

Smlouva o komerčním vysílání

Poskytovatel:

eský rozhlas

Zákonem č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlase
Vinohradská 12
120 99 Praha 2

45245053
CZ45245053

Zastupuje: xxxxxxxxxxxxxxxx

Vyizuje:

xxxxxxxxxxxxxxxx

Objednatel:

VEOLIA ESKÁ REPUBLIKA, a.s.

Městský soud v Praze, B 2098
Na Florenci 15 / 2116
11000 Praha - Praha 1 - Nové Město

I : 49241214
DI : CZ49241214

Zastupuje: xxxxxxxxxxxxxxxx

Vyizuje:

Klient: VEOLIA ESKÁ REPUBLIKA, a.s.

Sponzoring podle - Český rozhlas Radiožurnál**Produkt: xxxxxx xxxxxx xxxxxx - xxx**

Datum	Den	čas	Stanice	Blok	Cena
Pevné umístění					
xxxxxxxxxx	xx	xxxxx	Ro 1-RŽ	xxxxxxxxxxxx Hra o vodu	xxxxxxx
xxxxxxxxxx	xx	xxxxx	Ro 1-RŽ	xxxxxxxxxxxx Hra o vodu	xxxxxxx
xxxxxxxxxx	xx	xxxxx	Ro 1-RŽ	xxxxxxxxxxxx Hra o vodu	xxxxxxx
xxxxxxxxxx	xx	xxxxx	Ro 1-RŽ	xxxxxxxxxxxx Hra o vodu	xxxxxxx
xxxxxxxxxx	xx	xxxxx	Ro 1-RŽ	xxxxxxxxxxxx Hra o vodu	xxxxxxx
xxxxxxxxxx	xx	xxxxx	Ro 1-RŽ	xxxxxxxxxxxx Hra o vodu	xxxxxxx
xxxxxxxxxx	xx	xxxxx	Ro 1-RŽ	xxxxxxxxxxxx Hra o vodu	xxxxxxx
xxxxxxxxxx	xx	xxxxx	Ro 1-RŽ	xxxxxxxxxxxx Hra o vodu	xxxxxxx
xxxxxxxxxx	xx	xxxxx	Ro 1-RŽ	xxxxxxxxxxxx Hra o vodu	xxxxxxx
xxxxxxxxxx	xx	xxxxx	Ro 1-RŽ	xxxxxxxxxxxx 14x o vod	xxxxxxx
xxxxxxxxxx	xx	xxxxx	Ro 1-RŽ	xxxxxxxxxxxx 14x o vod	xxxxxxx
xxxxxxxxxx	xx	xxxxx	Ro 1-RŽ	xxxxxxxxxxxx Speciál o vod	xxxxxxx
xxxxxxxxxx	xx	xxxxx	Ro 1-RŽ	xxxxxxxxxxxx Speciál o vod	xxxxxxx

Mezisoučet: xxxxxxxx

xx spot

Celková cena:**98 000,00 K**

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Další práva a povinnosti smluvních stran se řídí Obchodními podmínkami Českého rozhlasu ze dne 01.01.2017, uvedenými na www.rozhlas.cz.

I. N které ustanovení dle OP a záv re ná ustanovení

1. V tomto článku jsou v příložném znění vypsána některá ustanovení Obchodních podmínek Ro a na právní poměr dle této smlouvy se použijí ta z nich, u nichž to povaha právního poměru nevyžaduje.
2. Splatnost faktur je 15 dní od vystavení faktury. Úhradou se rozumí písemná finanční prosetka na účet Ro. Smluvní pokuta za každý den prodlení činí 0,05 % z dlužné částky.
3. Dílní smlouva o komerčním vysílání se uzavírá prosetnictvím Ro potvrzené objednávky partnera nebo prosetnictvím uzavřením dílní obchodní smlouvy. Ro není povinen objednávku akceptovat.
4. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědit uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud by odvysíláním obchodního sdělení mohlo dle názoru Ro s ohledem na přírodu, formu i obsah obchodního sdělení dojít:
 - a) k porušení platných právních předpisů,
 - b) k postihu Ro ze strany třetích osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, souditelů apod.) i orgánů veřejné moci,
 - c) k porušení samoregulačních norem i etických pravidel, kterými se Ro cítí být vázán,
 - d) k porušení oprávněných zájmů Ro ve vztahu k třetím osobám,
 - e) k porušení oprávněných zájmů Ro v závislosti na obsahu obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic Ro nebo dle vyhodnotí znaky Ro.
5. V případě, že nastane případ, že Ro odmítne akceptovat objednávku i odvysílat obchodní sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve Ro partnera k úpravě obchodního sdělení a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě obchodní sdělení upravené požadovaným způsobem, je Ro oprávněn smlouvu vypovědit s okamžitým účinkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, pokud neakceptovat objednávku. Obdobně se postupuje v případě, že obchodní sdělení je v rozporu s požadavky na něj kladenými třetími OP zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. Byla-li již mezi partnerem a Ro uzavřena smlouva, je Ro namísto výpovědi oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání písemného obchodního sdělení.
6. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědit smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči Ro.
7. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědit smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. Ro je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. V případě, že smlouva stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a programovou změnou je povinnost Ro k umístění obchodního sdělení dotčená, je Ro oprávněn namísto výpovědi smlouvy rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má Ro v případě nemožnosti odvysílání obchodního sdělení z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů.

8. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypov d t smlouvu s okamžitým ú inkem, který nastává doru ením výpov di, pokud partner nep edá vysílací materiál v as, nebo pokud p edaný vysílací materiál neodpovídá požadavk m OP, pop . jiným požadavk m, které byly partnerovi sd leny.
9. Ro je oprávn n vypov d t smlouvu s okamžitým ú inkem, který nastává doru ením výpov di, pokud partner
- podstatným zp sobem poruzil svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;
 - partner opakovan (alespo 2x) poruzil smlouvu, nebo
 - partner poruzuje smlouvu i p es výzvu Ro k odstran ní takového poruzení.
- Strana: 2 / 4
10. V p ípad , že dojde k ukon ení smlouvy zp sobem uvedeným v tomto lánku, zavazuje se partner zaplatit Ro cenu pln ní Ro poskytnutého do okamžiku doru ení výpov di a v p ípad , že k výpov di smlouvy došlo z d vod na stran partnera, je partner povinen zaplatit Ro rovn 0 smluvní pokutu ve výzi zbývající ásti ceny smlouvou sjednaného pln ní.
11. Snížení celkového objemu reklamní kampan ve smyslu celkové ceny reklamní kampan je možné výhradn na základ písemné dohody smluvních stran.
12. Partner je oprávn n po uzav ení smlouvy požadovat její zm nu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampan o mén ne0 15% z celkové ceny reklamní kampan bez DPH, vyplývající z uzav ené smlouvy. Ro se zavazuje takovou zm nu smlouvy akceptovat bez uplatn ní jakýchkoliv sankcí v í partnerovi. P í snížení výsledné celkové ceny reklamní kampan m že dojit ke ztrát nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na p vodní cenu reklamní kampan .
13. Požaduje-li partner zm nu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampan o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampan bez DPH vyplývající z uzav ené smlouvy, je Ro oprávn n požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výzi 50% z ástky, o kterou se celková cena reklamní kampan má snížit.
14. Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sd lení uplatnit Ro písemn ve lh t do 1 m síce po odvysílání p edm tného obchodního sd lení. Po uplynutí této lh ty není Ro povinen brát na z etel p ípadné uplatn ní vad ve vysílání obchodních sd lení. V p ípad , že partner uplatní vady v as, má nárok požadovat pouze p ím enou slevu z ceny vysílání obchodních sd lení. Uplatn ný nárok partner nem že m nit bez souhlasu Ro.
15. Tato smlouva se uzavírá na dobu ur itou do spln ní závazk smluvních stran a nabývá platnosti a ú innosti dnem jejího podepsání ob ma smluvními stranami. Tato smlouva m že být m n na po vzájemné dohod jen písemnými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy prob hlo pln ní, které odpovídá svým obsahem pln ní dle této smlouvy, vypo ádá se jako pln ní podle této smlouvy.
16. Tato smlouva je vyhotovena ve t ech stejnopisech s platností originálu, z nich0 Ro obdrží dva a partner jeden.
17. Pro p ípad sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona . 99/1963 Sb., ob anský soudní ád sjednává jako místn p ísluzný obecný soud podle sídla Ro.
18. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimo ádná nep edvídatelná okolnost, která pln ní z této smlouvy podstatn zt ouje, není kterákoli smluvní strana oprávn na požádat soud, aby podle svého uváoení rozhodl o spravedlivé úprav ceny za pln ní dle této smlouvy, anebo o zruzení smlouvy a o tom, jak se strany vypo ádají. Tímto smluvní strany p ebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. nebezpe í zm ny okolností.

19. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná a okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání obě smluvní strany vyloučí pravidla dle ustanovení § 1728 a § 1729 OZ o představnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 požadovat ani uzavření smlouvy náhradou ztráty.
20. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zazlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
21. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách www.rozhlas.cz. Partner podpisem této smlouvy souhlasí s tímto OP a zavazuje se jimi řídit.
22. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodné a vápné míně v ní připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.
23. Objednatel (partner) bere na vědomí, že tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn (např. dodatek smlouvy) bude uveřejněna v Českém rozhlasu v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejnění těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
24. **Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením a podmínky změn OP, při němž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.**

Strana: 3 / 4

Dne 08. 06. 2017

XXXX XXXXXXXX XXXXXXXX

Poskytovatel

XXXX XXX XXXXXXXX

Objednatel

