

Smlouva na nákup reklamního prostoru v kinech

Čj. MO 193054/2024-2230

Čl. I.
Smluvní strany

1.1. Objednatel:

Česká republika – Ministerstvo obrany, organizační složka státu

Se sídlem: Tychonova 221/1, 160 01 Praha 6 – Hradčany
Jednající: brigádní generál Mgr. Vladimír Studený, ředitel Agentury
personalistiky AČR
Na adrese: náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč
IČO: 60162694
DIČ: CZ60162694
Bankovní spojení: Česká národní banka, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1
Číslo účtu: 404881/0710
Konečný příjemce: Vojenské zařízení 2230, náměstí Svobody 471/4,
160 01 Praha 6 - Bubeneč
Kontaktní osoba: kpt. Mgr. Jan Vacek, tel. [redacted] e-mail: [redacted]
Ing. Pavel Smékal, tel. [redacted] e-mail: [redacted]
Fakturace: elektronická pošta [redacted]
datová schránka Fakturace (Ministerstvo obrany) ID DS -
„ukbwcd“

(dále jen „objednatel“)

a

1.2. Poskytovatel:

Obchodní společnost – Visia cinema s.r.o.

Se sídlem: třída 17. listopadu 1139/3, Olomouc, 779 00
Zapsaná: OR vedený Krajským soudem v Ostravě oddíl C, vložka 54436
IČO: 29452520
DIČ: CZ 29452520
Zastoupena osobou: Jakubem Vrzalou, jednatelem
Bankovní spojení: Fio banka a.s.
Číslo účtu: 2400303966/2010
Kontaktní osoba: Mgr. Pavel Vrzala, tel. [redacted] e-mail:
[redacted]

Doručovací adresa: 17. listopadu 1139/3, Olomouc, 779 00

(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a § 2586 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“)

tuto:

kupní smlouvu na nákup reklamního prostoru v kinech

(dále jen „Smlouva“)

Čl. II.

Předmět a účel Smlouvy

- 2.1. Poskytovatel se zavazuje, poskytnout objednateli službu promítání videoklipu v délce do 60 vteřin v reklamním bloku, který předchází promítání filmů v kinech.
- 2.2. Videoklipy vysílané v reklamním bloku jsou ve smyslu Čl. II. Smlouvy považovány za reklamu.
- 2.3. Účelem reklamy je efektivní propagace náboru vojenského personálu do ozbrojených sil ČR – jako poskytovatele atraktivního a stabilního zaměstnání a ke zviditelnění Armády České republiky.
- 2.4. Podmínky k odvysílání videoklipu:
 - videoklip bude promítán v kinech v České republice, jejichž přehled bude nedílnou součástí uzavřené kupní smlouvy. Objednatel taxativně nevymezuje konkrétní místa, ale požaduje, aby do nabídky bylo zahrnuto hlavní město Praha a město Brno,
 - videoklip bude promítán před filmy, které určí objednatel na základě předloženého plánu promítání filmů pro nadcházející období 4 měsíců po vzájemné dohodě s poskytovatelem služby po podpisu Smlouvy dle ujednání smluvních stran prostřednictvím elektronické komunikace, [REDACTED]
 - videoklip bude promítán před filmy, které budou splňovat předpoklad zásahu cílové skupiny diváků – aktivní lidé ve věku od 18 do 55 let,
 - poskytovatel se zavazuje k dosažení minimálně 500 000 platících diváků v cílové skupině, kteří shlédnou reklamní blok s videoklipem objednatele. Minimální množství diváků nelze po podpisu Smlouvy měnit.
- 2.5. Termín odvysílání videoklipu je stanoven na rámcové období od nabytí účinnosti této Smlouvy po dobu 4 měsíců. Přesné termíny vysílání videoklipu budou určeny dle ujednání smluvních stran prostřednictvím elektronické komunikace [REDACTED] po podpisu Smlouvy.

- 2.6.** Objednatel poskytne videoklip určený pro promítání DCP – JPEG2000 v podobě:
- video – sekvence souborů TIFF v rozlišení 3840 x 1600 px;
 - zvuk – soubor ve formátu WAV, frekvence 48 kHz, 24 bitová hloubka;
- po podpisu Smlouvy, nejpozději však 5 pracovních dnů před začátkem promítání v kinech. Poskytovatel zajistí technickou úpravu videoklipu pro potřeby promítání v kinech.
- 2.7.** Poskytovatel zašle objednateli plán promítacích časů videoklipu vždy pro následující kalendářní měsíc z důvodu kontroly průběhu smluvního plnění. Plán promítacích časů videoklipu zašle poskytovatel na e-mailovou adresu objednatele [REDACTED]. V průběhu smluvního plnění si objednatel vyhrazuje právo na změnu e-mailu pro zasílání plánu promítacích časů videoklipů.
- 2.8.** Objednatel si vyhrazuje právo vyžadovat po poskytovateli služby záznam o promítání videoklipu ve formě zprávy o promítacích časech již promítaného videoklipu za období právě uplynulého kalendářního měsíce. Záznam za uplynulý měsíc pošle poskytovatel na e-mailovou adresu objednatele [REDACTED] vždy nejpozději do 10 pracovních dnů od posledního kalendářního dne měsíce, za který bude záznam poskytován. V průběhu smluvního plnění si objednatel vyhrazuje právo na změnu e-mailu pro zasílání záznamu o promítání videoklipů.
- 2.9.** Objednatel se zavazuje nepožadovat po poskytovateli služby zveřejnění takové reklamy, jež není v souladu s právními předpisy České republiky včetně Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), obecnou korektností a dobrými mravy.
- 2.10.** Poskytovatel je povinen při plnění povinností dle této Smlouvy respektovat Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) a další obecně závazné předpisy vztahující se k ochraně osobních údajů.
- 2.11.** Poskytovatel se zavazuje k tomu, aby reklama dle Smlouvy, jiná reklama či program, jenž reklamu dle smlouvy v termínu vysílání obklopuje, nebyly v nesouladu s právními předpisy České republiky, obecnou korektností a dobrými mravy (např. erotické či vulgární motivy a projevy). Rovněž se poskytovatel zavazuje k tomu, aby reklama nebyla obklopena reklamou povahy antikampaně, reklamou politických stran a ideologických hnutí a dále reklamou nábory personálu do jiných ozbrojených bezpečnostních sborů České republiky (Policie ČR, Vězeňská služba ČR, Celní správa ČR), Hasičského záchranného sboru ČR a reklamou obecní policie.

Čl. III.

Výše kupní ceny

- 3.1. Smluvní strany se ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů dohodly na této ceně:

Cena za promítání dodaného videoklipu při dodržení parametru minimálně 500 000 platících diváků:

Celková cena bez DPH	898 000,00 Kč
Celková cena včetně 21% sazby DPH	1 086 580,00 Kč

Cena za technickou úpravu videoklipu pro potřeby promítání v kinech:

Celková cena za 1 ks bez DPH	900,00 Kč
Celková cena za 1 ks včetně 21% sazby DPH	1 089,00 Kč

Celková cena:

Celková cena bez DPH	898 900,00 Kč
Celková cena včetně 21% sazby DPH	1 087 669,00 Kč

- 3.2. Ceny uvedené v odst. 3.1. jsou cenami nejvýše přípustnými a neměnnými, s výjimkou podmínky stanovené v čl. 3.3 Smlouvy, a jsou v nich zahrnuty veškeré náklady poskytovatele na poskytnutí služby. Objednatel neposkytuje zálohované platby.
- 3.3. V případě nedodržení parametru dle čl. II odst. 2.4. Smlouvy (počet platících diváků), bude celková cena za poskytnutou službu dle čl. 3.1. Smlouvy odpovídat skutečnému počtu platících diváků dle vzorce: celková cena / 500 000 x skutečný počet platících diváků. Cena za technickou úpravu videoklipu je neměnná.

Čl. IV.

Doba a skončení Smlouvy

- 4.1. Doba smluvního plnění je od nabytí účinnosti Smlouvy do uplynutí 4 celých měsíců (např. při nabytí účinnosti smlouvy dne 10. února 2024 uplyne doba dnem 9. června 2024).
- 4.2. Smlouva může skončit:
- splněním všech smluvních závazků řádně a včas,
 - dnem, který bude uveden v dohodě obou smluvních stran o skončení Smlouvy při vzájemném vyrovnání účelně vynaložených a prokazatelně doložených nákladů ke dni zániku Smlouvy,
 - jednostranným odstoupením od Smlouvy ze strany objednatele pro její podstatné porušení poskytovatelem, kterým se rozumí ve smyslu § 2002 odst. 1 OZ:

- prodlení poskytovatele s plněním jeho povinností ve lhůtě delší než 5 kalendářních dní,
- nedodržení podmínek zveřejnění reklamy ve stanovené podobě, formátu a aktualizaci, období (termínu zveřejnění), četnosti, výkonnosti a umístění,
- zjištěné vady plnění nebyly odstraněny do 3 pracovních dnů od uplatnění vad plnění.

Čl. V.

Dodací podmínky

- 5.1. Objednatel není povinen akceptovat reklamu, která vykazuje nedostatky a odporuje Smlouvě ve smyslu bezvadné, účinné a korektní propagace náboru do ozbrojených sil ČR dle Čl. II. Smlouvy.
- 5.2. Nejpozději 2 pracovní dny před zahájením promítání videoklipů informuje poskytovatel objednatele o finální připravenosti k zahájení samotného promítání.
- 5.3. Místem schválení reklamní strategie je Vojenské zařízení 2230, náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč. Pro elektronickou komunikaci včetně schvalování ze strany objednatele je využíván e-mail: [REDACTED] Objednatel si vyhrazuje právo na změnu e-mailu pro elektronickou komunikaci.

Čl. VI.

Práva a povinnosti smluvních stran

- 6.1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat službu řádně a včas, s odbornou péčí, prostřednictvím osob způsobilých k poskytnutí služby sjednané smlouvou, a dodržovat obecné závazné předpisy, technické normy, pokyny objednatele a podmínky Smlouvy.
- 6.2. Smluvní strany se zavazují bez zbytečného odkladu informovat druhou stranu o skutečnostech, které jsou významné pro plnění závazků smluvních stran nebo které znemožňují, popřípadě podstatně omezují možnost plnění služby nebo plnění závazků smluvních stran. Smluvní strana, u které tyto skutečnosti vznikly, se zavazuje neprodleně navrhnout způsob řešení jejich odstranění.
- 6.3. Poskytovatel je povinen ode dne účinnosti Smlouvy zaslat bezodkladně elektronicky objednateli nabídku filmů, které budou v době plnění promítány ve vybraných kinech. Konečný výběr kin a konkrétní filmy, dle cílové skupiny, objednatel upřesní a zašle elektronicky poskytovateli nejpozději do pěti (5) pracovních dnů ode dne doručení nabídky.
- 6.4. Objednatel se zavazuje poskytovat poskytovateli služby úplné, pravdivé a včasné informace potřebné k řádnému plnění povinností poskytovatele.

- 6.5. Objednatel (nebo jím písemně pověřená osoba) si vyhrazuje právo v průběhu plnění provádět kontrolu dodržování předmětu dle čl. II. Smlouvy, včetně kontroly divácké návštěvnosti. K provádění těchto kontrol je poskytovatel povinen poskytnout objednateli náležitou součinnost.
- 6.6. Poskytovatel není oprávněn promítat videoklip mimo schváleného výběru kin a konkrétních filmů pokud k tomu objednatel neudělí písemný souhlas.
- 6.7. Předáním podkladového materiálu (videoklipu) objednatel poskytuje poskytovateli služby právo užívat k videoklipu licenci v rozsahu uvedeném v následujícím odstavci.
- 6.8. Poskytovatel je oprávněn licenci ke klipu užívat samostatně na území České republiky v souladu s podmínkami stanovenými ve Smlouvě. Poskytovatel je dále oprávněn licenci ke klipu užívat v omezeném časovém období a to po dobu plnění dle čl. IV. Smlouvy a pouze za účelem k tomu daném. Poskytovatel není oprávněn licenci k videoklipu bez předchozího písemného souhlasu objednatele postoupit třetí osobě, byť jen z části. Poskytovatel není oprávněn upravit či jiným způsobem měnit klip, pokud se smluvní strany nedohodnou písemně jinak.

Čl. VI.

Fakturační a platební podmínky

- 6.1. Poskytovateli vzniká právo fakturace po každém ukončeném kalendářním měsíci od zahájení reklamní kampaně, vždy za poměrnou část kupní ceny, která se u ceny za promítání videoklipu odvozuje od počtu platících diváků.
- 6.2. Do 5 pracovních dnů po vzniku práva fakturace poskytovatel vystaví a odešle objednateli daňový doklad (dále jen „faktura“). Faktura bude obsahovat zejména všechny náležitosti stanovené § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o dani“) a číslo Smlouvy.
- 6.3. Fakturu zašle poskytovatel na adresu elektronicky do datové schránky ID „ukbwcd“ - Fakturace (ministerstvo obrany), popř. do e-mailové schránky [REDACTED].
Na faktuře dodavatel uvede tyto identifikační údaje: šestimístné číslo nákladového střediska a agendové číslo smlouvy: „NS 223000, SML 24125000735“.
- 6.4. Faktura musí být v jednom z následujících formátů: ISDOC; PDF/A; UBL 2.1 ISO/IEC; UN/CEFACT CII. Jedna elektronická zpráva může mít maximální velikost 20 MB a bude obsahovat vždy pouze jednu fakturu s příslušnými přílohami.
- 6.5. Objednatel zaplatí cenu dle faktury do 30 dní ode dne jejího prokazatelného doručení. Je-li na faktuře odlišná lhůta splatnosti, platí ujednání podle Smlouvy.
- 6.6. Faktura se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání platby z účtu objednatele a jejím směřováním ve prospěch účtu poskytovatele.

6.7. Objednatel bude na faktuře uveden ve formě:

Odběratel: ČR – Ministerstvo obrany
Tychonova 221/1, 160 01 Praha 6 - Hradčany

Konečný příjemce: Vojenské zařízení 2230 Praha
NS 223000
náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 - Bubeneč

6.8. Pokud faktura nebude obsahovat požadované náležitosti uvedené v odst. 6.2. a 6.7. Smlouvy, vrátí objednatel fakturu poskytovateli bez proplacení k opravě jejich náležitostí.

6.9. V případě, že objednatel vrátí fakturu poskytovateli dle odst. 6.8. Smlouvy, nedostává se do prodlení a platí, že nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury objednateli.

6.10. Nová lhůta splatnosti faktury dle odst. 6.9. Smlouvy, počíná běžet dnem doručení nové faktury objednateli i v případě, že poskytovatel námitky objednatele neuzná a s písemným odůvodněním neuznání námitek vrátí fakturu objednateli v původním znění zpět.

6.11. Pokud budou u dodavatele zdanitelného plnění shledány důvody k naplnění institutu ručení za daň podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, bude Ministerstvo obrany při zasílání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a tohoto zákona. Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí, že v takovém případě bude platba dodavateli za předmět smlouvy snížena o daň z přidané hodnoty, která bude odvedena Ministerstvem obrany na účet správce daně místně příslušného dodavatele. Dodavatel obdrží úhradu za předmět smlouvy ve výši částky odpovídající základu daně a nebude nárokovat úhradu ve výši daně z přidané hodnoty odvedené na účet jemu místně příslušnému správci daně.

Čl. VII.

Smluvní pokuty a úroky z prodlení

7..1. Poskytovatel je oprávněn požadovat od objednatele zákonný úrok z prodlení za nedodržení termínu splatnosti daňového dokladu z oprávněně fakturované částky, včetně daně z přidané hodnoty za každý i započatý den prodlení.

7..2. Objednatel je oprávněn požadovat od poskytovatele smluvní pokutu za nedodržení termínu plnění, za nedodržení lhůty pro odstranění nedostatků a vad předmětu plnění, a to za každý jednotlivý nedostatek a každou jednotlivou vadu, ve výši 0,5 % z ceny za předmět plnění, včetně daně z přidané hodnoty, a to za každý i započatý den prodlení.

- 7..3. Úrok z prodlení a smluvní pokuta jsou splatné do 30 kalendářních dnů od data, kdy byla povinné smluvní straně doručena oprávněnou smluvní stranou písemná výzva k jejich zaplacení, a to na bankovní účet oprávněné smluvní strany uvedený v písemné výzvě.
- 7..4. Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevylučuje souběžné uplatnění jakékoliv jiné smluvní pokuty).

Čl. VIII.

Zvláštní ujednání

- 8.1. Smlouva je vyhotovena v elektronické podobě a je uložena na portále elektronického tržiště (www.nen.nipez.cz) a v registru smluv, pokud se tato povinnost na Smlouvu vztahuje.
- 8.2. Poskytovatel podpisem Smlouvy uděluje podle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, souhlas objednateli, jako správci údajů, se zpracováním jeho osobních a dalších údajů ve Smlouvě uvedených pro účely naplnění práv a povinností vyplývajících z této Smlouvy, a to po dobu její platnosti a dobu stanovenou pro archivaci.
- 8.3. Pokud nebude Smlouva poskytovatelem potvrzena bez jakýchkoli dodatků nebo odchylek, jedná se o jednostranný právní úkon, jehož plnění není vymahatelné.
- 8.4. Smluvní strany jsou si povinny navzájem sdělit bez zbytečného odkladu veškeré změny, týkající se např. změn identifikačních údajů nebo kontaktních údajů včetně jejich vstupu do likvidace, insolvence a jejich nástupnictví apod.
- 8.5. Smluvní strany se dohodly, že všechny závazné projevy vůle je třeba činit písemnou formou a prokazatelně doručit druhé smluvní straně na adresu pro doručování korespondence uvedenou v úvodním ustanovení této Smlouvy. Pokud smluvní strana, které je písemnost adresována, její přijetí odmítne nebo jiným způsobem zmaří, považuje se za prokazatelné doručení též uplynutí třetího dne ode dne jejího uložení na poště. Pokud je na doručení druhé smluvní straně vázán počátek běhu lhůty a smluvní strana, které je písemnost adresována, její přijetí odmítne nebo jiným způsobem zmaří, počíná taková lhůta běžet následujícího dne po uplynutí třetího dne ode dne od uložení písemnosti na poště. Toto však neplatí, využije-li některá ze smluvních stran pro doručení písemnosti datovou schránku ve smyslu zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, ve znění pozdějších předpisů.

Čl. IX.

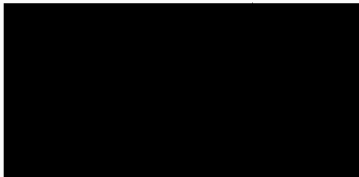
Závěrečná ustanovení

- 9.1. Text Smlouvy je vyhotoven ve dvou stejnopisech o 8 stranách, z nichž každý má povahu originálu a obě smluvní strany obdrží po jednom vyhotovení.

- 9.2. Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzájemně odsouhlasenými, podepsanými a vzestupně očíslovanými dodatky, které se stávají nedílnou součástí Smlouvy.
- 9.3. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou a zveřejněním v registru smluv, jestliže se na smlouvu tato povinnost vztahuje.
- 9.4. Nedílnou součástí jsou přílohy:
příloha č. 1 – přehled kin k nasazení reklamního spotu (počet listů: 2)
- 9.5. Smluvní strany se s obsahem této Smlouvy seznámily, její obsah je jim srozumitelný a na důkaz svého souhlasu s obsahem Smlouvy připojují oprávnění zástupci níže svoje podpisy.

V Olomouci dne: 13-03-2024

V Praze dne: 19-03-2024



Jakub Vrzala

jednatel

Za objednatele:



v zastoupení
Ing. Miroslav Vondrák

brigádní generál Mgr. Vladimír Studený

ředitel

Přehled kin k nasazení reklamního spotu

Příloha č. 1 k MO 193054/2024-2230

Počet listů: 2

KINO	MĚSTO
Benešov	Benešov u Prahy
Městské kino	Beroun
K 3	Bohumín
Boskovice	Boskovice
Lucerna	Brno
Centrum	Bruntál
Koruna	Břeclav
Miloše Formana	Čáslav
Crystal	Česká Lípa
Central	Český Těšín
Sněžník	Děčín
Kino 70	Dobruška
Čakan	Domažlice
Svět	Dvůr Králové nad Labem
Vlast	Frýdek Místek
Frenštát	Frenštát pod Radhoštěm
Centrum	Havířov
Mír	Heřmanův Městec
Hlinsko	Hlinsko v Čechách
Svět	Hodonín
Humpolec	Humpolec
Malá scéna	Chodov
Svět	Chomutov
Družba	Chotěboř
Radnice	Jablonec nad Nisou
Pohoda	Jeseník
Střelnice	Jindřichův Hradec
Hvězda	Kadaň
Čas	Karlovy Vary
Drahomíra	Karlovy Vary
Centrum	Karviná
Hutník	Kladno
Šumava	Klatovy
Kino 99	Kolín
Mír 70	Krnov
Nadsklepí	Kroměříž
Máj	Litoměřice
Sokol	Litomyšl
Slavia	Mariánské Lázně
Kino Milevsko	Milevsko
Kosmos	Most
Vesmír	Náchod
Napajedla	Napajedla
Městské kino	Neratovice
Kino 70	Nové Město nad Metují

Přehled kin k nasazení reklamního spotu

Nový Bor	Nový Bor
Jiráskovo divadlo	Nový Bydžov
Květen	Nový Jičín
PC Olomouc	Olomouc
Cinemax	Olomouc
Kino O	Orlová - Lutyně
Luna	Ostrava - Zábřeh
Velké kino	Ostrov
Vesmír	Pelhřimov
Portyč	Písek
PC Praha - Hostivař	Praha 10
Dlabačov	Praha 6
Modřany	Praha
Radotín	Praha 16
Metro 70	Prostějov
Hvězda	Přerov
Panorama	Rosice
Na Fialce	Říčany
Jitřenka	Semily
Spektrum	Sezimovo Ústí
Městské kino	Slaný
Alfa	Sokolov
Okno	Strakonice
Vesmír	Svitavy
Okno	Šumperk
Svět	Tábor
Mže	Tachov
Jas	Tanvald
PC Teplice	Teplice
Květen	Teplice
Kino	Tišnov
MEKs	Trhové Sviny
Vesmír	Trutnov
Pasáž	Třebíč
Světlozor	Třeboň
Kosmos	Třinec
Sféra	Trutnov
Hvězda	Uherské Hradiště
Máj	Uherský Brod
Svět	Valašské Meziříčí
Centrum Panorama	Varnsdorf
Morava	Veselí nad Moravou
Stálé	Vlašim
Vatra	Vsetín
Sokolský dům	Vyškov na Moravě
Retro	Zábřeh
Ateliéry	Zlín
Svět	Znojmo
FIDIKO	Žamberk
KC	Železný Brod