

Smetanova Litomyšl, o.p.s.

se sídlem: Jiráskova 133, 570 01 Záhradí, Litomyšl

IČ: 25918206

DIČ: CZ25918206

O 49 vedená u Krajského soudu v Hradci Králové

Zástupce: [REDACTED] (ředitel marketingu)

(dále jen objednatel)

a

RAILREKLAM, spol. s r.o.

se sídlem Na strži 2097/63, Praha 4, Krč, 140 00,

IČ: 17047234

DIČ: CZ17047234

Bank.spojení: 1387406850/2700 UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

společnost zapsána v oddílu C a vložce 2041 obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze,

Zástupce: [REDACTED] ředitelka pro prodej a marketing

(dále jen poskytovatel)

uzavřeli dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: 202400242/PH

dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

I.**Předmět smlouvy**

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: **Smetanova Litomyšl**
Období: 1. 3. 2024 do 28. 3. 2024

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3.

II.**Cena, platební podmínky a splatnost**

1. Cena za realizaci a provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	50 278,00 Kč
DPH 21%	10 558,38 Kč
Cena celkem	60 836,38 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 2.

2. Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

III.

Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 1. 3. 2024 do 28. 3. 2024

IV.

Další ujednání

1. Objednatel bere výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň 75 % kalendářních dnů z celkově sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.
2. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překrnuje. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání této smlouvy změnit umístění reklamy na takovýto jiný reklamní nosič.
3. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám na reklamních nosičích audiovizuálního typu se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, je-li reklama provozována alespoň na 90 % objednaných reklamních nosičů a současně bylo-li dosaženo vysílání plánovaného počtu reklamních spotů dle této smlouvy.
4. Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele (dále jen "VSP"), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP přednost.
5. Objednatel bere na vědomí, že v případech uvedených v čl. VII. odst. 7.7. VSP není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 zák. č. 89/2012 Sb. a postupuje se obdobně dle čl. XII. odst. 12.3 VSP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.
6. Spory vyplývající z této smlouvy se smluvní strany zavazují vyřešit způsobem uvedeným v čl. XIII. odstavec 13.4. VSP.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
 - č.2 Rozpis fakturace
 - č.3 Rozpis reklamní akce
3. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 2 tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 23. 2. 2024

Smetanova Litomyšl, o.p.s.

RAILREKLAM, spol. s r.o.

VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., Na Strži 2097/63, Praha 4 - Krč, PSČ 140 00, IČ 17047234, zapsané v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2041, (dále jen „VSP“)

I. úvodní ustanovení

Obchodní společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. (dále jen „poskyvatel“):

výhradním provozovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., IČ: 70994226, se sídlem Praha 1, Nábřeží L. Svobody 1222, PSČ: 110 15, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne 17. 12. 2001 uzavřené mezi Českou dráhou, státní organizací, IČ: 48118664, se sídlem Praha 1, nábř. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přešla ve smyslu § 38 odst. 1 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na společnost České dráhy, a.s. výhradním provozovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti Správa železnic, státní organizace, IČ: 709 94 234, se sídlem Praha 1, Nové Město, Dílážní 1003/7, PSČ 11000, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne ze dne 17. 12. 2001 uzavřené mezi Českou dráhou, státní organizací, IČ: 48118664, se sídlem Praha 1, nábř. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přešla ve smyslu § 38 odst. 2 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na společnost České dráhy, a.s. provozovatelem reklamní činnosti na některém majetku České republiky, se kterým je příslušná hospodařící jeho organizační složka Ministerstvo dopravy České republiky, a to na základě nájemní smlouvy uzavřené mezi Českou republikou, zastoupenou Ministerstvem dopravy České republiky, a poskytovatelem dne 30. 6. 2004; a zároveň oprávněným provozovatelem reklamní činnosti na ostatních reklamních nosičích z portfolia poskytovatele.

II. výklad pojmů

PRO ÚČELY VSP SE ROZUMÍ

reklamou veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami, či jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytovaná za úplatu.

reklamním nosičem zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nově vzniklých či objevených technologií, které se nachází ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněným uživatelem. Na reklamním nosiči může být umístěn i více typů reklam či reklamních ploch. Poskyvatel negarantuje objednateli exkluzivitu během reklamní akce.

majitelem osoba, která je vlastníkem, nebo oprávněným uživatelem movitých a nemovitých věcí, jejichž vnitřní či vnější plochy jsou reklamním uživatelem užívány jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů.

objednatel osoba, která u poskytovatele objednává realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci.

reklamní smlouvou jednotlivá, dílčí smlouva uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatel za podmínek stanovených VSP, takovouto reklamní smlouvou případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je závazek poskytovatele k realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. I. VSP a tomu odpovídající závazek objednatel uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy je zejména rozpis fakturace.

realizaci reklamy zejména výroba reklamy, její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče.

výrobou reklamy vlastní výroba reklamy podle zadání, návrhu a požadavků objednatel. Objednatel bere na vědomí, že z důvodu předjetí škod na majetku třetí osoby, je výroba reklamy pro instalaci na vybraných typech reklamních nosičů, např. na dopravních prostředcích, zajišťována výhradně poskytovatelem.

instalaci reklamy fyzická aplikace nebo upevnění reklamy na či do příslušného reklamního nosiče. Z důvodu předcházení škod je instalace reklamy zajišťována výhradně poskytovatelem.

odstraněním reklamy následné odstranění reklamy a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy.

provozováním reklamy ponechání reklamy instalované v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě.

objednávkou reklamy závazná objednávka potvrzená ze strany poskytovatele reklam.

reklamní akcí (kampaní) realizace a provozování reklamy.

zahájením reklamní akce (kampaně) první den provozování reklamy, je-li toto provozování předmětem smlouvy. Není-li provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce první den realizace reklamy.

plněním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě pochybností rozumí instalace reklamy na příslušný reklamní nosič.

III. náležitosti reklamních smluv, objednávek, nabídek

3.1. Reklamní smlouvy jsou uzavírány formou smluv uzavřených s poskytovatelem, nebo potvrzením dokumentu „objedávka reklamy“ ze strany poskytovatele, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.

3.2. Reklamní smlouva se mezi objednatel a poskytovatelem uzavírá dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění (dále jen OZ) jako smlouva nepojmenovaná.

3.3. Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat zejména náležitou identifikaci smluvních stran (obchodní firmu, nebo jméno či název, pod kterým podnikají, či vývjeji činnost, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, sídlo, místo podnikání či bydliště, ev. bankovní spojení); předmět, rozsah a termín realizace a provozování reklamy, náhled ztvárnění reklamy, cenu za realizaci a provozování reklamy, případně další údaje stanovené VSP.

3.4. Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou výtocích, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.

IV. rezervace reklamních nosičů

4.1. Poskyvatel se zavazuje na základě písemné rezervace objednatel potvrzené poskytovatelem rezervovat reklamní nosiče, resp. reklamní plochy ve stanovených termínech, nejdříve však do 31 dnů před zahájením reklamní akce.

4.2. Nedojde-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP k uzavření reklamní smlouvy, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady, nedohodnou-li se objednatel jinak. V tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.

V. požadavky na reklamu

5.1. Reklama, zejména její grafický či textový obsah, nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon a dále pak etických a profesionálních normami poskytovanými poskytovatelem, zejména Etickým kodexem reklamy vyzvanou Radou pro reklamu. Reklama nesmí poskytovat či ohrožovat zájmy poskytovatele a majetku majitele užívaného poskytovatelem k reklamní činnosti, zejména osob uvedených v čl. I. těchto VSP. Reklama musí být aplikována a nesmí zejména obsahovat žádné politický obsah ani podtext, ani propagovat jakoukoliv politicky exponovanou osobu nebo politický subjekt, nebude-li smluvními stranami výslovně písemně sjednáno něco jiného.

5.2. Za poškození akcí či ohrožení zájmů obchodní společnosti České dráhy, a.s., tj. majitele majetku užívaného poskytovatelem k reklamní činnosti uvedeného v čl. I. písm. a) VSP, se dle čl. I. odst. 1.4. smlouvy o spolupráci ve znění dodatku č.7 uzavřené mezi poskytovatelem a obchodní společností České dráhy, a.s. vždy považuje reklama umístěná na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., která propaguje konkurenci obchodní společnosti České dráhy, a.s. v oblasti autobusové a železniční dopravy. Instalace a provozování takové reklamy na majetku dle čl. I. písm. a) VSP je poskytovateli zakázáno pod sankci smluvní pokuty ve výši 100.000,- Kč za každou jednotlivou reklamu a každý započatý den, kdy je na reklamní nosič umístěna reklama poškožující obchodní zájmy obchodní společnosti České dráhy, a.s.

VI. práva a povinnosti smluvních stran

6.1. Poskyvatel se zavazuje zajistit realizaci a provozování reklamy na základě uzavřené reklamní smlouvy.

6.2. Poskyvatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady po dobu reklamní akce opravu reklamních nosičů, a to v případě jejich poškození, zničení nebo odcizení, s výjimkou případů zášahu tzv. vyšší moci (7.8. VSP) a s výjimkou vad dodané reklamy, materiálů či podkladů (7.5., 7.6., 7.7 VSP).

6.3. Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou související potřebnou a poskytovateli vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskyvatel za splnění těch svých závazků vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatel nemohl být uskutečněny. Objednatel není oprávněn objednávat reklamu pro subjekty odlišné od objednatel, ledaže k tomu před uzavřením reklamní smlouvy předloží výslovné povolení. Neplatí, je-li zprostředkování reklamí předmětem podnikání objednatel (takový objednatel dále též jen „reklamní agentura“), přičemž na takovou skutečnost je objednatel povinen poskytovatele před uzavřením smlouvy poskytovatele výslovně informovat. Reklamní agentura se zavazuje u poskytovatele objednávat výhradně služby a plnění, ke kterým bude výslovně svými klienty oprávněna a které bude mít klientem předem odsouhlasené.

6.4. Objednatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy řádně a včas.

6.5. Poskyvatel se zavazuje do 15 dnů od zahájení reklamní kampaně nebo instalace reklamy, podle toho, který den nastane později, zhotovit a předat objednateli fotodokumentaci jednotlivých reklamních ploch jejich zřetelnějším objednateli pod vyznamováním heslem na poskytovatelem určených webových stránkách. Fotodokumentaci se rozumí fotografie informálního charakteru, ze kterých bude zřejmé, že došlo k řádné instalaci reklamy a která umožňuje identifikaci reklamního nosiče. Fotodokumentaci může poskyvatel dodat objednateli rovněž v elektronické podobě – emailem nebo na CD dle možnosti poskytovatele. V případě většího počtu reklamních nosičů může být provedena pouze průřezová fotodokumentace. U reklamních nosičů nad dopravních prostředcích bude poskytovatelem provádět průřezovou fotodokumentaci. U reklamního spotu může být fotodokumentace nahrazena videozáznamem na některém z reklamních nosičů.

6.6. Poskyvatel se zavazuje učinit taková opatření (kontrola reklamních ploch pracovníky poskytovatele apod.), aby případné poškození reklamy v průběhu reklamní kampaně či vznik jiné skutečnosti bránilo úplnému účinku reklamní kampaně bylo zjištěno a odstraněno bez zbytečného odkladu. V případě, že objednatel zjistí poškození reklamy či jiný zásah do reklamy v průběhu trvání reklamní kampaně, zavazuje se o této skutečnosti písemně poskytovatele informovat. V oznámení je objednatel povinen přesně specifikovat umístění reklamy, rozsah poškození či jiný zásah do reklamy.

6.7. Poskyvatel se zavazuje v případě reklam realizovaných na území hl. m. Prahy ve lhůtě 48 hodin od zjištění poškození reklamy a v případě reklam realizovaných v ostatních lokalitách na území České republiky ve lhůtě 72 hodin od zjištění poškození reklamy provést opravu reklamy, a to prostřednictvím náhradní reklamy ve smyslu odst. 7.5. těchto VSP. V případě prodlení poskytovatele s odstraněním poškození reklamy, náleží objednateli sleva z ceny za odstranění reklamy odpovídající alikvótní části ceny za provozování reklamy za dobu prodlení poskytovatele s odstraněním poškození reklamy. To neplatí v případě, že poskyvatel neobdržel od objednatel náhradní reklamu či poskyvatel vyčerpá náhradní reklamu a objednatel nedoplnil náhradní reklamu dle požadavku poskytovatele ve smyslu odst. 7.5. těchto VSP. Tímto ustanovením není dotčen postup zejména dle odstavce 12.3 a 12.7. VSP.

6.8. V případě, že bude poskyvatel z jakéhokoliv důvodu nucen odstranit část reklamních nosičů, na kterých realizuje či provozuje reklamu pro objednatel, sjednávají smluvní strany, že v takovém případě ke dni odstranění předmětných reklamních nosičů dochází k zúžení předmětu reklamní smlouvy a poskyvatel je povinen realizovat či provozovat reklamu pro objednatel pouze v rozsahu neodstraněných reklamních nosičů. Zároveň se zúžením předmětu reklamní smlouvy v závazku poskytovatele dochází ke snížení ceny za provozování reklamy, a to o alikvótní část ceny za provozování reklamy odpovídající době, po kterou reklama nebude provozována, a počtu odstraněných reklamních nosičů. Pokud reklama dosud nebyla realizována, snižuje se též cena za realizaci reklamy o alikvótní část ceny za realizaci reklamy odpovídající ceně za realizaci reklamy na reklamních nosičích, které byly odstraněny.

6.9. Poskyvatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajeny před třetími osobami.

VII. dodány reklamní materiál, výroba reklama, podmínky Instalace a odstranění

7.1. Objednatel dodává poskytovateli reklamu, případně podklady a materiál k výrobě reklamy. Zajišťuje-li poskyvatel pro objednatel výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě, při dodržení podmínek stanovených VSP, provozovními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, zákonem či etickými normami, které pro sebe prohlásí za závazné. Zajišťuje-li poskyvatel pro objednatel výrobu reklamy, nese odpovídající za soudlad barevnosti grafických podkladů a reklamního materiálu pouze v případě, že objednatel společně s grafickými podklady dodá poskyvateli i barevný náčrt na materiálu, ze kterého má být vyroben předmětný reklamní materiál.

7.2. V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že aby mohla být reklama realizována, musí být kvalita materiálu či vyrobených reklam být v souladu s VSP a provozovními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče.

7.3. Objednatel se zavazuje dodat vyrobenou reklamu v potřebném počtu a kvalitě a s potřebnými parametry, není-li její výroba zajišťována poskytovatelem, na adresu:

sklad RAILREKLAM, U Trati 3203/38a, 100 00 Praha 10 – Strašnice (po předchozí domluvě s kontaktní osobou poskytovatele)

v pracovní dny v době po-čt: 9:00 – 16:00, pá: 9:00-15:00, nedohodnou-li se strany jinak, nejpozději:

a) 7 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných na území hl. m. Prahy,

b) 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných mimo území hl. m. Prahy,

c) v případě, že je reklamní akce realizována současně na reklamních nosičích umístěných na území hl. města Prahy a mimo území hl. města Prahy, platí termín dodání dle bodu b) tohoto odst. VSP, tj. 10 pracovních dnů.

Dodává-li objednatel pouze materiál k výrobě reklamy, zavazuje se jej dodat v potřebném množství a kvalitě (zejména veškeré grafické podklady včetně textů, log, veškeré grafiky či hudební stopy, detailního popisu) dle technických specifikací dodavatele na emailovou adresu transport@railreklam.cz nejpozději:

i) 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) tohoto odst. VSP a nejdříve-li se o reklamní nosiče na dopravních prostředcích,

ii) 20 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) nebo c) tohoto odst. VSP nebo je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích na dopravních prostředcích.

Lhůta pro dodání vyrobené reklamy nebo materiálu k výrobě reklamy se počítá nejdříve ode dne uzavření reklamní smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li zaplacení zálohy dodavatelem požadováno. Uzavření reklamní smlouvy v době, kdy není zachována lhůta pro včasné dodání vyrobené reklamy nebo materiálu k výrobě reklamy, nemá vliv na délku shru uvedených lhůt. Nedodržení lhůtí dodávk vyrobené reklamy nebo materiálu k výrobě reklamy nebo její množství nemůže v žádném případě změnit zahájení reklamní akce a nebude ani důvodem k vyžadování prodloužení konečného termínu trvání reklamní akce, změny frekvence vysílání reklamního spotu či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli ze strany objednatel.

7.4. Dodavatel provede instalaci reklamy nejpozději do 3 kalendářních dnů od zahájení reklamní akce a zajistí promítnání reklamního spotu ve sjednané době reklamní akce, vše za předpokladu, že vyrobená reklama nebo materiál pro výrobu reklamy budou poskytovateli předešlým fází dodány v termínech uvedených v čl. VI. odst. 7.3 VSP. V případě jejich pozdního dodání garantuje poskyvatel termíny, specifikované v těchto VSP, posunutě o tolik dní, o kolik je objednatel s dodáním vyrobené reklamy nebo materiálu pro výrobu reklamy poskytovateli v prodlení; poskyvatel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínu u zkrácení předešlé. Poskyvatel je rovněž oprávněn instalovat reklamu před prvním dnem příslušné reklamní akce, s čímž objednatel výslovně souhlasí. Nic z daného však nebude mít žádný vliv na sjednanou cenu a konečné datum trvání reklamní akce.

7.5. Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15 %. Poskyvatel je povinen informovat objednatel o vyčerpání náhradních reklam ve smyslu odst. 6.7. těchto VSP, přičemž objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu doplnit náhradní reklamu do počtu odpovídající limitu uvedenému v odst. 7.5. těchto VSP.

7.6. Poskyvatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat či provozovat v případě, že po provedení kontroly dodané reklamy, materiálu nebo podkladů sledá reklamu, materiál nebo podklady, nebo její grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozovními a technickými podmínkami, či uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že z náhledu ztvárnění reklamy dle odst. 3.3 VSP je zřejmé, že dodané vyrobené reklamní dle odst. 7.2 VSP vyplývá, že reklama či její část je marketingovou propagad v zájmu osoby odlišné od objednatel (to neplatí pro reklamní agentury), či v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškodit zájmy třetích nezáuštěných osob, zájmy poskytovatele či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo pojme-li poskyvatel o některé z těchto skutečností důvodné podezření. O takovémto odmítnutí je poskyvatel povinen informovat objednatel bez zbytečného odkladu poté, co zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSP. Objednatel je v takovém případě povinen dodat při zachování termínu dle odst. 7.3 tohoto článku VSP či dle reklamy smlouvy jinou reklamu, či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám a to na své náklady. V případě, že objednatel luto povinnost nesplní, tento termín nedodrží či z charakteru zjištěných skutečností bude možné usoudit, že objednatel nebude schopen dodat jinou reklamu, materiál nebo podklady odpovídající uvedeným podmínkám, je poskyvateli oprávněno odstoupit od reklamní smlouvy či její části s okamžitou účinností od doručení odstoupení dle této smluvní strany a uplatnit vůči objednateli stromovací a sankční podmínky (bod X. VSP), nedohodnou-li se s objednatel jinak. Poskyvatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace či provozování reklam v důvodu uvedených v tomto bodě VSP či v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP.

7.7. V případě, že v průběhu realizace reklamní kampaně Rada pro reklamu nebo jiný správní orgán doporučí reklamní kampaně stáhnout nebo poskyvateli sledat reklamu, její technické zpracování, grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozovními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškodit zájmy poskytovatele či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo pojme-li poskyvatel o některé z těchto skutečností důvodné podezření, je objednatel povinen do 3 dnů od informování o takové skutečnosti ze strany poskytovatele, dodat jinou reklamu odpovídající výše uvedeným podmínkám a jednostranným prohlášením vyloučit odpovědnost poskytovatele v souvislosti s dalším provozováním dotčené reklamy. V případě, že objednatel ve stanovené lhůtě nedodá jinou reklamu či neučiní jednostranné prohlášení o vyloučení odpovědnosti poskytovatele či v případě, že ani jednostranné prohlášení o vyloučení odpovědnosti poskytovatele nezabrání poškození nebo ohrožení zájmů poskytovatele a majetku majitelu užívaného poskytovatelem k reklamní činnosti, zejména osob uvedených v čl. I. těchto VSP, je poskyvatel oprávněn reklamu bezodkladně i bez souhlasu objednatel neinstalovat nebo odstranit. Dojde-li k neinstalaci či k odstranění reklamy v důsledku skutečností uvedených v tomto odst. VSP je objednatel povinen uhradit poskyvateli cenu za realizaci a provozování reklamy v plně výši sjednané v reklamní smlouvě. Poskyvatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku zrušení reklamy z důvodu uvedených v tomto odstavci tohoto článku VSP.

7.8. Poskyvatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě zášahu vyšší moci, provozní tísňové situace nebo z důvodu jiné mimořádné situace. Pro účely této smlouvy se zášahem vyšší moci, provozní tísňovou situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádna ze smluvních stran neodpovídá a která postátním způsobem omezuje nebo ohrožuje zájmy předmětu smlouvy, a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelné pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní vyluky, výbuchy, stávkový požáry, sabotaže, války, povstání, zásahy vojenských nebo policejních orgánů, poškození či zničení reklamních nosičů, které nejsou ve vlastnictví poskytovatele (např. dopravní prostředky) či poskytovatelem neovlivnitelné a nepředvídatelné změnů provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případně další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobi možnost plnění závazků pro ně ze smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 OZ a poskyvatel je oprávněn postupovat obdobně dle 12.3. VSP, přičemž náklady na výrobu reklamy nese objednatel a náklady nové instalace reklamy nese poskyvatel.

7.9. Pokud objednatel požaduje odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně, musí tak učinit písemně nejpozději v objednávoce reklamy nebo v reklamní smlouvě. V případě, že objednatel o odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně požádá později, je poskyvatel povinen reklamu z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně odstranit, avšak objednatel je povinen poskyvateli uhradit servisní poplatek spojený s odstraněním reklamy z reklamních nosičů v souladu s ceníkem přeinstalace. V případě, že objednatel nepožaduje odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně, má poskyvatel právo ponechat bezplatně po skončení reklamní kampaně reklamu instalovanou na reklamních nosičích. Tímto ustanovením není dotčeno právo poskytovatele podle odstavce 12.7. VSP.



VIII. odpovědnost poskytovatele a objednatele

8.1. Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatelem k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytováním provozovanou reklamou a škodu takto vzniklou těmto osobám. Objednatel se zavazuje takovou škodu v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

8.2. Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jim dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodané objednatelem se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neprodleně poté, co k tomu bude poskytovatel vyzván dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodnou-li se s poskytovatelem jinak.

8.3. Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou škodu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatelem, které nebudou v souladu s VSP příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatele v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit.

8.4. Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací, byla-li reklama vyrobena v souladu s VSP a technickými podmínkami.

IX. cenové podmínky

9.1. Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele – www.railreklam.cz. Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení objednávky ze strany poskytovatele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty. Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2. Cenu za realizaci a provozování reklamy hradí objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodnou-li se s poskytovatelem jinak, a to kopii výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené v prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zadaného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3. V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou zálohy, posunuje se den zahájení reklamní akce, a to o příslušný počet dnů prodlení objednatele s úhradou zálohy. Posun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výši sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a stornovacích poplatků ve smyslu čl. X. VSP. Záloha uhrazená objednatelem se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4. Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele.

9.5. V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatelem provedena dle VSP a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo jeho části ze své strany, je oprávněn provádět plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatelem okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatele stornovací a sankční podmínky (čl. X. VSP). V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy dle čl. 14, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterékoliv další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatelem. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

X. stornovací a sankční podmínky

10.1. Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručení poskytovateli.

10.2. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovateli doručeno v termínu od 90. do 61. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 25 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovateli doručeno v termínu od 60. do 31. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 50 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 100 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodlení objednatele s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z jiného důvodu stanoveného VSP či reklamní smlouvou, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100 % ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednateli ze strany poskytovatele.

10.6. Stornovací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.7. V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, stornovacího poplatku, či smluvní pokuty, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takové částky i smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

10.8. Úhradou smluvní pokuty či smluvního úroku z prodlení nezanká nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatele.

XI. trvání reklamní smlouvy, skončení reklamní smlouvy

11.1. Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

11.2. Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit

a) dohodou smluvních stran,

b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

d) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran.

11.2.1. Před uplynutím doby, po kterou reklamní smlouva trvá lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou.

11.2.2. Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy.

11.2.3. Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy nebo její části odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatele,

stanovené zejména v 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 7.7 a 9.5 VSP. Poskytovatel je dále oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případě, že z jakéhokoliv důvodu bude nucen odstranit reklamní nosiče, na kterých provozuje reklamu po objednatele nebo nebude možné je užívat ke sjednanému účelu.

11.3. Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana zješklu převzít, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučené poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně prokazatelně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníkovi po uzavření této smlouvy.

11.4. Objednatel bere na vědomí specifickou situaci týkající se reklamy umístované v podchodech. Reklama může být v podchodu umístována na jednotlivých reklamních nosičích (např. CLV, variaposter) nebo jako ocelopolep celého podchodu, když reklamní kampaň v podobě ocelopolepu může zahrnovat také reklamu umístovanou na jednotlivých reklamních nosičích v podchodu. Smluvní strany si ujednaly, že dodavatel je oprávněn vypovědět reklamní smlouvu, zejména předem, je-li realizace a provozování reklamy prostřednictvím jednotlivých reklamních nosičů umístovaných v podchodu, bez výpovědní doby v případě, že po dobu trvání reklamní smlouvy obdrží od třetí osoby objednávku realizace a provozování reklamy umístěné jako ocelopolep celého podchodu, reklamní smlouva může být vypovězena i částečně co do jen některých reklamních nosičů. V případě, že dodavatel disponuje vhodnými volnými náhradními reklamními nosiči, nabídně objednateli umístění jeho reklamy na těchto náhradních reklamních nosičích, v případě, že se objednatel z nabídky vybere, bude ve vztahu k těmto reklamním nosičům uzavřen dodatek k reklamní smlouvě, tento dodatek může být uzavřen i ústní formou. V případě, že dodavatel nedisponuje vhodnými volnými náhradními reklamními nosiči nebo si objednatel z nabídky vhodných volných náhradních nosičů nevybere a objednatel již uhradí cenu za provozování a realizaci reklamy reklamních nosičů, ve vztahu ke kterým byla reklamní smlouva vypovězena, dodavatel vrátí objednateli část ceny poměrně odpovídající době počínající dnem účinnosti výpovědi a končící dnem, ke kterému měla trvat reklamní akce, a na tuto částku vystaví dobropis.

XII. další ujednání

12.1. Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoli ochranné známce, značce či k vytvářenému řešení objednatelovo poztému při reklamních akcích objednatele, které byly poskytovatelem předány objednatelem. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3. Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI. odst. 6.2. VSP, je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) informovat objednatele. Zároveň je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu) předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího, pokud je to možné dle možnosti poskytovatele, následující varianty kompenzace neprovozování:

a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována nebo

b) návrh na provozování reklamy na jiném reklamním nosiči po dobu nerealizované reklamní akce s tím, že náklady na výrobu reklamy ponese objednatel, náklady na její instalaci ponese poskytovatel nebo

c) návrh na snížení částky za provozování o alkivní část za dobu neprovozování reklamy.

12.4. Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Neučiní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP, bylo-li poskytovatelem namítno.

12.5. Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

12.6. Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodlení se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskytovatel povinen, jedná-li se o prodlení výhradně z důvodu na straně poskytovatele, prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodlení, je-li to možné, případně zkrátit frekvenci vysílání reklamního spotu, nebo poskytnout slevu z ceny za provozování reklamy v alkivní výši odpovídající dnům, kdy byl poskytovatel v prodlení s jejich instalací.

12.7. Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň sedmdesát pět procent kalendářních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.

12.8. Objednatel bere na vědomí, že u dopravních prostředků není možné zvolit konkrétní číslo linky, spoje, případně vozu, na které bude reklama realizována. Uvedení linky nebo spoje ve smlouvě je orientačního charakteru. Zároveň objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že z důvodu mimořádných událostí (např. zajištění náhradní dopravy) mohou dopravní prostředky s reklamou objednatel vyjíždět i z jiných dep v rámci příslušného města bez ohledu na ujednání konkrétního depa ve smlouvě. V takovém případě se bude považovat plnění za řádné dodané.

12.9. Objednatel bere na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překrývá. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání reklamní smlouvy změnit umístění reklamy na takový jiný reklamní nosič.

XIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1. Tyto VSP se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávkou a rozpis reklamních akcí, není-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP se příkládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2. Veškeré změny VSP musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP, či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatků a změn VSP nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP se rozumí jejich zpřístupnění poskytovatelem třetím osobám na adrese www.railreklam.cz. Aktuální úplné znění VSP je na této adrese také vždy komukoli přístupné. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy, pozdější změny VSP nemají vliv na práva a povinnosti z již uzavřených reklamních smluv.

13.3. Vzájemná práva objednatele a poskytovatele a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP, případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

13.4. Poskytovatel se jakožto správce osobních údajů, které zpracovává v souvislosti s poskytováním služeb dle čl. I. VSP, provozem webových stránek a v souvislosti s případnou další podnikatelskou činností zavazuje, že bude tyto osobní údaje uchovávat a zpracovávat v souladu s platnými a účinnými právními předpisy, především v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 98/46/ES (dále jen jako „GDPR“) a v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění. Informace související s nakládáním s osobními údaji jsou uvedeny v Zásadách zpracování osobních údajů a v Zásadách užívání síťových identifikátorů, které jsou k dispozici na webových stránkách poskytovatele či v jeho sídle.

13.5. Objednatel, který je spotřebitelem, v souladu s § 1837 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, uzavřením reklamní smlouvy s poskytovatelem výslovně souhlasí s tím, že k poskytnutí služeb ze strany poskytovatele dojde před uplynutím 14 denní lhůty pro odstoupení od smlouvy dle § 1829 občanského zákoníku, v důsledku čehož objednatel není oprávněn odstoupit od smlouvy.

13.6. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku pro uskutečnění smlouvy jsou v běžné výši, závislé na tarifu telekomunikačních služeb, které objednatel používá.

13.7. Spotřebitel je oprávněn uplatňovat práva z odpovědnosti za vady u poskytovatele v souladu s § 2099 an. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

13.8. Práva a povinnosti neupravená smlouvou nebo těmito VSP se řídí právním řádem České republiky, resp. zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve vztahu ke spotřebitelům i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.

13.9. Všechny příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, je Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2. Více informací o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů je k nahlédnutí na webových stránkách <http://www.coi.cz/>.

13.10. Pro řešení veškerých sporů z reklamních smluv a v souvislosti s těmito smlouvami, včetně sporů o jejich platnost, interpretaci nebo ukončení, jsou příslušné soudy České republiky. Objednatel a poskytovatel výslovně sjednávají ve smyslu § 89a o.s.ř., že místně příslušným soudem je ve všech sporech mezi objednatelem a poskytovatelem tykajících se reklamních smluv, včetně sporů o jejich platnost, obecný soud poskytovatele.

13.11. Tyto VSP vstupují v platnost dne 1. 11. 2023

Příloha č. 2

číslo smlouvy: 202400242 / PH

Rozpis fakturace

Cena za nosiče	154 000,00 Kč
Sleva - 73,63 %:	113 392,00 Kč
Celkem nosiče po slevách	40 608,00 Kč
Výroba činí	9 670,00 Kč
Celková cena bez DPH	50 278,00 Kč
DPH 21% činí	10 558,38 Kč
Celková cena	60 836,38 Kč

splátkový kalendář Kč

Číslo splátky	Vystavení fa (DUZP)	Suma vč. DPH	Splatnost	Poznámka
1	1. 3. 2024	11 700,70 Kč	14 dnů	Výroba
2	1. 3. 2024	49 135,68 Kč	14 dnů	

V Praze, dne 23. 2. 2024

.....
Smetanova Litomyšl, o.p.s.

.....
RAILREKLAM, spol. s r. o.

Rozpis reklamní akce

město	nosič	ulice	velikost	od	do	cena
Ostrava	221383	žst. Ostrava hl.n.	2,5 x 1,19	1.3.2024	15.3.2024	7 000 Kč
Olomouc	221507	žst. Olomouc hl.n.	2,5 x 1,19	1.3.2024	15.3.2024	7 000 Kč
Pardubice	270832	žst. Pardubice hl. n.	2,5 x 1,19	1.3.2024	15.3.2024	7 000 Kč
Praha 02	270862	žst. Praha - hlavní nádraží	2,5 x 1,19	1.3.2024	15.3.2024	7 300 Kč
Praha 02	270879	žst. Praha - hlavní nádraží	2,5 x 1,19	1.3.2024	15.3.2024	7 300 Kč
Praha 09	270928	žst. Praha - Libeň	2,5 x 1,19	1.3.2024	15.3.2024	7 300 Kč
Brno	270980	žst. Brno hl.n.	2,5 x 1,19	1.3.2024	15.3.2024	7 000 Kč
Brno	270994	žst. Brno hl.n.	2,5 x 1,19	1.3.2024	15.3.2024	7 000 Kč
Choceň	271450	žst. Choceň	2,5 x 1,19	1.3.2024	15.3.2024	6 800 Kč
Choceň	271457	žst. Choceň	2,5 x 1,19	1.3.2024	15.3.2024	6 800 Kč
Česká Třebová	271487	žst. Česká Třebová	2,5 x 1,19	1.3.2024	15.3.2024	6 800 Kč
Česká Třebová	271491	žst. Česká Třebová	2,5 x 1,19	1.3.2024	15.3.2024	6 800 Kč
Praha 01	271832	žst. Praha - hlavní nádraží	8x1,41	1.3.2024	28.3.2024	69 900 Kč

SHRNUTÍ FORMÁTŮ

formát média	počet	cena gross	sleva	cena po slevě
Backlight nádraží	1	69 900,00 Kč	78,00 %	15 378,00 Kč
Variaposter	12	84 100,00 Kč	70,00 %	25 230,00 Kč
cena pronájmu po slevě celkem:				40 608,00 Kč

SHRNUTÍ VÝROBY

výroba	počet	cena za ks	cena výroby
Variaposter 2,5 x 1,19	12	240,00 Kč	2 880,00 Kč
Backlight nádraží 8x1,41	1	6 790,00 Kč	6 790,00 Kč
cena výroby celkem:			9 670,00 Kč

Cena pronájmu celkem:	154 000,00 Kč
Sleva - 73,63 %:	113 392,00 Kč
Výroba celkem	9 670,00 Kč
CELKEM:	50 278,00 Kč