing. Jakubem Vidnerem, členem správní rady Eliškou Piskačovou.
osoba zmocněná	Petr Matyáštkík Jakub Vidner Eliška Piskačová
telefon	xxx
e-mail	xxx

TECHNICKÁ A PROFESNÍ KVALIFIKACE DODAVATELŮ	POPIS ODPOVÍDAJÍCÍ METODIKY	SPLŇUJI ANO/NE
Dodavatel realizoval v uplynulých 3 letech kvalitně alespoň 2 zakázky monitoringu reklamních kampaní politických subjektů v hodnotě min. 200 tis. Kč za každou zakázku realizovanou zakázku pro orgán veřejné moci a/nebo dodavatel realizoval v uplynulých 3 letech alespoň 2 zakázky jejichž obsahem bylo automatické zpracovávání dat monitoringu reklamních kampaní politických subjektů v hodnotě min. 500 tis. Kč za každou realizovanou zakázku	<ol style="list-style-type: none"> 1. Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí, 445 466,-Kč bez DPH, Poskytování monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní pro účely voleb na funkci prezidenta ČR 2. Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí, 381 828, -Kč, Poskytování monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní pro účely voleb do Senátu Parlamentu České Republiky 2022 	ANO

VŘ – Poskytování monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní

<p>Dodavatel disponuje technickými prostředky natolik, aby v plném rozsahu splnil veškeré podmínky plnění této veřejné zakázky dle požadavků zadavatele, tj. plné provádění monitoring u reklamních kampaní, a to po celou dobu plnění zakázky</p>	<p><i>Dodavatel realizuje v ČR dlouhodobě projekt AdIntel, který přináší ucelený přehled o realizované reklamě napříč mediální scénou</i></p>	<p>ANO</p>
<p>Dodavatel je schopen prokázat pokrytí celého území ČR u outdoorové reklamy po celou dobu plnění zakázky. Dodavatel doplní informace o provozovatelích outdoorové reklamy, jejichž plochy je schopen monitorovat. Dodavatel je schopen prokazatelně monitorovat alespoň reklamu umístěnou na nosičích provozovaných společnostmi BigMedia, spol. s r.o., euroAWK s.r.o., JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o. a RAILREKLAM, spol. s r.o. Dodavatel je schopen prokázat schopnost sledovat alespoň formáty bigboard, smartboard, billboard, LCD TV, A4, A3.</p>	<p><i>BigMedia, spol. s r.o., euroAWK s.r.o., JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o. a RAILREKLAM, spol. s r.o.</i></p>	<p>ANO</p>
<p>Dodavatel je schopen po celou dobu plnění zakázky prokázat schopnost monitorovat alespoň tituly uvedené v přehledu Ověřování nákladů tisku na internetové stránce Unie vydavatelů (http://www.unievydavatelu.cz/cs/)</p>	<p><i>Dodavatel realizuje v ČR dlouhodobě projekt AdIntel, který přináší ucelený přehled o realizované reklamě napříč mediální scénou</i></p>	<p>ANO</p>
<p>Dodavatel bude po celou dobu plnění zakázky monitorovat alespoň provozovatele uvedené v přehledu Veřejné výstupy na internetové stránce Sdružení pro internetový rozvoj. Monitoring musí rozlišovat formáty In-stream: Pre-roll, In-stream: Post-roll, In-stream: Mid-roll, Half Page Ad, Rectangle, Square, Wide Square, Leaderboard, Mega Board.</p>	<p><i>Dodavatel realizuje v ČR dlouhodobě projekt AdIntel, který přináší ucelený přehled o realizované reklamě napříč mediální scénou. Součástí jsou také data oficiálního měření internetové reklamy AdMonitoring.</i></p>	<p>ANO</p>

Poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v rámci volebních kampaní				
Druhy reklamních kampaní	Cena za 1 měsíc monitoringu reklamních kampaní bez DPH	Cena za 1 měsíc monitoringu reklamních kampaní včetně DPH	Cena za 7 měsíců monitoringu reklamních kampaní bez DPH	Cena za 7 měsíců monitoringu reklamních kampaní včetně DPH
Monitoring reklamních kampaní v rámci voleb do krajských zastupitelstev v roce 2024	68 752	83 189,92	481 264	582 329,44
Monitoring reklamních kampaní v rámci voleb do Senátu Parlamentu ČR v roce 2024	68 752	83 189,92	481 264	582 329,44
Monitoring reklamních kampaní v rámci voleb do Evropského parlamentu v roce 2024	68 752	83 189,92	481 264	582 329,44
Cena celkem (součet všech kampaní)	206 256	249 569,76	1 443 792	1 746 988,32

Níže uvedeným podpisem(y) stvrzujeme, že podáváme tuto nabídku v souladu podmínkami výběrového řízení. V okamžiku podání této nabídky máme vyjasněná veškerá sporná ustanovení a případné technické nejasnosti. Zároveň potvrzujeme splnění požadovaných profesních kvalifikačních podmínek účasti v plném rozsahu. Celková nabídková cena zahrnuje všechny náklady spojené s kompletní a úspěšnou realizací požadovaného plnění v plném rozsahu.

datum	18.01.2024	Jméno, příjmení a podpis
místo	Praha	Petr Matyáščík Jakub Vidner Eliška Piskačová
otisk razítka		

Rámcová smlouva na poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní

Smluvní strany:

Objednatel:

Česká republika – Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí

se sídlem: Kounicova 688/26, 602 00 Brno

IČ: 05553466

zastupuje: Ing. František Sivera, předseda úřadu

(dále jen „Objednatel“)

a

Dodavatel:

Nielsen Admosphere, a.s.

Se sídlem Českobratrská 2778/1, Praha 3, 130 00

IČ: 262 41 226

DIČ: CZ26241226

Zastoupený předsedou správní rady Petrem Matyáščíkem, místopředsedou správní rady Ing. Jakubem Vidnerem, členem správní rady Eliškou Piskačovou.

(dále jen „Dodavatel“)

na straně druhé

uzavřely níže uvedeného dne měsíce a roku v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, na základě výsledků Objednatelem realizovaného výběrového řízení, v němž byla nabídka Dodavatele vyhodnocena jako nejvhodnější a za podmínek dále uvedených tuto **Rámcovou smlouvu na poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní** (dále jen „Rámcová smlouva“):

I. Účel Rámcové smlouvy

- 1) Účelem Rámcové smlouvy je vytvoření právního rámce, kterým budou stanoveny podmínky pro operativní zajišťování monitoringu reklamy politických subjektů zveřejňované v rámci regulovaných volebních kampaní, a to jak externí reklamy, tak reklamy tištěné nebo provozované prostřednictvím internetu nebo sociálních sítí. Objednatel poptává monitoring reklamy zadávané souvislosti s průběhem volebních kampaní, po celou dobu trvání těchto kampaní, a to v období od 1. ledna 2024 do 31. prosince 2024. Objednatel poptává monitoring následujících volebních kampaní: volby do Evropského parlamentu v roce 2024, volby do Senátu Parlamentu ČR v roce 2024, volby do zastupitelstev krajů v roce 2024 (dále v textu jako „monitoring reklamy“).
- 2) Objednatel jako ústřední orgán státní správy odpovídá za dohled nad hospodařením politických subjektů; v daném případě Objednatel uzavírá tuto smlouvu s dodavatelem za účelem zajištění své zákonné povinnosti, tedy efektivní kontroly dodržování zákonných limitů pro vedení volebních

kampaní politickými subjekty a ověření správnosti finančních zpráv o vedených volebních kampaních předkládaných politickými subjekty Objednateli v souladu s platnými právními předpisy.

II. Předmět Rámcové smlouvy

- 1) Obsahem Rámcové smlouvy je rámcová úprava vzájemných vztahů mezi smluvními stranami a stanovení podmínek, za kterých budou smluvními stranami realizována plnění týkající se poskytnutí dílčích služeb k jednotlivým částem monitoringu dle navazujících dílčích smluv uzavřených mezi smluvními stranami v souladu s touto Rámcovou smlouvou.
- 2) Předmětem dílčích plnění bude zejména poskytování služeb spočívajících ve zpracování monitoringu reklamních sdělení v období regulovaných volebních kampaní dle článku I. odst. 1 této smlouvy, která svým obsahem, vizuálním působením, formou či způsobem využití slouží k veřejnému sdělení o registrované politické straně, hnutí, koalici, jejich kandidátu nebo nezávislém kandidátu, nebo v jejich neprospěch a byla za ně poskytnuta úplata, nebo se za ně obvykle poskytuje úplata. Požadované reklamní sdělení, které bude zahrnuto do monitoringu reklamy realizovaného Dodavatelem dle předchozí věty, musí obsahovat název či zkratku názvu kandidujícího subjektu, nebo jeho jméno, či jinou identifikaci. Přesný popis minimálních požadovaných výstupů, včetně dalších podmínek stanovil Objednatel jako závazné podmínky výběrového řízení, v němž nabídka Dodavatele byla Objednatelem vybrána jako nejvhodnější. Dodavatel je povinen při předávání výstupů, jejich formě, obsahu a způsobu předání a komunikace s Objednatelem vždy dodržovat minimálně podmínky stanovené v technické specifikaci k výběrovému řízení, která je rovněž pevnou a neměnnou součástí této Rámcové smlouvy.
- 3) Objednatel bude poptávat dodávky služeb dílčího monitoringu reklamních kampaní politických subjektů v rámci celkem tří různých volebních kampaní (viz článek I odst. 1), a to vždy na základě samostatné dílčí smlouvy. Vzor dílčí smlouvy k provedení jednotlivých částí plnění byl rovněž součástí podmínek výběrového řízení a Dodavatel se s ním měl možnost včas seznámit. Objednatel si vyhrazuje právo doplnit další konkrétní a zpřesňující požadavky na poskytnutí služeb monitoringu reklamy v jednotlivých částech plnění, včetně věcného vymezení předmětu plnění.
- 4) Dodavatel prohlašuje, že disponuje a bude po celou dobu plnění této Rámcové smlouvy a z ní vyplývajících dílčích smluv disponovat potřebnými odbornými kapacitami, které mu umožní s ohledem na vymezený předmět plnění poskytnout požadovanou službu v expertní kvalitě a v plném požadovaném rozsahu a zavazuje se poskytovat na základě této Rámcové smlouvy, dílčích smluv a jejich příloh svou službu, jak je uvedeno v odst. 2 a 3 tohoto článku a jak bude specifikováno v jednotlivých dílčích smlouvách postupem uvedeným v článku 3. této Rámcové smlouvy. Dodavatel zároveň prohlašuje, že bude po celou dobu plnění této Rámcové smlouvy a z ní vyplývajících dílčích smluv dodržovat schopnost plnit podmínky Technické specifikace dle přílohy č. 2 k této smlouvě. Dodavatel si je vědom, že v případě ztráty schopnosti plnit požadované služby v plném rozsahu je Objednatel oprávněn tuto Rámcovou smlouvu, nebo dílčí smlouvu z ní vyplývajících bez dalšího vypovědět.

III. Postup při realizaci konkrétních plnění

- 1) Objednatel předloží Dodavateli návrh smlouvy na poskytnutí dílčích služeb monitoringu reklamy dle závazného vzoru Smlouvy na poskytování monitoringu reklamy politických subjektů v rámci volební kampaně do Evropského parlamentu, který tvoří Přílohu č. 3 této Rámcové smlouvy, a ve kterém bude vymezovat:
 - a) rozhodné období pro realizaci monitoringu, kterým bude časová doba mezi dnem vyhlášení termínu dílčích voleb po den, kdy budou zveřejněny výsledky těchto voleb a volební kampaň tedy bude ukončena, případně po jiný den, jímž bude volební kampaň řádně ukončena,
 - b) technickou specifikaci pro splnění požadavku, dle Přílohy č. 1 a č. 2 této Rámcové smlouvy,
 - c) cenu plnění, která bude odvozena z krycího listu nabídky podaného Dodavatelem, který tvoří Přílohu č. 4 této smlouvy.

V každém návrhu dílčí smlouvy bude vždy uvedena kontaktní osoba za Objednatele, která bude jménem Objednatele pověřena přijímat, reklamovat a doplňovat požadavky dílčího plnění.

2. Dodavatel prohlašuje, že poskytne plnou součinnost k uzavření dílčí smlouvy v rozsahu požadovaném touto Rámcovou smlouvou a dle Příloh k této smlouvě.
3. Dodavatel po zahájení monitoringu reklamy tuto skutečnost do tří dnů elektronicky potvrdí kontaktní osobě Objednatele uvedené v příslušném návrhu dílčí smlouvy dle odst. 1 tohoto článku.
5. Výsledky monitoringu reklamy dle požadavků uvedených v dílčích smlouvách předá Dodavatel ve stanovené lhůtě a stanoveným způsobem kontaktní osobě uvedené v příslušné dílčí smlouvě, která jejich převzetí písemně potvrdí, pokud nebude dohodnuto v konkrétním případě jinak. Pokud bude v případě některé dílčí smlouvy postupováno jinak, než je uvedeno v této Rámcové smlouvě, musí být tato skutečnost uvedena přímo v návrhu dílčí smlouvy.

IV. Doba trvání Rámcové smlouvy

1. Rámcová smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. ledna 2025.
2. Pro poskytování poradenských služeb na základě dílčích smluv se v každé dílčí smlouvě stanoví lhůta, ve které mají být služby monitoringu reklamy poskytovány. Doba stanovená v jednotlivých dílčích smlouvách nemůže být delší než doba, na kterou se Rámcová smlouva uzavírá.
3. Rámcová smlouva může být před uplynutím lhůty, na kterou se sjednává ukončena:
 - a) dohodou smluvních stran ke dni, na kterém se smluvní strany dohodnou,
 - b) jednostrannou písemnou výpovědí ze strany Objednatele, kterou je možné podat i bez udání důvodu. Pro případ ukončení smlouvy výpovědí se sjednává jednoměsíční výpovědní lhůta, jejíž běh počíná prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď druhé smluvní straně doručena.
 - c) odstoupením od smlouvy v případě porušení povinností z Rámcové smlouvy vyplývajících, když smluvní strana, která takovou smluvní povinnost porušila, nezjedná nápravu ani na základě písemného upozornění druhé smluvní strany ve lhůtě, kterou jí pro zjednání nápravy v písemném

upozornění druhá smluvní strana určí. Účinky odstoupení nastávají dnem doručení písemného projevu odstoupení od Rámcové smlouvy druhé smluvní straně.

4. Při předčasném ukončení Rámcové smlouvy se smluvní strany zavazují provést ke dni jejího ukončení vypořádání vzájemných práv a závazků vyplývajících z Rámcové smlouvy.

V. Cena za poradenské služby a platební podmínky

1. Celková cena požadovaných poradenských služeb po dobu trvání Rámcové smlouvy bude v souladu s nabídkou **1 443 792,00 Kč bez DPH**, tj. 1 746 988,32 Kč včetně DPH (pozn: celková cena nesmí překročit částku *1.499.999,- Kč slovy jeden milion čtyřista devadesát devět tisíc devětset devadesát devět korun českých*). Na základě nabídky předané dodavatelem do výběrového řízení je cena celkové služby uvedené v tomto odstavci služby složena z následných cen:
 - a) Cena služby za monitoring reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní do Senátu Parlamentu ČR v roce 2024, a to za jeden měsíc monitoringu **68 752,- Kč bez DPH**, cena celkem za 7 měsíců bez DPH **481 264,- Kč**, cena celkem za 7 měsíců poskytování služby včetně DPH **582 329,44 Kč**.
 - b) Cena služby za monitoring reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní do Evropského parlamentu v roce 2024, a to za jeden měsíc monitoringu **68 752,- Kč bez DPH**, cena celkem za 7 měsíců bez DPH **481 264,- Kč**, cena celkem za 7 měsíců poskytování služby včetně DPH **582 329,44 Kč**.
 - c) Cena služby za monitoring reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní do krajských zastupitelstev v roce 2024, a to za jeden měsíc monitoringu **68 752,- Kč bez DPH** bez DPH, cena celkem za 7 měsíců bez DPH **481 264,- Kč**, cena celkem za 7 měsíců poskytování služby včetně DPH **582 329,44 Kč**.
2. Hodnota jednotlivých dílčích plnění bude sjednána v uzavřených dílčích smlouvách dle cen uvedených v krycím listu nabídky podané Dodavatelem, přičemž Dodavatel bere na vědomí nepřekročitelnost celkové částky stanovené v odst.1 tohoto článku.
3. Cena za monitoring reklamy bude hrazena na základě faktur, splňujících náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění, vystavených Dodavatelem vždy dle ujednání v dílčích smlouvách. Přílohou faktur kromě vymezení období monitoringu reklamy, také kopie potvrzení kontaktní osoby Objednatele o řádném převzetí vyúčtovaných služeb, pokud nebude v případě konkrétní dílčí smlouvy dohodnuto jinak.
4. Faktury budou uhrazeny bezhotovostním převodem fakturované částky na účet Dodavatele uvedený na faktuře. Pro úhradu faktury se sjednává doba splatnosti 15 dnů od doručení řádné a bezchybné faktury Objednateli.

VI. Sankční ustanovení

1. V případě, že je Dodavatel v prodlení s poskytováním služeb na základě dílčí smlouvy, je Objednatel oprávněn na Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z ceny za poradenské služby uvedené v příslušné dílčí smlouvě, a to a každý den prodlení.
2. Pokud je Objednatel v prodlení s úhradou faktury, je Dodavatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z dlužné částky.
3. Podmínky odstranění vad a reklamace jsou obsaženy v Příloze č. 2 – Technická specifikace plnění.

VII. Ostatní ujednání

1. Dodavatel je si vědom skutečnosti, že předané podklady a informace, které mu Objednatel poskytne v souvislosti s poskytováním služeb monitoringu reklamy, jsou důvěrné a Dodavatel je povinen je chránit před zveřejněním, neprozradit je třetí osobě, ani je nesmí použít v rozporu s účelem, pro který mu byly poskytnuty, ani jinak je jakkoliv využít pro své potřeby, a to jak komerčním, tak ani nekomerčním způsobem. Stejně důvěrný charakter budou mít i odborné posudky, expertízy a vyjádření provedené Dodavatelem a Dodavatel je nesmí zveřejnit ani poskytnout třetím osobám ani umožnit, aby se s nimi třetí osoby seznámily. Tato povinnost nekončí odevzdáním výstupů služeb monitoringu reklamy ani ukončením Rámcové smlouvy, ale závazek mlčenlivosti o důvěrných informacích trvá i následně, a to po dobu minimálně 5 let ode dne ukončení účinnosti poslední uzavřené dílčí smlouvy nebo této Rámcové smlouvy. Rozhodným datem je přítom den, který nastane dříve. Pro případ porušení této povinnosti se sjednává smluvní pokuta ve výši 100 000,- Kč za každý zjištěný případ porušení mlčenlivosti.
2. Dodavatel poskytuje touto Rámcovou smlouvou Objednateli výhradní, nevypověditelnou a časově neomezenou licenci k užití výstupů jím poskytnutých služeb na základě této Rámcové smlouvy případně dílčích smluv, které podle obecně závazných předpisů představují autorská díla, a to všemi způsoby užití včetně oprávnění k jejich poskytnutí třetím osobám a včetně provádění případných úprav či změn těchto autorských děl.
3. Dodavatel odpovídá za to, že výsledky poskytnutých monitoringu reklamy nebudou zasahovat do práv jiných osob, zejména práv z průmyslového či jiného duševního vlastnictví.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Změny obsahu Rámcové smlouvy mohou být prováděny na základě písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami a na základě písemných návrhů dílčích smluv nebo dodatků k této Rámcové smlouvě předložených Objednatelem Dodavateli.
2. Ostatní vztahy z Rámcové smlouvy vyplývající a v Rámcové smlouvě výslovně neřešené se řídí platnou právní úpravou České republiky.

3. Rámcová smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž obě smluvní strany obdrží po jejím podpisu jedno její vyhotovení.
4. Rámcová smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v centrálním registru smluv v souladu s právními předpisy.
5. Smluvní strany prohlašují, že obsah Rámcové smlouvy není předmětem utajení a souhlasí s jejím zveřejněním dle platných právních předpisů, dnem jejího zveřejnění nabývá tato smlouva účinnosti.
6. Smluvní strany si Rámcovou smlouvu přečetly a na důkaz souhlasu s jejím obsahem, který je v souladu s jejich vůlí, tuto Rámcovou smlouvu podepisují.

Příloha:

Příloha č. 1 Návrh minimálních výstupů – tabulky

Příloha č. 2 Technická specifikace plnění

Příloha č. 3 Návrh vzorové smlouvy pro monitoring reklamy v regulovaných volbách do Evropského parlamentu

V Brně dne 5. 3. 2024

V Praze dne 26. 2. 2024

.....
za Objednatele
Ing. František Sivera
předseda Úřadu

.....
za Dodavatele
Nielsen Admosphere, a.s.
Předseda správní rady:
PETR MATYÁŠTÍK

Místopředseda správní rady:
Ing. JAKUB VIDNER

Člen správní rady:
ELIŠKA PISKAČOVÁ