

Smlouva o vzájemném poskytnutí věcného plnění

MEDIA CLUB, s.r.o.

se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10

IČO: 294 13 982

spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze

zastoupená Jan Čadek, na základě pověření

(dále jen "MEDIA CLUB")

a

BAZÉN LIBEREC, s.r.o.

se sídlem Dr. E. Beneše 1/1, Liberec, 46001

IČ: 11754699

spisová značka: Krajský soud v Ústí nad Labem C47544

zastoupená: Ing. Robertem Korseltem, Jednatel

(dále jen "SPOLEČNOST")

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“),

tuto

smlouvu o vzájemném poskytnutí věcného plnění

článek I

Předmět smlouvy

- 1) MEDIA CLUB je oprávněn uzavírat smlouvy na zajištění vysílání reklamy a sponzorských odkazů na všech rozhlasových stanicích uvedených v této smlouvě.
- 2) Předmětem této smlouvy je závazek MEDIA CLUB zajistit pro SPOLEČNOST reklamní plnění spočívající v zajištění odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty nebo Reklamní plnění“) v rozhlasovém vysílání rozhlasové stanice Country Rádio (dále společně jen „Rozhlasová stanice“), za podmínek uvedených dále v této smlouvě a v rozsahu uvedeném v článku II odst.1 této smlouvy. SPOLEČNOST byla MEDIA CLUB seznámena s tím, že Reklamní spoty budou vysílány v analogovém rozhlasovém vysílání (kmitočtové pásmo 88 – 108 MHz) nikoliv v digitálním vysílání (tzv. „DAB“).
- 3) Předmětem této smlouvy je dále závazek SPOLEČNOSTI poskytnout MEDIA CLUB věcné plnění („Věcné plnění“) specifikované v článku III odst.1) této smlouvy.

článek II

Reklamní plnění

- 1) MEDIA CLUB se zavazuje zajistit pro SPOLEČNOST odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty“) ve vysílání Rozhlasové stanice v období od 9.2.2024 do 13.3.2024 v celkovém sjednaném objemu ve výši 51 968,- Kč (slovy padesátjednatřicetdevětsetšedesátosm korun českých) + DPH v zákonné výši. Smluvní strany se dohodly, že zařazení Reklamních spotů do vysílání bude provedeno na základě objednávek SPOLEČNOSTI (dále jen „Objednávka“), které je SPOLEČNOST povinna doručovat MEDIA CLUB vždy minimálně 7 pracovních dnů před požadovaným termínem vysílání, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak. SPOLEČNOST byla seznámena MEDIA CLUB s tím, že reklamní prostor v Rozhlasových stanicích je zákonnými předpisy omezen a lze ho využívat pouze v zákonných limitech. S ohledem na tuto skutečnost si MEDIA CLUB vyhrazuje v odůvodněných případech (např. velká poptávka po reklamním prostoru v určitém období) sdělit SPOLEČNOSTI, že je třeba doručovat Objednávky ve větším časovém předstihu, než je uvedeno ve druhé větě tohoto odstavce. SPOLEČNOST je povinna takto MEDIA CLUB určené časové období pro doručení Objednávky respektovat. Smluvní strany se výslovně dohodly, že komunikace mezi MEDIA CLUB a SPOLEČNOSTI týkající se práv a povinností sjednaných v tomto odstavci bude probíhat elektronicky prostřednictvím emailů

oprávněných zástupců smluvních stran, přičemž za MEDIA CLUB je oprávněným zástupcem příslušný obchodní zástupce.

- 2) SPOLEČNOST je povinna v každé objednávce uvést požadovanou stopáž Reklamních spotů a konkrétní Rozhlasovou stanicí, kde mají být Reklamní spoty zařazeny včetně předběžného časového zařazení, přičemž konkrétní časové zařazení určuje MEDIA CLUB.
- 3) SPOLEČNOST se zavazuje poskytnout MEDIA CLUB Reklamní spoty vždy minimálně 2 pracovní dny před prvním vysíláním příslušného Reklamního spotu.
- 4) SPOLEČNOST se zavazuje zajistit, aby jí dodané Reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. SPOLEČNOST je zodpovědná za obsahovou stránku Reklamních spotů. MEDIA CLUB si vyhrazuje právo odmítnout vysílání Reklamních spotů, které budou v rozporu s platnými právními předpisy ČR.
- 5) SPOLEČNOST se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním Reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s MEDIA CLUB jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA).
- 6) SPOLEČNOST se zavazuje odškodnit MEDIA CLUB v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči MEDIA CLUB v důsledku odvysílání Reklamních spotů v Rozhlasové stanici, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou MEDIA CLUB v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

článek III Věcné plnění

- 1) SPOLEČNOST se zavazuje poskytnout MEDIA CLUB v době od 12.2.2024 do 12.3.2024 plnění spočívající:
 - v umístění loga Rozhlasové stanice na:
 - a) LCD 3x - 4 500,- Kč bez DPH OC Nisa Liberec
 - b) LCV/Billboard 6x/4x – 23 334,- Kč bez DPH autobusové zastávky a Billboardy v Liberci
 - c) A3 – 150x – 9 467,- Kč bez DPH městská hromadná doprava Libereckého kraje
 - d) Výlep A1 243x – 14 667,- Kč bez DPH Liberecký kraj
- 2) Přesné umístění loga Rozhlasové stanice dle odst.1) tohoto článku (zejména velikost loga a prostorové umístění) podléhá předchozímu schválení ze strany MEDIA CLUB.
- 3) MEDIA CLUB dodá SPOLEČNOSTI po podpisu této smlouvy závaznou podobu loga Rozhlasové stanice pro účely plnění této smlouvy.
- 4) SPOLEČNOST se zavazuje při umístění loga Rozhlasové stanice na reklamní plochy či tiskoviny postupovat vždy v souladu s platnými právními předpisy a umístit reklamní plochy na reklamních plochách či tiskovinách (plakátech) pouze v místech k tomu určených či řádně SPOLEČNOSTÍ pronajatých.
- 5) SPOLEČNOST se zavazuje dodat MEDIA CLUB nejpozději do 2 měsíců po skončení účinnosti této smlouvy fotodokumentaci prokazující řádné umístění loga Rozhlasové stanice v souladu s touto smlouvou.

článek IV Cena a platební podmínky

- 1) Celková sjednaná cena za zajištění vysílání Reklamních spotů dle článku II odst.1) této smlouvy, stanovená dohodou smluvních stran, činí 51 968,- Kč (slovy padesátjednatísícdevětsetšedesátosm korun českých) + DPH v zákonné výši. Pro výpočet ceny za jednotlivá poskytnutá Reklamní plnění ze strany MEDIA CLUB ve prospěch SPOLEČNOSTI budou použity ceníky MEDIA CLUB pro příslušnou Rozhlasovou stanicí platné v den realizace konkrétní objednávky (tj. v den vysílání příslušného Reklamního spotu).
- 2) Celková cena za poskytnutí Věcného plnění dle článku III této smlouvy ze strany SPOLEČNOSTI ve prospěch MEDIA CLUB činí 51 968,- Kč (slovy padesátjednatísícdevětsetšedesátosm korun českých) + DPH v zákonné výši
- 3) Obě smluvní strany budou za poskytnuté měsíční plnění vystavovat řádné daňové doklady v souladu s platnými právními předpisy. Daňové doklady budou obsahovat označení „Neproplácet – zápočet“.
- 4) Částky uvedené v odstavci 1) a odstavci 2) tohoto článku jsou považovány za vzájemná plnění a budou smluvními stranami vzájemně na základě této smlouvy postupně v souladu s §1982 a násl. občanského zákoníku plně započteny. Smluvní strany jsou oprávněny provést vzájemný zápočet vystavených

daňových dokladů s přijatými daňovými doklady, a to ke dni jejich obdržení. Smluvní strany výslovně sjednávají, že nejpozději ke dni ukončení účinnosti této smlouvy provedou celkové vyúčtování vzájemného plnění poskytnutého v průběhu celé účinnosti této smlouvy a k tomuto datu bude též nejpozději provedeno úplné započtení vzájemných pohledávek.

článek V

Sankce, ostatní ujednání

- 1) V případě, že nedojde k odvysílání Reklamních spotů v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z důvodů na straně SPOLEČNOSTI (např. neobjednání odvysílání reklamních spotů, nedodání reklamních spotů dle čl. II odst.3, dodání Reklamních spotů, které jsou v rozporu s platnými právními předpisy,..), je MEDIA CLUB oprávněn požadovat po SPOLEČNOSTI smluvní pokutu ve výši odpovídající ceně Reklamních spotů, které nebyly z uvedených důvodů odvysílány..
- 2) V případě, že nedojde k řádnému poskytnutí Věcného plnění v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z důvodů na straně SPOLEČNOSTI, je MEDIA CLUB oprávněn požadovat po SPOLEČNOSTI smluvní pokutu ve výši odpovídající ceně neposkytnutého Věcného plnění.
- 3) V případě, že MEDIA CLUB neposkytne řádně Reklamní plnění, je SPOLEČNOST oprávněna požadovat po MEDIA CLUB smluvní pokutu ve výši odpovídající ceně neposkytnutého Reklamního plnění.
- 4) Nárokem na jakékoli smluvní pokuty podle této smlouvy není dotčeno právo oprávněné smluvní strany na náhradu škody, která této smluvní straně vznikne v důsledku příslušného porušení povinnosti.
- 5) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu. Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považovaná za doručenu, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení.
- 6) Smluvní strany výslovně sjednávají, že příslušná Objednávka vystavovaná na základě této smlouvy se stává platnou dnem jejího oboustranného schválení, přičemž za schválení podle tohoto odstavce se považuje doručení podepsané Objednávky na dohodnutou e.mailovou adresu s „naskenovaným“ podpisem za příslušnou smluvní stranu.
- 7) Vzhledem k tomu, že smlouva je uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností smluvních stran, dohodly se smluvní strany v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, na tom, že místně příslušným soudem prvního stupně ve sporech z této smlouvy bude v případech, kdy není stanovena výlučná příslušnost soudu a kdy je v prvním stupni příslušný krajský soud, Městský soud v Praze, v případech, kdy je v prvním stupni příslušný okresní soud, Obvodní soud pro Prahu 10.
- 8) Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. Pro případ, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Objednávka (Mediaplán), která tvoří přílohu této smlouvy se - v souladu s § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu tohoto odstavce.

článek VI

Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího oboustranného podpisu.
- 2) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 13.3.2024
- 3) Tato smlouva je vyhotovena ve třech paré, přičemž MEDIA CLUB obdrží dva výtisky a SPOLEČNOST jeden.

- 4) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 5) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou. Nedílnou součástí této smlouvy se dále stanou Objednávky SPOLEČNOSTI vystavované v souladu s touto smlouvou.
- 6) Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 7) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze dne 2.2.2024

MEDIA CLUB, s.r.o.

Jan Čadek
Obchodní ředitel divize rádíl a online divize

V Praze dne 2.2.2024

BAZÉN LIBEREC, s.r.o.

Ing. Robert Korselt
Jednatel

